

MEMORIA 2016

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ASAMBLEA GENERAL	8
2.1. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016.....	8
3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN	21
3.1. JUNTA DIRECTIVA.....	21
3.2. PERSONAL EJECUTIVO.....	22
4. ASESORÍAS	23
4.1. ASESORÍA JURÍDICA GENERAL	23
4.1.1 Revisión de las Garantías Financieras de Viajes Combinados.....	23
4.1.2 Proyecto de Ley de Medidas Fiscales, Financieras, Administrativas y Públicas 2017	24
4.1.3 Informes Sentencias y Autos Tribunal Unión Europea interpretando derechos de pasajeros aéreos.....	24
4.1.4 ECTAA: Participación en el Comité Legal.....	25
4.1.5 ECTAA: Participación en las reuniones Bianuales	26
4.1.6 Directiva 2015/2302 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de noviembre de 2015 de viajes combinados y servicios de viaje vinculados	27
4.1.7 Revisión de la normativa europea relativa a los Derechos de los Pasajeros Aéreos	27
4.1.8 Intrusismo 2016.....	27
4.2. ASESORÍA FISCAL.....	28
4.3. ASESORÍA LABORAL.....	29
4.3.1. Convenio colectivo agencias de viajes	29
4.4. GESTACAVE	30
5. AREA CORPORATE / VACACIONAL	31
5.1. COMPAÑÍAS AÉREAS	31
5.1.1 Reuniones Vueling 2016.....	31
5.1.2 Afectaciones por causas de fuerza mayor	31
5.2. IATA.....	32
5.2.1 Asesoramiento ante irregularidades IATA	32
5.2.2 Asesoramiento sobre criterios financieros y nuevo Manual IATA 2016.	33

1. INTRODUCCIÓN

5.2.3 APJC – Aprobación de las enmiendas y/o nuevas Resoluciones IATA	33
5.2.4 Demanda contra IATA.....	34
5.3. VIDEO “HISTORIAS ACAVe”	34
5.4. REUNIONES DEL ÁREA CORPORATE /VACACIONAL.....	35
5.4.1 Reuniones Área de Corporate.....	35
5.4.2 Reuniones Área de Vacacional.....	35
6. ÁREA TOUR OPERADOR.....	37
6.1. PRESENTACIÓN DE TOUR OPERADORES	37
6.1.1 Presentación Hotel NH Calderon	37
6.1.2 Presentación Hotel AC Bellavista Girona	37
6.2. WORK-SHOPS ACAVe 2016	37
6.3. REUNIONES DEL ÁREA TOUR OPERADOR.....	38
7. ÁREA RECEPTIVA	39
7.1. MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA.....	39
7.2. CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT	40
7.3. JORNADA “ AGENCIAS RECEPTIVAS: GESTIONANDO PROFESIONALMENTE”	41
7.4. AGENCIA CATALANA DE TURISMO Y TURISMO DE BARCELONA.....	42
7.5. REUNIONES ÁREA RECEPTIVA	42
8. AREA MARKETING /NUEVAS TECNOLOGIAS	43
8.1. APP EVENTOS ACAVE	43
8.2. HIGHLIGHT 2016	43
8.3. NOCHE DEL SOCIO	44
8.4. JORNADA TECNOLÓGICA	45
8.5. DESAYUNOS ACAVE	45
8.6. CAMPAÑA UN PLAT A TAULA PER TOTHOM	46
9. XVI FORO ACAVE.....	47
10. FERIAS ACAVE.....	49
10.1. ITB BERLÍN	49
10.2. WTM.....	49
10.3. B-TRAVEL.....	49
10.4. FITUR	49

1. INTRODUCCIÓN

11. VIAJES ACAVE	50
11.1. INDONESIA	50
11.2. SAN PETERSBURGO	50
11.3. FAM TRIPS PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA-GIRONA 2016	50
11.4. FAM TRIPS DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016	51
11.5. FAM TRIP AUTOCAR A LAS ESTRELLAS	52
12. WWW.ACAVETRAVELLERS.COM	53
13. FORMACIÓN	54
13.1. FORMACIONES 2016.....	54
13.2. FORMACION ACAVe: ESTRATEGIA DIGITAL	54
14. CIRCULARES	55
15. INFORME COMUNICACIÓN	63
15.1. INTRODUCCIÓN	63
15.2. ACCIONES REALIZADAS.....	63
15.3. NOTAS DE PRENSA.....	64
15.4. CONVOCATORIAS DE PRENSA.....	65
15.5. RUEDAS DE PRENSA	66
15.6. ATENCIÓN Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	67
16. MEMORIA ECONÓMICA	68
16.1. CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2016 ANTES DE IMPUESTOS	68
16.2. BALANCE ANTES DE IMPUESTOS 2016.....	69
16.3. PRESUPUESTO 2017	70
16.4. PRESUPUESTO 2016 – CIERRE 2016 ANTES DE IMPUESTOS	71

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Me es grato presentar la Memoria Económica y de Actividades de la Asociación correspondiente al ejercicio 2016.

Un año más podemos estar orgullosos de la actividad realizada por ACAVe, la cual es un referente en el sector asociativo, innovando día a día para ofrecer mayores y mejores servicios a los asociados y defendiendo los intereses del sector de las agencias de viajes.

La innovación y la diferenciación han sido uno de los principales objetivos perseguidos por ACAVe. Queremos una Asociación viva, que esté alerta a las necesidades de los asociados y que sea capaz de dar una respuesta rápida y de calidad a estas necesidades. Todos los que integramos los órganos de gobierno de la Asociación, así como todo el equipo ejecutivo, trabajamos conjuntamente a fin de que estos objetivos se consigan, con el objetivo final de conseguir un lobby sectorial, que permita defender los intereses de nuestro sector.

Durante el 2016 se han puesto en marcha nuevas actividades, como han sido las presentaciones de mayoristas, que se realizaron en Barcelona y Girona y que permitieron a los touroperadores de ACAVe acercar su producto y su labor a las agencias de viajes. Asimismo ACAVe ha intensificado su presencia en las principales ferias internacionales de turismo, contando con stand propio en Fitur y en BTravel y disponiendo de un espacio exclusivo para ACAVe en el stand de la Agencia Catalana de Turismo en la WTM de Londres y en la ITB de Berlín. Estas acciones han ayudado a la promoción de los asociados, permitiéndoles una presencia en estas ferias con una importante reducción y optimización de costes.

Con este ánimo de promocionar, este año ACAVe también ha puesto en funcionamiento la nueva web www.acavetravellers.com. Se trata de una nueva plataforma que ha diseñado con el objetivo de que se convierta en un referente para los consumidores a la hora de contratar sus vacaciones y así promocionar y dar a conocer a las agencias de viajes asociadas. Esta web incluye, entre otros, información útil sobre viajes, recomendaciones, derechos de los pasajeros y un blog inspiracional de viajes, en el cual pueden participar de forma activa todos los asociados publicando artículos sobre destinos y viajes. Asimismo recoge un buscador geolocalizado de las agencias asociadas. Con la puesta en marcha de esta nueva plataforma ACAVe, una vez más queremos innovar, creando una imagen de marca de todos los asociados y potenciando el valor de formar parte de una asociación como ACAVe.

La formación también ha sido una constante este 2016, habiéndose apostado por una formación útil y de calidad y con este objetivo se han realizado diferentes acciones formativas a lo largo del año, destacando el acuerdo alcanzado con el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, IL3.

1. INTRODUCCIÓN

Asimismo, durante el 2016 se han llevado a cabo otras acciones que a día de hoy ya son un referente para el sector y que se han convertido en un punto de encuentro ineludible. Celebramos la II Jornada Tecnológica ACAVe, los Workshops ACAVe, que este año se celebraron en Barcelona, Sevilla y Alicante, el XVI Foro ACAVe y la II Jornada Receptiva ACAVe, todos ellos eventos que permiten debatir sobre temas de máxima actualidad y crear networking. Asimismo dentro del área social de ACAVe destacar la celebración de la III Nit del Soci, con la cual compartimos con los asociados y amigos de la Asociación una velada muy especial, en un ambiente festivo y distendido.

Pero las actuaciones de ACAVe han trascendido mucho más allá de sus propios asociados y aquí quiero destacar la acción de colaboración llevada a cabo con Caritas. La campaña "Un plat a taula per tothom" es un claro ejemplo de la solidaridad de nuestros asociados y por tercer año consecutivo hemos conseguido ayudar a los más necesitados con más de 1.000 kg de alimentos. Sin lugar a duda un éxito que debe de enorgullecernos a todos.

ACAVe también ha colaborado con la Marató de TV3, compartiendo esta colaboración con todos los asociados, quienes recibieron el CD de la Marató.

Expuestas las principales actividades desarrolladas por ACAVe en este último año, es importante destacar el papel de la Asociación como lobby defensor de los intereses de las agencias de viajes y del sector turístico en general.

En primer lugar cabe señalar que en el 2016 ACAVe fue elegida miembro del Consell de Turisme i Ciutat, órgano participativo del Ayuntamiento de Barcelona en el que se define la política turística de la ciudad, fomando también parte de su comisión permanente.

En unos momentos en que se está debatiendo cómo debe ser el modelo turístico de la ciudad y que han aparecido nuevos términos como es la "turismofobia", es muy importante la participación de ACAVe en los organismos locales y autonómicos que definen la política turística. En este sentido recordar que ACAVe también forma parte del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme y del Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona, participando activamente en todos estos organismos.

En el marco de esta labor de lobby también cabe destacar el Proyecto de Ley de Medidas fiscales de Catalunya, el cual actualmente se encuentra en trámite parlamentario y que pretende modificar la Ley de Turismo de Catalunya, eliminando la figura de agente de viajes. Desde ACAVe consideramos que totalmente intolerable e injustificada la modificación normativa presentada por el Govern de Catalunya y destinaremos todos los esfuerzos necesarios a fin de evitar la desregularización propuesta.

Asimismo durante este año 2016, ACAVe ha realizado una intensa labor a fin de que la adaptación de las garantías financieras a lo establecido en la Directiva de Viajes Combinados fuera lo menos gravosa posible, todo ello de acuerdo con lo establecido en el Proyecto piloto de la Comisión Europea, que obligó a revisar estas garantías. Sin embargo esta adaptación no ha

1. INTRODUCCIÓN

finalizado, pues en el 2017 tiene que realizarse la transposición de la nueva Directiva de Viajes Combinados, la cual supondrá importantes cambios para nuestro sector y desde ACAVe trabajaremos a fin de que los intereses de las agencias de viajes se vean debidamente protegidos.

Destacar también el papel de lobby realizado por ACAVe ante IATA, defendiendo en todo momento los derechos de las agencias de viajes y trabajando conjuntamente con CEAV para que la demanda interpuesta contra IATA sea resuelta.

Del mismo modo es importante destacar el relevante papel de ACAVe en CEAV y en ECTAA. Respecto a esta última indicar que, a partir de enero de 2017, ACAVe ostenta la representación íntegra de las agencias de viajes españolas en ECTAA, siendo la única Asociación española que forma parte de la europea. Sin lugar a dudas es un hito muy importante para ACAVe, que reconoce la intensa labor realizada en el ámbito europeo en los últimos años y que fortalece a la Asociación en la defensa de los intereses de las agencias de viajes españolas.

Desde un punto de vista económico podemos decir que el 2016 ha sido un año de consolidación del crecimiento. Las reservas han aumentado un 8% y vemos como se ha anticipado la demanda, la cual busca la mejor relación calidad/precio. Desde un punto de vista receptivo las cifras también han sido muy positivas, con cifras record en llegadas de turistas.

Desde ACAVe continuaremos trabajando e innovando en la prestación de servicios, a fin de poder ofrecer cada día un mayor valor añadido a nuestros asociados, y seguiremos actuando como lobby defendiendo los intereses del sector de las agencias de viajes.

Un cordial saludo,

Martín Sarrate

Presidente

2. ASAMBLEA GENERAL

2. ASAMBLEA GENERAL

2.1. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016

ORDEN DEL DÍA

- 1.- Lectura y aprobación del Acta de la Asamblea General Ordinaria del pasado 18 de Febrero 2015.
- 2.- Memoria de actividades ejercicio 2015.
- 3.- Cierre del ejercicio 2015. Aprobación, si procede, de la Cuenta de Explotación y Balance 2015.
- 4.- Aprobación Presupuesto para el ejercicio 2016.
- 5.- Plan de actuaciones 2016.
- 6.- Turno abierto de preguntas.

En Barcelona, siendo las 10:30 horas del día 23 de febrero de 2016, se reúne en segunda convocatoria la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes en el Hotel Gallery, Sala Crillon, situado en la Calle Rossellón, 249, de Barcelona.

Preside la Asamblea el Sr. Martín Sarrate Laplana, Presidente de ACAV, con D.N.I. 36.952.215-R y con domicilio profesional en L'Hospitalet de Llobregat, Calle Pablo Iglesias 84 y actúa como Secretario de la Asamblea la Sra. Catiana Tur Riera, con D.N.I. 41.455.710-D y con domicilio profesional en Barcelona, Avenida Príncipe de Asturias 54, 5ª planta.

Componen la Asamblea General Ordinaria las 405 agencias miembro de la Asociación, a los cuales se les ha remitido la debida convocatoria, asistiendo a la Asamblea los representantes de las 24 agencias de viajes que a continuación se relacionan:

Sr. Joan Callís	BARCELONA GUIDE BUREAU
Sra. Julia Franch	BESTOURS, S.A.
Sr. Rafael García-Planas	BONTUR, S.L.
Sr. Cesar Herrero	CATAI TOURS, S.A.
Sr. Martín Sarrate	CENTRAL DE VIAJES, S.A.
Sr. Rafael Isún	CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS, S.A.
Sr. Pere Isern	EXODE VIATGES, S.L.
Sr. Pere Galmes	GALBEN TOURS, S.A.U.
Sr. Jaume Ventura	GIRAMON VIATGES, S.A.
Sr. José María Marco	I.T.B., S.A.
Sra. Marlene Rodríguez	IBER RUSIA TRAVEL, S.L.
Sr. Rafael Gallego	LOGITRAVEL, S.L.
Sra. Cristina Paz	MARESME VIATGES, S.L.U.
Sr. Jordi Caralt	NICA TOURS, S.A.
Sr. Josep Figuerola	PROMOINVERSORA DEL VALLÉS, S.L.
Sra. Montserrat Hospital	RS DAUHER VIAJES, S.L.
Sr. Xavier Andreu	SAPIENSTRAVEL, S.L.

2. ASAMBLEA GENERAL

Sr. Josep Sala	TARAWA TRAVEL, S.L.
Sr. Daniel Tejedor	VIAJES TEJEDOR, S.A.
Sr. Octavi Viñes	VIAJES TRANSGLOBAL, S.A.
Sr. Pere Collado	TRAVEL·LAND XPLORA, S.L.
Sr. Jordi Martí	TRAVELTEC TOURIST SERVICES, S.L.
Sr. Jaume León	TU I LLEIDA VIATGES, S.L.
Sr. Pol Fages	TURISMON TRAVEL, S.L.
Sra. Lourdes Espinós	XAVI FERNÁNDEZ VIATGES, S.L.

DELEGACIONES DE VOTO:

Sr. Xavier Alemany (Alemany, S.A.)	Delega en el Sr. Rafael García-Planas
Sr. Joan Antoni Caballol (Armagedon Tours, S.L.)	Delega en el Sr. Jordi Martí
Sr. Guillermo Fuster (Atlanta Viajes, S.A.)	Delega en la Sra. Julia Franch
Sr. Ernesto García (Atlantida Tours Viatges, S.A.)	Delega en el Sr. Rafael García-Planas
Sra. Sandra Angulo (Goes Traven Consultants)	Delega en la Sra. Montserrat Hospital
Sr. Rafael Serra (Club Clan 2000, S.L. y Temps d'Oci)	Delega en el Sr. Rafael García-Planas
Sra. Sonia Adell (Julia Travel, S.A. y World Wide City Tours, S.L.)	Delega en el Sr. Martín Sarrate
Sra. Anna Sans (Inytur 2010, S.L.)	Delega en el Sr. Jordi Martí
Sra. Angela Inglés (Koncity Viajes, S.A.)	Delega en el Sr. Rafael García-Planas
Sra. Silvia Martino (Magnific Motivation, S.L.)	Delega en el Sr. Jordi Martí
Sr. Emiliano González (MSC Cruceros, S.A.U.)	Delega en el Sr. Martí Sarrate
Sr. José Miguel Gimeno (MT Global Consultora de Eventos, S.A.)	Delega en la Sra. Julia Franch
Sr. Abel Calvet (Ocoa Travel Consulting, S.L.)	Delega en el Sr. Rafael García-Planas
Sra. M ^a Emilia Martín (Over Turisme i Vacances, S.A.)	Delega en el Sr. Jaume Ventura
Sr. José Luis Arias (Transocean S.A. agencia de viajes)	Delega en el Sr. Martín Sarrate
Sr. Ricard Plans (Transrutas, S.A.)	Delega en el Sr. César Herrero
Sr. Valentí Escalera (Tui Spain)	Delega en el Sr. César Herrero
Sr. Luis Calvo (Viajes Mistral, S.A.)	Delega en el Sr. Jaume Ventura
Sra. Maria Abellanet (Viatges Century)	Delega en el Sr. Martí Sarrate
Sr. Pere Masanés (Viatges Masanés, S.A.)	Delega en el Sr. Martí Sarrate
Sra. Mónica Puig (Viatges Ter)	Delega en la Sra. Julia Franch
Sra. Francesca Marsá (Viatges Tuareg, S.A.)	Delega en el Sr. Jordi Martí

1.- APROBACIÓN DEL ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL PASADO 18 DE FEBRERO DE 2015

El Presidente inicia la sesión saludando a los asistentes.

A continuación, el Presidente indica que no se ha recibido ninguna objeción al Acta de la Asamblea General Ordinaria del pasado 29 de enero de 2014 y se procede a su aprobación por unanimidad de los presentes y representados.

2. ASAMBLEA GENERAL

2.- MEMORIA DE ACTIVIDADES EJERCICIO 2015

Área Corporate

La Vicepresidenta de Corporate agradece la labor a los miembros del Comité de Corporate: Sr. Josep Figuerola, Sr. Abel Calvet, Sr. Jordi Caralt, Sr. Guillermo Fuster, el Sr. Octavi Viñes y el Sr. pere Galmes que se ha incorporó en pasado 2015 a la Junta Directiva y al Comité de Corporate.

A continuación recuerda el Plan de Actuaciones fijado para 2015 y que se llevó a cabo a lo largo del año pasado:

- Defensa y asesoramiento de las agencias de viajes frente a IATA;
- Nuevo modelo de frecuencias de pago de IATA;
- Luchar contra las dobles garantías financieras de IATA y otras aerolíneas;
- Defender intereses agencias frente aerolíneas y otros proveedores;
- Informar sobre los cambios en la normativa del IVA (Scoe); y
- Trabajar junto con CEAV contra el macrocurso de la Administración del Estado.

Asimismo la Vicepresidenta de Corporate informa que en 2015 se realizaron 3 reuniones del Área de Corporate en fechas: **(i)** 9 de febrero de 2015; **(ii)** 24 de marzo de 2015; y **(iii)** 23 de junio de 2015.

En relación con el Comité del 9 de febrero traslada a los presentes que se abordaron los siguientes temas:

- Problemáticas con Vueling;
- Problemáticas por los churnings de TAP;
- Megacontrato de la Administración Pública CORA;
- Problemática de duplicidad de avales;
- Se informó de nueva frecuencia de pagos de IATA; y
- Se informó sobre el nuevo contrato de IBERIA.

Igualmente indicó que en el Comité del 24 de marzo de 2015 se trataron las siguientes cuestiones:

- Ideas de futuro sobre el sector del Business Travel; y
- Análisis del desgraciado accidente recién producido de Germanwings. Al respecto indica que posteriormente se mantuvieron reuniones con las principales compañías emisoras de tarjetas de crédito y que se realizaron formaciones sobre sus coberturas para las agencias asociadas.

De igual modo la Vicepresidenta de Corporate informa que en el Comité de 23 de junio de 2015 se trató principalmente sobre:

- La nueva política de Lufthansa ("LH") que implicaba desde septiembre de 2015 pagar un fee por las reservas de los vuelos del grupo LH gestionadas a través de GDS y sobre la posible demanda de ECTAA contra LH por dicha nueva política; y
- Los EMD residuales.

Por último informa que ACAVe asistió el pasado 24 de noviembre a la APJC de IATA en la que se les informó que los porcentajes de impagados se mantenían en cifras muy estables y en la que se presentó el NEW Gen que aún está previsto que entren en vigor en 2017 y que supondrá, en caso de implementarse, un cambio radical de toda la normativa IATA.

El Presidente señala que la Sra. Franch ha sido ratificada como Vicepresidenta de Corporate de CEAV.

Área Vacacional

El Vicepresidente Vacacional en primer lugar agradece a todos los miembros del Comité su colaboración.

A continuación informa que en 2015 se realizaron 4 reuniones del Área de Vacacional en fechas: **(i)** 10 de marzo de 2015; **(ii)** 19 de mayo de 2015; **(iii)** 23 de junio de 2015, que se celebró conjuntamente con el Comité de Corporate; y **(iv)** 17 de noviembre de 2015.

Asimismo el Vicepresidente Vacacional destaca que desde el Comité de Vacacional se ha intentado mejorar la comunicación con el público en general para comunicar las ventajas de comprar con una agencia de viajes ACAVe. Al

2. ASAMBLEA GENERAL

respecto destaca que se trabajó en el video promocional Historias de ACAVe y señala que se ha tratado la creación de un microsite dentro de la web de ACAVe enfocado en información útil para los consumidores.

Igualmente informa que se han mantenido comunicaciones con las Embajadas para que se facilite la emisión de visados lo máximo posible y destaca que se ha seguido luchando contra el intrusismo profesional.

El Vicepresidente Vacacional indica que se han realizado muchas formaciones de Oficinas de Turismo.

Además señala que ACAVe muy rápidamente ha informado acerca de los protocolos a seguir por las agencias frente a sus clientes ante incidentes tales como el terremoto de Nepal o los atentados en París.

Por último el Presidente indica que el vídeo "Historias de ACAVe" fue un éxito y solicita a los asistentes que lo promocionen entre sus clientes. Al respecto traslada a los presentes que se presentará este vídeo a los Premios Alimara.

Área TTOO

El Presidente informa sobre la baja voluntaria del Vicepresidente de Touroperación, el Sr. Juan Mompó, debido a su retirada del mundo laboral, tras 50 años dedicados al sector de las agencias de viajes. La Asamblea General agradece al Sr. Mompó el trabajo y la dedicación prestada a la Asociación al frente del área de Tour Operación.

A continuación el Presidente informa sobre el nombramiento como Vicepresidente de Touroperación del Sr. Ricard Plans, Director Comercial de Transrutas. **Se aprueba por la Asamblea dicho nombramiento.**

El Presidente informa que en 2015 se realizaron 5 reuniones del Área de Tour Operadores, en fechas: **(i)** 26 de marzo de 2015; **(ii)** 18 de mayo de 2015; **(iii)** 14 de julio de 2015; **(iv)** 16 de septiembre de 2015; y **(v)** 26 de noviembre de 2015.

Asimismo el Presidente informa que en 2015 se realizaron workshops en Barcelona, Bilbao y Palma de Mallorca, que fueron un éxito.

Igualmente traslada a los presentes que se ha tratado en los Comités de TTOO la celebración de la Jornada de Mayoristas que se celebrará el jueves 25 de febrero de NH Calderón.

Por último el Presidente destaca que se ha dado el Servicio de Atención al Cliente a los clientes de los TTOO y señala que se han efectuado distintas formaciones de Oficinas de Turismo.

Área receptiva

El Vicepresidente de Receptivo informa que ha asistido a los Consejos Directivos de la Agència Catalana de Turisme, en los que a lo largo de 2015 se ha tratado sobre:

- ✓ El Mercado de Escapadas;
- ✓ La organización del Congreso Tbox para bloggers;
- ✓ El Buy Catalunya MICE;
- ✓ El Día Internacional de Turismo (en el que se otorgó Medalla al Mérito Turístico al Sr. Jaume León);
- ✓ El Buy de Interior y de Montaña;
- ✓ La participación en las Ferias WTM y EIBTM;
- ✓ El Primer Congreso de Turismo Familiar en Port Aventura;
- ✓ El cambio del sistema de promoción de la ACT, pasando del sistema de marcas y sellos al de agencias afiliadas; y
- ✓ La plataforma www.catalunya.com, en la que las agencias pueden colgar sus productos turísticos y en la que ACAVe ha participado activamente, respecto la cual destaca que por el momento ha tenido poca acogida entre las agencias y pocas cuelgan productos en dicha Plataforma.

Asimismo indica que se ha asistido como ACAVe a los Comités Ejecutivos de Turisme de Barcelona. Al respecto indica que ACAVe forma parte del Comité Ejecutivo en calidad de observador. En dichos Comités el Vicepresidente Receptivo informa que principalmente se ha tratado sobre cifras del sector; convivencia entre ciudad y turismo y problemáticas tales como los alojamientos ilegales.

A continuación el Vicepresidente Receptivo informa que en el Comité Receptivo a lo largo de 2015 se han tratado los siguientes temas:

- Reuniones del Comité Ejecutivo Agència Catalana de Turisme;

2. ASAMBLEA GENERAL

- Reuniones del Comité Ejecutivo Turisme de Barcelona;
- Situación de la Plataforma www.catalunya.com y posibles acciones para incentivarla;
- Participación conjunta Agencias de ACAVe en la WTM y en la ITB 2015. Al respecto indica que resulta una fórmula muy interesante para las agencias receptoras que les permite estar presentes en estas ferias con unos costes reducidos y disponer del servicio de secretaría de ACAVe;
- Jornadas de Turismo y Ciudad organizadas por el Ayuntamiento de Barcelona, de las que fue Comisaria la Sra. Maria Abellanet y en las que se valoró la relación entre ciudad y turismo y se reflexionó sobre el equilibrio entre ciudadanos y turistas;
- Primera Jornada Receptiva de ACAVe que consistió en una Jornada sobre Movilidad Turística en Barcelona que se celebró en el Recinto Modernista del Hospital Sant Pau y en el que se trataron las problemáticas a nivel de movilidad turística y se puso en valor el papel de las agencias receptoras. Destaca que hubo un importante número de asistentes y tuvo mucha repercusión mediática, si bien indica que faltó mayor participación por parte de agencias asociadas.

A continuación indica que se deberá empezar a trabajar en la Segunda Jornada que podría versar sobre la promoción y la explicación de los distintos tipos de agencias receptoras y el trabajo que hace cada una de ellas;

- Workshops y famtrips de la Diputación de Barcelona y Patronat Turisme Girona Costa Brava, para los que resalta que en ocasiones es difícil encontrar agencias interesadas en participar en los mismos;
- Participación en el grupo de visados, en el que la Sra. Ana Barluenga representa los intereses de las agencias de ACAVe, solicitando la búsqueda de soluciones ante las principales problemáticas de las agencias para la emisión de visados en los distintos mercados emisores; y
- Pacto de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, reuniones a las que ha asistido la Sra. Ana Barluenga.

El Presidente indica que ACAVe está asistiendo a diversas reuniones convocadas por el nuevo Consistorio, en las que también participan representantes de los sectores vecinales, los cuales ven el turismo como una molestia y como un factor generador de contaminación. Por lo que resalta que como Asociación se debe luchar por los intereses del sector para tratar de evitar que el nuevo Ayuntamiento, muy preocupado por la opinión ciudadana, ponga veto a los autocares turísticos, a las visitas en grupo....

Área Marketing y Nuevas Tecnologías

El Vicepresidente de Marketing y Nuevas Tecnologías felicita a todos los miembros de su Comité por el trabajo realizado.

A continuación informa que en 2015 se mantuvieron 7 reuniones del Área de Marketing y Nuevas Tecnologías, en fechas: **(i)** 20 de marzo de 2015; **(ii)** 14 de abril de 2015; **(iii)** 28 de mayo de 2015; **(iv)** 17 de junio de 2015; **(v)** 22 de septiembre de 2015; **(vi)** 20 de octubre de 2015 y **(vii)** 16 de diciembre de 2015.

Igualmente informa que a lo largo de 2015 se han tratado los siguientes temas:

- La I Jornada Tecnológica de ACAVe y la preparación de la segunda edición que se celebró el 18 de febrero de 2016;
- Se han organizado cursos de Community Manager en Barcelona y Madrid que tuvieron muy buena acogida y fueron muy bien valorados por los asistentes;
- Se preparó la II Nit del Soci en la terraza del Hotel Skipper que fue un éxito. En dicha Nit del Soci se regalaron palos de selfies a los asistentes, hubo amenización musical en directo, una pantalla electrónica que emitía imágenes cuando bailabas delante...;
- Se ha organizado el proyecto de Desayunos con invitado, celebrándose el primero el pasado 4 de febrero en el Hotel Melià Sarrià, en el que asistió como invitada la Sra. Sonia Corrochano, Directora del Aeropuerto de Barcelona; y
- Se aprobó colaborar con la Marató comprando CD's para los asociados que se regalaron a todos los miembros junto con una felicitación de Navidad.

2. ASAMBLEA GENERAL

De cara a 2016 indica que la intención es seguir con las acciones ya emprendidas y tratar de consolidar la publicación on line Highlights ACAVe.

ASESORÍA JURÍDICA

La Gerente informa que la Asesoría Jurídica está actualmente compuesta por la Sra. Ana Barluenga, la Sra. Carmen Palanca, la Sra. Guadalupe Pantoja y la Sra. Gemma Triviño.

Asimismo recuerda a los presentes que el pasado febrero de 2015 se aprobó el Código Ético de la Asociación que recoge las principales obligaciones que tienen las agencias legalmente, así como introduce un sistema de mediación entre los clientes de las agencias asociadas y dichas agencias. Al respecto resalta que por el momento no ha sido necesaria ninguna mediación.

Igualmente la Gerente informa que en 2014 se abrió un expediente de la Comisión Europea contra España por disponer de un sistema de garantías financieras que contraviene las exigencias a tal efecto previstas en la Directiva de Viajes Combinados. Al respecto indica que se modificó el artículo 163 del Real Decreto Legislativo 1/2007 dado que estaba redactado en términos que dificultaban la rápida ejecución de las garantías financieras. Desde ACAVe junto con CEAV se mantuvieron diversas reuniones con la Secretaría de Turismo para la materialización de dicha modificación normativa. Igualmente se han mantenido diversas reuniones con la Secretaría de Turismo, la Dirección General de Seguros y las Administraciones de Turismo de distintas Comunidades Autónomas para valorar la mejor fórmula de modificación del sistema de garantías financieras español. En este sentido destaca que desde ACAVe y CEAV se ha solicitado que haya un sistema unitario en las distintas Comunidades Autónomas, para acabar con las problemáticas existentes en la actualidad por la divergencia de regulación de una Comunidad a otra. Además indica que muy probablemente se acabe implementando el modelo catalán pero eliminando el límite máximo actualmente existente.

A lo anterior añade que desde la Asesoría Jurídica también se ha prestó asesoramiento jurídico a las agencias asociadas ante el terremoto de Nepal y ante los atentados de París y la alerta terrorista en Bélgica.

De igual modo la Gerente destaca que ACAVe ha estado presente en ECTAA, participando la Sra. Carmen Palanca en el Comité Legal. A nivel de ECTAA destaca que se ha trabajado desde ACAVe junto con el resto de Asociaciones Miembro sobre la nueva Directiva de Viajes Combinados, la Nueva Directiva de Mediación de Seguros, la nueva Directiva de PNR's y la modificación del Reglamento 261/2004.

En cuanto a la nueva Directiva de Viajes Combinados subraya que gracias a la labor de lobby efectuada a través de ECTAA se logró que eliminaran la propuesta de que no se pudieran trasladar a los consumidores los incrementos de precio por modificación de precios de tasas, impuestos, carburante y otras fuentes de energía y tipos de cambio que fueran inferiores al 3%. Igualmente señala que se ha logrado que no se incluyan las circunstancias personales como uno de los supuestos de desistimiento de los consumidores con derecho a devolución de la totalidad del precio abonado del viaje.

Respecto a la Directiva recuerda a los presentes que no es de directa aplicación, tal y como se informó vía Circulares e informa que ahora ha de iniciar el plazo de transposición que acaba el 31 de diciembre de 2017, resaltando que desde ACAVe se mantendrán reuniones con la Secretaria de Turismo y la Dirección General de Turismo para el proceso de transposición, en las que se defenderá como ACAVe la posición de las agencias de viajes en aquellos aspectos en los que haya margen de maniobra del Estado en cuanto a la transposición. Sin embargo, señala que se trata de una Directiva de máximos, por lo que indica que excepto en cuando al ámbito de aplicación y la distribución de responsabilidad entre agencias vendedoras y organizadoras, la transposición no puede contravenir el contenido de la Directiva.

Por la que respecta a la modificación del Reglamento 261/2004 la Gerente informa que está suspendida por problemas políticos entre España y Reino Unido, que no se ponen de acuerdo en si el Reglamento aplicará o no a Gibraltar.

En relación con la Directiva de Seguros, la Gerente indica que el Gobierno español ayudó para conseguir que estén excluidos de su ámbito de aplicación las agencias que comercialicen seguros de anulación o asistencia en viaje siempre que las primas no superen los 600 euros prorrateados anualmente o de 200 euros para períodos que cubran un período inferior a 3 meses. A lo anterior añade que ACAVe estará pendiente de la transposición para asegurar que se mantenga la exclusión.

La Gerente también informa que se ha asistido a las agencias asociadas para la disputa de ADM's, así como que se ha asesorado en las garantías financieras de IATA y destaca que se ha intentado que ninguna agencia cayera en default.

A continuación traslada a los presentes que a lo largo de 2015 se ha asesorado a los asociados acerca de los derechos de los pasajeros aéreos. En este sentido señala que se han realizado en nombre y representación de clientes de agencias asociadas reclamaciones extrajudiciales contra compañías aéreas, así como denuncias frente a AESA. También indica que se han redactado demandas de juicio verbal por cuantía inferior a 2.000 euros, que pueden presentar los consumidores sin abogado ni procurador.

2. ASAMBLEA GENERAL

De igual modo la Gerente informa que se ha dado el servicio de revisión y redacción de contratos y de gestión de reclamaciones.

Igualmente señala que se han interpuesto 38 denuncias por intrusismo profesional.

Por último destaca que en 2015 se lanzó el nuevo proyecto de gestoría de ACAVe, denominado "GESTACAVe" y coordinado por la Sra. Soledad Sagüés, que permite contratar a las agencias asociadas los servicios de contabilidad, gestión laboral y gestión fiscal, pudiéndose contratar todos ellos o sólo alguno de ellos.

El Presidente informa que ACAVe es un modelo de éxito asociativo y pertenecer a dicha Asociación incrementa el valor añadido de las agencias de viajes. Destaca que se ha hecho desde ACAVe mucha labor de lobby. En este sentido destaca que se ha colaborado con CEAV y gracias a la Confederación se ha interpuesto una demanda contra IATA, demanda contencioso-administrativa contra el mega concurso de la Administración Pública CORA y denuncia contra AIR Europa por presunto fraude con el descuento de residentes. También destaca que se ha hecho mucha labor de lobby a nivel comunitario a través de ECTAA.

3.- CIERRE DEL EJERCICIO 2015. APROBACIÓN, SI PROCEDE, DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN Y BALANCE 2015.

El Presidente presenta el balance de situación a 31 de diciembre de 2015 de la Asociación (antes de impuestos):

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	690.594,24	PATRIMONIO NETO	761.741,65
<i>Inmovilizado Intangible</i>	<i>67.524,30</i>		
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Intangible</i>	<i>-5.169,45</i>	<i>Fondo Social</i>	<i>263.815,65</i>
<i>Inmovilizado Material</i>	<i>678.294,22</i>	<i>Remanente</i>	<i>419.867,95</i>
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Material</i>	<i>-51.224,83</i>	<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>78.058,05</i>
<i>Inversiones Financieras a L/P</i>	<i>1.170,00</i>		
		PASIVO NO CORRIENTE	121.329,69
		<i>Deudas a L/P</i>	<i>121.329,69</i>
ACTIVO CORRIENTE	270.818,09	PASIVO CORRIENTE	78.340,99
<i>Clientes</i>	<i>18.661,00</i>	<i>Deudas a C/P</i>	<i>13.613,86</i>
<i>H.P deudora</i>	<i>1.863.,06</i>	<i>Proveedores</i>	<i>25.877,98</i>
<i>Gastos anticipados</i>	<i>19.712,80</i>	<i>H.P acreedora</i>	<i>25.913,43</i>
<i>Tesorería Caixa Catalunya</i>	<i>143.117,49</i>	<i>Org. Seg. Social acreedora</i>	<i>9.935,72</i>
<i>Tesorería Caja</i>	<i>160,11</i>	<i>Ingresos anticipados</i>	<i>3.000,00</i>
<i>Tesorería Banc de Sabadell</i>	<i>75.834,64</i>		
<i>Tesorería Banco Santander</i>	<i>11.468,99</i>		
	<u>961.412,33</u>		<u>961.412,33</u>

2. ASAMBLEA GENERAL

En relación con el balance de situación el Presidente destaca que la Asociación está muy saneada y tiene una total transparencia. Asimismo agradece la labora de la Sra. Soledad Sagüés encargada de la contabilidad de la Asociación y del Tesorero, Sr. Josep Figuerola.

Destaca que en 2015 se amortizó parte de la hipoteca del local y se subrogó la hipoteca del Banco Santander al Banco Sabadell para pagar menos intereses.

Asimismo el Presidente presenta la cuenta de resultados de la Asociación (antes de impuestos) del ejercicio 2015:

GASTOS	
Consumibles escritorios	5.002,52
Correos y mensajeros	2.031,74
Gastos diversos asociación	5.377,06
Gastos comunidad despacho	7.348,04
IBI despacho	2.793,00
Hipoteca Intereses	6.369,02
Despacho Madrid	5.993,40
Renting Fotocopiadora	1.680,00
Mantenimiento y reparaciones	6.263,58
Servicios profesionales	48.317,65
Viajes, reuniones y congresos	38.306,80
Área Receptiva	4.914,36
Área Corporate	120,00
Área Vacacional	2.975,00
Área Tour Operador	2.975,00
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.650,00
Seguros	3.109,44
Gastos financieros	2.130,83
Agua y luz	4.876,66
Teléfono	7.051,18
Foment del Treball Nacional	1.949,08
Consell de Gremis/Osona/Lloret	4.802,08
CLIA	1.875,00
ECTAA	27.232,50
CEAV	22.850,00
Publicidad y propaganda	9.049,99
Gastos de personal	245.814,94
Incentivos personal	18.000,00
Seguridad Social	66.655,13
Servicios profesionales extraordinarios	1.100,00
Impagados	3.315,43
Limpieza oficina	5.052,84
Impuestos y Tasas	663,64
Amortizaciones	16.544,99
TOTAL GASTOS	585.190,90

2. ASAMBLEA GENERAL

INGRESOS	
Cuotas Asociados	438.842,09
Cuotas M.Adheridos	38.226,65
Cuotas Inscripción	37.821,52
Ingresos financieros	1.473,87
CEAV	13.754,00
Beneficios actividades ACAVE	133.130,82
TOTAL INGRESOS	663.248,95
RESULTADO	78.058,05

El Presidente informa que el 2015 se cerró el ejercicio con unos beneficios antes de impuestos de 78.058,05 euros, destacando que han sido muy superiores a los presupuestados por importe de 54.024 euros y felicita por ello a todo el equipo.

Igualmente destaca que se ha efectuado una gestión muy eficiente de control de gastos.

En cuanto a ingresos el Presidente señala que los ingresos principalmente han provenido de cuotas asociativas y dentro de los ingresos atípicos destaca que la mayor partida ha sido los ingresos de los workshops, así como también señala los ingresos obtenidos del viaje de corta duración a Croacia y del Foro.

Se aprueba por todos los presentes y representados el balance de situación de la Asociación (antes de impuestos) a 31 de diciembre de 2015 y la cuenta de explotación de la Asociación (antes de impuestos) de 2015.

4.- APROBACIÓN PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO 2016

A continuación el Presidente presenta el presupuesto de la Asociación para el ejercicio 2016:

GASTOS	
Consumibles escritorios y correos	4.500
Mensajeros	1.500
Gastos diversos asociación	4.000
Gastos. Comunidad	8.000
IBI Despacho	2.950
Hipoteca Intereses	4.600
Despacho Madrid	7.272
Renting	1.700
Mantenimiento y reparaciones	7.000
Servicios profesionales	61.076
Viajes, reuniones y congresos	37.000
Área Receptiva	2.500
Área Corporate	2.500
Área Vacacional	2.500
Área Tour Operador	2.500
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.500
Seguros	3.540
Gastos financieros	2.000
Agua y luz	4.900
Teléfono y fax	8.350
Foment del Treball Nacional	2.000

2. ASAMBLEA GENERAL

Consell de Gremis/ Osona/ Lloret	5.100
CLIA	2.500
ECTAA	28.977
CEAV	22.850
Publicidad y Propaganda	15.000
Gastos de personal	251.929
Incentivos Personal	20.000
Seguridad Social	69.523
Servicios profesionales extraordinarios	3.000
Impagados	3.000
Limpieza oficina	5.100
Formación Consorci	5.000
Formación ACAVe	10.000
Impuestos y Tasas	1.000
Amortizaciones	23.000
TOTAL GASTOS	638.867
INGRESOS	
Cuotas asociados	457.070
Cuotas Miembros Adheridos	45.500
Cuotas Inscripción	38.500
Ingresos financieros	1.000
CEAV	14.488
Beneficios actividades ACAVe	118.940
TOTAL INGRESOS	675.498
RESULTADO	36.631

El Sr. Tejedor pregunta si tal vez no sea demasiado moderado el presupuesto, a lo que responde que se ha hecho así dado que se tiene que tener en cuenta que aunque siempre hay altas, también se producen siempre bajas y por ello se ha presupuestado de este modo en previsión del equilibrio entre altas y bajas.

A continuación el Sr. Tejedor pregunta si con la gestión comercial efectuada con el comercial de la oficina de Madrid se está creciendo a nivel de agencias de fuera de Cataluña. El Presidente indica que sí ha habido un crecimiento y señala que actualmente existe aproximadamente un 20% de asociados de fuera de Cataluña.

Igualmente el Presidente destaca la laboral comercial llevada por: **(i)** el Sr. Víctor García en la oficina de Madrid, que actúa como cara visible de la Patronal en Madrid y el cual asiste a muchos actos de allí en representación de ACAVe; y **(ii)** por la Sra. Rosa Gimeno en la oficina de Barcelona, que está llevando una muy eficaz gestión comercial.

Además en cuanto al Presupuesto indica el Presidente que se han incluido los incentivos del personal, puesto que expone que se les marcan objetivos a cumplir que si se consiguen implican la percepción de unos incentivos.

También señala el Presidente que de la partida de gastos los relativos a personal representan sólo un 53% del total y los de servicios profesionales un 10%, resaltando que se han renovado los contratos de servicios profesionales anteriormente existentes.

Se aprueba por todos los presentes y representados el presupuesto para 2015.

2. ASAMBLEA GENERAL

5.- PLAN DE ACTUACIONES 2016

El Presidente presenta el siguiente Plan de Actuaciones de 2016:

1. GENERAL

- 1.1. Representar y defender los intereses de las agencias de viajes en todos los ámbitos: local, autonómico, estatal y europeo.
- 1.2. Participar en los diferentes organismos turísticos y empresariales: CEAV, Foment del Treball, Consell de Gremis, ECTAA, CLIA, Taula del Turisme, Agencia Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona, B-Travel, Cambra de Comerç, Consell de Turisme i Ciutat...
- 1.3. Continuar trabajando para defender los intereses de las agencias de viajes en la modificación de las garantías financieras de las agencias.
- 1.4. Trabajar en la transposición de la Directiva de Viajes Combinados y en la Directiva de la Mediación de Seguros.
- 1.5. Incrementar la acción comercial para potenciar la marca ACAVE y la captación de nuevos asociados.
- 1.6. Potenciar la presencia de ACAVE en los medios de comunicación
- 1.7. Participar en Fitur y en Be Travel con un stand conjunto a fin de potenciar ACAVE y que las agencias de viajes asociadas puedan optimizar recursos.
- 1.8. Potenciar el servicio GestACAVE, a fin de que las agencias de viajes asociadas puedan disponer de un servicio de gestión integral de calidad y especializado.
- 1.9. Organizar acciones de formación de calidad y adaptadas a las necesidades de nuestros asociados.
- 1.10. Organizar el XVI Foro ACAVE.
- 1.11. Organizar dos viajes anuales que permitan profundizar en los destinos y establecer relaciones con los asociados.

2. RECEPTIVO

- 2.1. Participar activamente en el Pla de Mobilitat Turística de la ciudad de Barcelona, a fin de defender los intereses de las agencias de viajes.
- 2.2. Mantener un diálogo permanente con las instituciones turísticas a nivel local a fin de que las políticas turísticas adoptadas respeten los intereses de las agencias de viajes.
- 2.3. Participar en los órganos de gobierno de la Agencia Catalana de Turisme, de Turisme de Barcelona, del Patronato de Turismo de la Costa Brava y otras entidades y organismos turísticos.
- 2.4. Promover, conjuntamente con diferentes Patronatos y Diputaciones, la organización de famtrips en el territorio catalán que permitan conocer de primera mano los recursos turísticos de Cataluña.
- 2.5. Contratar mesas conjuntas con las principales ferias turísticas internacionales que permitan optimizar costes de participación a las agencias de viajes asociadas.
- 2.6. Mantener reuniones periódicas con el grupo de visados de Turespaña y el Ministerio de Asuntos Exteriores.
- 2.7. Organizar la II Jornada Receptiva de ACAVE.

3. CORPORATE

- 3.1. Defender y asesorar a las agencias de viajes en las problemáticas relacionadas con IATA.
- 3.2. Realizar un seguimiento del proyecto New Gen IATA, defendiendo los intereses de las agencias de viajes.
- 3.3. Continuar trabajando conjuntamente con ECTAA en la denuncia interpuesta contra Lufthansa por el cargo por coste de distribución.
- 3.4. Trabajar para defender los intereses de las agencias de viajes ante compañías aéreas y otros proveedores en relación a aspectos operativos, funcionales y jurídicos.

2. ASAMBLEA GENERAL

- 3.5. Continuar trabajando para evitar la doble garantía exigida por algunas compañías aéreas.
- 3.6. Informar y asesorar sobre cambios fiscales y en materia de IVA.
- 3.7. Informar y asesorar sobre la nueva directiva del contrato de Viajes combinado en su afectación al Corporate.

4. VACACIONAL

- 4.1. Trabajar y participar activamente en el proceso de transposición de la nueva Directiva de Viajes combinados. (Conjuntamente con TTOO)
- 4.2. Realizar acciones de comunicación a fin de dar a conocer las ventajas de contratar con una agencia de viajes y el valor de las agencias ante el cliente.
- 4.3. Continuar trabajando para la implantación del Código de Conducta ACAVe.
- 4.4. Desarrollar un microsite de información de cara al consumidor.
- 4.5. Continuar informando a las agencias de viajes de una manera rápida y ágil ante incidencias e imprevistos que afecten a la actividad de las agencias y a sus clientes.
- 4.6. Continuar luchando contra el intrusismo.
- 4.7. Establecer contactos con Oficinas de Turismo a fin de realizar acciones de formación sobre destinos y crear una mayor vinculación con la Asociación. (Conjuntamente con TTOO).
- 4.8. Realizar un seguimiento de las informaciones y recomendaciones publicadas en el www.exteriores.gob.es (Conjuntamente con TTOO)

5. TOUR OPERACION

- 5.1. Organizar Workshops en Barcelona, Alicante y Sevilla.
- 5.2. Organizar una Presentación de tour operadores, para poner en valor el papel de los tour operadores en la organización de viajes combinados.
- 5.3. Establecer contactos con Oficinas de Turismo a fin de realizar acciones de formación sobre destinos y crear una mayor vinculación con la Asociación. (Conjuntamente con Vacacional).
- 5.4. Realizar un seguimiento de las informaciones y recomendaciones publicadas en el www.exteriores.gob.es (Conjuntamente con Vacacional)
- 5.5. Trabajar y participar activamente en el proceso de transposición de la nueva Directiva de Viajes combinados. (Conjuntamente con Vacacional).

6. MARKETING I NOVES TECNOLOGIES

- 6.1. Organizar la II Jornada Tecnológica de ACAVe
- 6.2. Organizar la III Nit del Soci
- 6.3. Fomentar la presencia de ACAVe a las redes sociales.
- 6.4. Fomentar la formación a través de Webinars
- 6.5. Organizar Desayunos de Trabajo ACAVe con personalidades destacadas

El Presidente destaca la gran labor desempeñada por la Sra. Montse Tenllado como Community Manager.

Se aprueba por los presentes y representados el Plan de Actuaciones para 2016.

6. TURNO ABIERTO DE PREGUNTAS.

La Sra. Rodríguez agradece la labor llevada a cabo por ACAVe para tratar de agilizar el proceso de emisión de visados del mercado iraní.

Asimismo el Vicepresidente Receptivo agradece a la Sra. Ana Barluenga la asistencia prestada para solventar algún problema que en tenido para la emisión de visados de grupos de mercados emisores.

2. ASAMBLEA GENERAL

El Sr. Ventura indica que considera un error la nueva política de seguridad de Estados Unidos que no permite viajar con ESTA a viajeros que hayan viajado a Irán desde marzo de 2011, señalando que no entiende la motivación de dicha nueva normativa cuando recientemente se firmaron acuerdos de paz con dicho país.

A continuación el Sr. Frzop pregunta cuáles son las principales fuentes actuales de intrusismo y la Gerente responde que principalmente empresas que operan a través de Internet, destacando las dificultades que ello a menudo implica para poder localizarles y, en su caso, poder inhabilitar una página web.

Por último el Presidente agradece la labor realizada por el equipo profesional de ACAVe y por la Junta Directiva, agradecimiento que es compartido por la Asamblea General.

No habiendo más preguntas el Presidente da por concluida la Asamblea General agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

Sr. Martín Sarrate Laplana

Presidente

D.N.I. 36.952.215-R

Catiana Tur Riera

Secretaria

D.N.I. 41.455.710-G

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3.1. JUNTA DIRECTIVA

GERENCIA/SECRETARIA JUNTA

CATIANA TUR RIERA

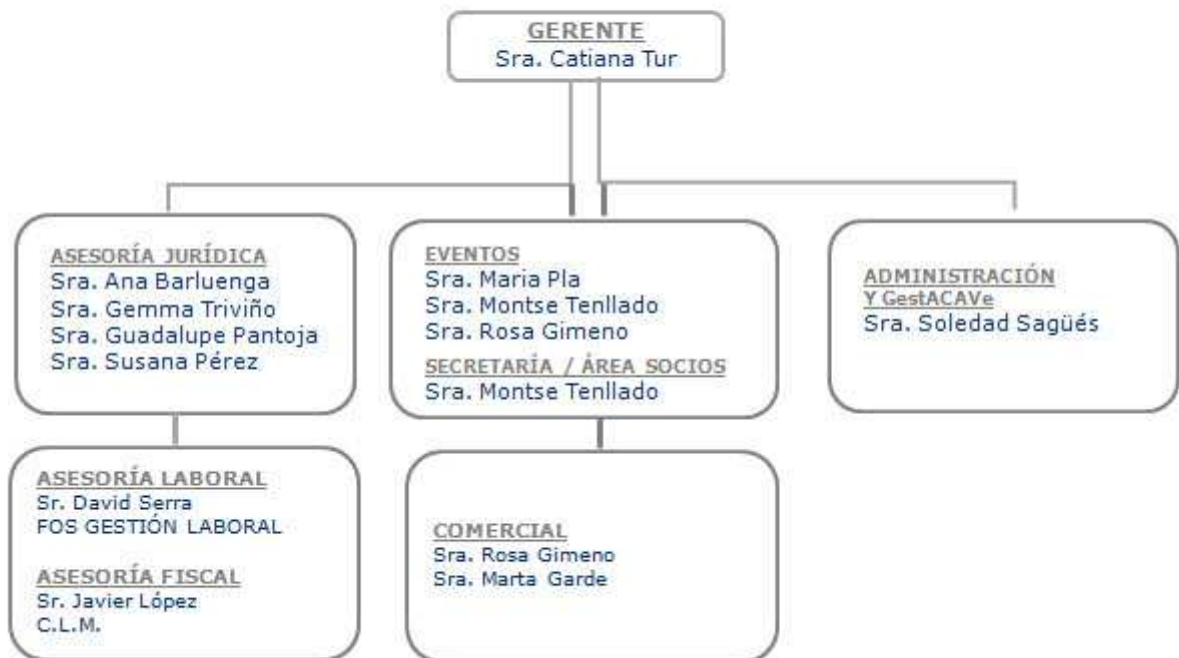
PRESIDENCIA

CENTRAL DE VIAJES - JULIA
MARTÍN SARRATE

RECEPTIVO Vicepresidencia Vicepresidente Primero	CORPORATE Vicepresidencia	VACACIONAL Vicepresidencia	TOUR OPERADOR Vicepresidencia	MÁRKETING- NUEVAS TECNOLOGÍAS Vicepresidencia
TRAVELTEC JORDI MARTÍ	GRUPO BESTOURS JÚLIA FRANCH	BONTUR VIAJES RAFAEL GARCÍA-PLANAS	TRANSRUTAS RICARD PLANS	TER VIATGES MÓNICA PUIG
VOCALES	VOCALES	VOCALES	VOCALES	VOCALES
TU I LLEIDA JAUME LEÓN	OOCA TRAVEL ABEL CALVET	ALEMANY VIATGES XAVIER ALEMANY	CATAI TOURS CESAR HERERO	MASANÉS PERE MASANÉS
INYTUR ANNA SANS	ATLANTA VIAJES GUILLERMO FUSTER	FERRER & SARET JORDI FERRER	TUI VALENTÍN ESCALERA	GOES TRAVEL SANDRA ANGULO
ITB JOSÉ MARCO	TRANSGLOBAL OCTAVI VIÑAS	TUAREG FRANCESCA MARSÁ	MSC EMILIANO GONZÁLEZ	RS DAHUER MONTSE HOSPITAL
MAGNIFIC MOTIVATION SILVIA MARTINO	TEJEDOR DANIEL TEJEDOR	ÉXODE PERE ISERN	ROYAL CARIBBEAN BELEN WAGÜEMERT / NIKO FRZOP	X.L VIATGES ELI MARAGALL
BARCELONA GUIDE BUREAU JOAN CALLIS	PROMOVIATGES JOSEP FIGUEROLA Tesoro NICA TOURS JORDI CARALT GALVEN TRAVEL & BUSINESS PERE GALMES BONTUR VIAJES RAFAEL GARCÍA-PLANAS	XAVI FERNÁNDEZ VIAJES LOURDES ESPINÓS	SOUTHERN CROSS ERNESTO GARCÍA POLITOURS JUAN JOSÉ DONAIRE	

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3.2. PERSONAL EJECUTIVO



4. ASESORÍAS

4. ASESORÍAS

4.1. ASESORÍA JURÍDICA GENERAL

4.1.1 Revisión de las Garantías Financieras de Viajes Combinados

A lo largo de 2016 desde ACAVe se han mantenido reuniones con la Secretaría de Turismo y con las Direcciones Generales de Consumo de las distintas Comunidades Autónomas para participar en el proceso de redacción del nuevo sistema de garantías financieras de viaje combinado, para cumplir con los requerimientos exigidos por la Directiva de Viajes Combinados. En este punto es importante destacar que en el año 2014 la Comisión Europea inició un Proyecto Piloto en el que dictaminaba que las garantías de viaje combinado establecidas en España no cumplían con lo dispuesto en la Directiva europea de Viajes Combinados, hecho que ha obligado a revisar estas garantías.

Este Proyecto Piloto conllevó la modificación del artículo 163 del Texto Refundido de la Ley de Consumidores y Usuarios, siendo también necesaria, posteriormente, una modificación en los Reglamentos de Agencias de Viajes de diferentes Comunidades Autónomas a fin de adaptar las garantías establecidas en los mismos.

En este sentido el pasado mes de abril la Mesa de Directores Generales de Turismo de las Comunidades Autónomas acordó un texto armonizado para adecuar la normativa autonómica, en el que se establecía que el importe a garantizar fuera un 5% del volumen de negocios derivado de los ingresos por venta de viajes combinados alcanzado por el organizador o minorista en el ejercicio anterior, fijándose, además un importe mínimo de 100.000€.

Este texto armonizado no contó con el voto favorable de Catalunya. Durante este año 2016 ACAVe mantuvo diferentes reuniones con la Dirección General de Turismo y la Agencia Catalana de Consumo de la Generalitat de Catalunya y se consensuó un texto, que siguiendo el acuerdo adoptado por el resto de Comunidades Autónomas, incluye una garantía la garantía financiera del 5% sobre el volumen de facturación de viajes combinados del año anterior, con un mínimo de garantía de 100.000 euros. Este texto se ha incluido en el Código de Consumo de Cataluña por medio del Proyecto de Ley de Medidas Fiscales, Financieras, Administrativas y Públicas 2017, Proyecto de Ley que es previsible que se apruebe en el mes de febrero de 2017.

Desde ACAVe somos conscientes del incremento de costes que este cambio normativo va a conllevar para las Agencias de Viajes, pero el porcentaje acordado es moderado con respecto al resto de Países de la Unión Europea. Es también importante remarcar que se ha logrado una cierta homogeneidad por parte de las Comunidades Autónomas, lo que consideramos positivo.

4. ASESORÍAS

Durante este año, ACAVe también ha mantenido reuniones con las principales compañías aseguradoras a fin de que desarrollen productos que cubran estas nuevas garantías.

4.1.2 Proyecto de Ley de Medidas Fiscales, Financieras, Administrativas y Públicas 2017

A finales de noviembre de 2016 se publicó el Proyecto de Ley de Medidas Fiscales, Financieras, Administrativas y Públicas 2017, en el que además de incluirse la modificación de la garantía financiera de viajes combinados, según lo expuesto en el apartado anterior, se incluía la desregularización de las agencias como empresas turísticas reguladas en la Ley de Turismo de Cataluña, si bien se mantenía la exigencia de disponer de garantía financiera para la comercialización y organización de viajes combinados, así como el deber de inscripción de dicha garantía en el Registro de Turismo de Cataluña. En dicho Proyecto de Ley también se preveía la modificación de la Ley del Impuesto de Estancia en Establecimientos Turísticos en Cataluña, de tal modo que las estancias en cruceros con escala inferior a 12 horas en un puerto catalán también se gravaran con el impuesto.

Ante la desregularización de las agencias de viajes y teniendo en cuenta los graves perjuicios que la misma supondría si se materializara, desde ACAVe se presentaron alegaciones oponiéndose frontalmente a dicha medida y solicitando el mantenimiento de la regulación actual y la denominación de agente de viajes, que es internacionalmente reconocida. Además se resaltó que de llevarse a cabo tal medida, ello podría llegar a tener consecuencias muy negativas para las agencias de viajes de Cataluña a nivel del Convenio Colectivo de Agencias de Viajes, el Reglamento de Facturación del IVA y las normativas IATA, que exigen ser agencia de viajes para su aplicación. Asimismo se realizó una nota de prensa en contra de la misma y se trasladó la oposición también en la rueda de prensa mantenida en ACAVe el pasado 14 de diciembre de 2016.

Igualmente, desde ACAVe se presentaron alegaciones en contra de la inclusión en el pago del Impuesto de Estancia en Establecimientos Turísticos de Cataluña de los cruceros con escala inferior a 12 horas en un puerto catalán, situación que generaría graves perjuicios para las compañías de cruceros y que generaría una fuerte discriminación respecto a otras modalidades de acceso por unas horas en la ciudad de Barcelona.

Por último, se remitieron cartas a todos los grupos parlamentarios para poder trasladarles la posición de ACAVe de primera mano respecto a las modificaciones introducidas por la Propuesta de Ley de Medidas de 2017 que afectan al sector de las agencias de viajes y se han mantenido reuniones con ellos a tal efecto durante la primera quincena de 2017.

4.1.3 Informes Sentencias y Autos Tribunal Unión Europea interpretando derechos de pasajeros aéreos

Desde la Asesoría Jurídica de ACAVe se ha informado a los Asociados de diversas Sentencias del Tribunal Europeo interpretando los derechos de pasajeros aéreos y, en concreto:

4. ASESORÍAS

- La Sentencia del TJUE de 17 de febrero de 2016 en la que el Tribunal concluyó que el empleador está legitimado a reclamar a la aerolínea en base al Convenio de Montreal por los daños que se le generen por el retraso en el transporte de su empleado;
- La Sentencia del TJUE de 22 de junio de 2016 según la cual el precio que se debe tomar como base para el cálculo de la compensación por degradación de clase conforme al Reglamento 261/2004 es el precio de vuelo sin impuestos ni tasas, salvo que estos sólo se exijan por ser el billete de una determinada clase; y
- El Auto del TJUE de 5 de octubre de 2016, conforme al cual no se puede considerar como una cancelación un vuelo cuyo origen y destino es el programado aunque se realice una escala no programada.

4.1.4 ECTAA: Participación en el Comité Legal

ACAve como miembro del Comité Legal de ECTAA participó en los siguientes Comités Legales de 2016:

1. El 4 de mayo de 2016 en París, en el que se trataron los siguientes temas:
 - El estado de transposición en los distintos Estados Miembro de la Directiva de Viajes Combinados;
 - La Directiva de PNR y todo el paquete de protección de datos;
 - La consulta de la Comisión Europea sobre la Directiva de protección de datos en las comunicaciones comerciales;
 - Los resultados de la consulta de la Comisión Europea sobre geo-blocking;
 - La consulta de la Comisión Europea sobre la excepción de panorama de la propiedad intelectual de fotografías para promocionar un destino;
 - La propuesta de Convención de la UNWTO sobre la protección de turistas y proveedores turísticos;
 - El estado de transposición en los Estados Miembro de la Directiva de Mediación de Seguros;
 - La consulta de la Comisión sobre Plataformas On Line y
 - Por último, sobre la Guía interpretativa del Reglamento 261/2004, el caso Malev y el impacto de los recientes atentados terroristas.
2. El 5 de octubre de 2016 en Bruselas, en la que se trataron los siguientes temas:
 - La elección del nuevo Presidente del Comité Legal;
 - El estado de transposición en los distintos Estados Miembro de la Directiva de Viajes Combinados;

4. ASESORÍAS

- La propuesta de Reglamento de Geo-Blocking;
- La propuesta de Reglamento de Cooperación en materia de protección de consumidores;
- La consulta de la Comisión Europea sobre la normativa de la UE en materia de consumidores;
- Implicaciones del Brexit;
- Resultados de la Comisión sobre la consulta pública sobre la Directiva de Protección de Datos en las comunicaciones comerciales;
- Los acuerdos entre EU y Canadá en materia de PNR;
- La propuesta de Convención de la UNWTO sobre la protección de turistas y proveedores turísticos; y

Por último, sobre las consultas de la Comisión sobre el plan de acción nacional sobre profesiones reguladas, el Registro de Transparencia, la Herramienta de Información de Mercado Único y sobre el proceso de transposición de la Directiva de Mediación de Seguros

4.1.5 ECTAA: Participación en las reuniones Bianuales

ACAVe participó en las 2 reuniones bianuales celebradas en Ljubljana (Eslovenia) del 26 al 27 de mayo de 2016 y en Túnez del 1 al 2 de diciembre de 2016.

En la Asamblea celebrada en Ljubljana se acordó el nombramiento de la Presidencia de ECTAA para Estonia de 2016-2018, intercambiándose en orden con la Presidencia de España, para que nuestra Presidencia tenga lugar en el periodo de 2018-2020. Dicho acuerdo fue ratificado en la Reunión Bidual celebrada en Túnez.

En estas reuniones se debatió la propuesta de modificación de los órganos de gobierno, presentada por el Comité Estratégico de ECTAA, que consiste en eliminar el Comité Estratégico y reducir el número de miembros de la Junta Directiva, pasando del número actual en que cada Miembro tiene un representante en la Junta a una Junta de 12 miembros. En 2016 aún se ha alcanzado un acuerdo entre los miembros al respecto, habiéndose pospuesto para el 2017 decidir: **(i)** si se sigue con la estructura de gobierno actual, ampliando las facultades del Comité Estratégico; o **(ii)** si se implementa la propuesta del Comité Estratégico de reducción de miembros de la Junta.

Asimismo en dichas reuniones se abordaron los temas tratados en los distintos Comités, entre los que cabe destacar los siguientes: el New Gen ISS de IATA; el proceso de transposición de la Directiva de Viajes Combinados; el estado de la denuncia contra Lufthansa; el geo-blocking; la normativa de PNR y de protección de datos de la UE; la revisión del Código de Visados; las plataformas on line; el caso Malev y el estudio de ECTTA y ETTSA sobre la Distribución en la venta de billetes de avión.

4. ASESORÍAS

4.1.6 Directiva 2015/2302 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de noviembre de 2015 de viajes combinados y servicios de viaje vinculados

Con motivo de la publicación de la Directiva 2015/2302 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de noviembre de 2015 de Viajes combinados y Servicios de viaje vinculados, ACAVe elaboró un amplio informe jurídico sobre los principales cambios y novedades que supondrá esta nueva normativa.

Asimismo, a lo largo de 2016 se realizaron sesiones formativas para las agencias de viajes asociadas en las oficinas de Barcelona y Madrid sobre la nueva Directiva de Viajes Combinados y Servicios de Viajes Vinculados.

Las disposiciones de la nueva Directiva no serán aplicables hasta el 1 de julio de 2018 y antes de 31 de diciembre de 2017 deberá estar incorporado su contenido a nuestro ordenamiento jurídico.

Teniendo en cuenta que durante casi todo el 2016 el Gobierno español estuvo en funciones, no se ha elaborado ningún texto propuesta de transposición de la Directiva, que se espera que se elabore a lo largo de 2017 y en dicho proceso ACAVe participará activamente.

En Cataluña también se va a transponer la Directiva igual que se hizo con la anterior, si bien la novedad es que ahora se incorporará dentro de la normativa de Consumo, según se ha informado a ACAVe en reuniones mantenidas con la Dirección General de Turismo y la Agencia Catalana de Consumo. En Cataluña tampoco se ha elaborado hasta la fecha ningún borrador de transposición de la nueva Directiva. Por lo que se prevé que a lo largo de 2017 se mantengan diversas reuniones entre ACAVe y la Agencia Catalana de Turismo para tratar dicha transposición.

4.1.7 Revisión de la normativa europea relativa a los Derechos de los Pasajeros Aéreos

Dado que el proceso legislativo de Derechos de los Pasajeros Aéreos ha seguido bloqueado por los gobiernos de España y Gran Bretaña que no se han puesto de acuerdo sobre la aplicación o no del futuro texto a Gibraltar, la Comisión Europea trabajó en 2016 en la elaboración de una Guía interpretativa de la normativa actual, Reglamento 261/2004 de Derechos de Pasajeros Aéreos, incluyendo en la guía las principales resoluciones del Tribunal de Justicia de la Unión Europea al respecto.

Por lo que desde ACAVe se trabajó con ECTAA para presentar enmiendas a la propuesta de Guía Interpretativa de Derechos de Pasajeros Aéreos de la Comisión Europea, cuya versión definitiva fue publicada en Junio de 2016.

4.1.8 Intrusismo 2016

Dentro de las actividades llevadas a cabo por la Asesoría Jurídica, destacan las denuncias presentadas por presunto intrusismo profesional, habiéndose presentado en el 2016 un total de 38 denuncias, las cuales se detallan a continuación:

4. ASESORÍAS

ABICON WINES; HELP EVENTS CONSULTING; ASSOCIACIÓ GENT GRAN BARRI PEQUIN; MASKYDIVING; LLUIS VIDAL ANTOLÍN ; TURISTALOSERASTU; REIKIJKIDEN ; SR.MIGUEL; RAFTING CATALUNYA ; SPORT AND TRAVEL EUROPE; CENTRE CIVIC PALAFOLLS; ENJOY QUADS; QUADFRIENDS; SR. TONI; EVANEOS ; ESPLAI DE TIANA; HORIZONTAL; VIAJES PIRATAS; SRA. ANGELICA GUEVARA; CASA DEL TIBET; CECILIA CASTELLA; NOS VAMOS A BALI; EAT SLEEP CYCLE; RESORTS IN HOLIDAYS; SRA. ÁNGELES ; BARCELONADANCE.ORG ; QUIM FABREGAS ; ROUTES FOR WORLD ; CARLOS CONDE ÁLVAREZ; FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CORALS; BIKTRA; AMICS DELS MUSEUS; ARQUEONET; TREKINEROS; ISL FUTBOL; NARU GROUP; NAMA SPORTS, S.L.; QUIERESBUCEAR.COM

4.2. ASESORÍA FISCAL

En el 2016 la asesoría fiscal de ACAVe ha estado a cargo de C.L.M. ASESORES, S.L., habiendo prestado los siguientes servicios:

- El Sr. Javier López y la Sra. Eva González han atendido, en su despacho a los socios de ACAVe que han deseado mantener una reunión con ellos.
- Jornadas fiscales. En 2016 se realizaron las siguientes jornadas de formación fiscal: el 8 y 9 de febrero en Barcelona y el 8 de marzo en Madrid , sobre la evaluación y aclaración de dudas del Primer Año de Aplicación del Nuevo REAV, MICE y Régimen Específico del SCOE
- Participación y asistencia a la reunión del Comité Fiscal de ECTAA, celebrada en Bruselas el 3 de marzo DE 2016. En ella principalmente se trató sobre el estudio a efectuar por la Comisión Europea, a petición de ECTAA, para analizar la normativa del REAV en todos los Estados Miembro e iniciar un proceso de revisión de la misma. Asimismo durante la reunión, asistió durante una hora el Sr. Kubitza de la Comisión Europea, con el que se trató sobre la licitación pública de la Comisión para la realización del estudio y sobre el estudio en sí, trasladándosele las preocupaciones del sector con el sistema actual de REAV. Por último, en la reunión del Comité Fiscal se abordaron también las siguientes cuestiones: el IVA en el transporte; el tratamiento fiscal de los vouchers, la guía de la Comisión Europea sobre el tratamiento de IVA para la economía colaborativa y el IVA islandés en los servicios turísticos.
- Emisión de circulares de aspectos relevantes que afecten a la fiscalidad de las agencias de viajes, destacando las siguientes circulares:
 - Resoluciones de la Agencia Tributaria a las Consultas Vinculantes sobre la renuncia al REAV y en relación al Servicio Único Complejo de Organización de Eventos (SUCOE) (circular 63/16)
 - Modificación REAV Canarias – Ley 11/2015 (circular 64/16)

4. ASESORÍAS

- Inicio de procedimiento de comprobación limitada por parte de la AEAT en operaciones "SUCOE". (circular 88/16)
- BOE - Real Decreto 596/2016, de 2 de diciembre, entrada en vigor del nuevo sistema de llevanza de libros registro a través de la Sede electrónica de la Agencia Tributaria, Suministro Inmediato de Información (SII). (circular 385/16)

4.3. ASESORÍA LABORAL

En el 2016 la Asesoría Laboral de la Asociación ha estado a cargo de SERRA LABORAL CONSULTING S.L., despacho de abogados con una dilatada experiencia en diversas disciplinas jurídicas entre las que cabe destacar la laboral, habiendo prestado los siguientes servicios:

- Las agencias han sido informadas, a través de las circulares, sobre cualquier novedad en materia laboral que se ha suscitado.
- Los socios han recibido asesoramiento específico sobre la aplicación del Convenio Colectivo sectorial y sobre consultas genéricas del ámbito laboral.
- El primer miércoles de cada mes de las 17:00 a 20:00 horas el Sr. David Serra, abogado de Serra Laboral Consulting, ha atendido en su despacho a los socios de la Asociación que han deseado formularle alguna consulta de forma presencial.

A continuación se detallan las Circulares remitidas a lo largo de 2016 en el ámbito de Asesoría Laboral:

- Normas de cotización a la seguridad social 2016. Orden ESS/70/2016 BOE 30-01-2016 – *Circular 39/16*
- Foment del Treball Nacional - Bonificaciones y reducciones a la contratación Laboral – *Circular 148/16*
- Calendario Laboral Cataluña 2017 – *Circular 204/16*
- Permisos laborales elecciones 26/06/2016 – *Circular 225/16*
- Jornada informativa del Convenio Colectivo Laboral - *Circular 318/16*
- Calendario Laboral 2017 – *Circular 343/16*
- Control del tiempo de trabajo y horas extraordinarias – *Circular 359/16*

4.3.1. Convenio colectivo agencias de viajes

Cabe destacar que el pasado 21 de noviembre de 2016 se publicó en el BOE el Convenio Colectivo de Agencias de Viajes 2016-2018, cuyo ámbito de vigencia es del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2018. Los principales aspectos de dicho Convenio son los siguientes:

- Incrementos salariales, se han acordado los siguientes:

4. ASESORÍAS

- ✓ 2016: 1%, con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2016.
 - ✓ 2017: 1,5%
 - ✓ 2018: 1,5%
- En cuanto a la Formación necesaria para subir de nivel, según lo establecido por el Ordenamiento Laboral, se flexibilizan las horas anuales de formación
 - En cuanto a Contratación, en los contratos en prácticas, se aumenta la retribución mínima al 70% el primer año y al 85% el segundo año. En el Contrato para servicio determinado y contrato eventual por circunstancias de la producción, se eliminan los 12 meses de ampliación de los 3 años de duración.
 - Trabajo nocturno. Aumentar el plus del 30 al 40% y corregir las horas mínimas de 4 a 3 para adaptarlo al Estatuto de los Trabajadores.
 - Licencias y permisos. Se establecen nuevos permisos:
 - ✓ Para el cumplimiento de deberes públicos, acudir al notario, la renovación de permisos de trabajo, residencia, pasaporte, etc.: el tiempo indispensable. cuando la cita coincida en el horario laboral.
 - ✓ Tiempo imprescindible para consultas médicas o pruebas diagnósticas del propio trabajador/a. Hasta 3 veces al año.
 - ✓ Tiempo imprescindible para acompañar a descendientes en edad pediátrica, a cargo del trabajador, a consultas médicas o pruebas diagnósticas. Hasta 3 veces al año.
 - ✓ Tiempo imprescindible para acompañar a ascendientes dependientes, a cargo del trabajador, a consultas médicas o pruebas diagnósticas. Hasta 3 veces al año.
 - ✓ Tiempo imprescindible para el examen del carnet de conducir.
 - ✓ Modificar punto k) eliminando la alusión a que la boda sea en territorio español.
 - En las Excedencias por cuidado de hijos/as, y de por cuidado de familiares, se amplía la reserva de puesto de uno a dos años.
 - Retribuciones. Se actualizan las tablas de retribución.

4.4. GESTACAVE

En el 2016 ACAVe puso en funcionamiento el servicio de gestoría integral especializado para agencias de viajes, GESTACAVE que comprende tres áreas: laboral, fiscal y contable.

Tras un año en funcionamiento podemos decir que ha tenido una gran aceptación y ha sido todo un éxito.

Este servicio se puso en marcha por la necesidad detectada en el mercado y a las peticiones que nuestros propios asociados nos hicieron llegar. De esta manera, con este servicio ACAVe una vez más se pone a la cabecera en innovación asociativa, siendo su objetivo primordial ofrecer servicios de calidad a sus asociados, dando respuesta a sus necesidades.

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

5.1. COMPAÑÍAS AÉREAS

5.1.1 Reuniones Vueling 2016

Durante el 2016 ACAVe ha mantenido varias reuniones con la responsable de agencias de Vueling a fin de analizar el estado de las reclamaciones presentadas por la asesoría jurídica de ACAVe en representación de los clientes de las agencias asociadas respecto a las incidencias de vuelos sufridas y los incumplimientos de la normativa aplicable (Reglamento 261/2004 y convenio de Montreal), con especial incidencia a las reclamaciones interpuestas durante el mes de julio 2016, en la que los vuelos de la compañía sufrieron multitud de cancelaciones y retrasos.

A efectos de minimizar los perjuicios para los pasajeros afectados, se mantuvieron reuniones con los responsables de la compañía a efectos de habilitar un mecanismo para agilizar la presentación y seguimiento de las reclamaciones.

Para ello se envió circular informativa a los asociados acerca de los derechos de los pasajeros en caso de cancelación y gran retraso de los vuelos de la compañía así como información necesaria para llevar a cabo la reclamación.

Como consecuencia de lo anterior se tramitaron las reclamaciones de 343 pasajeros, de las cuales, 23 reclamaciones fueron relativas a cancelaciones de vuelos, afectando a 132 pasajeros y 55 reclamaciones relativas a grandes retrasos, afectando a 211 pasajeros. De la totalidad de las reclamaciones, un 97% se han resuelto favorablemente compensando económicamente la aerolínea a los pasajeros en atención al tipo de vuelo afectado y únicamente un 3% se han resuelto desfavorablemente, debido a la existencia de causas de fuerza mayor que motivaron la cancelación o retraso del vuelo, las cuales, según la normativa exoneran a la aerolínea de la obligación de compensar a los pasajeros. Cabe destacar que el plazo medio de resolución de las reclamaciones durante el periodo fue inferior a tres meses, muy por debajo del plazo medio del año 2015 que superaba los seis meses.

5.1.2 Afectaciones por causas de fuerza mayor

Durante el 2016 se ha informado a los socios a través de circulares informativas de las afectaciones causadas por fuerza mayor ofreciendo asesoramiento respecto a la cancelación de los servicios contratados por los clientes y los derechos que les asisten así como de la política comercial de las compañías afectadas en caso de huelgas:

- Huelga de los servicios públicos en Francia (26.01.16) y política comercial Vueling Airlines

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

- Huelga Renfe Viajeros, S.A. (26.02.16).
- Huelga de controladores aéreos Francia (20.03.16-22.03.16).
- Atentado en Bruselas (23.03.16) se informó del cierre del aeropuerto durante dos días, de la política comercial de Vueling Airlines y United Airlines y la actualización de las recomendaciones de viaje.
- Huelga Renfe (23.03.16 y 28.03.16).
- Huelga controladores aéreos Francia (30.03.16-01.04.16) y política de cancelación de Vueling Airlines.
- Terremoto en Ecuador (18.04.16).
- Huelgas controladores aéreos Francia (27.04.16-29.04.16).
- Huelga general Francia (28.04.16).
- Huelga Renfe-SNCF (25.05.16 y 26.05.16).
- Huelga Renfe (10.06.16 y 12.06.16-16.06.16).
- Huelga pilotos Air France (11.06.16-14.06.16)
- Atentado en Estambul (29.06.16) se informó del cierre del aeropuerto, la política comercial de Turkish Airlines y la actualización de las recomendaciones de viaje.
- Huelga en Francia (04.07.16-06.07.16) y política comercial Vueling Airlines.
- Atentado en Niza (15.07.16) se informó de las recomendaciones de viaje.
- Huelga tripulantes de cabina Air France (27.07.16-02.08.16).
- Huelga nacional Francia (15.09.16) y política comercial Vueling Airlines.
- Huracán Mathew (06.10.16) y política comercial United Airlines.
- Huelga Lufthansa (23.11.16 y 24.11.16).

5.2. IATA

5.2.1 Asesoramiento ante irregularidades IATA

Durante el 2016 la Asesoría Jurídica de ACAVe ha trabajado conjuntamente con las Agencias para conseguir la retirada de las irregularidades impuestas por IATA consiguiendo que más de la mitad de las irregularidades que han sido notificadas a ACAVe por parte de las Agencias hayan sido retiradas.

Especialmente importante ha sido la labor realizada por ACAVe en los casos de Agencias que habían entrado en default por acumulación de 4 irregularidades, en uno de dichos supuestos se ha tenido que elevar al TAC la controversia para conseguir la retirada de las 2 irregularidades y evitar, de esta manera, la situación de default de la Agencia.

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

5.2.2 Asesoramiento sobre criterios financieros y nuevo Manual IATA 2016.

Durante el 2016 ACAVe ha asesorado a las Agencias sobre el procedimiento y los plazos para notificar a IATA los diferentes cambios que se habían producido en la Agencia, especialmente importante ha sido esta labor en los casos de cambios de propiedad.

Durante todo el año ha sido constante el apoyo prestado por la Asesoría Jurídica de ACAVe a la hora de informar sobre el contenido y aplicación de los criterios financieros y los cambios producidos por el Nuevo Manual IATA 2016 que entró en vigor el 1 de junio.

5.2.3 APJC – Aprobación de las enmiendas y/o nuevas Resoluciones IATA

Del 19 al 21 de septiembre del 2016 se celebró la reunión de la APJC que aprobó importantes cambios en diferentes Resoluciones IATA.

Tras la celebración de dicha reunión la Asesoría Jurídica de ACAVe redactó un amplio informe sobre todos los cambios que se producirán a partir del 2017.

Entre las modificaciones que han dado lugar a más consultas entre los asociados destacan las siguientes:

1.- La implementación del nuevo programa NEW GEN ISS, de manera transitoria a partir del 1 de noviembre de 2017 y de manera definitiva a partir del 1 de enero de 2018.

El New Gen ISS implicará una modificación de todo el sistema IATA: acreditación de un agente, gestión del riesgo, períodos de liquidación y sistemas de pago.

ACAVe ha mantenido diversas reuniones con IATA durante el 2016 para debatir y conocer de primera mano los avances del nuevo programa New Gen ISS, manifestando en reiteradas ocasiones su total oposición a este nuevo sistema al considerarlo más perjudicial que el actual y valorando, conjuntamente con CEAV, las posibles acciones a adoptar para conseguir su no aplicación.

2.- La modificación del proceso para disputar ADMs a partir del 1 de abril del 2017.

A partir del 1 de abril del 2017 para disputar una ADM se requerirá alegar una razón de peso que ha de acompañarse de prueba escrita. Las ADM's disputadas deberán ser pagadas a IATA que retendrá su importe por un período de hasta 30 días para que se resuelva la disputa a través del BSP Link.

Durante todo el 2016 la Asesoría jurídica de ACAVe ha seguido realizando una intensa labor de asesoramiento en la gestión de más de 50 disputas y registros de ADMs ante IATA, a fin de que los agentes, no habiendo llegado a un acuerdo con la compañía, no deban pagarla de la liquidación en la que sea incluida. En un total de 12 de dichas disputas se ha conseguido que la compañía aérea retire las ADM emitidas.

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

3.- La incorporación de un nuevo sistema de pago voluntario denominado Easy pay a partir del 1 de enero de 2017 y la introducción de un seguro global por impago a partir del 1 de marzo del 2017.

El sistema Easy Pay es un sistema alternativo a los medios de pago actuales que consiste en que el Agente deberá asegurar que los fondos estén disponibles en la cuenta de IATA Easy Pay antes de poder emitir los billetes.

Desde la Asesoría Jurídica de ACAVe se ha informado de la posibilidad de abrir una cuenta Easy Pay que permitiría a la Agencia no tener que disponer de garantías financieras frente a IATA.

Asimismo ACAVe ha informado que a partir del 1 de marzo del 2017 se incluye dentro de los tipos de garantías financieras aceptables por IATA un seguro global para cubrir defaults. Dicho seguro consistirá en una póliza emitida a nombre de IATA para cubrir las responsabilidades de los agentes incluidos en la póliza.

5.2.4 Demanda contra IATA

En 2014, en el seno de CEAV se decidió interponer una demanda vía civil contra IATA impugnando el contenido del contrato de pasajeros firmado entre las agencias e IATA sobre la base del contenido abusivo del mismo. La demanda fue admitida a trámite a finales de 2015, estando a fecha de hoy pendiente de reoslución.

Durante el 2016 ACAVe ha colaborado con CEAV en diferentes aspectos jurídicos de esta demanda.

5.3. VIDEO "HISTORIAS ACAVe"

Como conocen "**HISTORIAS ACAVe**" se trata de un proyecto totalmente novedoso a nivel asociativo y en el que ACAVe una vez más es pionera. Este video se enmarca dentro de la campaña de comunicación dirigida al consumidor, mediante la cual de una manera fresca, moderna y dinámica queremos potenciar y poner en valor el servicio de calidad, la profesionalidad, la asistencia y la garantía que ofrecen las agencias de viajes asociadas a sus clientes.

Durante el 2016 "Historias ACAVe" se ha difundido en las principales redes sociales, contando con 20.452 en Youtube.

Asimismo el spot del vídeo se proyectó, del 17 de Mayo al 9 junio de 2016, en 8TV, dentro de las franjas publicitarias del programa 8 al día.

El vídeo también fue proyectado en los Cines Texas de Barcelona desde el 15 de abril hasta el 15 de Junio en todas sus salas y todas las sesiones excepto sesiones infantiles y matinales así como eventos especiales.

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

5.4. REUNIONES DEL ÁREA CORPORATE /VACACIONAL

5.4.1 Reuniones Área de Corporate

A lo largo del 2016 el Comité de Corporate se ha reunido en 5 ocasiones, en concreto el 14 de enero, 16 de marzo, 8 de junio, 25 de julio y 15 de diciembre.

Entre los principales temas abordados por el Comité figuran el New Gen IATA, el Contrato Iberia, PRISM, el Contrato Renfe, el IVA electrónico, las tarifas básicas de Vueling y las inspecciones que Hacienda está llevando a cabo sobre las operaciones MICE.

Dentro de las actuaciones llevadas a cabo a través del Comité destacan:

1.- Diversas reuniones con IATA para conocer de primera mano el desarrollo del New Gen de IATA e intentar defender su no aplicación en España ya que implicará una modificación unilateral de todo el sistema IATA (acreditación de un agente, gestión del riesgo, períodos de liquidación y sistemas de pago).

2.- Envío de comunicados a Iberia para rechazar la eliminación de la retribución a las tarifas SY en vuelos de media distancia y vuelos IB5000, de acuerdo con la Ley del Contrato de Agencia, y para plantear la problemática existente en relación a la reserva de asientos para grupos y solicitar una solución al respecto.

3.- Conversaciones y reunión con Vueling para acelerar la tramitación de las reclamaciones por cancelaciones y retrasos de vuelos ocurridos durante el mes de julio y envío de un comunicado para manifestar el malestar del sector respecto a la supuesta tarifa básica implementada por la compañía.

4.- Solicitud a la Asociación Americana de Agencias de Viajes ASTA del informe elaborado sobre el valor de contratar con una agencia de viajes que resalta el valor añadido que los usuarios dan a las agencias de viajes destacando que las mismas ayudan a mejorar la experiencia del viaje, a no cometer errores y reducen el tiempo necesario para planificar un viaje.

5.4.2 Reuniones Área de Vacacional

A lo largo de 2016 se han celebrado las siguientes reuniones del Comité Vacacional de la Junta Directiva:

- 3 de febrero: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Directiva de viajes combinados, (ii) Vídeo "Historias de ACAVe" y (iii) Microsite del consumidor.
- 31 de marzo: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Nueva Directiva de viajes combinados, (ii) Promoción del vídeo "Historias de ACAVe" y (iii) Microsite del consumidor.

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

- 20 de junio: En ella, se trataron los siguiente temas: (i) Directiva de viajes combinados, (ii) Vídeo promocional de ACAVe, (iii) Proyecto New Gen de IATA y (iv) Previsión de la temporada de verano.
- 4 de octubre: en la que se aboradaron los siguientes temas: (i) Directiva de Viajes Combinados, (ii) Web ACAVe travellers y (iii) Proyecto New Gen IATA.
- 12 de diciembre: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Directiva de Viajes Combinados, (ii) Web ACAVe travellers, (iii) Acciones 2017, (iv) Proyecto New Gen IATA y (v) Cobertura de seguros de asistencia y anulación.

6. AREA TOUR OPERADOR

6. ÁREA TOUR OPERADOR

6.1. PRESENTACIÓN DE TOUR OPERADORES

6.1.1 Presentación Hotel NH Calderon

El pasado 25 de febrero ACAVE organizó la primera Presentación de Tour Operadores de ACAVe, en el Hotel NH Calderón.

Con esta presentación se pretendía poner en valor la tarea que llevan a cabo los tour operadores, así como dar a conocer el valor añadido y ventajas que ofrecen a las agencias de viajes y a sus clientes, no solo de cara a la organización del viaje, sino también desde el punto de vista de asistencia y asesoramiento a las agencias de viajes y a sus clientes.

Participaron en la Jornada los siguientes tour operadores: Southern Cross, Tui, Politours, Transrutas y Mapatours.

6.1.2 Presentación Hotel AC Bellavista Girona

Continuando con el formato iniciado en Barcelona, el 27 de Octubre tuvo lugar la segunda Presentación de Tour Operadores de ACAVe, en el AC Hotel de Bellavista de Girona.

En el transcurso de la misma, pudimos comprobar de manera directa como los tour operadores han evolucionado y se han adaptado tecnológicamente a los tiempos actuales para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Participaron en esta presentación los siguientes tour operadores: Mapatours, Politours, Southern Cross, Transrutas, TUI.

6.2. WORK-SHOPS ACAVe 2016

ACAVe celebró su 18ª edición de sus Workshops ACAVe de los cuales tuvieron lugar en:

WORKSHOP ALICANTE: 05 abril en el Hotel Meliá Alicante.

WORKSHOP BARCELONA: 13 de abril 2016 en El BORN Centre Cultural.

WORKSHOP SEVILLA: 21 ABRIL 2016 en el Museo de Carruajes.

Los Workshops de ACAVe son una de las citas más importantes del sector, que tiene como objetivo dar a conocer, las novedades y tendencias para la temporada turística.

Un total de 52 expositores presentaron en estos Workshops los nuevos productos y destinos que se ofrecieron en verano 2016, contando con **Iberia** como proveedor invitado. Los workshops ACAVe 2016 fueron visitados por más de 500 agentes de viajes.

6. AREA TOUR OPERADOR

Asimismo con motivo de estos Workshops, ACAVe organizó una rueda de prensa en la que se presentaron las principales tendencias para el 2016, destacando la consolidación del crecimiento de las reservas y el aumento de la antelación con la que las mismas se realizan.

6.3. REUNIONES DEL ÁREA TOUR OPERADOR

El comité de turoperación mantuvo las siguientes reuniones durante el 2016:

- 15 de marzo: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Workshops previstos en Alicante, Barcelona y Sevilla, (ii) Valoración de la comida-presentación de Tour Operación (25.02.16), (iii) Directiva de viajes combinados y (iv) Asistencia del Vicepresidente de Vacacional a reuniones de Turoperación para comentar la nueva Directiva de viajes combinados, Oficinas de Turismo y comunicados del MAEC.
- 10 de junio: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Defensa del valor añadido de los Tour Operadores, (ii) Comunicados MAEC en casos de terrorismo o desastres naturales (iii) Organización de famtrips por parte de las Oficinas de Turismo, (iv) Directiva de viajes combinados y (v) La jornada de Turoperación en Girona y el debate del sector a celebrar en el mes de abril.
- 26 de julio: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Jornada de Tur operación en Girona, (ii) Debate de la Turoperación en marzo/abril, (iii) Tratamiento de los gastos de cancelación (iv) Propuesta de famtrip por parte de MSC, (v) Directiva de viajes combinados, (vi) Seguros de cancelación sin gastos en caso de atentado o desastres naturales y (vii) Canalizar reclamaciones de compañías aéreas desde ACAVe, (viii) Problema de asignación de asientos en las compañías aéreas y (ix) Brexit.
- 6 de octubre: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Jornada de Turoperación en Girona y (ii) Directiva de viajes combinados.

7. AREA RECEPTIVA

7. ÁREA RECEPTIVA

7.1. MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA

La Asociación, en su calidad de miembro del Grupo de Movilidad Turística del Pacto de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, asistió el pasado 21 de enero de 2016 a la sesión plenaria del Ayuntamiento de Barcelona en la que se expuso que los principales objetivos del Ayuntamiento para la legislatura son:

1. Priorización de los modos de transporte no motorizados (bicicleta, ir a pie) y del transporte público;
2. Ampliación de los espacios para peatones, logrando una "ciudad caminable";
3. Tratar de conseguir una ciudad más verde: promover vehículos eléctricos;
4. Impulsar todo el proyecto ya aprobado de "supermanzanas" y comenzar en determinadas zonas de la ciudad en establecer zonas 30, zonas 20 y zonas 10;
5. Reducir la contaminación, señalando que para cumplir con la normativa europea se debería reducir como mínimo el 21% del uso del vehículo privado;
6. Disponer de una red de transporte público integral y sostenible;
7. Mejorar en eficiencia de la movilidad;
8. Mejorar la seguridad vial; y
9. Convertir la movilidad en un derecho de primer orden.

Asimismo, desde ACAVe se asistió a la primera reunión del Pacto de Movilidad Turística celebrada tras el cambio de gobierno municipal, que tuvo lugar el pasado 9 de febrero de 2016 y en la que se inició la fase de diagnóstico para la elaboración del nuevo Plan de Movilidad Turística.

Además en dicha sesión, desde ACAVe se trasladó la total oposición a la regulación de autocares en el entorno de la Sagrada Familia y se solicitó que se trabajara en aumentar las plazas de estacionamiento de autocares y en que se tratara por igual a todo el transporte público, fuera de titularidad pública o privada. A fecha de hoy todavía no se ha aprobado el Plan de Movilidad Turística del Ayuntamiento de Barcelona.

Por último ACAVe asistió a la reunión celebrada el 18 de febrero de 2016 para debatir las propuestas del Ayuntamiento de Barcelona para el Programa de Actuación Municipal (PAM) en cuanto a movilidad. En dicha sesión, se acordó incluir, entre otras, como propuestas a votar en la fase proceso participativo del PAM las siguientes:

- Que se trate por igual al transporte discrecional que al transporte colectivo público; y
- Que se habiliten plazas de encoche y desencoche cerca de todos los centros de interés turísticos y hoteles.

7. AREA RECEPTIVA

Posteriormente dichas medidas junto con otras propuestas por Ayuntamiento y/o por representantes de otros sectores, se sometieron a votación pública por los ciudadanos de Barcelona.

Las propuestas más votadas en la fase de participación pública (que lamentablemente no fueron las solicitadas desde ACAVe) se debatieron por los distintos grupos municipales y actualmente el PAM se encuentra pendiente de su aprobación definitiva.

7.2. CONSELL MUNICIPAL TURISME I CIUTAT

El pasado julio de 2015 el Plenario del Ayuntamiento de Barcelona aprobó crear el "Consell Municipal Turisme i Ciutat" como foro de debate entre representantes del Gobierno municipal, representantes de diversos sectores empresariales, entre ellos el turístico y representantes de la ciudadanía.

ACAVe presentó candidatura, como representante del sector turístico, saliendo elegida como una de las entidades representativas del sector en dicho Consejo Municipal.

El pasado 2 de mayo de 2016 se constituyó formalmente el "Consell Municipal Turisme i Ciutat" y se hizo una votación para los miembros del Comisión Permanente, saliendo también elegida ACAVe.

A lo largo de 2016 se celebraron las siguientes reuniones:

- Del Comité Permanente: En fechas 14 de junio, 5 de octubre y 9 de noviembre; y
- Plenarias: En fechas 14 de julio de 2016 y 30 de noviembre de 2016.

En la Comisión Permanente de 9 de noviembre de 2016, se aprobaron los siguientes temas para el Plan de Trabajo 2017-2020 del "Consell Municipal Turisme i Ciutat":

1. Alojamiento turístico;
2. Mercado laboral y turismo;
3. Comercio y restauración;
4. Cultura, patrimonio y paisaje urbano;
5. Excursionismo y turismo de cruceros;
6. Nuevos modelos de negocio y economía colaborativa;
7. Normativa y fiscalidad del turismo;
8. Promoción y posicionamiento de la ciudad;
9. Movilidad turística;
10. Uso del espacio público; y
11. Creación de nuevos polos de atracción turística.

7. AREA RECEPTIVA

Además se aprobaron como criterios transversales para los grupos de trabajo: **(i)** La legalidad/ilegalidad; **(ii)** Sostenibilidad y responsabilidad ambiental; **(iii)** Sostenibilidad sociocultural; **(iv)** Sostenibilidad económica; y **(v)** Las zonas críticas de la ciudad: masificación, capacidad de carga y conflicto.

7.3. JORNADA " AGENCIAS RECEPTIVAS: GESTIONANDO PROFESIONALMENTE"

El pasado 24 de noviembre de 2016 se celebró en el Aquarium de Barcelona una Jornada sobre "Agencias receptoras: gestionando profesionalmente" con el objeto de tratar el valor añadido que suponen las agencias de viajes tanto para los Tour Operadores extranjeros como para los proveedores locales.

Dicha Jornada fue presentada por el Presidente de ACAVe e hizo la Inauguración Oficial el Delegado de Turismo de la Diputación de Barcelona, el Sr. Miquel Fornas.

La Jornada se estructuró en dos mesas redondas, moderadas por el Vicepresidente Receptor de ACAVe.

La primera mesa redonda sobre "*Las agencias de viajes receptoras al servicio de los proveedores*" estuvo compuesta por el Sr. Salvador Ribas, Director del Centro de Observación del Universo del Montsec; el Sr. Santi Cardà, Director General de Cal Blay; el Sr. Daniel Canals, Director de Canals de Transport de Viatgers, S.L; la Sra. Cintia Aurelio, Sales & Marketing Manager del Hard Rock Café de Barcelona y el Sr. Albert Serra, Director del Sercotel Amister Hotel.

Los participantes en esta mesa destacaron la relevancia de las agencias de viajes para la creación de productos turísticos dinamizadores del territorio como en el caso del Montsec con productos de astroturismo ideados por agencias receptoras locales. Igualmente se resaltó el importante papel de las agencias de viajes en la comercialización de sus productos y en la prestación de sus servicios, debido al asesoramiento que ofrecen a los propios proveedores y la calidad de servicio que prestan a los clientes.

La Jornada finalizó con una mesa redonda sobre "*Agencias de viajes receptoras, optimizando recursos.*", que fue moderada por el Sr. Jaume León, Vocal de la Junta de ACAVe y compuesta por el Sr. Nick Greenfield, Responsable de Relaciones con Tour Operadores de ETOA; el Sr. Luc Le Saos de Salun Holidays; la Sra. Montserrat Sierra, Directora de la Oficina Central Europea de la Agencia Catalana de Turismo y el Sr. Enes Ibrahimagic, cofundador y Consejero Delegado de Sol Azur; Buena Vista; Rapsody Travel; Collegium y Modena Travel.

En dicha segunda Mesa, los diferentes participantes destacaron el papel de las agencias de viajes receptoras, resaltando que los Tour Operadores prefieren la seguridad y calidad que les ofrecen las agencias receptoras en la prestación de los servicios. Asimismo destacaron la importancia de la especialización de las agencias de viajes, adaptándose mejor a las necesidades de sus clientes.

Dicha Jornada fue un éxito y se trabajará para la celebración de una tercera edición.

7. AREA RECEPTIVA

7.4. AGENCIA CATALANA DE TURISMO Y TURISMO DE BARCELONA

La Asociación es miembro de la Agencia Catalana de Turismo y de Turismo de Barcelona y participa activamente en las reuniones llevadas a cabo por dichos organismos.

Se indica a continuación las reuniones a las que ha asistido la Asociación durante el año 2016:

- 1) Agencia Catalana de Turismo: A los Consejos Directivos del 10 de mayo, 7 de septiembre y 13 de diciembre de 2016; y
- 2) Turismo de Barcelona: A los Comités Ejecutivos del 5 de abril, 7 de junio, 26 de julio y 13 de octubre de 2016.

7.5. REUNIONES ÁREA RECEPTIVA

A lo largo de 2016 se han celebrado las siguientes reuniones del Comité Receptivo de la Junta Directiva de la Asociación:

1. Una reunión en fecha 15 de abril de 2016 en la que se trataron los siguientes temas: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 28 de octubre de 2015; **(ii)** Organización de la II Jornada Receptiva de 2016; **(iii)** Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona; **(iv)** Workshops i famtrips; y **(v)** Ruegos y Preguntas.
2. Otra reunión el pasado 13 de julio de 2016 con el siguiente orden del día: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 15 de abril de 2016; **(ii)** Temporada de verano 2016; **(iii)** Organización de la II Jornada Receptiva de 2016; **(iv)** Guías Oficiales; **(v)** Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona; **(vi)** Workshops i famtrips; y **(vii)** Ruegos y Preguntas; y
3. Una última reunión en fecha 7 de octubre de 2016 con el siguiente orden del día: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 13 de julio de 2016; **(ii)** Organización II Jornada Receptiva 2016; **(iii)** Guías Oficiales; **(iv)** Aparcamiento Fuentes de Montjuic y **(v)** Ruegos y Preguntas.

8. AREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

8. AREA MARKETING /NUEVAS TECNOLOGIAS

8.1. APP EVENTOS ACAVE

ACAve ha desarrollado una APP para los eventos organizados por ACAve.

Su estreno tuvo lugar con motivo de la II Jornada Tecnológica de ACAve del 18 de Febrero 2016.

Con esta nueva herramienta se pretende dinamizar aun más la participación de los asociados en los diferentes eventos y presentaciones que realiza ACAve, así como convertirse en un punto de encuentro y networking de todos los participantes del evento.

Esta APP puede ser descargada tanto en Apple Store para iPhone, iPad como en Google Play de Android, únicamente indicando en el buscador ACAve.

8.2. HIGHLIGHT 2016

ACAve Highlight es una comunicación con carácter mensual que es remitida vía online, dirigida a las agencias asociadas, no asociadas y empresas del sector turístico, tuvo su primera edición el mes de MAYO de 2014.

Mediante dicha comunicación se dan a conocer las noticias más destacadas del sector, artículos de opinión en la sección un café con..., notas de prensa, y actividades de la asociación. Este Highlight da la posibilidad de incluir Banners de Empresas turísticas, Agencias de Viaje, Oficinas de Turismo, Compañías aéreas...

Asimismo existe un espacio dedicado a un destino turístico el cual ponemos a disposición de las oficinas de Turismo y también de las Agencias de Viajes que quieran promocionar un destino destacado: **DESTINO DEL MES**.

Dispone también de un apartado llamado **PRODUCTO DESTACADO** para proveedores tanto turísticos como tecnológicos del sector.

El DESTINO DEL MES y el PRODUCTO DESTACADO, aparecen también en nuestro Facebook (ACAve Marketing) y Twitter (@ACAve_agencias), con una edición especialmente diseñada para ello

HEMEROTECA 2016

HEMEROTECA HIGHLIGHTS 2016

1. EDICIÓN ENERO 2016 [aquí](#)
2. EDICIÓN ABRIL 2016 [aquí](#) Especial Highlight La Roca Village [aquí](#)
3. EDICIÓN MAYO 2016 [aquí](#) Especial Highlight Melia Villaitana y Skiverse. [aquí](#)
4. EDICIÓN JUNIO// JULIO 2016 [aquí](#)
5. EDICIÓN OCTUBRE 2016 [aquí](#). Especial Highlight La Roca Village. Venta Privada [aquí](#)

8. AREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

6. EDICIÓN NOVIEMBRE 2016 [aquí](#)

7. EDICIÓN DICIEMBRE 2016 [aquí](#)

Empresas que se han publicitado:

Por medio de Banners: Politours, Politours River Cruises, Iberia, MSC Cruceros.

Como Producto Destacado: La Roca Village, Melia Villaitana, Skiverse, Fitur.

Personajes de un café con:

Sra. Sonia Corrochano. Directora Aeropuerto de Barcelona.

Sra. Núria Marín. Alcaldesa de Hospitalet de Llobregat.

Sr. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe.

Sr. Fernando Polo. CEO Territorio Creativo

Sr. Jordi Marti, General Manager Traveltec, Vicepresidente Comité Receptivo ACAVe.

8.3. NOCHE DEL SOCIO

ACAVe celebró el 30 de junio, en el One OceanClub (Moll de la Barceloneta 1, Barcelona) la III Noche del Socio, con la asistencia de más de 200 invitados que disfrutaron de la cita anual del sector.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe dió la bienvenida y destacó en su intervención el agradecimiento a todos los socios por la confianza que día tras día muestran a la Asociación y que hace que ACAVe sea un modelo de éxito asociativo, con más de 500 asociados que ofrece servicios innovadores y aporta un valor añadido a las agencias de viajes.

Como en cada edición, la Asociación entregó los Premios Noche del Socio, que destacan las anécdotas curiosas y divertidas de los Asociados, así como de sus mejores fotografías. En esta edición los premiados fueron:

- Mejor anécdota de una agencia de viajes con un cliente: IberRusia.
- Mejor anécdota de una agencia de viajes con un proveedor: Tarawa Travel.
- Mejor anécdota de un Miembro Adherido con una agencia de Viajes: Beroni Informática.

El grupo TNT amenizó la velada con su música mientras los invitados disfrutaron de un cóctel cena. Participaron como sponsors: Qatar Airways, Vueling y la Diputación de Barcelona y como entidades colaboradoras: Codorniu, Miguel Diaz Idealmedia y One OceanClub.

8. AREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

8.4. JORNADA TECNOLÓGICA

ACAVe organizó su Segunda Jornada Tecnológica dedicada a las agencias de viajes el 18 de Febrero en el Majestic Hotel & Spa de Barcelona.

Un total de 12 expositores realizaron durante un día Workshops y formaciones sobre temas relacionados con la tecnología en el sector de las agencias de viajes.

La Jornada tecnológica sirvió para dar a conocer a las agencias de viajes las principales novedades que pueden implementar en sus negocios y los beneficios que se derivan de éstas, como ser más rentables y optimizar los recursos de que disponen.

En la misma tuvo lugar un Workshop, así como una sesión formativa a cargo de Marc Vidal, Chairman de Idodi Venture Capital y experto en nueva economía, quién trató como las agencias de viajes pueden beneficiarse de las ventajas que ofrece el Big Data.

Esta Jornada ACAVe conto con la colaboración especial de Amadeus y de Beroni Informática, contando además con la participación de: Dynamic Traveller, Diurnus, LaCommunity.com, Peri Computer, Pipeline Software, Sabre, Banc Sabadell, Travelloop, Travelport, Tripcare.

8.5. DESAYUNOS ACAVE

El 4 de febrero, tuvo lugar el primero de los "Desayunos ACAVe" con Sonia Corrochano, Directora del Aeropuerto de Barcelona- El Prat, en el Hotel Meliá Sarria Barcelona, quien compartió con nosotros información y previsiones del Aeropuerto de Barcelona de cara al 2016.

Los "Desayunos ACAVe" forman parte de las actividades que la Asociación ha programado para el año 2016, destinadas a sus asociados con el fin de propiciar el intercambio de información entre las instituciones que tienen una relación directa con la actividad turística. Todo ello en un contexto de proximidad y cercanía.

La Directora del Aeropuerto de Barcelona, Sonia Corrochano presentó las cifras de crecimiento respecto años anteriores, destacando que a nivel mundial, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat está por encima del resto de los aeropuertos.

Corrochano indicó que el mercado doméstico español representa un 26% del tráfico total del Aeropuerto de Barcelona. Actualmente, respecto al volumen de pasajeros ocupa la novena posición en el ranking de aeropuertos europeos siendo el destino más importante Reino Unido, seguido de Italia. Aunque por delante de Barcelona-El Prat están los aeropuertos de London, París-CDG, Frankfurt, Ámsterdam, Madrid, Múnich, Fiumicino y London-Gatwick, siendo todos ellos son aeropuertos ubicados en capitales de estados.

Los principales destinos intercontinentales son: Dubái, New York, Tel Aviv, Doha y Casablanca.

El sector de los negocios es de vital importancia para el crecimiento y perspectivas de futuro del aeropuerto. La Directora del Aeropuerto también quiso destacar la importancia del sector de los

8. AREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

cruceros que desde hace unos años se produce, por el volumen de pasajeros que mueven y por los beneficios que repercuten en los otros sectores.

8.6. CAMPAÑA UN PLAT A TAULA PER TOTHOM

Gracias a la solidaridad de nuestros asociados, ACAVe ha participado un año más en la campaña **"Un plat a taula per tothom"** aportando más de 1.000kg de alimentos a Cáritas.

El programa **"UN PLAT A TAULA PER TOTHOM"**, tiene por objeto organizar una recogida de alimentos por parte de las agencias de viajes asociadas, que voluntariamente, colaborar mediante la donación de alimentos. Estos alimentos fueron recogidos por **CÀRITAS** quien los ha distribuido entre sus diferentes proyectos de ayuda social. Son muchas las personas y familias que se acercan a **CÀRITAS** solicitando ayuda para cubrir necesidades tan básicas como la alimentación.

Desde el almacén de **CÀRITAS** se atienden directamente a muchas familias al mes y también se provee de estos productos esenciales a centros y equipamientos de **CÀRITAS**, como por ejemplo, centros de día para personas mayores, casas de acogida para mujeres maltratadas, materno-infantiles, etc...)

Por ello, son tan importantes para **CÀRITAS** las campañas solidarias de recogida de productos de primera necesidad, y desde ACAVe colaboramos año tras año en esta importante y necesaria causa.

9. XVI FORO ACAVe

9. XVI FORO ACAVe

XVI Foro ACAVe: 29 de septiembre de 2016
El valor de las Agencias de Viajes

ACAVe celebró el jueves 29 de septiembre el XVI Foro ACAVe, en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. El Foro bajo el título "El valor de las agencias de viajes" constó de 4 sesiones donde expertos de diferentes ámbitos realizaron diferentes análisis de la importancia e influencia de las agencias de viajes desde diferentes ópticas como la distribución, relación con los clientes, comunicación digital y gestión emocional. El foro fue moderado y presentado por Josep Cuní, reconocido periodista de prestigio.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe destacó en su presentación que ante la necesidad de los nuevos retos a los que nos enfrentamos en el sector del turismo como el de la economía colaborativa donde los sectores clave son: los viajes, el coche compartido y el alojamiento turístico, las agencias de viajes debemos de personalizar más nuestra oferta de servicios, la información en tiempo real y la flexibilidad en los paquetes turísticos e inspirar credibilidad y confianza. Sobre las cifras del sector del turismo en el 2016 Martí Sarrate remarcó el turismo emisor con un crecimiento aproximado del 8% consolida sus resultados y el turismo receptivo bate todos los records llegando al 11% de crecimiento representando Catalunya el 25% del total, destacando el buen momento en que nos encontramos, el cliente ya no solo busca el precio sino que valora la relación calidad-precio, el servicio, el valor añadido y la garantía que encuentra en las agencias de viajes.

Finalmente Martí Sarrate destacó la necesidad de no caer en demagogias en estos momentos, pues el turismo es uno de los principales motores de la economía española y de él dependen muchos puestos de trabajo tanto directamente como indirectamente, remarcando también la necesidad de trabajar conjuntamente la parte privada y la administración pública para cuidar el turismo a fin de que él mismo sea sostenible, de calidad y perdurable en el tiempo.

La primera sesión "El valor de la distribución" contó con los ponentes: Ana Dueñas, Directora General de ERV España; Hugo Rovira, Director General de NH Hotel Group; Jordi Gallés, Presidente Ejecutivo de Europastry e Ignacio Giral, Cofundador y Director general de Viajes Atrápalo donde se debatió sobre el valor que ofrece el canal de distribución a los clientes y proveedores, destacando el papel de las agencias de viajes y contraponiendo la situación que actualmente se vive en otros sectores. Todos ellos coincidieron en el valor que suponen las agencias de viajes y que a la par colaboran y compiten de una manera sana destacando el valor añadido que ofrecen las agencias de viajes a sus clientes asesorándoles y asistiéndoles en todas las fases del viaje.

La segunda sesión "El valor de la marca" con Fernando Polo, CEO de Territorio Creativo destacó la importancia del branding en las empresas y cómo puede aplicarse a las agencias de viajes. La

9. XVI FORO ACAVe

necesidad de una marca que diferencie, posicione en el mercado y con la cual el cliente se identifique son 3 de los pilares básicos de una buena estrategia de branding.

La tercera sesión "Las agencias de viajes en la nueva economía" con Daniel Lacalle, Economista y Director de Inversiones en Tressis Gestión fue desgranando cual es el papel que las agencias de viajes tienen en la economía actual, así como las oportunidades de negocio que tienen en el actual entorno económico social el cual se caracteriza por la digitalización y la popularización.

La cuarta sesión "¿Cómo emocionar al cliente?" con Víctor Küppers, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Humanidades destacó que la actitud de todos los que integran una empresa es fundamental para emocionar al cliente. El entusiasmo y la actitud positiva es el principal factor para conectar con el cliente.

El Foro ACAVe, con más de 16 años de existencia, congrega anualmente a más de 250 profesionales y directivos de sector turístico. En esta edición, ha dado visibilidad y ha querido reconocer el valor de las agencias de viaje, así como las nuevas perspectivas de negocio.

Colaboraron en la organización de este acto como Sponsors: Amadeus, Aon Hiscox, Winsartorio Axa Assistance, La Diputació de Barcelona, Enterprise-Atesa, ERV, Ibria y Banc Sabadell, y en colaboración de: ARCS Catering, Codorniu y el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

10. FERIAS ACAVe

10. FERIAS ACAVe

10.1. ITB BERLÍN

Por tercer año consecutivo y debido al acuerdo especial con la *Agència Catalana de Turisme*, ACAVe participó en la ITB de Berlín del 9 al 13 de marzo de 2016.

Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en la ITB, en el **Hall 4.2/202**, compartiendo un espacio conjunto dentro del stand corporativo de ***l'Agència Catalana de Turisme (ACT)***.

Las empresas participantes fueron: ALS Barcelona Emotional Espaces, Barcelona Zero Limits, Image Tours, Passion Events, Temps d'Oci Incoming, Travel Connection Leisure.

10.2. WTM.

Por tercera vez ACAVe participó en la edición de la **World Travel Market de London**, que se celebró del **7 al 9 de noviembre 2016**. Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la ***Agència Catalana de Turisme (ACT)***.

Las empresas que participaron fueron: **Als Emotional Espaces, Barcelona Guide Bureau, Barcelona Zero Limits, Cycle Catalan, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Magnific Motivation, Temps d'Oci, TopTourisme Spain, Traveltec y Viñolas Viatges.**

10.3. B-TRAVEL

ACAVe estuvo presente en el B-Travel, el salón de Turismo que se celebró del 15 al 17 de abril en Barcelona. ACAVe dispuso de un Stand compartido con algunos de los asociados: APG Spain, Viatges Alemany, Beatgers, TSCH y Tarawa Travel.

B-Travel cogió el relevo del Salón Internacional de Turismo de Catalunya después de 23 años para ir más allá del viaje y convertirse en el nuevo punto de encuentro de todos los viajeros que quieren vivir experiencias a medida. Y lo hizo a través de 5 ámbitos temáticos: B-Adventure, B-Delicious, B- Happy B-Special, B-Culture, para que los visitantes pudieran personalizar su visita en función de cómo se imaginaban sus próximas vacaciones.

10.4. FITUR

ACAVe estuvo presente en la 36ª edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebró en el recinto IFEMA de Madrid del 20 al 24 de enero.

ACAVe atendió a sus asociados y medios de comunicación en el Stand 8F24. Durante los días de la Feria, compartió espacio con algunos de sus asociados como: APG Spain, Baraka Club de Viajes, Barcelona Guide Bureau y Tuareg Viajes.

El jueves 21 de enero tuvo lugar un cóctel en el stand de ACAVe, con la colaboración especial de Codorniu.

11. VIAJES ACAVe

11. VIAJES ACAVe

11.1. INDONESIA

El pasado mes de marzo, del 4 al 15, tuvo lugar el viaje de larga distancia de ACAVe.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de visitar INDONESIA, sin duda uno de los países más completos en todos los sentidos, selva, historia, arrecifes de coral, templos, tribus, arrozales, volcanes y biodiversidad.

Durante nuestra estancia tuvimos la oportunidad de visitar este fascinante país, comenzando por la mágica isla de Bali y la paradisíaca Nusa Lembongan, continuamos la ruta hacia la isla de Java donde visitamos Prambanan y el templo de Borobudur y Pawon y Mendut. Regresamos a Bali para conocer su zona este, la más volcánica, y terminando por la exuberante zona de Ubud, con sus arrozales y acabando la visita en el templo de Goa Lawah y Besakih.

En esta ocasión hemos contado con la colaboración de Qatar Airways para el traslado de los asistentes, así como con Indonature Travel, como receptivo.

11.2. SAN PETERSBURGO

Del 08 al 13 de octubre 2016 ACAVe celebró su viaje de corta distancia, en esta ocasión a San Petersburgo.

Contamos con la participación de 60 agentes de viajes.

Se confeccionó un atractivo y completo programa que permitió conocer la ciudad de San Petersburgo: La Fortaleza de San Pedro y San Pablo, el Palacio Yusupov, el Hermitage, y los Palacios de Catalina y Peterhoff.

Contamos con la inestimable colaboración de IberRusia y Aeroflot.

11.3. FAM TRIPS PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA-GIRONA 2016

BAIX EMPORDÀ 31 MARZO 2016

La Agencia Catalana de Turisme y el Patronato de Turismo de la Costa Brava conjuntamente con ACAVe, organizaron para las agencias de viajes miembros de la Asociación, un famtrip para dar a conocer las nuevas visitas guiadas y los recursos que ofrece el interior de la comarca del Baix Empordà, con el fin de que los agentes dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Dicho famtrip consistió en un día con varias visitas a las poblaciones de Monells, plató de rodajes como Ocho Apellidos Catalanes, el monasterio de Sant Miquel de Cruïlles, el reciente reabierto Museo Terracotta de cerámica de La Bisbal d'Empordà, Peratallada, la ciudad ibérica y pueblo medieval de Ullastret y una casa indiana de Corça.

11. VIAJES ACAVe

FAMTRIP GARROTXA-PIRINEU DE GIRONA 12 DE MAYO 2016

Continuando con el acuerdo de colaboración alcanzado entre el Patronat de Turisme de Girona Costa – Brava y ACAVe, el pasado 12 de Mayo tuvo lugar un famtrip en la Vall d'en Bas y la Vall de Bianya.

Este Famtrip se organizó exclusivamente para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Girona y que las agencias de viajes dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Los participantes de este famtrip iniciaron su Ruta de Cicloturismo por la Vall d'en Bas, con una pequeña pausa para conocer Turismo Rural Mas Garganta, continuando hasta la Granja Mas La Coromina, donde pudieron conocer de primera mano el proceso de elaboración de la leche ATO. Seguidamente dieron un paseo en burro por la Vall de Bianya y finalizaron su ruta almorzando en el Hotel Riu Fluvià.

11.4. FAM TRIPS DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2016

FAMTRIP DIPUTACIÓ DE BARCELONA. ENOLOGIA Y MODERNISMO 18 ABRIL 2016

Continuando con el acuerdo de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el pasado 18 de Abril tuvo lugar un Famtrip sobre Enología y Modernismo que la Diputación de Barcelona organizó para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de dar a conocer las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Barcelona.

Los participantes en este famtrip visitaron el Penedés teniendo la oportunidad de conocer el Celler Carol Valles, donde tuvo lugar un brunch entre viñas como propuesta singular a conocer, continuaron la visita hasta Codorniu, donde conocieron la nueva propuesta turística de "Codorniu Quest", almorzaron en el Restaurante La Perla de Sant Sadurní d'Anoia y finalizaron la visita conociendo la Nueva Ruta Modernista Teatralizada por Vilafranca del Penedés.

FAMTRIP DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SANT CUGAT DEL VALLÈS: 18 NOVIEMBRE 2016

El pasado 18 de noviembre, se organizó un famtrip para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece Sant Cugat y para que puedan disponer de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Dicho famtrip constó de una visita de un día a Sant Cugat, donde tuvimos la oportunidad de conocer el Monestir de Sant Cugat, el Mercat Vell, espacio donde comprar, comer, beber y descubrir y compartir experiencias gastronómicas, el Parc de Collserola donde se presentó y explicó la APP Natura Local, Mercantic, donde tuvo lugar el almuerzo en el Restaurante Cal Gula en el mismo recinto Mercantic donde finalizó dicho Fam.

11. VIAJES ACAVe

11.5. FAM TRIP AUTOCAR A LAS ESTRELLAS

El pasado 27 de octubre, organizado por el Observatorio del Montsec, tuvo lugar un famtrip destinado para aquellas agencias de viajes ACAVe con productos vacacionales, de fin de semana, familiares i de ocio.

Dicho famtrip fue una introducción al nuevo programa AUTOCAR A LAS ESTRELLAS en el Observatorio del Montsec – Lleida y constó de una visita de un día en el Montsec, donde tuvimos la oportunidad de conocer la población de Os de Balaguer, con su Castillo “Malignum Castrum” y Museo de Campanas,

Seguidamente visitaron el Monasterio de las Avellanas, donde tuvo lugar el almuerzo y finalizó la visita conociendo el Centre d’Observació de l’Univers (COU) del Parc Astronòmic Montsec (PAM).

12. WWW.ACAVETRAVELLERS.COM

12. WWW.ACAVETRAVELLERS.COM

El 14 de diciembre 2016 se presentó en rueda de prensa la nueva página web dirigida a consumidores www.acavetravellers.com.

Dicha web es un punto de referencia para los consumidores a la hora de buscar información sobre sus viajes, potenciando así la contratación de viajes a través de las agencias asociadas. Se incluye un buscador de agencias asociadas por especialización, así como un geolocalizador de agencias ACAVe.

Asimismo la nueva página incluye información útil para viajar, los principales derechos de los pasajeros, avisos e incidencias de interés para los viajeros y un blog con artículos sobre viajes y recomendaciones.

Desde ACAVe realizaremos diferentes acciones de promoción de la web a fin de generar tráfico en la misma al igual que las agencias tienen la opción de compartir mediante email, redes sociales incluso whatsapp.

La web www.acavetravellers.com cuenta con un **Blog inspiracional de viajes, con artículos sobre destinos y otras informaciones útiles de viaje**. Para ello contamos con la participación de todos los asociados, que nos hacen llegar artículos para publicar en el blog. Estos artículos no contienen condiciones comerciales, ni oferta o promociones, únicamente se refieren a informaciones sobre destinos y a otras informaciones útiles de viaje.

13. FORMACION

13. FORMACIÓN

13.1. FORMACIONES 2016

A continuación detallamos las formaciones realizadas durante el año 2016:

27 enero: Formación Viaje combinado en Barcelona

28 enero: Formación Viaje combinado en Madrid

8 y 9 de febrero: Seminario Fiscal

10 febrero: Seminario Viaje Combinado

24 febrero: Presentación La Community y Wasabi

03 marzo: Atout France.- Montpellier

15 marzo: Presentación IMS Medical

07 abril: Presentación sobre Cuba

10 mayo: Webinar VisitFlanders

24 mayo: Novedades Latam Airlines

26 mayo: Presentación Expedia

31 mayo: Presentación Diners Club

02 junio: Seminario Summerwind

07 junio: Seminario y visita Hospital Delfos

05 octubre: Presentación en Ruta Teatro Bus Barcelona

16 noviembre: Webinar Latam Airlines

13.2. FORMACION ACAVe: ESTRATEGIA DIGITAL

Uno de los principales objetivos de la Asociación es ofrecer una formación de calidad y que responda a las necesidades de nuestros asociados y por ello en el 2016 ACAVe firmó un acuerdo de colaboración con IL3, el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, se inicia la actividad con el curso de "Aprender a pensar: definiendo la estrategia digital"

Este curso innovador tiene como objetivo exponer de forma práctica y sintética las prácticas más actuales del marketing en entornos digitales, teniendo el foco en el sector turístico. Este curso se desarrolló online del 6 al 25 de abril, en el aula virtual del Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona.

14. CIRCULARES

14. CIRCULARES

398/16	27.01.17	Jornada Fiscal
397/16	02.01.17	Normativas internacionales "Eurail" e "Interrail" de RENFE
396/16	30.12.16	Resumen Semanal
395/16	27.12.16	Según TJCEE vuelo con escala no programada no se considera cancelado
394/16	27.12.16	Nuevo Comunicado Iberia tras resolución DGAC aplazamiento plazo precios máximos
393/16	23.12.16	Resumen Semanal
392/16	22.12.16	Información Flandes
391/16	21.12.16	Aplazamiento Precios de Mercado Aplicables en Subvenciones de Residentes y Familias Numerosa
390/16	19.12.16	Bon Nadal // Feliz Navidad // Merry Christmas
389/16	19.12.16	Aplazamiento entrada en vigor de la normativa de precios de mercado aplicables a residentes Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla
388/16	19.12.16	Aplazamiento efectivo 1.000 €
387/16	16.12.16	Resumen Semanal
386/16	16.12.16	Newsletter FITUR 2017
385/16	14.12.16	SII – Suministro Inmediato Información
384/16	14.12.16	ACAVe se opone a la desregularización agencias de viajes presentada por el Gobierno catalán
383/16	14.12.16	Nueva web ACAVeTravellers www.acavetravellers.com
382/16	12.12.16	Actualización lista negra compañías aéreas
381/16	09.12.16	Resumen Semanal
380/16	09.12.16	Nuevo sistema de incentivos y comisiones de RENFE
379/16	09.12.16	Calendario de pagos IATA BSP 2017
378/16	07.12.16	Autocares en el entorno del Mirador del Alcalde
377/16	07.12.16	Contrato NGD Iberia 2017
376/16	02.12.16	Resumen Semanal
375/16	02.12.16	Ampliación plazo inscripción programa Futurisme
374/16	01.12.16	Flandes la cara más cálida del invierno
373/16	01.12.16	Precios de mercado aplicables descuento residente y familias numerosas
372/16	30.11.16	Nota de Prensa
371/16	28.11.16	Huelga de Lufthansa: continuación
370/16	28.11.16	Viaje de ACAVe a KENIA – Abril 2017 -
369/16	25.11.16	Resumen Semanal
368/16	25.11.16	Participación conjunta ferias con la ACT.
367/16	24.11.16	Recogida alimentos " Un Plat a Taula per tothom" Càritas
366/16	23.11.16	Huelga Lufthansa 23 y 24 noviembre
365/16	23.11.16	Presentació Travelloop
364/16	21.11.16	Convenio Colectivo Agencias de Viajes BOE
363/16	18.11.16	Resumen Semanal
362/16	18.11.16	Nueva Web ACAVe Travellers
361/16	17.11.16	Azores Airlines
360/16	17.11.16	Gest ACAVe servicio de gestoría
359/16	17.11.16	Control del tiempo de trabajo y de las horas extraordinarias
358/16	16.11.16	Apertura lista indicativa agencias para recepción turistas chinos
357/16	16.11.16	AWS 2017 – ACAVe Workshops 2017
356/16	16.11.16	Recomendación viaje MAEC India: retirada circulación billetes 500 y 1.000 rupias
355/16	15.11.16	Nuevas incorporaciones en Keytel
354/16	14.11.16	Comunicado UA Requisitos entrada Cuba pasajeros que entren a través de EEUU
353/16	14.11.16	Encuesta "El valor añadido de las agencias de viajes"
352/16	14.11.16	Jornada 360º , 21 de noviembre Patronato Costa Brava Girona "El poder de la enogastronomía en el turismo"
351/16	11.11.16	Resumen Semanal
350/16	10.11.16	Bulletí Consell de Gremis
349/16	09.11.16	Jornada Receptiva 24 de Noviembre
348/16	08.11.16	Encuesta Nadal 2016
347/16	08.11.16	Webinar Latam Airlines 16 Noviembre
346/16	08.11.16	Campaña puente constitución y vacaciones navidad Rent & Ride
345/16	04.11.16	Resumen Semanal

14. CIRCULARES

344/16	04.11.16	Recordatorio: fraudes suplantación identidad IATA
343/16	03.11.16	Calendario fiestas laborales 2017.
342/16	02.11.16	Presentación Cuba
341/16	31.10.16	Programa FuTurisme
340/16	31.10.16	Black Friday Barcelona 25-26 Nov
339/16	25.10.16	Renfe
338/16	25.10.16	Lotería Navidad
337/16	25.10.16	Jornada TTOO (Programa)
336/16	24.10.16	Newsletter producto Race
335/16	24.10.16	Modificación fecha RENT & RIDE 10 NOVIEMBRE
334/16	21.10.16	Resumen Semanal
333/16	19.10.16	Nuevas normativas Alhambra
332/16	19.10.16	Acuerdo Ayuntamiento Barcelona suspensión licencias turísticas
331/16	19.10.16	Famtrip Montsec 27 Octubre 2016
330/16	18.10.16	Comunicado Vueling
329/16	18.10.16	Tallers Sectorials: CETT 4 Noviembre
328/16	17.10.16	Cambio requisitos de aplicación del ESTA en USA: continuación
327/16	17.10.16	Workshops Convention Province Bureau 27 Octubre
326/16	17.10.16	Famtrip Diputació Barcelona.- SANT CUGAT 18 Noviembre 2016
325/16	17.10.16	Programa Pirineus ACT
324/16	14.10.16	Invitación Teatro Bus a chic y tin
323/16	11.10.16	Save the Date Jornada Receptiva 24 Noviembre
322/16	11.10.16	Flandes la cara más cálida del invierno
321/16	07.10.16	Política comercial Vueling
320/16	07.10.16	Resumen Semanal
319/16	07.10.16	PACONF IATA Septiembre 2016 y New Gen ISS
318/16	06.10.16	Jornada informativa Convenio Colectivo
317/16	06.10.16	Presentación Rent & Ride 26 Octubre
316/16	06.10.16	Jornada TTOO 27 Octubre
315/16	06.10.16	Nueva Campaña Travelloop
314/16	06.10.16	Política United Airlines Huracán Matthew
313/16	04.10.16	Internship Talent Fair CETT-UB 4 Noviembre
312/16	28.06.16	Convenio Colectivo
311/16	27.06.16	Baja APP51
310/16	26.09.16	Famtrip Montsec 18.10.2016
309/16	23.09.16	Resumen Semanal
308/16	23.09.16	Presentación Teatro Bus para Cataluña 5 Octubre
307/16	23.09.16	Wks Avianca Brasil APG Spain
306/16	22.09.16	Aviso mailing fraudulento Trasmediterránea
305/16	22.09.16	Presentació projecte turístic Escapa ´t a la Ruta dels Ibers
304/16	21.09.16	Actividad turística del destino Barcelona
303/16	21.09.16	Wks Experiencias Enogastronómicas
302/16	19.09.16	Suministro Inmediato de Información (SII)
301/16	16.09.16	Resumen Semanal
300/16	16.09.16	Semana de la Movilidad Sostenible y Segura y Día sin coches
299/16	16.09.16	Eventos promoción destinos de Estonia, Los Balcanes, Chipre y Polonia
298/16	16.09.16	Actualización comisiones de las Compañías Aéreas
297/16	14.09.16	Rent & Ride Patrocinadores Ironman Bcn.
296/16	14.09.16	Política comercial Vueling Huelga nacional Francia 15 septiembre
295/16	14.09.16	Comisiones actuales de las Compañías Aéreas
294/16	14.09.16	Huelga Nacional en Francia 15 septiembre
293/16	13.09.16	Analisis de solvencia RENFE
292/16	13.09.16	Memoria 2015 de la ACT
291/16	13.09.16	Actualización Acuerdo Banco Popular
290/16	12.09.16	Invitación Workshop Austria 4 Octubre
289/16	09.09.16	Resumen Semanal
288/16	09.09.16	Plan de Formacion de la ACT
287/16	09.09.16	La Comunity Información
286/16	08.09.16	Seminario Cathay Pacific
285/16	08.06.16	APP Eventos

14. CIRCULARES

284/16	06.09.16	Invitación ESADE
283/16	06.09.16	Highlight ACAVe
282/16	06.09.16	City Hall Flamenco Otto Zutz
281/16	05.09.16	Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
280/16	02.09.16	Resumen Semanal
279/16	01.09.16	Desayuno de trabajo 16 de Septiembre Meliá Sarria
278/16	01.09.16	IV Distintivo Matilde Torres
277/16	29.08.16	Fechas de inicio de ventas Imsero Mundiplan 2016-2017
276/16	24.08.16	Recordatorio XVI FORO ACAVe
275/16	17.08.16	Afectación por obras Atocha 20 agosto
274/16	12.08.16	Resumen Semanal
273/16	10.08.16	Convenio Colectivo
272/16	10.08.16	Subvención Programa Forma e Inserta 2016
271/16	08.08.16	Homologación cobro penalizaciones LATAM
270/16	02.08.16	XVI FORO ACAVe – El Valor de las Agencias de Viajes – 29 de Septiembre 2016
269/16	29.07.16	Stand conjunto de ACAVe en FITUR 2017
268/16	28.07.16	Importante Air Europa
267/16	27.07.16	Presentación TT.OO. ACAVe en Girona – 27 de Octubre 2016
266/16	27.07.16	IATA presentación cuentas anuales definitivas
265/16	27.07.16	Desconvocada huelga Air Europea 30 julio al 2 de agosto
264/16	26.07.16	Huelga tripulantes de cabina Air France 27 Jul-2 Agosto
263/16	26.07.16	Huelga Air Europea 30 julio al 2 de agosto
262/16	22.07.16	Resumen Semanal
261/16	22.07.16	Preaviso de huelga de los tripulantes de cabina de Air France 27Jul – 2Agosto
260/16	21.07.16	Anuncio huelga SEPLA 30 julio-2 agosto y afectación Air Europa
	19.07.16	Lowcosttravelgroup
259/16	19.07.16	Roadshow "Visit Rusia" Invitación Año Dual del Turismo entre Rusia y España
258/16	19.07.16	Nuevos requisitos para entrar en Canadá a partir del 29 de septiembre
257/16	19.07.16	V Congreso Ceav Noviembre 2016
256/16	18.07.16	III Turquía
255/16	16.07.16	II Turquía
254/16	16.07.16	Turquía
253/16	15.07.16	Resumen Semanal
252/16	15.07.16	Estadísticas Turismo
251/16	15.07.16	Atendado en Niza
250/16	13.07.16	Web Turismo
249/16	12.07.16	Nuevo Sistema Visados Uganda
248/16	08.07.16	Resumen Semanal
247/16	08.07.16	Hospital Delfos: Unitat Suport al Familiar
246/16	08.07.16	Comunicado Vueling
245/16	05.07.16	Aclaración cancelaciones y retrasos Vueling
244/16	05.07.16	Afectación Vueling Huelga Francia
243/16	04.07.16	Aon-Taeds: Incorporación nueva compañía aseguradora
242/16	04.07.16	Cancelaciones y retrasos Vueling
241/16	04.07.16	Keytel: Hoteles de Andalucía
240/16	01.07.16	Resumen Semanal
239/16	30.06.16	Informe Decreto 35/2016 de Ley 2/2016 de estancias turísticas
238/16	29.06.16	Atentados en Estambul: comunicado Turkish Airlines
237/16	29.06.16	consejos antes de viajar / indicaciones en caso de siniestro
236/16	29.06.16	Atentados en Estambul
235/16	28.06.16	Nuevo Sercotel Las Torres Salamanca
234/16	28.06.16	Actualización lista compañías aéreas prohibidas en la UE
233/16	23.06.16	Cathay Pacific nuevo vuelo directo a HKG y nuevo contacto apoyo agencias
232/16	22.06.16	STJCE 22 de junio de 2016 interpretando los derechos de pasajeros en caso de cambio de clase del vuelo
231/16	22.06.16	Desconvocatoria huelga pilotos de Air France del 24 al 27 de junio
230/16	21.06.16	Preaviso de huelga de pilotos de Air France del 24 al 27 de junio
229/16	21.06.16	Nuevo Blog Diners Club Spain
228/16	21.06.16	ERV Prima anual especial para Agentes de Viajes.
227/16	21.06.16	Monasteri de Poblet

14. CIRCULARES

226/16	20.06.16	Participación conjunta de AAVV de ACAVe en FITUR 2017.
225/16	20.06.16	Permisos laborales elecciones 26 de junio de 2016
224/16	17.06.16	Resumen Semanal
223/16	17.06.16	Guía interpretativa para la aplicación de la Directiva de Prácticas Comerciales Deslea
222/16	17.06.16	Actualización lista negra compañías aéreas / Actualització llista negra companyies aè
221/16	17.06.16	Visita Barco Carnival 1 de Julio
220/16	16.06.16	Desconvocada huelga Renfe del 16 Junio
219/16	15.06.16	Invitación Visita Buque Adriático. Trasmediterránea 22 junio
218/16	15.06.16	Huelga Renfe y SNFC 15-16 Junio
217/16	14.06.16	Presentación Wks Atout France 16 Junio 20:00 Pullman Skipper
216/16	14.06.16	Información Flandes
215	13.06.16	Actualización Huelga Renfe SNCF días 13 y 14 de Junio
/16		
214/16	13.06.16	Guía interpretativa de la Comisión Europea del Reglamento 261/2004 y Reglamento 2027/97
213/16	13.06.16	APP CEOE "La economía en gráficos"
212/16	10.06.16	Resumen Semanal
211/16	10.06.16	Save the Date XVI FORO ACAVe 29 Septiembre 2016
210/16	09.06.16	Licitación contrato servicio agencias de viajes Islas Baleares
209/16	09.06.16	Etihad Mobile Exhibition en Barcelona 15 Junio
208/16	09.06.16	Encuesta Verano 2016
207/16	08.06.16	Paquete Comisión Europea de medidas mercado único digital: Comunicación platafor on line y economía colaborativa
206/16	08.06.16	Huelga pilotos Air France 11-14 junio 2016
205/16	08.06.16	Total oposición al New-Gen ISS de IATA
204/16	08.06.16	Calendario fiestas laborales Cataluña 2017
203/16	07.06.16	Última hora Huelga Renfe 10-12-14 y 16 de junio 2016
202/16	06.06.16	Buy Cataluña
201/16	03.06.16	Resumen Semanal
200/16	03.06.16	Importante: fraudes suplantación identidad IATA
199/16	02.06.16	Continuación Huelga Renfe-SNCF 3-4 Junio
198/16	02.06.16	Concurso Premios Nit del Soci
197/16	02.06.16	Continuación Huelga Renfe-SNCF 25-26 Mayo
196/16	01.06.16	Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
195/16	31.05.16	Ayudas programa Eureka
194/16	30.05.16	Encuesta Satisfacción serviagencias Iberia
193/16	27.05.16	Resumen Semanal
192/16	25.05.16	Huelga Renfe-SNCF 25-26 Mayo
191/16	20.05.16	Resumen Semanal
190/16	20.05.16	Austria Newsletter
189/16	19.05.16	Road Show Summerwind (Ultra Plus) 02 de Junio 09:30
188/16	19.05.16	Ayudas Programa "Súbete a la nube"
187/16	18.05.16	Seminario Delfos 07 junio
186/16	18.05.16	Discover the World Marqueting aéreo 1 Junio 2016
185/16	17.05.16	Newsletter CAP270
184/16	17.05.16	Concurso III Noche del Socio 2016
183/16	17.05.16	III Noche del Socio 2016
182/16	13.05.16	Resumen Semanal
181/16	13.05.16	Diners Club 31 Mayo
180/16	13.05.16	Spot "Historias ACAVe" en el canal 8TV
179/16	12.05.16	Nuevo Manual IATA 2016
178/16	12.05.16	Discover The World Spain Expedia Taap 26 de Mayo
177/16	11.05.16	Encuesta Comisión Europea digitalización sector turístico
176/16	11.05.16	Latam Airlines Group 24 de Mayo 2016
175/16	11.05.16	Informe Directiva PNR
174/16	10.05.16	Famtrip Turismo Rural y Activo de CEAV -Castilla y León-
173/16	09.05.16	Acuerdo ACAVe con Inmedio para la resolución extrajudicial de conflictos
172/16	09.05.16	ACAVe miembro Consejo Turismo y Ciudad Ayuntamiento de Barcelona
171/16	06.05.16	Resumen Semanal
170/16	06.05.16	Huelga 48 horas Grecia

14. CIRCULARES

169/16	05.05.16	Apertura lista indicativa agencias para recepción turistas chinos
168/16	05.05.16	Apoyo a la internacionalización de los operadores turísticos de la Unión Europea
167/16	05.05.16	Invitación evento Paris y su región 12 Mayo Madrid
166/16	05.05.16	Viena Mayo 2016
165/16	04.05.16	Viaje de ACAVe a San Petersburgo – Octubre 2016-
164/16	04.05.16	Seminario Discover the World Marketing 18 Mayo: Hoteles
163/16	03.05.16	Nuevo miembro APP 51
162/16	02.05.16	Propuesta de Participación conjunta AA.VV de ACAVe en WTM Londres
161/16	02.05.16	Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
160/16	29.04.16	Resumen Semanal
159/16	29.04.16	Webinar VisitFlanders 10 Mayo 2016
158/16	28.04.16	19th Slovenian Incoming Workshop 2016
157/16	28.04.16	Programas de ayuda para desarrollar proyectos TIC
156/16	27.04.16	Huelgas en Francia
154/16	26.04.16	Congreso Anual de ASTA 2-5 junio 2016, Sevilla
153/16	25.04.16	Resolución provisional de las subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona
152/16	22.04.16	Resumen Semanal
151/16	22.04.16	Travel Night Madrid 5 Mayo Ceav
150/16	22.04.16	Modificación garantías agencias de viajes
149/16	22.04.16	Webinar Aon 3 de Mayo
148/16	22.04.16	Bonificaciones y reducciones a la contratación laboral
147/16	21.04.16	Acuerdo Banco Popular y CEAV
146/16	21.04.16	Highlight ACAVe
145/16	21.04.16	Experto en Noruega
144/16	19.04.16	Historias ACAVe en el cine
143/16	18.04.16	Terremoto Ecuador
142/16	18.04.16	Regulación europea de protección de datos
141/16	15.04.16	Contratos Iberia: PRISM
140/16	14.04.16	Workshops ACT 2016
139/16	14.04.16	Presentaciones Air Transat
138/16	14.04.16	Actividades ACPT
137/16	14.04.16	Guardons de Turisme 2016
136/16	14.04.16	II Premis d'Enoturisme de Catalunya 2016
135/16	13.04.16	Jornada "Apoyo financiero a la internacionalización empresarial"
134/16	12.04.16	Famtrips ACAVe Patronat de Turisme Costa Brava - Girona
133/16	12.04.16	Cursos gratuitos para trabajadores y autónomos en Cataluña
132/16	11.04.16	Acuerdo ACAVe - Cias de seguros
131/16	11.04.16	Nuevo Consulado de Kazajstán en Barcelona
130/16	05.04.16	Información Rent & Drive B-Travel
129/16	04.04.16	FamTrip Diputació de Barcelona: 18 Abril 2016 – Enologia i Modernisme
128/16	04.04.16	Presentación Destino Cuba
127/16	04.04.16	B-TRAVEL
126/16	04.04.16	Informe: Ley 2/2016, de 30 de marzo, del impuesto sobre estancias turísticas en las Balears y de medidas de impulso del turismo sostenible
125/16	01.04.16	Resumen Semanal
124/16	01.04.16	STJCE 17 febrero 2016: Empleador puede reclamar por daños retraso vuelos previstos Convenio Montreal
123/16	01.04.16	Novedades Europ Assistance
122/16	01.04.16	IATA: presentación de cuentas anuales formuladas
121/16	31.03.16	Cursos CEAV 100% subvencionados por Fomento
120/16	31.03.16	Huelga controladores franceses 30 marzo a 1 de abril: política Vueling
119/16	30.03.16	Huelga controladores franceses 30 marzo a 1 de abril
118/16	30.03.16	Atentados en Bruselas: política united (actualización)
117/16	29.03.16	Información Vueling operativa vuelos a Bruselas
116/16	24.03.16	Aeropuerto Bruselas: cerrado mañana
115/16	23.03.16	Aeropuerto Bruselas cerrado mañana
114/16	23.03.16	Atentados en Bruselas: actualización recomendaciones viaje
113/16	23.03.16	Atentados Bruselas: política United
112/16	22.03.16	Medidas post venta desconvocatoria huelga RENFE
111/16	22.03.16	Atentados en Bruselas: comunicado TAP

14. CIRCULARES

110/16	22.03.16	Atentados en Bruselas: comunicados Vueling y American Airlines
109/16	22.03.16	Atentados en Bruselas: continuación
108/16	22.03.16	Atentados en Bruselas
107/16	18.03.16	Nuevo requisito para entrar en Canadá a partir del 15 de marzo
106/16	18.03.16	Huelga Renfe 23 y 28 de marzo de 2016
105/16	18.03.16	Huelga controladores aéreos Francia del 20 al 22 de marzo de 2016
104/16	17.03.16	Visita al Puerto de Barcelona
103/16	16.03.16	Workshop ATA
102/16	15.03.16	Newsletter Cap270 Marzo 2016
101/16	15.03.16	Barcelona Tourism Summit 15 Abril
100/16	14.03.16	Credit Card Fees Iberia
99/16	14.03.16	Highlight ACAVE
98/16	11.03.16	Resumen Semanal
97/16	11.03.16	Jornadas profesionales B Travel 2016
96/16	11.03.16	Fam Trip Baix Empordà 31 Marzo
95/16	10.03.16	Formación AirBerlin 16 Marzo
94/16	09.03.16	Renfe: operaciones con tarjeta bancaria
93/16	04.03.16	Resumen semanal
92/16	04.03.16	Sistema guiado portátil de grupos Patrimonio Nacional
91/16	04.03.16	Importante: Programa Actuación Municipal Barcelona
90/16	03.03.16	Curso Formación de Estrategia Digital
89/16	02.03.16	Renfe Bono colaborativo
88/16	02.03.16	Comprobación limitada por parte de la AEAT en AA.VV relativas a las operaciones MI
87/16	01.03.16	Save the date ACAVe Workshops 2016
86/16	01.03.16	Presentación IMS Medical 15 Marzo
85/16	01.03.16	Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
84/16	29.02.16	Programa 2do Forum de Turimo de Reuniones de Cataluña
83/16	29.02.16	Encuesta Semana Santa 2016
82/16	29.02.16	Invitación Presentación Travel.land 10 Marzo
81/16	26.02.16	Resumen Semanal
80/16	26.02.16	Comunicado RENFE afectación huelga tramo Barcelona - Lyon
79/16	26.02.16	Proyecto "Comerç a la Xarxa"
78/		
77/16	24.02.16	Huelga Renfe Viajeros, S.A. 26 febrero
76/16	23.02.16	Inscríbete en el Mercado de Escapadas 2016
75/16	24.02.16	Informe Asamblea General Ordinaria 23.02.2016
74/16	22.02.16	Información autocares Park Güell
73/16	22.02.16	El Periódico de Catalunya, al contenido especial con título "Viajes y Ocio"
72/16	19.02.16	Invitación Jornadas Profesionales de Cadiz
71/16	19.02.16	Resumen Semanal
70/16	19.02.16	Invitacion Atout France 03 Marzo
69/16	19.02.16	Programa Estatal I+D+i orientado a los retos de la Sociedad
68/16	19.02.16	Suspensión BSP AIR MEDITERRANEE (ML-853)
67/16	18.02.16	Nota de Prensa ERV
66/16	18.02.16	Sesión Turismo dominio .barcelona
65/16	16.02.16	Roadshow Atout France 04 Marzo
64/16	15.02.16	Modificación REAV en Canarias
63/16	15.02.16	Novedades relativas a las Consultas Vinculantes enero 2016
62/16	15.02.16	Invitación Almuerzo – Presentación TT.OO. de ACAVe
61/16	11.02.16	Jornadas Técnicas CEAV 2016 La Champagne
60/16	11.02.16	XXXII Edición de los Premios Alimara
59/16	11.02.16	Comunicado Embratur ZIKA
58/16	11.02.16	Clúster de Turismo Sanitario (SPAINCARES)
57/16	11.02.16	Promoció Castellars
56/16	11.02.16	Aprobación Directiva Mediación de Seguros
55/16	09.02.16	Congreso Enoturismo: Inscríbete en el workshop de la UAB
54/16	09.02.16	2do Forum de Turimo de Reuniones de Cataluña
53/16	09.02.16	Nuevo miembro Adherido Rent & Ride
52/16	08.02.16	Seminario Fiscal Madrid

14. CIRCULARES

51/16	08.02.16	Programa para incrementar y comercializar productos turísticos experienciales
50/16	08.02.16	Sorteo vuelta al mundo con AVIS
49/16	08.02.16	Presentación LaCommunity + Wasabi-s 24 Febrero
48/16	05.02.16	Resumen Semanal
47/16	05.02.16	Aplicación APP Jornada Tecnológica
46/16	05.02.16	Convocatorio Asamblea General Ordinaria
45/16	04.02.16	Invitación Turismo y Deporte de Andalucía
44/16	04.02.16	Virus Zika: continuación
43/16	04.02.16	3ª edición de JOBarcelona
42/16	04.02.16	Almuerzo – Presentación TT.OO. ACAVe
41/16	03.02.16	Virus Zika
40/16	02.02.16	II Jornada Tecnológica 18 Febrero Hotel Majestic.
39/16	02.02.16	Normas de cotización a la Seguridad Social 2016- Orden ESS/70/2016 - BOE 30-01-
38/16	02.02.16	4ª Edición Forum Turistic
37/16	01.02.16	Agenda d'Actuacions de la DGT
36/16	01.02.16	Contrato Iberia: Continuación
35/16	01.02.16	Cambio requisitos de aplicación del ESTA en USA y Puerto Rico: continuación
34/16	29.01.16	Resumen Semanal
33/16	29.01.16	Newsletter CAP270 Enero 2016
32/16	29.01.16	ERV Protocolo ante la Tormenta Jonás
31/16	29.01.16	Invitación participación en la feria IMTM
30/16	28.01.16	Informe actividad turística Febrero
29/16	26.01.16	Desayunos ACAVe – 4 de Febrero 2016 – Hotel Melià Sarria
28/16	26.01.16	Huelga en Francia: Política de Vueling / Vaga a França: Política de Vueling
27/16	25.01.16	Huelga Servicios Públicos en Francia / Vaga Serveis Públics a França
26/16	22.01.16	Resumen Semanal
25/16	22.01.16	Cambio requisitos de aplicación del ESTA en USA: continuación
24/16	22.01.16	Cambio requisitos de aplicación del ESTA en USA.
23/16	19.01.16	Propuesta Participación Feria B-Travel
22/16	18.01.16	Viaje de ACAVe a Indonesia
21/16	15.01.16	Resumen Semanal
20/16	15.06.16	Correo fraudulento Web Agencias Trasmediterránea
19/16	15.01.16	Actualización modelos de contrato de viaje combinado y de condiciones generales
18/16	14.01.16	IL3-UB - Keynote Session: El Liderazgo estratégico de la Dirección de Recursos Hum
17/16	14.01.16	Contrato Iberia 2016: Continuación
16/16	14.01.16	Segmentación circulares
15/16	14.01.16	9 de febrero , Seminario Fiscal : Primer Año de Aplicación del Nuevo REAV,MICE y Régimen Específico del SCOE.
14/16	13.01.16	Invitación cocktail ACAVe – FITUR 2016
13/16	13.01.16	Almuerzo – presentación TT.OO. de ACAVe
12/16	12.01.16	Congreso Enoturismo. Inscripción a la International Wine Tourims Conference. ACT
11/16	12.01.16	Ayudas para actividades y servicios Ayuntamiento Barcelona
10/16	12.01.16	Ayudas adquisición vehículos con energías alternativas
9/16	11.01.16	Seminario Fiscal: Primer Año de Aplicación del Nuevo REAV,MICE y Régimen Específico del SCOE.
8/16	08.01.16	Resumen Semanal
7/16	07.01.16	Ayudas Programa ICEx-NEXT Internacionalización
6/16	05.01.16	Ayudas Programa Emprendetur Internacionalización
5/16	05.01.16	ACAVe en FITUR 2016
4/16	05.01.16	Baja Voluntaria en BSP DEUS Airways

14. CIRCULARES

3/16	05.01.16	Aon-Taeds: nuevas primas y cambios seguros viaje 2016
2/16	05.01.16	Programa Rutas Culturales para personas mayores
1/16	04.01.16	Calendario BSP-IATA 2016
1/16	04.01.16	Presentación exclusiva programación TT.OO. ACAVe: 25.01.16

15. INFORME COMUNICACION

15. INFORME COMUNICACIÓN

15.1. INTRODUCCIÓN

La **Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializados (ACAVe)** ha mantenido en 2016 una presencia activa y continuada en los medios de comunicación, tanto en los medios de información general como en los sectoriales.

La ACAVe sigue siendo un referente en Cataluña para los temas de turismo, tanto de las agencias de viajes como de turismo en general.

En este documento MAHALA Comunicación analiza las acciones y resultados conseguidos.

Actuaciones de comunicación

Las informaciones generadas desde la ACAVe se han centrado en los siguientes ámbitos:

Dar a conocer la **actividad propia de ACAVe**: Presencia de ACAVe en FITUR, Desayuno ACAVe con Sonia Corrochano, las II Jornadas Tecnológicas, almuerzo-presentación tour-operadores workshops en Barcelona, Sevilla y Alicante, Noche del Socio, XVI Foro de ACAVe y la Jornada Receptiva.

Posicionamiento de ACAVe en temas de actualidad y de defensa del sector: previsiones de reservas para fechas vacacionales como son las cifras de las reservas en semana santa, verano, puente de diciembre y Navidad,

Cifras

Acción continua: actualización de la sala de prensa de la web.

Notas de prensa:14

Ruedas de prensa:2

Atención peticiones de prensa:161

Repercusión en los medios

Prensa escrita y revistas: 62

Radios y televisiones: 99

15.2. ACCIONES REALIZADAS

Atención a medios de comunicación

Peticiones atendidas: 85

Prensa y revistas ssector: 20

TV: 19

Radio: 37

15. INFORME COMUNICACION

Agencias: 9

Ruedas de prensa: 2

Asistencia a eventos: 6

15.3. NOTAS DE PRENSA

19.01.16

"ACAVe por primera vez en FITUR "

04.02.16

"La Directora del Aeropuerto, Sonia Corrochano inaugura los "Desayunos ACAVe"

18.02.16

"Las ventajas que ofrece el Big Data a las agencias de viajes centra las II Jornadas Tecnológica de ACAVe"

25.02.16

"ACAVe organiza un almuerzo - presentación de los tour operadores a las agencias de viajes minoristas"

15.03.16

"Aumentan en un 7% las reservas de Semana Santa según ACAVe"

06.04.16

"La costa alicantina se consolida como uno de los destinos preferidos para pasar las vacaciones de verano para el turismo nacional"

13.04.16

"Workshop BCN "Las reservas para este verano 2016 aumentarán un 8%"

20.04.16

"ACAVe presenta el workshop Sevilla 2016 con las novedades de la oferta turística de verano"

06.07.16

"El número de reservas para verano aumenta en un 10% respecto al 2015"

01.07.16

"La Noche del Socio de ACAVe ha celebrado su III edición con buenas perspectivas para el sector del turismo de las agencias de viajes"

15. INFORME COMUNICACION

29.09.16

"El valor de las agencias de viajes protagoniza el XVI FORO ACAVe"

24.11.16

"La Jornada de ACAVe pone en valor las agencias de viajes receptoras como empresas gestoras de servicios turísticos"

14.12.16

"Las reservas aumentan un 8% en el puente de diciembre, crecimiento que se espera mantener de cara a Navidad"

14.12.16

"ACAVe se opone a la desregularización de los agentes de viajes presentada por el Gobierno de la Generalitat "

15.4. CONVOCATORIAS DE PRENSA

"II Jornada Tecnológica"

18.2.16

Majestic Hotel & Spa

Medios asistentes: 02B, Connexo/Nexotur, Incentivos & Meetings, La Prensa Magazine, Luis Vigil, Imágenes y Actualidad y Garraf Media. El programa "Gente Viajera" de Onda Cero entrevista por teléfono a Martí Sarrate

"Workshop Barcelona"

05.03.16

El Born

Medios asistentes: TV3, Travelport y BCN Press

"B-Travel"

14.4.16

Entrevista con TV3 y TVE

"III Nit del Soci ACAVe"

30.06.16

One Ocean Club

Medios asistentes: BCN Press, Nexotur/Conexo, Incentivos & Meetings, Diari Què, Radio Kanal Barcelona. El Periódico entrevista a Martí Sarrate por teléfono

15. INFORME COMUNICACION

“Foro ACAVE”

29.09.11

Gran Teatre del Liceu

Medios asistentes: EFE, Europa Press, Catalunya Ràdio, Cadena Pirenaica, RNE-Ràdio 4, Conexo/Nexotur, Iconotur, Hosteltur, 02B, Crónica Gobal, Viajar con Hijos/Turismo Rural, Travelport, Sota Par/Par 72, Savia, Mundo Inédito, Incentivos & Meetings, La Prensa Magazine, Clara Hernandez (freelance) y 8Tv. Se convoca a los medios presentes a las 9.45h y recogen declaraciones de Martí Sarrate. Hosteltur realiza un vídeo-entrevista a Martí Sarrate para su revista digital y Europa Press, y 8aldia de 8Tv le realizan una entrevista. También se ofrecen entrevistas con los ponentes y Catalunya Ràdio, Crónica Global y 02B lo hacen con el Director General NH Hoteles y el Director General de Viajes Atrápalo. También se gestionan *one to one* con Catiana Tur y 02B y Martí Sarrate entra en directo con “Informatius” de la COPE por teléfono

“Jornada Receptiva”

24.11.16

Aquàrium

Medios Asistentes: Imágenes y actualidad, RNE, COPE (Tiramillas), Cadena Pirenaica, El Club del Buen Turismo, Conexo/Nexotur, Incentivos & Meetings, Diario Marítimas, Travelport, Viajar con Hijos, BCN Press y Crónica Global. Se gestionan entrevistas con Crónica Global, COPE y RNE con Martí Sarrate.

15.5. RUEDAS DE PRENSA

“Workshop Barcelona”

05.03.16

Organización de la Rueda de Prensa. Sede de ACAVe.

Medios asistentes en la rueda de prensa (10): ACN, EFE, Europa Press, El Mundo, El Periódico, Conexo/Nexotur, RNE, Cadena Ser y BTV Informativos. Entrevista telefónica del programa La Tarda-COPE a Catiana Tur.

“Reservas Navidad y cierre de año”

14.12.16

Organización de la rueda de prensa. Sede de ACAVe.

Medios Asistentes (18): EFE, Europa Press, TVE y BTV, Cadena Ser-Ràdio Barcelona, Catalunya Ràdio, COPE-Informatius, Onda Cero-Informatius, RAC 1-Informatius, RNE-Informatius, 106,9 FM “El Club del Buen Turismo”, Ambigu, BCN Press, Coctel de Noticias, Incentivos & Meetings, Conexo/Nexotur, Travelport, Viajar con hijos. Se gestionan entrevistas con ACN, 02B y Agenttravel.es a Martí Sarrate.

15. INFORME COMUNICACION

15.6. ATENCIÓN Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atención peticiones de prensa

Durante 2016 se han atendido un total de **161 peticiones de prensa**, este año en su mayoría generadas por informaciones enviadas a los medios de comunicación y por las 2 ruedas de prensa celebradas en la sede.

Presencia en los medios de comunicación

Siguiendo la línea de los años anteriores, en 2016 la ACAVe ha incrementado la presencia en los medios de comunicación.

Se han registrado un total de 650 **noticias de prensa**. Las noticias hacían referencia sobre todo a las informaciones generadas desde la propia asociación, con especial interés sobre las noticias del sector tipo elecciones y previsiones para fechas de verano.

En radio y televisión, la ACAVe ha aparecido en **99 informaciones**, con el Presidente Martí Sarrate en la gran mayoría de los casos, con contadas excepciones, como portavoz. En este caso supone un aumento importante respecto a las intervenciones en estos medios del año anterior.

16. MEMORIA ECONÓMICA

16. MEMORIA ECONÓMICA

16.1. CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2016 ANTES DE IMPUESTOS

GASTOS	
Consumibles escritorio y Correos	4.308,36
Mensajeros	1.852,55
Gastos diversos asociación	3.695,92
Gstos. Comunidad despacho	11.568,59
IBI despacho	2.792,67
Hipoteca Intereses	1.989,84
Despacho Madrid	7.167,02
Renting	1.680,00
Mantenimiento y reparaciones	5.777,15
Servicios profesionales	55.834,20
Viajes, reuniones y congresos	33.714,21
Area Receptiva	4.051,25
Area Corporate	120,00
Area Vacacional	2.627,05
Area Tour Operador	1.022,79
Area MK-Nuevas Tecnologías	1.321,89
Seguros	3.180,01
Gastos financieros	1.172,01
Agua y luz	4.869,76
Teléfono	8.427,76
Foment del Treball Nacional	1.949,08
Consell Gremis/Osona/Lloret/Madrid	6.302,08
CLIA	2.564,07
ECTAA	28.610,25
CEAV	22.100,00
Publicidad y propaganda	18.420,19
Sueldos y salarios	251.456,75
Incentivos personal	18.000,00
Seguridad Social	69.486,20
S. profesionales extraordinarios	2.358,39
Impagados	3.157,70
Limpieza oficina	5.106,36
Formació Consorci	942,80
Formación Acave	5.125,00
Impuestos y tasas	513,10
Amortizaciones	21.794,10
TOTAL GASTOS	615.059,10

16. MEMORIA ECONÓMICA

INGRESOS	
Cuotas asociados	428.469,48
Cuotas M. Adheridos	50.741,32
Cuotas inscripción	34.555,01
Ingresos financieros	380,38
CEAV	14.488,50
Beneficios actividades ACAVe	126.343,22
TOTAL INGRESOS	654.977,91
RESULTADO	39.918,81

16.2. BALANCE ANTES DE IMPUESTOS 2016

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	668.800,14	PATRIMONIO NETO	796.490,18
<i>Inmovilizado Intangible</i>	<i>67.524,30</i>	<i>Fondo Social</i>	<i>263.815,65</i>
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Intangible</i>	<i>-13.259,43</i>	<i>Remanente</i>	<i>492.755,72</i>
<i>Inmovilizado Material</i>	<i>678.294,22</i>	<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>39.918,81</i>
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Material</i>	<i>-64.928,95</i>		
<i>Inversiones Financieras a L/P</i>	<i>1.170,00</i>		
ACTIVO CORRIENTE	187.756,10	PASIVO CORRIENTE	60.066,06
<i>Clientes</i>	<i>28.570,45</i>	<i>Deudas a C/P</i>	<i>6.093,63</i>
<i>H.P deudora</i>	<i>2.215,23</i>	<i>Proveedores</i>	<i>11.146,94</i>
<i>Gastos anticipados</i>	<i>21.379,61</i>	<i>H.P acreedora</i>	<i>25.500,64</i>
<i>Tesorería Caixa Catalunya</i>	<i>93.198,02</i>	<i>Org. Seg. Social acreedora</i>	<i>11.024,85</i>
<i>Tesorería Caja</i>	<i>2.713,26</i>	<i>Ingresos anticipados</i>	<i>6.300,00</i>
<i>Tesorería Banc de Sabadell</i>	<i>29.830,89</i>		
<i>Tesorería Banco Santander</i>	<i>9.848,64</i>		
	856.556,24		856.556,24

16. MEMORIA ECONÓMICA

16.3. PRESUPUESTO 2017

GASTOS	
Consumibles escritorio y Correos	3.500
Mensajeros	1.800
Gastos diversos asociación	4.000
Gstos. Comunidad despacho	8.000
IBI despacho	2.800
Despacho Madrid	7.800
Renting	1.680
Mantenimiento y reparaciones	7.200
Servicios profesionales	53.700
Viajes,reuniones y congresos	37.000
Area Receptiva	2.500
Area Corporate	2.500
Area Vacacional	2.500
Area Tour Operador	2.500
Area MK-Nuevas Tecnologías	2.500
Seguros	3.200
Gastos financieros	1.500
Agua y luz	5.000
Teléfono	9.000
Foment del Treball Nacional	1.950
Consell de Gremis/Osona/Lloret	6.600
ECTAA	58.746
CEAV	22.100
Resp.Social Corporativa	2.000
Publicidad y propaganda	7.500
Sueldos y salarios	254.000
Incentivos personal	22.500
Seguridad Social	77.200
S. profesionales extraordinarios	2.500
Impagados	3.000
Limpieza oficina	5.200
Formación Consorci	5.000
Formación Acave	5.200
Impuestos y tasas	700
Amortizaciones	22.000
TOTAL GASTOS	654.876
INGRESOS	
Cuotas asociados	435.000
Cuotas M.Adheridos	51.000
Cuotas inscripción	37.000
Ingresos financieros	300
CEAV	14.488
Beneficios actividades ACAVe	124.550
TOTAL INGRESOS	662.338
RESULTADO	7.462

16. MEMORIA ECONÓMICA

16.4. PRESUPUESTO 2016 – CIERRE 2016 ANTES DE IMPUESTOS

	PRESUPUESTO 2016	CIERRE 2016
Consumibles escritorio y Correos	4.500	4.308,36
Mensajeros	1.500	1.852,55
Gastos diversos asociación	4.000	3.695,92
Gstos. Comunidad despacho	8.000	11.568,59
IBI despacho	2.950	2.792,67
Hipoteca Intereses	4.600	1.989,84
Despacho Madrid	7.272	7.167,02
Renting	1.700	1.680,00
Mantenimiento y reparaciones	7.000	5.777,15
Servicios profesionales	61.076	55.834,20
Viajes,reuniones y congresos	37.000	33.714,21
Area Receptiva	2.500	4.051,25
Area Corporate	2.500	120,00
Area Vacacional	2.500	2.627,05
Area Tour Operador	2.500	1.022,79
Area MK-Nuevas Tecnologías	2.500	1.321,89
Seguros	3.540	3.180,01
Gastos financieros	2.000	1.172,01
Agua y luz	4.900	4.869,76
Teléfono	8.350	8.427,76
Foment del Treball Nacional	2.000	1.949,08
Consell Gremis/Osona/Lloret/Madrid	5.100	6.302,08
CLIA	2.500	2.564,07
ECTAA	28.977	28.610,25
CEAV	22.850	22.100,00
Publicidad y propaganda	15.000	18.420,19
Sueldos y salarios	251.929	251.456,75
Incentivos personal	20.000	18.000,00
Seguridad Social	69.523	69.486,20
S. profesionales extraordinarios	3.000	2.358,39
Impagados	3.000	3.157,70
Limpieza oficina	5.100	5.106,36
Formación Consorci	5.000	942,80
Formación Acave	10.000	5.125,00
Impuestos y tasas	1.000	513,10
Amortizaciones	23.000	21.794,10
TOTAL GASTOS	638.867	615.059,10
Cuotas asociados	457.070	428.469,48
Cuotas M.Adheridos	45.500	50.741,32
Cuotas inscripción	38.500	34.555,01
Ingresos financieros	1.000	380,38
CEAV	14.488	14.488,50
Beneficios actividades ACAVe	118.940	126.343,22
TOTAL INGRESOS	675.498	654.977,91
RESULTADO	36.631	39.918,81