

# RESUMEN ACUERDOS Y ASUNTOS TRATADOS COMITÉ DE MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS 18.10.2018

## **1. APROBACIÓN DEL ACTA DEL COMITÉ MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL PASADO 26 DE JULIO DE 2018.**

Se procedió a aprobar formalmente por los asistentes el acta del anterior Comité de Marketing y Nuevas Tecnologías del pasado 26 de julio de 2018.

## **2. PLAN DE MARKETING DE ACAVE.**

Se informa de las dos propuestas finales:

- E2S.CAT: En la que se definen directamente diferentes posibles acciones a realizar, habiendo de definir qué acciones se llevarán a cabo; y
- Noema Consulting&Aribau Associats, por medio del cual en un máximo de 3 meses elaborarán un Plan Director de Marketing en el que propondrán una serie de acciones a llevar a cabo por ACAVe, que se irán ejecutando en diferentes estadios y según prioridades.

Se acuerda por mayoría aprobar la oferta de Noema Consulting&Aribau Associats, si bien intentando negociar alguna rebaja en el precio y acordando expresamente que ACAVe tendrá total libertad para llevar a cabo cada acción propuesta con el proveedor que en cada caso considere ACAVe más apropiado.

## **3. FORMACIÓN.**

Se acuerda solicitar al Sr. Jaume Quer que prepare una sesión de 4 horas de excel por la mañana y 4 horas de powerpoint por la tarde a lo largo del mes de marzo y que el coste de participación sea de 20 euros por sesión.

Asimismo se acuerda solicitar al Sr. Jaume Quer formación en el sistema de envío de Newsletters Active Campaign y que en la sesión haga también alguna referencia del sistema Mail Champ.

Por último se acuerda ir realizando módulos sobre compliance, con uno primero sobre seguridad informática a cargo de Deloitte para Febrero de 2019.

## **4. RUEGOS Y PREGUNTAS.**

Se informa que se recibió petición de la Sra. Lourdes Alemany de Xavi Fernández para que se tratara la importancia de intentar mejorar la reputación de las agencias y transmitir seguridad y confianza a los consumidores, sugiriendo la búsqueda de influencers, campañas de comunicación, participación activa en medios... Al respecto se concluye que todo ello se contempla en el proyecto de Plan de Marketing.