

RESUMEN ACUERDOS Y ASUNTOS TRATADOS COMITÉ MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 26.07.2018

1. APROBACIÓN DEL ACTA DEL COMITÉ MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL PASADO 26 DE JULIO DE 2018.

Se procedió a aprobar formalmente por los asistentes el acta del anterior Comité de Marketing y Nuevas Tecnologías de 9 de mayo de 2018.

2. VALORACIÓN NIT DEL SOCI – 40 ANIVERSARIO DE ACAVE.

Se valora muy positivamente el evento y la calidad de la comida.

Se acuerda que se realizará una visita para conocer el espacio del “Patí Petit Vela” –que contactó con ACAVe- y poder valorarlo como futura opción para Nit del Soci.

3. FORMACIÓN.

Se propone estudiar la realización de los siguientes nuevos cursos: inglés especializado para agentes de viajes; para optimizar el uso de tablas dinámicas y hojas Excel; optimización uso de Powerpoint y sobre el uso del Whatsapp para fines comerciales.

Se acuerda que el próximo curso de sostenibilidad a cargo del Sr. Font realice uno a nivel más básico por la mañana y otro de nivel más avanzado esa tarde dirigido a aquellas agencias que ya hayan iniciado acciones de sostenibilidad.

La Gerente informa que se han mirado cámaras de vídeo para instalar en sala de formación para poder grabar las formaciones.

4. PLAN DE MARKETING DE ACAVE.

Se informa de las propuestas recibidas.

Se acuerda mantener segunda reunión con Ignatius&Co y con E2S.CAT (pidiéndole propuesta más focalizada a Plan de Marketing de la Asociación), así como mantener una reunión con la empresa de Marketing del Sr. Josep Aribau y tratar de conseguir alguna propuesta de empresa de Marketing Turístico de fuera de Cataluña.

5. RUEGOS Y PREGUNTAS.

Asimismo se acordó estudiar la posibilidad de organizar comidas de ACAVe con ponentes interesantes, pagándose los asistentes el coste de dichas comidas de trabajo.

Por último se acordó que ACAVe vaya haciendo más acciones en pro de la sostenibilidad, como tratar de reducir el consumo de plásticos.