

XVIII FORO ACAVe "AVANÇANT CAP AL FUTUR"

El Foro ACAVe 2018 debat sobre els reptes econòmics i socials del sector per a un turisme sostenible



Fotografies de Jack Ristol

El debat s'ha centrat en la sostenibilitat de la gestió de les ciutats turístiques com Barcelona, Amsterdam i Venècia

Per una altra banda, s'ha debatut sobre el futur i reptes del sector de les agències de viatges

Enllaç amb més fotografies de Jack Ristol: <https://we.tl/t-oT9MRluAD0>

Barcelona, dijous 27 de setembre de 2018.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha celebrat avui el **XVIII Foro ACAVe** amb el títol "**Avançant cap al futur**" al Gran Teatre del Liceu. Moderat pel periodista **Josep Cuní**, s'han debatut temes com el futur de les agències, la sostenibilitat de les ciutats turístiques i els nous reptes socials i econòmics que comporta el turisme. La jornada ha comptat amb la participació de la secretària d'Estat de Turisme, **Isabel Oliver**, i l'alcaldessa de Barcelona, **Ada Colau**.

Isabel Oliver ha exposat els plans del govern en l'àmbit turístic, destacant "l'aposta per la creació d'un registre estatal d'habitatges turístics". Per la seva banda, **Ada Colau** ha reafirmat que "una de les principals fortaleses de la ciutat de Barcelona és la cohesió social" i ha insistit en "la importància de seguir treballant per garantir la convivència entre residents i turistes".

Martí Sarrate, President d'ACAVE ha destacat "la importància de la col·laboració públicoprivada per a la gestió i promoció del turisme. És imprescindible treballar conjuntament per aconseguir entre tots un turisme sostenible i perdurable en el temps".

En la primera sessió titulada “**Sostenibilitat de las ciutats turístiques: la seva gestió i promoció**” han participat **Nuria Galí**, Doctora en Patrimoni Turístic i Llicenciada en Humanitats per la UAB; **Frans van der Avert**, CEO d’Amsterdam Marketing; **Joan Torrella**, Director de Turisme i Esdeveniments de la Gerència de Turisme, Comerç i Mercats de l’Ajuntament de Barcelona; i **Mara Manente**, experta en Turisme de la Universitat CISET Ca Foscari de Venècia.

En la segona sessió s’ha tractat “**El futur de las agències de viatges més enllà del 2020**” amb la participació de **Javier Zuazola**, Director General de Travel Advisors Guild; **Javier Bellido**, Director de eDreams ODIGEO; **Fernando Cuesta**, Director General de AMADEUS España i Portugal; i **Jordi Vendrell**, Gerent de Tuareg Viajes.

Finalment, la tercera sessió titulada “**Els empresaris turístics davant els nous reptes socials i econòmics**” ha anat a càrrec d’**Antón Costas**, Catedràtic de Política Econòmica de la UB i President de la Fundació Cercle d’Economia.



Fotografies de Jack Ristol

El **XVIII Foro ACAVe** s’ha clausurat fent lectura de les **conclusions** del mateix:

- 1) **La concentració turística en zones molt concretes crea ciutats duals, on turistes i residents no es barregen.** Un dels mecanismes que contribueix a aquesta dualitat és el transport, un clar exemple és el cas del bus turístic.
- 2) **Amb l’objectiu d’evitar aquesta dualitat,** algunes solucions són l’eliminació de les fronteres per aconseguir **espais amb diversitat d’usos,** la recerca d’**estratègies que permetin la descentralització del centre** i la **reubicació d’espais culturals i comercials** pensant en una estratègia comuna de tota la indústria turística.
- 3) Tenint en compte que la ciutat no es només per als turistes ni només per als residents, s’ha de **procurar la convivència entre els dos col·lectius.** Algunes **propostes per evitar la turismofòbia** consisteixen en **sensibilitzar el resident sobre els**

beneficis del turisme, així com atorgar-li beneficis, com descomptes en les taxes municipals. Dintre del sector turístic, les solucions s'han de centrar en un increment de salaris i de la **professionalització, així com castigar les males praxis**.

- 4) No hauria d'existir aquesta dualitat, ja que els rols canvien, **totes les persones són residents o turistes en algun moment**.
- 5) Tenint en compte que és un dels principals motors de l'economia, **totes les polítiques de les ciutats turístiques han de tenir en compte el turisme**. Això és fonamental per aconseguir un **turisme responsable i sostenible**.
- 6) Els actors que formen el triangle de les ciutats turístiques (residents, turistes i empreses) han de **promoure un debat sobre l'oferta que es dona al visitant i redissenyar una estratègia comú**.
- 7) Les **claus de l'èxit** per al futur de les agències de viatges són l'**especialització**, la **personalització**, la **innovació** i l'**adaptació**. En un món amb cada cop més sobreinformació, les agències que s'ajusten més a les necessitats del client són les que sobreviuran.
- 8) El **client** ha canviat: **cada cop és més exigent i, a la vegada, vol pagar menys** per un producte que concordi amb aquest nivell d'exigència.
- 9) **El client escull les agències de viatges** perquè controlen la logística, però també perquè ofereixen **garanties i confiança**, especialment en una època amb tanta comercialització online.
- 10) El canvi fonamental en el vacacional és que **hem passat del "on vaig" al "què faig"**. El destí (hotel, activitats, etc) cada cop tindrà més importància i passarem del vol + hotel a l'hotel + vol.
- 11) Les pressions sobre les empreses aniran incrementant-se. Cada cop més **pressions regulatòries**, també **dels inversors** (sobretot de fons d'inversió) que cada cop demanen més informació i transparència, i finalment també hi haurà cada cop **més pressions de la societat** (cada cop més enfadada i disposada a manifestar-ho).

- 12) El **turisme és un dels sectors amb major futur** perquè l'elasticitat-renda del turisme és baixa: és a dir, que **la gent, encara que perdi poder adquisitiu, no deixa de consumir viatges i vacances**. No es perdran clients. Per una altra banda, en les noves economies asiàtiques **estan apareixent classes mitjanes** amb potencial per consumir viatges. També perquè els **costos de transports s'estan abaratint**. I també potencial de creixement perquè la **tecnologia està generant noves oportunitats**.
- 13) A Espanya hi ha dos reptes turístics: s'ha d' "**industrialitzar**" el sector (estandarditzar els processos, i menys activitat artesanal). També s'ha de **millorar la reputació del sector** perquè el sector es vist com a depredador de recursos públics i de turisme de baixa qualitat.
- 14) És important la **col·laboració público-privada**, i un bon exemple d'això és Barcelona. Ajuntament i empreses turístiques han de treballar conjuntament per respondre a aquests reptes.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve) és la patronal catalana d'agències de viatge d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAve es l'Associació més representativa d'Espanya i engloba més de **500 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tota Espanya (un 20% d'ells fora de Catalunya)**. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadores, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Gerard Nomen / Oriol García
M +34 663373816
Barcelona +34 93 412 78 78
Madrid + 34 91 142 93 64
gerard@mahala.es / oriolgarcia@mahala.es
www.mahala.es

