

MEMORIA 2015

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ASAMBLEA GENERAL	7
2.1. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2015.....	7
3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN	21
3.1. JUNTA DIRECTIVA 2015.....	21
3.2. PERSONAL EJECUTIVO 2015.....	22
4. ASESORÍAS	23
4.1. ASESORÍA JURÍDICA GENERAL	23
4.1.1 Código Ético	23
4.1.2 Modificación Garantías en Viaje Combinado	23
4.1.3 Atentados París y alerta terrorista en Bélgica	23
4.1.4 Concurso Acreedores Transhotel	24
4.1.5 ECTAA: Participación en el Comité Legal.....	24
4.1.6 ECTAA: Participación en las reuniones Bianuales	24
4.1.7 Revisión Directiva Europea de Viajes Combinados 90/314 y nueva Directiva 2015/2302 de viajes combinados y Servicios de Viajes Vinculados.....	25
4.1.8 Revisión de la normativa europea relativa a los derechos de los pasajeros aéreos.....	27
4.1.9 Revisión de la Directiva de Mediación de seguros	27
4.1.10 Reuniones con las compañías de tarjetas de crédito.....	27
4.1.11 Gestión de ADM's	28
4.1.12 Demanda contra IATA.	28
4.1.13 Asesoramiento sobre las garantías financieras IATA.....	28
4.1.14 Asesoramiento en materia de derecho de los pasajeros aéreos.....	28
4.1.15 Intrusismo 2015.....	29
4.2. ASESORIA FISCAL.....	29
4.3. ASESORIA LABORAL.....	30
4.4. GESTACAVE	32
5. AREA CORPORATE / VACACIONAL	33
5.1. COMPAÑÍAS AÉREAS	33
5.1.1 Reuniones Vueling 2015	33

1. INTRODUCCIÓN

5.1.2 Revisión contrato Iberia	33
5.1.3 Plataforma Lufthansa	33
5.1.4 Tramitación devolución avales de Iberia a agencias que tengan aval presentado ante IATA	34
5.1.5 Huelgas	34
5.2. IATA.....	34
5.2.1 APJC – Modificación criterios financieros locales y frecuencia de pago	34
5.2.2 Nuevos criterios financieros aplicables 1 de mayo de 2015	35
5.2.3 Ventas a través de las páginas web de las agencias de viajes	35
5.2.4 New Gen ISS	36
5.3. REUNIONES DEL ÁREA CORPORATE /VACACIONAL.....	36
5.3.1 Reuniones Área de Corporate.....	36
5.3.2 Reuniones Área de Vacacional.....	36
5.3.3 Reunión conjunta del Área Corporate / Vacacional.....	36
5.3.4 Reunión conjunta del Área Vacacional /Touroperación.....	37
5.4. VIDEO PROMOCIONAL ACAVe.....	37
6. ÁREA TOUR OPERADOR.....	38
6.1. REUNIONES DEL ÁREA TOUR OPERADOR	38
6.2. PRESENTACIÓN DE TOUR OPERADORES	38
6.3. WORK-SHOPS ACAVe 2015	38
6.4. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	39
7. ÁREA RECEPTIVA	41
7.1. MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA	41
7.1.1 Plan de Movilidad Urbana del Ayuntamiento de Barcelona.....	41
7.2. BARCELONA: CIUDAD Y TURISMO.....	41
7.3. PARTICIPACIÓN DE ACAVe EN LA ITB BERLÍN	42
7.4. PARTICIPACIÓN DE ACAVe EN LA WTM.....	42
7.5. GRUPO DE TRABAJO DE GESTIÓN DE VISADOS	43
7.6. REUNIONES DE LA ASOCIACIÓN CON LA AGENCIA CATALANA DE TURISMO Y TURISMO DE BARCELONA.....	43
7.7. REUNIONES ÁREA RECEPTIVA	43

1. INTRODUCCIÓN

7.8. JORNADA RECEPTIVA	44
8. AREA MARKETING /NUEVAS TECNOLOGIAS	46
8.1. COMUNICACIÓN 2.0	46
8.2. HIGHLIGHT 2015	46
8.3. WEB ACAVe: www.acave.travel	47
8.4. NOCHE DEL SOCIO	48
8.5. JORNADA TECNOLÓGICA	49
9. XV FORO ACAVE	50
10. VIAJES ACAVE	51
10.1. JAPÓN	51
10.2. ZAGREB	51
10.3. FAM TRIP VALLÈS ORIENTAL	51
10.4. FAM TRIP MARESME	52
10.5. FAM TRIP INPYRENEES	52
10.6. FAM TRIP GIRONA	52
10.7. WORKSHOP DIPUTACIÓN BARCELONA	53
11. FORMACIÓN.....	54
11.1. PLAN FORMACIÓN CONTINUA 2015	54
11.2. FORMACIONES 2015.....	55
11.3. COMMUNITY MANAGER FORMACION 2015.....	55
12. CIRCULARES.....	57
13. INFORME COMUNICACIÓN.....	70
13.1. INTRODUCCIÓN	70
13.2. ACCIONES REALIZADAS.....	70
13.3. NOTAS DE PRENSA.....	71
13.4. CONVOCATORIAS DE PRENSA.....	72
13.5. ATENCIÓN Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	74
14. MEMORIA ECONÓMICA	75
14.1. CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2015 ANTES DE IMPUESTOS	75
14.2. BALANCE ANTES DE IMPUESTOS 2015.....	76
14.3. PRESUPUESTO 2016	77

1. INTRODUCCIÓN

14.4. PRESUPUESTO 2015 – CIERRE 2015 ANTES DE IMPUESTOS 79

1. INTRODUCCIÓN

Me es grato presentar la Memoria Económica y de Actividades de la Asociación correspondiente al ejercicio 2015.

A día de hoy podemos decir que ACAVe se ha constituido como un modelo asociativo de éxito, trabajando día a día para ofrecer mayores y mejores servicios a nuestros asociados y aumentando el valor añadido que para una agencia de viajes puede suponer estar integrada en la mayor patronal de agencias de viajes del territorio estatal.

Asimismo en aras a potenciar el asociacionismo y el ámbito de actuación de ACAVe, durante este ejercicio 2015, tal y como se aprobó en la pasada Asamblea General Ordinaria, ACAVe procedió a la apertura de una oficina en Madrid, la cual nos ha permitido ofrecer un servicio más próximo a las agencias de viajes ya asociadas ubicadas fuera de Cataluña, así como potenciar la marca de ACAVe a nivel nacional y el crecimiento de la Asociación en todo el territorio estatal.

Precisamente este crecimiento sostenido de la Asociación es el que permite ofrecer unos servicios de mayor calidad a nuestros asociados, así como innovar y crear nuevos servicios que atiendan y que den respuesta a las necesidades de las agencias de viajes asociadas.

Con este ánimo innovador, en el año 2015, ACAVe puso en funcionamiento el GestACAVE, un servicio de gestoría integral, tanto contable, fiscal y laboral que complementa la asesoría fiscal y laboral ya ofrecida por ACAVe y pretende ofrecer unos servicios cualificados a los asociados, muy especialmente a aquellas micro y medianas empresas, las cuales disponen de una gestoría totalmente especializada con unas condiciones muy competitivas.

Asimismo durante el 2015 tuvo lugar la I Jornada Tecnológica ACAVe, en la cual de una manera ágil y dinámica las agencias de viajes tuvieron la oportunidad de conocer las principales novedades ofrecidas por diferentes empresas tecnológicas, a fin de poder optimizar los recursos en las empresas. El éxito de esta Jornada ha provocado que la misma se institucionalice como un evento anual de la Asociación.

También en el 2015, ACAVE organizó la I Jornada receptiva, en la cual debatimos sobre uno de los principales problemas que afectan a día de hoy a la ciudad de Barcelona, como es la movilidad turística de la ciudad. Contamos con la participación de importantes empresarios, así como con los máximos representantes turísticos de la ciudad de Barcelona.

Desde ACAVe estamos convencidos que estos foros de debate, al igual que el Foro que celebramos anualmente la Asociación y que este año contó con su decimoquinta edición, son un elemento clave para la acción de lobby que tiene que desarrollar la Asociación y que la participación de

1. INTRODUCCIÓN

todos los asociados es fundamental para destacar la fuerza y relevancia del sector de las agencias de viajes.

Precisamente esta labor de lobby es la que nos permite defender los derechos e intereses de las agencias de viajes tanto ante proveedores, como ante las instituciones. En este sentido destacar la labor realizada por ACAVe en la elaboración de la nueva directiva de viajes combinados y que fue aprobada a finales del 2015. Fue ACAVe quien defendió los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, consiguiendo muchas mejoras y modificaciones gracias al trabajo en equipo realizado en Europa. No obstante todavía queda mucho camino por recorrer, pues todavía nos queda la transposición de esta normativa europea en el ordenamiento jurídico español y ACAVe continuará trabajando con todas las instancias a fin de que los intereses de las agencias de viajes se vean debidamente protegidos.

Destacar también el papel de lobby realizado por ACAVe ante IATA, defendiendo en todo momento los derechos de las agencias de viajes y habiendo trabajado conjuntamente con CEAV para que la interposición de la demanda contra IATA sea una realidad.

Asimismo en ACAVe hemos continuado trabajando para consolidar proyectos y actividades ya iniciadas en años anteriores: el Highlights ACAVe, la Nit del Soci, la participación conjunta en ferias internacionales,(ITB, World Trade Market, etc; las sesiones de formación de productos y de destinos turísticos... estos son ejemplos de algunas de las muchas actividades realizadas por ACAVe en este 2015, sin olvidar los ya clásicos Workshops ACAVe, que en este año se celebraron en Barcelona, Palma de Mallorca y Bilbao y los viajes de ACAVe para conocer y profundizar en destinos, en este año, Japón y Zagreb.

Desde un punto de vista económico, en el 2015 hemos visto como la reactivación económica ya iniciada en el 2014 se ha sostenido en el tiempo y podemos empezar a hablar de una consolidación, si bien es cierto que todavía queda mucho trabajo por realizar. El 2015 se ha cerrado con un crecimiento del 8% y las perspectivas de cara al 2016 son que este crecimiento se mantenga, todo ello, en parte, gracias al aumento de la demanda nacional. Desde un punto de vista receptivo las perspectivas también son positivas con crecimiento de mercados ya tradicionales y de nuevos mercados emergentes.

Desde ACAVe continuaremos trabajando e innovando en la prestación de servicios, a fin de poder ofrecer cada día un mayor valor añadido a nuestros asociados, según las expectativas comunicadas por todos ellos.

Un cordial saludo,

Martín Sarrate

Presidente

2. ASAMBLEA GENERAL

2. ASAMBLEA GENERAL

2.1. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2015

ORDEN DEL DÍA

- 1.- Lectura y aprobación del Acta de la Asamblea General Ordinaria del pasado 29 de Enero 2014.
- 2.- Memoria de actividades ejercicio 2014.
- 3.- Cierre del ejercicio 2014, aprobación, si procede, de la Cuenta de Explotación y Balance 2014.
- 4.- Aprobación Presupuesto para el ejercicio 2015.
- 5.- Incorporación de ACAVe en CLIA.
- 6.- Presentación y aprobación del Código Ético de ACAVe.
- 7.- Plan de actuaciones 2015.
- 9.- Turno abierto de preguntas.

En Barcelona, siendo las 10:30 horas del día 18 de febrero de 2015, se reúne en segunda convocatoria la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes en el Hotel Gallery, Sala Ambassador, situado en la Calle Rossellón, 249, de Barcelona.

Preside la Asamblea el Sr. Martín Sarrate Laplana, Presidente de ACAV, con D.N.I. 36.952.215-R y con domicilio profesional en L'Hospitalet de Llobregat, Calle Pablo Iglesias 84 y actúa como Secretario de la Asamblea la Sra. Catiana Tur Riera, con D.N.I. 41.455.710-D y con domicilio profesional en Barcelona, Avenida Príncipe de Asturias 54, 5ª planta.

Componen la Asamblea General Ordinaria las 422 agencias miembro de la Asociación, a los cuales se les ha remitido la debida convocatoria, asistiendo a la Asamblea los representantes de las 32 agencias de viajes que a continuación se relacionan:

Sr. Guillermo Fuster	ATLANTA VIAJES
Sr. Joan Callís	BARCELONA GUIDE BUREAU
Sr. Rafael García-Planas	BONTUR, S.L.
Sr. Martín Sarrate	CENTRAL DE VIAJES, S.A.
Sr. Rafael Serra	CLUB CLAN 2000, S.L. (VIAJES SINGLES) TEMPS D'OCI, S.L.
Sr. Rafael Isún	CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS, S.A.
Sr. Jordi Ferrer	VIAJES FERRER & SARET, S.A.
Sr. José María Marco	I.T.B., S.A.
Sr. Valentí Escalera	INTERSPECIALISTS, S.L.
Sra. Anna Sans	INYTUR 2010, S.L.
Sra. Rosa Mª Jubert	KONCITI VIAJES, S.A.
Sra. Cristina Paz	MARESME VIATGES, S.L.U.
Sr. Pere Masanés	MASANÉS, S.A.
Sr. Óscar Gutiérrez	MEDITERRANEAN SHIPPING CRUISES (MSC)
Sr. Jordi Caralt	NICA TOURS, S.A.

2. ASAMBLEA GENERAL

Sr. Abel Calvet	OCOA TRAVEL CONSULTING, S.L.
Sra. Juan Mompó	POLITOURS, S.A.
Sr. Josep Figuerola	PROMOINVERSORA DEL VALLÈS, S.L.
Sr. Niko Frzop	RCL CRUISES Ltd, SUCURSAL EN ESPAÑA
Sr. Xavier Andreu	SAPIENSTRAVEL, S.L. (VIEMOCIONS)
Sr. Josep Sala	TARAWA TRAVEL
Sr. Daniel Tejedor	TEJEDOR, S.A.
Sr. Octavi Viñes	TRANS GLOBAL, S.A.
Sr. Ricard Plans	TRANSRUTAS, S.A.
Sr. Jordi Martí	TRAVELTEC TOURIST SERVICES, S.L.
Sr. Jaume León	TU I LLEIDA VIATGES
Sr. Josep Vies	TURINTER, S.A.
Sr. José María Martínez	VIAJES ABACCO TAX TOUR, S.A.
Sr. Esteban Domingo	VIAJES ANDRÓMEDA, S.A.
Sra. Lourdes Espinós	XAVI FERNÁNDEZ VIATGES, S.L.
Sr. Giulio Zapulla	ZAPP TRAVEL SERVICES, S.L.

DELEGACIONES DE VOTO:

Sr. Xavier Alemany (Alemany, S.A.)	Delega en el Sr. Pere Masanés
Sr. Josep M^a Martín (Blanda, S.A.)	Delega en el Sr. Martín Sarrate
Sr. César Herrero (Catai Tours, S.A.)	Delega en el Sr. Ricard Plans
Sr. Jordi Dalmau (DAL SOL, S.A.)	Delega en el Sr. Martín Sarrate
Sr. Pere Isern (Exode Viatges, S.L.)	Delega en el Sr. Abel Calvet
Sra. Sandra Angulo (Goes Travel Consultants)	Delega en el Sr. Jordi Martí
Sr. Josep Botella (Llobregat Assessors Turístics, S.L.U.)	Delega en el Sr. Abel Calvet
Sra. Silvia Martino (Magnific Motivation, S.L.)	Delega en el Sr. Jordi Martí
Sra. Montserrat Hospital (RS Dahuer Viajes, S.L.)	Delega en el Sr. Martín Sarrate

1.- APROBACIÓN DEL ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DEL PASADO 29 DE ENERO DE 2014

El Presidente inicia la sesión saludando a los asistentes. Asimismo resalta que el proceso de integración ha sido muy rápido y destaca que la marca ACAVe cada vez es más fuerte y cada vez destaca más en relación con el resto de Asociaciones de agencias existentes en España.

Asimismo el Presidente destaca que el equipo profesional de ACAVe está muy cohesionado así como señala que está creciendo. Asimismo agradece a todos los miembros de la Junta Directiva por su ilusión, esfuerzo y participación.

El Presidente resalta que se firmó en 2014 un acuerdo con Cáritas para contribuir en actos solidarios y destaca la campaña de recogida de alimentos en Navidad que se propulsó desde ACAVe en la que se lograron recoger 800 kg de alimentos.

Igualmente, el presidente destaca que el ejercicio de 2014 se cerró con un saldo positivo en número de miembros, con 73 altas y 62 bajas.

2. ASAMBLEA GENERAL

A continuación, el Presidente indica que no se ha recibido ninguna objeción al Acta de la Asamblea General Ordinaria del pasado 29 de enero de 2014 y **se procede a su aprobación por unanimidad de los presentes y representados.**

2.- MEMORIA DE ACTIVIDADES EJERCICIO 2014

Área Corporate

El Presidente comunica que la Vicepresidenta de Corporate no ha podido asistir a la Asamblea y procede en su nombre a realizar el informe del Área de Corporate.

En concreto informa que en 2014 se realizaron 5 reuniones del Área de Corporate en fechas: **(i)** 24 de marzo de 2014; **(ii)** 19 de mayo de 2014; **(iii)** 14 de julio de 2014; **(iv)** 6 de octubre de 2014; y **(v)** 9 de diciembre de 2014.

Igualmente indica que en 2014 se han tratado en el Comité de Corporate los siguientes temas:

- Se ha promovido el acuerdo para comercializar tarjetas de crédito Iberia Cards;
- Se ha informado sobre el tratamiento penal del impago al BSP-IATA;
- Se ha colaborado en el grupo de trabajo del IVA y se ha informado sobre la reforma del Régimen Especial de Agencias de Viajes, destacando el éxito de las sesiones fiscales organizadas desde ACAVe;
- Se han remitido escritos a compañías aéreas al efecto de que traten al recargo de carburante (YQ) como tarifa y no lo incluyan en la casilla de tasas, señalando que se han enviado escritos a Lufthansa-Swiss-Brussels-Austrian-Air Berlin-Turkish-Singapore-Qatar-Emirates;
- Se ha informado sobre la implementación de la nueva frecuencia de pago del BSP-IATA;
- Se ha informado sobre los sistemas alternativos a los avales de IATA para mantener los créditos mensuales con las aseguradoras Ajax y Zurich;

- Se han mantenido diversas reuniones con Vueling para trasladarles todas las problemáticas de las agencias de viajes, si bien indica que la mayoría de problemas aún no se han resuelto;
- Se mantuvo una reunión con ATICAV, la Asociación de Empresas Tecnológicas vinculadas al sector turístico;
- Se informó sobre el nuevo contrato RENFE y el cambio en la fecha de pago desde noviembre de 2014;
- Se ha tratado la problemática de fraudes a agencias con pagos con tarjeta de crédito;
- Se ha tratado sobre el concurso centralizado con agencias de viajes de la Administración General del Estado. Al respecto indica que desde el primer momento se luchó desde ACAVe para que se paralizara dicho concurso centralizado, manteniendo diversas reuniones con la Administración y grupos parlamentarios, si bien señala que lamentablemente el concurso siguió adelante y se ha adjudicado a Viajes Halcón. En este sentido indica que desde CEAV el concurso se impugnó en vía administrativa por medio de un despacho de abogados especializado y señala que ahora se va a recurrir en los Tribunales al no haberse estimado el recurso administrativo;
- Se ha informado sobre las tasas de intercambio y la prohibición de cobros de cargos por pago con tarjeta. En este sentido indica que se ha denunciado frente a Consumo a Air Europa por llevar a cabo una política de cargos por pago con tarjeta que no cumple con la nueva normativa al respecto;
- Se han aportado ideas a la Jornada Tecnológica;
- Se han definido los objetivos del Comité Emisor de CEAV;
- Se mantuvo una reunión con Tap Airlines por la problemática de ADM's por la práctica del Churning y
- Se ha tratado sobre la Adenda al Contrato de Iberia. Al respecto el Presidente indica que desde que Iberia el pasado mes de agosto publicó la primera versión de la Adenda, ACAVe ha luchado para conseguir algunas mejoras jurídicas en el contrato, si bien indica que subsisten algunas cláusulas discutibles desde el punto de vista jurídico. Asimismo indica que en alguna reunión mantenida con Iberia, desde la aerolínea han anunciado la posibilidad de retirar la placa a la agencia en caso de que no se firme el contrato.

2. ASAMBLEA GENERAL

Por último informa que la Vicepresidenta de Corporate pasará a formar parte de la APJC de IATA, en sustitución de FETAVE que ya no es miembro de CEAIV.

Área Vacacional

El Vicepresidente Vacacional informa que en 2014 se realizaron 5 reuniones del Área de Vacacional en fechas: **(i)** 19 de febrero de 2014; **(ii)** 18 de marzo de 2014; **(iii)** 20 de mayo de 2014; **(iv)** 6 de octubre de 2014; y **(v)** 9 de diciembre de 2014.

Asimismo señala que hay muchos temas del Área Vacacional que son comunes a las áreas de Corporativo y Tour Operadores, por lo que informa que las reuniones de Octubre y Diciembre de 2014 se realizaron conjuntamente con el Área de Corporate e indica que en 2015 se hará nuevamente alguna reunión conjunta con Corporate, así como alguna conjunta con el Área de Tour Operadores.

Igualmente indica que en 2014 se han tratado en el Comité de Vacacional los siguientes temas:

- Se han realizado aportaciones al Código Ético de ACAVe;
- Se han realizado gestiones con Oficinas de Turismo/Embajadas para la agilización de visados turísticos, si bien por el momento sin éxito;
- Se acordó ir siguiendo la información publicada en el Ministerio de Asuntos Exteriores para pedir su actualización en los casos en los que la información esté desfasada;
- Se han mantenido reuniones con Vueling pero lamentablemente con pocos resultados;
- Se estudió el Contrato Valor Iberia 2014;
- Se ha tratado sobre el nuevo contrato de Iberia;
- Se ha tratado sobre los avales solicitados por las compañías aéreas y problemáticas IATA;
- Se ha estudiado la nueva adenda al Contrato de Iberia;
- Se ha tratado sobre las nuevas condiciones de algunas compañías aéreas en las reservas y emisión de billetes y las políticas de ADM's resultantes;
- Se han realizado aportaciones al Foro Tecnológico de ACAVe;
- Se ha luchado contra el intrusismo, interponiéndose 44 denuncias;
- Se ha tratado sobre la modificación de la Directiva de Viajes Combinados;
- Se ha tratado sobre la Directiva de mediación de seguros, en la que finalmente se ha logrado que se mantenga la exclusión de su ámbito de aplicación de las agencias de viajes en cuanto la venta de seguros de anulación y asistencia en viaje;
- Y se han realizado exitosos contactos con Oficinas de Turismo, tanto a nivel de que impartan formación para asociados como para que entren como miembros adheridos de la Asociación, destacando que en 2014 diversas Oficinas de Turismo han entrado como miembros adheridos de ACAVe.

Área TTOO

El Vicepresidente de TTOO informa que en 2014 se realizaron 4 reuniones del Área de Tour Operadores, en fechas: **(i)** 11 de marzo de 2014; **(ii)** 13 de mayo de 2014; **(iii)** 8 de julio de 2014; y **(iv)** 18 de septiembre de 2014.

Igualmente indica que en 2014 se han tratado en el Comité de Tour Operadores los siguientes temas:

- Se enviaron cartas a agencias de viajes recordando la obligatoriedad de incluir las tasas turísticas dentro del precio final, dado que se había detectado que diversas agencias no cumplían con ello. Al respecto resalta que sólo respondió una agencia indicando que lo revisarían y de las otras no se obtuvo respuesta alguna;
- Se organizaron los Workshops 2014 en Barcelona, Valencia y Málaga. Destaca que el Workshop de Barcelona en el Camp Nou fue un éxito, que el de Valencia fue el más flojo y que el de Málaga destacó por tener una participación mayor a la esperada;
- Se han realizado aportaciones al Código de ACAVe;

2. ASAMBLEA GENERAL

- Se han organizado presentaciones y formaciones sobre destinos exóticos. Destaca que la semana anterior se realizó una sobre Bahamas. Indica que es difícil contactar con Oficinas Exóticas porque la mayoría no están ubicadas en España;
- Se ha realizado un seguimiento y se ha participado en el proceso de modificación de la Directiva de Viajes Combinados;
- Y se han trabajado en los Workshops de 2015 en: Barcelona, Palma de Mallorca i Bilbao. Señala que el workshop de Barcelona se celebrará en el Liceo.

Área receptiva

El Vicepresidente de Receptivo informa que en 2014 se realizaron 4 reuniones del Área Receptiva, en fechas: **(i)** 13 de marzo de 2014; **(ii)** 6 de mayo de 2014; **(iii)** 2 de julio de 2014; y **(iv)** 21 de octubre de 2014.

A continuación informa que en 2014 se estuvo presente en:

- El Consejo de Dirección de la Agencia Catalana de Turismo;
- En la Comisión de Programación de la Mesa de Turismo, destacando que el Sr. Jaume León y la Sra. Anna Sans, que también forman parte de dicho Comité, recientemente han hecho un muy buen informe sobre turismo en la naturaleza;
- En el Comité Ejecutivo y Consejo General de Turismo de Barcelona;
- En el Círculo de Turismo de la Diputación de Barcelona, señalando que junto con la Diputación se han hecho dos workshops y diversos workshops para conocer destinos turísticos de la provincia de Barcelona;
- En la Comisión Asesora al Presidente/Junta Directiva/ Asamblea General del Patronato de Turismo Costa Brava. Al respecto indica que se quiere empezar con un sistema de colaboraciones similar al que se ha tenido hasta el momento con la Diputación de Barcelona; y
- En la Junta Directiva de la Mesa de Turismo de Lloret de Mar.

Asimismo el Vicepresidente Receptivo indica que en 2014 se han tratado en el Comité Receptivo los siguientes temas:

- Se ha asistido a las reuniones del Pacto de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, representados por la Sra. Ana Barluenga.

Destaca que lamentablemente la tendencia del Ayuntamiento de Barcelona es alejar a los autocares turísticos de los centros de interés turístico y destaca que desde Noviembre de 2014 desaparecieron las plazas de encoche y desencoche de la Plaza Ramon Berenguer, debiendo ahora parar los autocares en Drassanes o Paseo Colón, señalando el problema que ello supone para los turistas alojados en Via Laietana.

Indica el Vicepresidente Receptivo que Turismo de Barcelona no apoya suficientemente a las agencias en cuanto a la movilidad turística en Barcelona y destaca que en diversas reuniones de Turismo de Barcelona existe tendencia a un discurso indicando que el turismo que interesa en Barcelona es el que pernocta y no el que viene de visita en autocar.

A continuación el Presidente se queja de que Barcelona no ha crecido en infraestructuras desde 1992, indicando que faltarían aparcamientos para autocares nuevos. También se lamenta que el Ayuntamiento de Barcelona cada vez está dificultando más la movilidad de los autocares turísticos: como en la Sagrada Familia, Plaza Ramon Berenguer, no habilitando, pese a las demandas del sector, plazas de encoche y desencoche de autocares en el Paseo de Gracia tras su reforma...

Igualmente el Presidente informa que se están realizando las sesiones de "*Barcelona, ciutat i turisme*" impulsadas por el Ayuntamiento de Barcelona para poner en común opiniones de representantes del sector turístico, del sector vecinal y de la Administración sobre el turismo en la ciudad de Barcelona y aportando ideas sobre las claves de éxito para el futuro.

2. ASAMBLEA GENERAL

Por último el Presidente lamenta que últimamente el Ayuntamiento hace más caso a los vecinos que al sector turístico y el Vicepresidente Receptivo añade que sin duda el Ayuntamiento está preparando la campaña electoral;

- Se colaboró en toda la operativa de reservas para el Park Güell para que fuera lo más beneficiosa posible para las agencias de viajes;
- Se han mantenido conversaciones con la plataforma de comercialización de producto de Turespaña Segitur spain.info;
- Se ha colaborado en partenariat con la Agencia Catalana de Turismo para promocionar la plataforma www.catalunya.com de comercialización de producto experiencial en Cataluña. Asimismo indica que se está intentando integrar el producto de www.catalunya.com por segmentos de producto en las webs de los Patronatos;
- Se han realizado sesiones específicas para receptivos de las reformas recientes en el IVA para agencias de viajes, indicando que se trata de un tema complejo y que implica adaptar todos los programas de gestión. Al respecto el Vicepresidente Receptivo señala que el hecho de que el REAV sea opcional por un lado es positivo dado que si vas por el Régimen General eres más competitivo, pero por otro lado al ir por el Régimen General se debe ser aún más escrupuloso dado que es el Régimen que más dominan todos los Inspectores de Hacienda;
- Se participó en la World Travel Market con una mesa de ACAVe dentro del stand de Cataluña de la Agencia Catalana de Turismo, la cual fue compartida por 9 agencias, gestionando por la Sra. Maria Pla la agenda de los participantes en la Feria. Destaca que esta prueba piloto de contratar una mesa de ACAVe en la WTM para compartir entre agencias fue un éxito y señala que en marzo se va a participar en la Feria ITB de Berlín, estando ubicados en esta ocasión en una esquina dentro del stand de la Agencia Catalana de Turismo y disponiendo esta vez de una mesa de trabajo y dos mesas altas como punto de encuentro. Igualmente indica que en esta ocasión para la gestión de la mesa estará la Sra. Barluenga;

El Vicepresidente Receptivo informa que se ha mantenido conversaciones con la Alhambra para trasladarles la problemática sufrida por las agencias de viajes receptoras por las dificultades de encontrar disponibilidad para los grupos en la plataforma de comercialización on line de las entradas.

Por último el Presidente informa que desde hace tiempo ACAVe ha estado solicitando la reforma de la normativa de transportes de Cataluña para que se permita que las agencias de viajes puedan realizar excursiones de un día con carácter reiterado, así como transfers reiterados.

Al respecto informa que desde la Dirección General de Transportes se ha impulsado una reforma de la normativa de transportes catalana que se ha incluido en la Ley de Acompañamiento del Presupuesto de 2015, que está actualmente en trámite parlamentario, que perjudica en muchos aspectos a las agencias de viajes y al sector de transporte discrecional y va únicamente en beneficio del transporte regular. En este sentido el Presidente traslada a los presentes que se presentaron alegaciones a dicho Proyecto de Ley y se han mantenido reuniones con los distintos grupos parlamentarios para solicitarles su apoyo en las enmiendas formuladas al Proyecto de Ley y señala que hasta el momento se ha conseguido el apoyo del PP, Ciudadans y PSC, pero no de CIU ni de ERC.

Área Marketing y Nuevas Tecnologías

El Vicepresidente de Marketing y Nuevas Tecnologías informa que en 2014 se mantuvieron 5 reuniones del Área de Marketing y Nuevas Tecnologías, en fechas: **(i)** 28 de febrero de 2014; **(ii)** 8 de abril de 2014; **(iii)** 4 de junio de 2014; **(iv)** 23 de julio de 2014; y **(v)** 5 de noviembre de 2014.

Igualmente informa que a lo largo de 2014 se han tratado los siguientes temas:

- Se elaboró en la primera reunión junto con el Presidente y la Gerente una matriz DAFO de ACAVe y se observó que muchas de las debilidades eran a la vez oportunidades. Al respecto indica que muchas acciones que se veían como oportunidades ya se han implementado;
- Se preparó la Nit del Soci que fue un éxito;
- Se remitió una encuesta de satisfacción a los asociados para conocer sus necesidades y satisfacción. Comenta que a raíz de los comentarios de que se recibían demasiados comunicados, se empezó a remitir los viernes por la tarde una Circular que contiene todas las Circulares remitidas durante la semana con el enlace a las mismas;
- Se estableció una campaña de captación con un descuento del 50% sobre la cuota de entrada y se logró captar a algún asociado;

2. ASAMBLEA GENERAL

- Se solicitó un Plan de Comunicación a Mahala y se puso en marcha el Facebook, Twitter y youtube de ACAVe, siendo la Sra. Montse Tenllado la Community Manager de ACAVe;
- Se lanzó ACAVe Highlights como publicación on line que se remite mensualmente a un gran número de contactos y que ha tenido un gran impacto. Indica que los primeros meses no costó encontrar patrocinadores pero señala que últimamente está costando más y anima a los presentes a contratar algún banner en alguna edición mensual, dado que es una manera de publicitarse sin un gran coste económica;
- Se preparó la Jornada Tecnológica con formato innovador y con sesiones simultáneas y Workshop. Informa que fue un éxito y indica que de cara a futuras ediciones sería interesante lograr la participación de grandes empresas tecnológicas no vinculadas directamente al sector turístico;
- Se ha procedido a actualizar la base de datos por parte de los asociados introduciendo sus datos en la web de ACAVe.

3.- CIERRE DEL EJERCICIO 2014, APROBACIÓN, SI PROCEDE, DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN Y BALANCE 2014.

El Presidente presenta el balance de situación a 31 de diciembre de la Asociación (antes de impuestos):

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	703.145,43	PATRIMONIO NETO	688.468,75
<i>Inmovilizado Intangible</i>	<i>67.524,30</i>		
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Intangible</i>	<i>-2.783,55</i>	<i>Fondo Social</i>	<i>263.815,65</i>
<i>Inmovilizado Material</i>	<i>709.406,36</i>	<i>Remanente</i>	<i>331.226,91</i>
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Material</i>	<i>-71.090,39</i>	<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>93.426,19</i>
<i>Derechos deducibles pdtes. aplicación</i>	<i>88,71</i>		
		PASIVO NO CORRIENTE	186.994,37
		<i>Deudas a L/P</i>	<i>186.994,37</i>
ACTIVO CORRIENTE	245.114,34	PASIVO CORRIENTE	72.796,65
<i>Clientes</i>	<i>16.153,89</i>	<i>Deudas a C/P</i>	<i>16.086,79</i>
<i>H.P deudora</i>	<i>1.426,15</i>	<i>Proveedores</i>	<i>19.460,13</i>
<i>Gastos anticipados</i>	<i>10.009,09</i>	<i>H.P acreedora</i>	<i>26.100,54</i>
<i>Tesorería Caixa Catalunya</i>	<i>127.241,85</i>	<i>Org. Seg. Social acreedora</i>	<i>9.328,87</i>
<i>Tesorería Caja</i>	<i>1.486,91</i>	<i>Ingresos anticipados</i>	<i>1.820,32</i>
<i>Tesorería Banc de Sabadell</i>	<i>31.781,21</i>		
<i>Tesorería Banco Santander</i>	<i>57.015,24</i>		
	<u>948.259,77</u>		<u>948.259,77</u>

2. ASAMBLEA GENERAL

En relación con el balance de situación el Presidente destaca que la Asociación está muy saneada.

Asimismo el Presidente presenta la cuenta de resultados de la Asociación (antes de impuestos) del ejercicio 2014:

GASTOS	
Consumibles escritorios	5.817,31
Correos y mensajeros	1.285,67
Gastos diversos asociación	3.353,05
Gastos comunidad despacho	6.248,52
IBI despacho	2.565,08
Hipoteca Intereses	10.414,10
Rentig Fotocopiadora	1.700,00
Mantenimiento y reparaciones	9.528,23
Servicios profesionales	47.974,90
Viajes, reuniones y congresos	29.381,16
Seguros	2.933,46
Gastos financieros	2.757,25
Agua y luz	4.321,03
Teléfono	8.008,70
Foment del Treball Nacional	1.949,08
Consell de Gremis/Osona/Lloret	4.802,08
ECTAA	26.120,00
CEAV	22.900,00
Publicidad y propaganda	14.068,25
Gastos de personal	281.941,61
Incentivos personal	17.000,00
Servicios profesionales extraordinarios	4.235,00
Impagados	7.697,64
Limpieza oficina	4.924,12
Impuestos y Tasas	513,10
Amortizaciones	18.605,12
TOTAL GASTOS	541.044,46
INGRESOS	
Cuotas asociación	431.302,05

2. ASAMBLEA GENERAL

Cuotas Inscripción	30.945,44
Cuotas WEB de ACAV	41.363,73
Ingresos financieros	2.600,07
CEAV	13.288,00
Beneficios actividades ACAV	114.971,36
TOTAL INGRESOS	<u>634.470,65</u>
RESULTADO	93.426,19

El Presidente informa que el 2014 se cerró el ejercicio con unos beneficios antes de impuestos de 93.426,19 euros, destacando que han sido muy superiores a los presupuestados por importe de 42.933 euros y felicita por ello a todo el equipo.

Igualmente destaca que en 2014 la partida de gastos ascendió a 541.044,46 euros, habiendo sido los gastos inferiores a los presupuestados (se habían presupuestado 558.855 euros de gastos). Por lo que destaca que se ha efectuado una gestión muy eficiente de control de gastos

En cuanto a ingresos el Presidente señala que los ingresos principalmente han provenido de cuotas de asociado y cuotas de inscripción y dentro de los ingresos atípicos destaca que la mayor partida ha sido los ingresos de los workshops, de más de 40.000 euros, así como también señala los ingresos obtenidos de los viajes y del Foro.

Se aprueba por todos los presentes y representados la cuenta de explotación de la Asociación (antes de impuestos) de 2014 y el balance de situación de la Asociación (antes de impuestos) a 31 de diciembre de 2014

4.- INCORPORACIÓN DE ACAVe EN CLIA

El Presidente informa que se debe adelantar el punto 5 del Orden del día relativo a "Incorporación de ACAVe en Clia" dado que ello afecta al Presupuesto para 2015.

En este sentido traslada a los presentes que desde hace tiempo Clia España –filial de Clia, la Asociación Internacional de Compañías de Cruceros- ha solicitado la adhesión de ACAVe, siendo la cuota de 1.875 euros al año. Indica que considera que sería conveniente darse de alta, dado que Clia siempre ha apoyado mucho a ACAVe.

Se aprueba la incorporación de ACAVe en Clia España.

5.- APROBACIÓN PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO 2015

A continuación el Presidente presenta el presupuesto de la Asociación para el ejercicio 2015:

GASTOS	
Consumibles escritorios y correos	6.000
Mensajeros	1.500
Gastos diversos asociación	4.000
Gastos. Comunidad	7.000
IBI Despacho	2.800
Hipototeca Intereses	8.200
Despacho Madrid	7.200

2. ASAMBLEA GENERAL

Renting	1.700
Mantenimiento y reparaciones	8.000
Servicios profesionales	60.924
Viajes, reuniones y congresos	30.000
Área Receptiva	2.000
Área Corporate	2.000
Área Vacacional	2.000
Área Tour Operador	2.000
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.000
Seguros	3.400
Gastos financieros	2.500
Agua y luz	4.800
Teléfono y fax	8.000
Foment del Treball Nacional	2.000
Consell de Gremis/ Osona/ Lloret	5.100
CLIA	1.875
ECTAA	27.507
CEAV	23.250
Publicidad y Propaganda	10.000
Gastos de personal	242.521
Incentivos Personal	18.000
Seguridad Social	69.673
Servicios profesionales extraordinarios	9.000
Impagados	5.000
Limpieza oficina	5.100
Gastos Formación	7.000
Impuestos y Tasas	1.000
Amortizaciones	23.000
TOTAL GASTOS	616.050

2. ASAMBLEA GENERAL

INGRESOS	
Cuotas asociados	474.165
Cuotas Inscripción	30.000
Ingresos financieros	1.000
CEAV	13.754
Beneficios actividades ACAV	119.300
<u>TOTAL INGRESOS</u>	<u>670.074</u>
RESULTADO	54.024

El Presidente informa que una novedad de cara a 2015 es que se asignan 2.000 euros a cada área para que cada Vicepresidente y los vocales de sus áreas los destinen a acciones en favor del área en cuestión.

Como gastos destaca las cuotas por pertenecer a: **(i)** Foment del Treball –resaltando que el Sr. Manel Sebastián de Travel Partners ha cedido en favor del Presidente el cargo de miembro en la entidad-; **(ii)** al Consell de Gremis; **(iii)** al Consell Comarcal d'Osona; **(iv)** a la Taula de Turisme de Lloret; así como **(iv)** la cuota de ECTAA; **(v)** la de CEAV y **(vi)** la nueva cuota por darse de alta en Clia España.

Destaca el Presidente como gran oportunidad la apertura de una sucursal en Madrid en un business center en la Calle Velázquez, contratando a un comercial para captación de nuevos asociados así como para dar mejor calidad de servicio a los asociados de Madrid e indica que se ha previsto en el presupuesto coste del despacho en el Business Center y del comercial en Madrid.

De igual modo informa que también se prevé en el presupuesto coger a un comercial como freelance para la oficina de Barcelona.

Por último informa que se ha presupuestado un resultado positivo de 54.024 euros.

Se aprueba por todos los presentes y representados el presupuesto para 2015.

6.- PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO DE ACAVe

El Presidente indica que el Código Ético de ACAVe, al que se les ha entregado una copia antes del inicio de la Asamblea a todos los asistentes, tiene como objetivo principal prestigiar aún más la marca ACAVe así como transmitir que los consumidores que contraten con una agencia asociada a ACAVe tienen una garantía de calidad en el servicio y seriedad.

Asimismo indica que el Código Ético ya fue aprobado por la Junta Directiva el pasado 26 de enero de 2015.

Igualmente señala el Presidente que se trata algo novedoso en el sector asociativo de agencias de viajes español y como precedente nombra el Código Ético de ABTA.

Además el Presidente destaca el novedoso sistema de mediación incorporado por el Código Ético a cargo de mediadores externos a la Asociación.

A continuación el Presidente indica que en el Código Ético se prevé un régimen de infracciones y sanciones en caso de incumplimiento de su contenido, que van de leves a muy graves, pudiendo llegar incluso en el caso de reincidencia en la comisión de infracciones graves y/o muy graves, y previo acuerdo de la Junta Directiva, a la expulsión de la Asociación.

La Gerente aclara que de la versión que se les ha entregado el único cambio es que todas las obligaciones previstas en el apartado 2 del Código relativas a las obligaciones a cumplir por las agencias durante la reserva pasarán a ser infracciones graves.

2. ASAMBLEA GENERAL

De igual modo la Gerente señala que el Código básicamente recoge las obligaciones legales que ya tienen las agencias antes de la reserva, durante el proceso de reserva, durante el viaje, en sus comunicaciones con los clientes y en la gestión de reclamaciones, así como contiene unas normas de conducta general.

El Presidente añade que se deberá invertir una partida presupuestaria en la campaña de comunicación de dicho Código Ético.

El Sr. Figuerola manifiesta que considera que será poco eficaz el Código si no se comunica como un valor y añade que le preocupa la mediación por si puede llegar a ser perjudicial dejar en manos de un tercero el litigio. La Gerente aclara que la Asesoría Jurídica de ACAVe en aquellas reclamaciones que haya gestionado y lo estime pertinente propondrá la mediación, si bien voluntariamente deberán aceptarla tanto la agencia como la persona consumidora y también señala que la mediación es distinta de un arbitraje, dado que simplemente supone que un mediador –externo a ACAVe- intentará que las partes lleguen a un acuerdo, pero sin que pueda imponer nada a la agencia.

El Sr. Fuster pregunta si en cuanto a la obligación recogida en el Código Ético de que se debe informar de los requisitos sanitarios y documentales de entrada en el país, si es suficiente con tener un enlace al MAEC publicado en la página web de la agencia. La Gerente indica que de acuerdo con la normativa vigente de viajes combinados existe la obligación de las agencias de viajes de informar a todos los clientes nacionales de la Unión Europea de los requisitos documentales y sanitarios para la realización de su viaje. En este sentido añade que si bien suelen ser similares los requisitos de entrada exigidos por terceros países a los ciudadanos de países de la Unión Europea, indica que en algunas ocasiones puede haber divergencia en los requisitos exigidos a los viajeros procedan de uno u otro país comunitario. Por todo ello concluye la Gerente que tal y como establece la normativa de viajes combinados se debe informar expresamente de ello no siendo suficiente un enlace a la web del MAEC.

En relación con lo anterior la Gerente añade que se ha incluido en el Código Ético la obligación de redirigir a los nacionales de fuera de la Unión Europea a recabar de sus Embajadas o Consulados la información de requisitos documentales y sanitarios para la realización de su viaje.

El Sr. Fuster solicita que se estudie si hay alguna manera de simplificar este requisito de informar acerca de las formalidades documentales y sanitarias exigidas para la realización de cada viaje.

Se aprueba por todos los presentes y representados el nuevo Código Ético de ACAVe.

7.- PLAN DE ACTUACIONES 2015

El Presidente presenta el siguiente Plan de Actuaciones de 2015:

1. GENERAL

- 1.1. Representar y defender los intereses de las agencias de viajes en todos los ámbitos: local, autonómico, estatal y europeo;
- 1.2. Participar en los diferentes organismos turísticos y empresariales: CEAV, Foment del Treball, Consell de Gremis, ECTAA, CLIA, Taula del Turisme, Agencia Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona,...;
- 1.3. Apertura de una sucursal en Madrid y contratación de un comercial en Cataluña;
- 1.4. Aprobar el Código Ético de ACAVe: darlo a conocer e implantarlo.
- 1.5. Establecer un sistema de mediación;
- 1.6. Organizar el XV Foro de ACAVe; y
- 1.7. Organizar dos viajes, uno de larga distancia y otro de corta distancia, que permitan profundizar en destinos y establecer relaciones con los asociados.

2. RECEPTIVO

- 2.1. Defender los intereses de las agencias de viajes en la nueva normativa de transporte turística en Cataluña y emprender todas aquellas acciones legales que sean necesarias;

2. ASAMBLEA GENERAL

- 2.2. Participar activamente en el Plan de Movilidad Turística de la ciudad de Barcelona, para velar por los intereses de las agencias de viajes;
- 2.3. Colaborar con la Agencia de Turismo de Cataluña con el funcionamiento de la plataforma on line www.catalunya.com, para conseguir una participación activa de las agencias de viajes;
- 2.4. Participar en los órganos de gobierno de la Agencia Catalana de Turismo, de Turismo de Barcelona, del Patronato de Turismo de la Costa Brava y otras entidades y organismos turísticos;
- 2.5. Promover, conjuntamente con diferentes Patronatos y Diputaciones, la organización de fam trips al territorio catalán que permiten conocer de primera mano los recursos turísticos de Cataluña;
- 2.6. Contratar mesas conjuntas en las principales ferias turísticas internacionales que permiten optimizar costes de participación a las agencias de viajes asociadas;
- 2.7. Mantener reuniones periódicas con el grupo de visados de Turespaña y el Ministerio de Asuntos Exteriores; y
- 2.8. Formar parte del Fondo para el Fomento del Turismo en Cataluña.

3. CORPORATE

- 3.1. Defender y asesorar a las agencias de viajes en problemáticas relacionadas con IATA;
- 3.2. Asesorar a las agencias de viajes en las nuevas frecuencias de pago de IATA;
- 3.3. Conseguir evitar la doble garantía (IATA y compañía aérea) exigida para algunas compañías aéreas;
- 3.4. Trabajar para defender los intereses de las agencias de viajes ante las compañías aéreas y otros proveedores en relación a aspectos operativos y funcionales;
- 3.5. Informar y asesorar sobre los cambios normativos que han entrado en vigor este año en materia de IVA; y
- 3.6. Trabajar conjuntamente con CEAV para impugnar la adjudicación del concurso estatal de viajes.

4. VACACIONAL

- 4.1. Establecer contactos con Oficinas de Turismo para realizar formaciones sobre destinos y crear una mayor vinculación con la Asociación. (Conjuntamente con TTOO);
- 4.2. Trabajar y participar activamente en el proceso de modificación de la Directiva de Viajes Combinados. (Conjuntamente con TTOO);
- 4.3. Realizar un control sobre los trámites de visados y requisitos exigidos por la entrada en países, trabajando para eliminar impedimentos y obstáculos administrativos. (Conjuntamente con TTOO);
- 4.4. Hacer un seguimiento de las informaciones y recomendaciones publicadas en www.exteriores.gob.es (Conjuntamente con TTOO);
- 4.5. Realizar acciones de comunicación para dar a conocer las ventajas para contratar con una agencia de viajes; y
- 4.6. Luchar contra el intrusismo.

5. TOUR OPERACIÓN

- 5.1. Organizar Workshops en Barcelona, Palma de Mallorca y Bilbao;

2. ASAMBLEA GENERAL

- 5.2.Poner en valor el papel de los tour operadores en la organización de los viajes combinados;
- 5.3.Establecer contactos con Oficinas de Turismo para realizar formaciones sobre destinos y crear una mayor vinculación con la Asociación. (Conjuntamente con Vacacional);
- 5.4.Trabajar y participar activamente en el proceso de modificación de la Directiva de Viajes Combinados. (Conjuntamente con Vacacional);
- 5.5.Realizar un control sobre los trámites de visados y requisitos exigidos por la entrada en países, trabajando para eliminar impedimentos y obstáculos administrativos. (Conjuntamente con Vacacional); y
- 5.6.Hacer un seguimiento de las informaciones y recomendaciones publicadas en el www.exteriores.gob.es (Conjuntamente con Vacacional).

6. MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 6.1.Organizar la I Jornada Tecnológica de ACAVe;
- 6.2.Organizar la II Nit del Soci;
- 6.3.Fomentar la presencia de ACAVe a las redes sociales;
- 6.4.Fomentar la formación a través de Webinars; y
- 6.5.Incrementar la captación de nuevos asociados en toda España.

8. TURNO ABIERTO DE PREGUNTAS.

El Sr. Serra pregunta si desde ACAVe se presta asesoramiento para el cierre de agencias asociadas y el Presidente responde que sí se hace. Al respecto la Gerente añade que para poder dar ese asesoramiento lo único que se necesita es que antes del cierre, la agencia asociada lo solicite a la Asesoría Jurídica de ACAVe.

Finalmente el Sr. Serra considera que la apertura de la oficina de Madrid supone un cambio en la filosofía de la Asociación hasta ahora y opina que es importante que para los compañeros miembros de CEAV que están en Madrid sería conveniente comunicárselo bien para que no lo consideren como una guerra entre Asociaciones.

En relación con lo anterior el Presidente y la Gerente señalan que ACAVe siempre ha tenido ámbito estatal y por ello se ha creído oportuno abrir delegación en Madrid y aclaran que la intención de ACAVe es realizar labor de captación en el área de Madrid con las agencias que no pertenecen a otras asociaciones.

No habiendo más preguntas el Presidente da por concluida la Asamblea General agradeciendo la asistencia a todos los presentes.

Sr. Martín Sarrate Laplana
Presidente
D.N.I. 36.952.215-R

Catiana Tur Riera
Secretaria
D.N.I. 41.455.710-G

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3.1. JUNTA DIRECTIVA 2015

JUNTA DIRECTIVA ACAVe

GERENCIA

CATIANA TUR RIERA

PRESIDENCIA

CENTRAL DE VIAJES - JULIA
MARTÍN SARRATE

RECEPTIVO Vicepresidencia Vicepresidente Primero	CORPORATE Vicepresidencia	VACACIONAL Vicepresidencia	TOUR OPERADOR Vicepresidencia	MÁRKETING-NUEVAS TECNOLOGÍAS Vicepresidencia
TRAVELTEC JORDI MARTÍ	GRUPO BESTOURS JÚLIA FRANCH	BONTUR VIAJES RAFAEL GARCÍA-PLANAS	POLITOURS JOAN MOMPÓ	TARAWA TRAVEL JOSEP SALA
VOCALES	VOCALES	VOCALES	VOCALES	VOCALES
TU I LLEIDA JAUME LEÓN	OOCA TRAVEL ABEL CALVET	ALEMANY VIATGES XAVIER ALEMANY	CATAI TOURS CESAR HERERO	MASANÉS PERE MASANÉS
INYTUR ANNA SANS	ATLANTA VIAJES GUILLERMO FUSTER	FERRER & SARET JORDI FERRER	TUI VALENTÍN ESCALERA	GOES TRAVEL SANDRA ANGULO
ITB JOSÉ MARCO	TRANSGLOBAL OCTAVI VIÑAS	TUAREG FRANCESCA MARSÀ	MSC EMILIANO GONZÁLEZ	RS DAHUER MONTSE HOSPITAL
MAGNIFIC MOTIVATION SILVIA MARTINO	TEJEDOR DANIEL TEJEDOR	ÉXODE PERE ISERN	ROYAL CARIBBEAN BELEN WAGÜEMERT / NIKO FRZOP	TER VIATGES MÓNICA PUIG
BARCELONA GUIDE BUREAU JOAN CALLIS	PROMOVIATGES JOSEP FIGUEROLA Tesorero	XAVI FERNÁNDEZ VIAJES LOURDES ESPINÓS	TRANSRUTAS RICARD PLANS	XL VIATGES ELI MARAGALL
	NICA TOURS JORDI CARALT		SOUTHERN CROSS ERNESTO GARCÍA	

3. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

3.2. PERSONAL EJECUTIVO 2015



4. ASESORÍAS

4. ASESORÍAS

4.1. ASESORÍA JURÍDICA GENERAL

4.1.1 Código Ético

El pasado 18 de febrero de 2015 se aprobó por la Asamblea General de ACAVe el Código Ético de la Asociación, en el que se recogen básicamente las obligaciones legales que tienen las agencias de viajes en el ejercicio de su actividad así como se establece un régimen de infracciones en caso de incumplimiento del Código Ético y se introduce un sistema de mediación de ACAVe en las disputas entre los consumidores y las agencias asociadas.

Dicho Código Ético está disponible para todos los Asociados en catalán, castellano e inglés.

4.1.2 Modificación Garantías en Viaje Combinado

La Comisión Europea denunció el sistema de garantías español por considerar que el mismo no cumplía con los requisitos exigidos por la Directiva de Viajes Combinados que requieren que cubra el riesgo real y sea efectivo de manera ágil.

Durante 2015 se modificó el artículo 163 del Real Decreto Legislativo 1/2007 relativo a la garantía financiera para viajes combinados para eliminar la exigencia de sentencia judicial firme o laudo arbitral firme como requisito previo para que se pueda ejecutar la garantía financiera en favor de los consumidores en caso de insolvencia de la agencia, dado que ello impedía cumplir con el requisito de efectividad de la garantía exigido por la Directiva de Viajes Combinados.

No obstante aún está en proceso de cambio el sistema de garantías financieras actualmente vigente para adecuarlo a la normativa comunitaria, sistema que es competencia de la Administración Turística de la Comunidad Autónoma donde esté domiciliado el agente de viajes. Desde ACAVe se han mantenido reuniones durante el año 2015 con la Dirección General de Seguros, la Secretaría de Turismo y las Direcciones Generales de Turismo de diversas Comunidades Autónomas para solicitar un mismo sistema de garantías en todas las Comunidades Autónomas que se ajuste a la normativa comunitaria y para estudiar las diversas alternativas posibles a tal efecto.

4.1.3 Atentados París y alerta terrorista en Bélgica

Tras los lamentables atentados ocurridos en París el 13 de noviembre de 2015 la Asesoría Jurídica de ACAVe informó a las agencias de viajes sobre las diferentes recomendaciones de viaje publicadas por el Ministerio de Asuntos Exteriores desde el día de los hechos hasta el restablecimiento de la normalidad de la situación tanto en Francia como en Bélgica, país en el que se activó durante diversos días de Noviembre el Nivel 4 de alerta terrorista.

Asimismo, la Asesoría Jurídica de ACAVe asesoró a las agencias de viajes en casos de cancelaciones solicitadas por clientes y se estuvo en contacto con diversas compañías aéreas

4. ASESORÍAS

para solicitar la máxima flexibilización en sus políticas de cancelaciones y cambios ante las solicitudes de pasajeros de cancelaciones de vuelos en las fechas en las que existía la alerta terrorista 4 en Bélgica.

4.1.4 Concurso Acreedores Transhotel

Entre el 27 y 28 de abril de 2015 se declaró el concurso voluntario de las siguientes empresas del GRUPO TRANSHOTEL: Transhotel Central de Reservas España, S.L., Transhotel Intangibles, S.L.U., Guiacom Central de Compras Hotelera, S.L.U., Transhotel Servicios Corporativos, S.L.U., Transhotel Participadas, S.L.U., Kris Hoteles Desarrollo, S.A.U. y Transhotel Central de Reservas Internacional, S.L.U.

Al mes siguiente, el 7 y 8 de mayo entraron también en concurso voluntario Transhotel Patrimonial, S.L.U y Grupo Turístico Transhotel, S.L respectivamente.

Desde la Asesoría Jurídica de ACAVe se informó a las agencias asociadas de todos los trámites a realizar para poner en conocimiento de la Administración Concursal la existencia de posibles créditos a su favor o a favor de sus clientes.

Durante todo el proceso ACAVe asesoró a las agencias asociadas que se vieron implicadas en el concurso del Grupo Transhotel.

4.1.5 ECTAA: Participación en el Comité Legal

ACAVe como miembro del Comité Legal de ECTAA participó en las 3 comités legales, celebrados los días 16 de junio, el 9 de octubre y 13 de noviembre de 2015. En todos ellos se analizó el texto aprobado por el Parlamento europeo y el consejo en relación a la revisión de la Directiva de Viajes Combinados así como los posibles problemas que las asociaciones nos podíamos encontrar en el transcurso de la transposición, destacando la dificultad para cumplir los requisitos e la garantía financiera.

Asimismo, también se evaluó la propuesta de revisión de la Directiva de Mediación de Seguros, del Reglamento 261/04 relativo a los derechos de los pasajeros aéreos, de la Directiva de PNR (por sus siglas en inglés, Passenger Name Record) y la nueva estrategia de la Comisión Europea encaminada a fomentar el Mercado Interior y el Mercado Digital, destacando las consulta realizadas a los actores implicados sobre plataformas online y geo-blocking.

4.1.6 ECTAA: Participación en las reuniones Bianuales

ACAV participó en las 2 reuniones bianuales celebradas en Budva (Montenegro) del 21 al 22 de mayo y en Bratislava (Eslovaquia) del 26 al 27 de noviembre en las que se abordaron todos los temas tratados en cada uno de los comités de ECTAA. En concreto, se abordaron los siguientes temas: la inminente publicación de la Directiva e Viajes Combinados y el estado del proyecto

4. ASESORÍAS

New Genn ISS de IATA. En relación al funcionamiento interno de la ECTAA, se acordó establecer un grupo con la finalidad de evaluar el método de trabajo de ECTAA y sus mecanismos de financiación.

4.1.7 Revisión Directiva Europea de Viajes Combinados 90/314 y nueva Directiva 2015/2302 de viajes combinados y Servicios de Viajes Vinculados

El 11 de diciembre de 2015, tras el acuerdo alcanzado entre el Parlamento Europeo y el Consejo, se publicó la Directiva 2015/2302 de viajes combinados y servicios de viaje vinculados. A continuación se resumen los principales cambios:

- Es una Directiva de máximos con algunas excepciones.
- **Ámbito de aplicación:** quedan excluidos los viajes de menos de 24 horas y los facilitados ocasionalmente, sin ánimo de lucro y el bussiness travel (si existe un contrato marco).
- **Definición de Viaje Combinado:** en la nueva definición se detallan todos los posibles casos en que puede configurarse un viaje combinado, regulándose supuestos que hasta ahora no entraban en la definición de viaje combinado:
 1. Los servicios de viaje combinados por un solo empresario con el que se celebra un único contrato, ya sea viaje a medida según peticiones consumidor o paquete cerrado del organizador;
 2. Con independencia de que pueda haber contratos con diferentes prestadores de servicio:
 - Si los distintos servicios de viaje se contratan en un solo punto de venta y se seleccionan antes del pago;
 - Si se ofrecen o facturan a precio alzado o global;
 - Si se anuncian o venden como viaje combinado o bajo otra denominación similar;
 - Si el consumidor celebra un contrato que le permite luego combinar diversos tipos de servicios de viaje que configurarán un viaje combinado, que sería el caso de determinadas cajas regalo;
 - Si un empresario tras la confirmación de la reserva del servicio de viaje adquirido a través suyo, redirige al consumidor a la web de otro empresario y le facilita al segundo empresario el nombre, datos de pago y e-mail del consumidor, siempre que este consumidor contrate el otro servicio de viaje en menos de 24 horas.
- **Definición de Servicio de Viaje Vinculado:** Se trata de un concepto totalmente novedoso. Se configurará un servicio de viaje vinculado si dos o más servicios de viaje se contratan para un mismo viaje, celebrándose distintos contratos con los prestadores de tales servicios si un empresario:

4. ASESORÍAS

- Facilita en una única visita o contacto con su punto de venta la selección y pago por separado de cada servicio de viaje.
 - Un empresario facilita la contratación con otro empresario de como mínimo otro servicio de viaje si se celebra con el otro empresario un contrato con el viajero dentro de las 24 horas tras confirmación primer servicio. Es decir, 2 o más contratos con proveedores de servicios diferentes suscritos en menos de 24 horas, con pago por separado y sin cesión de datos de un empresario a otro.
- Responsabilidad por incumplimiento o cumplimiento deficiente de las obligaciones de viaje combinado: se delimita que la responsabilidad entre organizadora y detallista en base al ámbito de gestión de cada una, dejando abierta la posibilidad de que los Estados Miembro en el documento de transposición, incluyan la responsabilidad solidaria entre ambas.
 - Modificación del precio: el precio del viaje combinado podrá revisarse al alza o a la baja hasta un máximo de 8%, 20 días antes del inicio del viaje. Cualquier aumento más allá de este umbral da derecho al viajero a cancelar el viaje sin penalización, debiendo la organizadora en ese caso ofrecer un viaje alternativo. Por otro lado, se ha logrado eliminar el umbral del 3 %, que establecía la imposibilidad de que el organizador pudiera trasladar al cliente un aumento de precio cuando éste fuera inferior al 3%, debiendo asumirlo el organizador del viaje.
 - Responsabilidad en la ejecución viaje combinado: en caso de circunstancias inevitables y extraordinarias, el organizador deberá proporcionar asistencia a los consumidores en un alojamiento de categoría similar al que estaban alojados durante un máximo de 3 días.
 - Derecho de rescisión del consumidor: la definición de "circunstancias inevitables y extraordinarias" incluida en el texto inicial de la comisión Europea incluía el derecho del consumidor de cancelación debido a su propia fuerza mayor. Tras el lobby realizado ante las instituciones europeas, se consiguió que eliminar dicho precepto.
 - Protección financiera en caso de insolvencia del organizador: la garantía deberá ser efectiva, cubrir razonablemente los gastos previsibles y los importes de pagos efectuados por los viajeros y su repatriación. Asimismo, se establece el principio de reconocimiento mutuo de garantías entre Estados Miembros.
 - El plazo de transposición de la Directiva finaliza el 1 de enero de 2018, debiendo ser aplicable el 1 de junio de 2018.

Durante el 2015, la asesoría jurídica de ACAVe ha mantenido varias reuniones con la Secretaría General de Turismo, con el fin de trasladar las inquietudes del sector sobretodo en el futuro documento de transposición de la Directiva.

4. ASESORÍAS

En relación, a las garantías financieras, el 23 de noviembre se mantuvo una reunión con la Subdirección de Turismo de la Generalitat de Catalunya y diversas corredurías de seguros a fin de analizar el nuevo texto de la Directiva y evaluar las diferentes alternativas existentes.

4.1.8 Revisión de la normativa europea relativa a los derechos de los pasajeros aéreos

Durante el 2015, apenas se han realizado avances en dicho proceso legislativo debido a que la propuesta está bloqueada por los gobiernos de España y Gran Bretaña que no logran ponerse de acuerdo sobre la aplicación o no del futuro texto a Gibraltar. Por ello, a finales de 2015, la Comisión anunció la posibilidad de adoptar unas directrices interpretativas con el fin de proporcionar orientación a los ciudadanos y a las compañías aéreas.

4.1.9 Revisión de la Directiva de Mediación de seguros

Durante el primer semestre de 2015, la asesoría jurídica de ACAVe mantuvo, junto con la CEAV, varias reuniones con la Dirección General de Seguros con la finalidad de trasladarle las repercusiones que tendría la inclusión de las agencias de viajes en el ámbito de aplicación de la Directiva: el deber de cumplir un procedimiento de acreditación simplificado con el consecuente aumento significativo de costes que implicaría que muchas agencias de viajes dejaran de vender seguros de asistencia y cancelación que posiblemente derivarían en el aumento de costes diplomáticos de la administración.

El 22 de julio de 2015, el Parlamento Europeo, la Comisión y el Consejo llegan a un acuerdo sobre el ámbito de aplicación de la Directiva, cuyas principales características son las siguientes:

- Quedan excluidos del ámbito de aplicación de la Directiva, los seguros de viaje vendidos por agentes cuya prima no exceda de 600€ prorrateados anualmente o de 200€ para seguros que cubran un período inferior a 3 meses. No obstante, la armonización de la Directiva es de mínimos lo que implicará que a nivel nacional se pueda optar por renunciar a este régimen de exención en el documento de transposición.

Los agentes de viajes que vendan seguros que excedan del mencionado umbral financiero deberán registrarse, ya sea directamente o a través de una empresa de seguros, debiendo cumplir con varios requisitos tales como un suficiente conocimiento profesional, buena reputación, prueba de garantía financiera y una póliza de Responsabilidad Civil

4.1.10 Reuniones con las compañías de tarjetas de crédito

A raíz del accidente aéreo de Germanwings, la asesoría jurídica de ACAVe mantuvo varias reuniones con los representantes de las principales empresas de tarjetas de crédito (AMEX, Iberia Senda y Dinners) con el fin de analizar las coberturas de los clientes corporativos.

4. ASESORÍAS

4.1.11 Gestión de ADM's

ACAVe durante este ejercicio ha seguido realizando una intensa labor de asesoramiento y gestión de la disputa y registro de ADMs ante la IATA a fin de que los agentes, no habiendo llegado a un acuerdo con la compañía, no deban pagarla de la liquidación en la que sea incluida.

En el 2015, la Asesoría Jurídica de ACAV ha llevado a cabo con éxito la disputa de 27 ADMs y los correspondientes registros de las mismas ante el Administrador de Agencias de IATA con el fin de que las agencias pudieran descontarse el importe de las ADMs de la liquidación del BSP.

El 1 de septiembre de 2015, se modificó el sistema e registro de disputas debiendo realizarlo directamente la agencia a través del BSP Link. La asesoría jurídica ha ofrecido asesoramiento a, realizando conjuntamente con las agencias de viajes el registro vía telefónica y solicitando a IATA confirmación escrita de que el procedimiento se había realizado correctamente

4.1.12 Demanda contra IATA.

En 2014, en el seno de CEAV se decidió, a través de una agencia perteneciente a la confederación interponer una demanda vía civil contra IATA impugnando el contenido del contrato de pasajeros firmado entre las agencias e IATA sobre la base del contenido abusivo del mismo. La demanda fue admitida en el 2015.

4.1.13 Asesoramiento sobre las garantías financieras IATA

Durante el 2015, la asesoría jurídica de ACAV ha aconsejado a las agencias sobre el contenido de los criterios financieros, el cambio de la frecuencia de liquidación, la posibilidad de establecer la liquidación mensual voluntaria y sobre todas las modificaciones aplicables a partir del 1 de mayo de 2015, fecha en la que la liquidación pasó a ser cada 10 días.

4.1.14 Asesoramiento en materia de derecho de los pasajeros aéreos

La Asesoría Jurídica ha asesorado sobre los derechos que ostentan los pasajeros aéreos en caso de alguna incidencia en el vuelo, ya sea por retraso, cancelaciones, cambios de horarios, causados por circunstancias ordinarias o extraordinarias, retraso en la entrega del equipaje o pérdida del mismo. Asimismo, por este motivo, se han presentado escritos formales de queja a las compañías aéreas y se ha gestionado toda la reclamación. Igualmente se han presentado denuncias ante la Agencia Estatal de Seguridad Aérea por incumplimiento por parte de compañías aéreas del Reglamento 261/2004 y así se han preparado modelos de demanda vía judicial para reclamaciones contra compañías aéreas de cuantía inferior a 2.000 euros, que permiten presentar una demanda directamente por el consumidor sin requerir la asistencia de abogado ni de procurador.

4. ASESORÍAS

4.1.15 Intrusismo 2015

Dentro de las actividades llevadas a cabo por la Asesoría Jurídica, destacan las denuncias presentadas por presunto intrusismo profesional, habiéndose presentado en el 2015 un total de 38 denuncias, las cuales se detallan a continuación:

WONDERLAND; GFNYBARCELONA.COM; DREAMBIKEEXPERIENCE.COM, TRAVELLING DE VIAJES; OCEANOS DIVING CENTER; BUCEO HISPANIA; JUST TRAVEL LOGISTICS; FORDIVERS; EAST2WEST; ASOCIACIÓ GENT GRAN ONYAR; ASOCIACIÓN RALLY SOLIDARIO; FOTOGRAFIANDO LA NOCHE; ROUTES 4 WORLD; DISCOVER LAND 4X4; RAID AVENTURA 4X4; PUBLI TOUR VIAJES; SRA. MERITXELL MASACHS SERRA; FAMILIAS EN RUTA; NEOTTIE DE VIAJES; CLUB ALPINO BARCELONA; LA MALETA DE STENDHAL; AVALANCHA; GUIAS BOIRA; LEILA&TUAREG TOURS, S.L.; ALIOLIS TRIPS; SRA. EULALIA CASAS ALBIACH; CASA DE LOS GUIAS; CLUB VIP BAQUEIRA PALLARS; RAFTING SORT; TRACKS PALLARS; SRA. GENI Y SRA. MONTSE; AYURVEDA 24; M LUXURY STYLE&SPAIN; QUALITY GAIA, S.L.; L'ESPLAI DE TIANA; ALMUSAFIR; AMOROS&FREUND; i SRA. ANA MARIA SERRANO.

4.2. ASESORIA FISCAL

En el 2015 la asesoría fiscal de ACAVe ha estado a cargo de C.L.M. ASESORES, S.L. (anterior denominación social J.E. BARTOLÍ & ASOCIADOS, S.L.), habiendo prestado los siguientes servicios:

- Amplio asesoramiento fiscal relacionado con la entrada en vigor de la Ley 28/2014 de 27 de noviembre por la que se modifica la Ley 37/1992 del IVA que recoge las modificaciones en el IVA-REAV derivadas de la necesidad de adaptar la normativa interna a la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en lo relativo a la Sentencia de 26 de septiembre de 2013, en el asunto C-189/11 y que afectaban específicamente al sector de Agencias de Viajes.
- El Sr. Javier López y la Sra. Eva González han atendido, en su despacho a los socios de ACAVe que han deseado mantener una reunión con ellos. Desde el 1 de marzo hasta el 31 de julio se ampliaron las visitas de una a dos veces al mes debido al aumento de la solicitud de visitas debido a la aprobación de la nueva normativa del IVA para las agencias de viajes. Asimismo, desde abril de 2015, se incluyó la posibilidad de recibir a asociados una vez al mes en la nueva oficina de ACAVe en Madrid.
- Jornadas fiscales. En 2015 se realizaron las siguientes jornadas de formación fiscal: el 10 de febrero, sobre las repercusiones de la nueva Resolución de la Dirección General de Tributos a la consulta vinculante planteada por ACAVe respecto a la tributación de las operaciones que afectan al sector MICE y el 17 de febrero en Madrid.

4. ASESORÍAS

- Participación y asistencia a la reunión del Comité Fiscal de ECTAA, celebrada en Bruselas el 10 de marzo. En ella principalmente se realizó un seguimiento de las modificaciones normativas introducidas en los diferentes estados miembros a raíz de la sentencia del tribunal de la Unión Europea de Septiembre de 2013. Asimismo en la reunión del 23 de septiembre de 2015 se analizó el estudio sectorial impulsado por la Comisión Europea en el que ECTAA ha participado elaborando el documento "ToR" (Terms of Reference) relativo al citado estudio, en el que se fijan los aspectos más relevantes que el mismo deberá abordar.
- Colaboración con el "Grupo de Trabajo Agencias de Viajes e IVA", cuyo trabajo se inició en 2009 y en el que participan diferentes asociaciones sectoriales de agencias de viajes y empresas bajo la dirección técnica de Deloitte. Desde dicho grupo durante 2015 se han formulados distintas consultas vinculantes a la Dirección General de Tributos en el intento de que se clarifiquen determinados aspectos del nuevo REAV, en vigor desde 01/01/2015 y de las operaciones del segmento MICE, así como el análisis de las distintas contestaciones realizadas por la DGT. En este sentido ACAVe ha participado en todas las sesiones mensuales de trabajo del grupo (25 de febrero, 25 de marzo, 25 de abril, 6 de julio, 4 de septiembre, 21 de septiembre y 21 de diciembre) y en la formulación de las Consultas Vinculantes: V0101/15, V1241/15, V0186/16, V0336/16 y una consulta vinculante al Gobierno de Canarias en relación al sector MICE pendiente de contestación por parte de las autoridades correspondientes. Dicho grupo ha quedado disuelto a finales de 2015.
- Emisión de circulares de aspectos relevantes que afecten a la fiscalidad de las agencias de viajes, destacando las siguientes circulares:
 - Modificación del Reglamento del IVA aprobado el 20 de Diciembre de 2014, Real Decreto 1073/2014 (circular 6/15)
 - Cálculo de determinación base imponible REAV operación por operación – Resolución DGT CV 0101-15 (circular 22/15)
 - Novedades tributarias, derivadas de la aprobación del Decreto-Ley 9/2015, de 10 de julio (circular 263/15)

4.3. ASESORIA LABORAL

En el 2015 la Asesoría Laboral de la Asociación ha estado a cargo de SERRA LABORAL CONSULTING S.L., despacho de abogados con una dilatada experiencia en diversas disciplinas jurídicas entre las que cabe destacar la laboral, habiendo prestado los siguientes servicios:

- Las agencias han sido informadas, a través de las circulares, sobre cualquier novedad en materia laboral que se ha suscitado.

4. ASESORÍAS

- Los socios han recibido asesoramiento específico sobre la aplicación del Convenio Colectivo sectorial y sobre consultas genéricas del ámbito laboral.
- El primer miércoles de cada mes de las 17:00 a 20:00 horas el Sr. David Serra, abogado de Serra Laboral Consulting, ha atendido en su despacho a los socios de la Asociación que han deseado formularle alguna consulta de forma presencial; y

A continuación se detallan las Circulares remitidas a lo largo de 2015 en el ámbito de Asesoría Laboral:

- **Real Decreto-Ley 16/2014 Programa Activación para el Empleo.** Circular 12/15.
- **Real Decreto-Ley 17/2014 Medidas de Sostenibilidad Financiera.** Circular 15/15.
- **Ley 34/2014 de medidas en materia de liquidación e ingreso de cuotas de la Seguridad Social.** Circular 17/15.
- **Ley 36/2014 Presupuestos Generales del Estado 2015.** Circular 18/15.
- **Ley 36/2014 Presupuestos Generales del Estado 2015: continuación.** Circular 25/15.
- **Real Decreto Ley 1107/2014 revalorización pensiones y otras prestaciones sociales públicas 2015.** Circular 26/15.
- **Convenio Colectivo Sector Agencias de Viajes.** Circular 74/15.
- **Real Decreto-Ley 1/2015 de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social.** Circular 81/15.
- **Ley formación y calificaciones profesionales.** Circular 223/15.
- **Modificación IRPF.** Circular 254/15.
- **Ley 23/2015 Sistema Inspección de Trabajo y Seguridad Social.** Circular 260/15.
- **Cambios normativos en materia fiscal y laboral.** Circular 265/15.
- **Calendario laboral Cataluña 2016.** Circular 308/15.
- **Calendario laboral Comunidades Autónomas 2016.** Circular 350/15.
- **Ley 48/2015 de Presupuestos Generales del Estado para el 2016.** Circular 384/15.
- **Calendario de fiestas locales en Cataluña 2016.** Circular 427/15.
- **Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social.** Circular 443/15.
- **Salario Mínimo Interprofesional 2016.** Circular 451/15.

4. ASESORÍAS

4.4. GESTACAVE

En el 2015 ACAVe ha puesto en funcionamiento un nuevo servicio de gestoría integral especializado para agencias de viajes, GESTACAVE.

Este nuevo servicio, quiere ofrecer una gestoría laboral, contable y fiscal prestada por expertos en las materias, con unas tarifas totalmente competitivas en el mercado.

La puesta en marcha de **GESTACAVE** obedece a la necesidad detectada en el mercado y a las peticiones que nuestros propios asociados nos han hecho llegar. De esta manera, con este nuevo servicio ACAVe, una vez más, se pone a la cabecera en innovación asociativa, siendo su objetivo primordial ofrecer servicios de calidad a sus asociados, dando respuesta a sus necesidades.

GESTACAVE comprende tres áreas: laboral, fiscal y contable.

Con el nuevo servicio **GESTACAVE** queremos dar un paso más y además de asesorar, queremos que aquellas agencias que así lo deseen puedan contratar con ACAVe la gestoría integral en materia fiscal, laboral y contable.

La contratación de estos servicios es voluntaria y exclusiva para las agencias de viajes asociadas, habiéndose establecido unas tarifas totalmente competitivas que tienen en cuenta el tamaño y volumen de las empresas. Asimismo destacar que las agencias de viajes que deseen contratar este nuevo servicio pueden optar por contratar las tres áreas conjuntamente o bien por contratar de manera independiente sólo alguna de las áreas en función de sus necesidades.

5. ÁREA CORPORATE / VACACIONAL

5. AREA CORPORATE / VACACIONAL

5.1. COMPAÑÍAS AÉREAS

5.1.1 Reuniones Vueling 2015

Durante el 2015 ACAVe ha mantenido varias reuniones con la responsable de agencias de Vueling a fin de analizar el estado de las reclamaciones presentadas por la asesoría jurídica de ACAVe en representación de los clientes de las agencias asociadas respecto a las incidencias de vuelos sufridas y los incumplimientos de la normativa aplicable (Reglamento 261/2004 y convenio de Montreal)

5.1.2 Revisión contrato Iberia

Tras la publicación por parte de Iberia del contrato 2015 y sus condiciones generales, ACAVE revisó estas condiciones, considerando que muchas de ellas vulneraban lo establecido en la legislación vigente. Gracias al trabajo realizado por la asesoría de ACAVE muchas de estas condiciones fueron finalmente modificadas por parte de Iberia. Asimismo en el 2015 ACAVE también ha modificado el contrato propuesto por Iberia para el 2016, considerando que algunas de sus condiciones no se ajustan a lo establecido en la legislación vigente.

5.1.3 Plataforma Lufthansa

A finales de mayo el Grupo Lufthansa emitió un comunicado de prensa en el que anunciaba la aplicación de un recargo de 16 € aplicable a partir del 1 de septiembre de 2015, a las reservas realizadas a través de los GDS's. Al tratarse de una política de implantación a escala mundial, la asesoría jurídica de ACAVe colaboró en el estudio legal de las implicaciones que puedan derivarse de la medida unilateral adoptada por el Grupo Lufthansa, así como en el análisis de las consecuencias prácticas para las agencias de viajes y los consumidores.

A nivel europeo, ACAVe ha participado en las dos conference calls celebradas el 5 y el 12 de Junio y en el Comité Aéreo específico sobre este tema del 18 de Junio. A nivel nacional, el 8 de junio ACAVe y CEAV mantuvieron una reunión con los responsables del grupo Lufthansa en España (que incluye a las compañías Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines y Swiss) a fin de expresar su total oposición a dicha política mundial del grupo al entender que la alternativa propuesta por el Grupo Lufthansa consistente en utilizar el canal de distribución "LHAgent.com" no constituye una alternativa válida puesto que dicho canal no incluye las tarifas interline ni permite la reemisión de billetes ni realizar rebookings.

El 24 de julio a través de la ECTAA se presentó una denuncia frente a la Comisión europea por entender que con dicha política, el Grupo Lufthansa vulneraba lo dispuesto en el Reglamento

5. ÁREA CORPORATE / VACACIONAL

80/209 sobre el Código de conducta de los sistemas computerizados de reservas (GDS según sus siglas en inglés).

5.1.4 Tramitación devolución avales de Iberia a agencias que tengan aval presentado ante IATA

El 17 de marzo, Iberia aceptó atender la solicitud de CEAV y ACAVe de eliminar la duplicidad de avales. El cambio de estrategia de Iberia fue fruto de la presión ejercida por las cuestiones planteadas ante el Comisionado de Agencias (TAC: Órgano encargado de resolver posibles discrepancias entre IATA y las agencias de viajes) por ambas asociaciones y las decisiones adoptadas por el mismo estableciendo que las compañías aéreas no podían requerir avales individuales adicionales a las agencias de viajes y que en caso de hacerlo, su importe se debía descontar del aval de IATA, para evitar que estuvieran avalando por partida doble una misma venta.

Durante los meses de abril, mayo y junio, la asesoría jurídica de ACAVe en coordinación con Iberia, estuvo realizando un amplio asesoramiento en el procedimiento a seguir para la devolución de los avales.

5.1.5 Huelgas

Durante el año 2015 ACAVe realizó un seguimiento de las diversas huelgas convocadas: **(i)** Huelga de los tripulantes de la compañía aérea Lufthansa, pilotos de la compañía aérea TAP; **(ii)** controladores aéreos franceses; **(iii)** centros de trabajo del Grupo AENA; **(iv)** controladores de tránsito aéreo de ENAIRE y **(v)** trabajadores de Renfe Operadora.

Desde la Asesoría Jurídica de ACAVe se fue informado de las convocatorias/desconvocatorias de las mismas así como de los servicios mínimos establecidos en cada caso. Asimismo, la Asesoría Jurídica de ACAVe se puso en contacto con las compañías aéreas y RENFE para conocer las alternativas y soluciones propuestas por las mismas, asesoró a las agencias de viajes sobre los derechos de los pasajeros en cada caso y tramitó las correspondientes reclamaciones ante las compañías por las incidencias ocasionadas como consecuencia de tales huelgas.

5.2. IATA

5.2.1 APJC – Modificación criterios financieros locales y frecuencia de pago

El 24 de noviembre de 2015, se celebró la reunión del APJC en cuya agenda se incluían los siguientes temas:

- Análisis de la efectividad de la aplicación de los nuevos criterios financieros, destacando la reducción del número de defaults, del riesgo y de las cantidades no recuperadas por la IATA en comparación con años anteriores. Se concluyó que ello era debido a los cambios acordados en los criterios financieros locales y de frecuencia de pago.

5. ÁREA CORPORATE / VACACIONAL

- Revisión de los criterios y la frecuencia de pago: se acordó que por el momento no había necesidad de realizar cambios pero que en 2016 se debía volver a realizar un análisis de la situación.
- Proyecto de liquidación diaria: IATA informa que es un proyecto piloto, que no se implementará hasta 2017, pero que está funcionando únicamente con los agentes que solicitan voluntariamente el reducir la frecuencia de entrega de fondos y/o reducción de la garantía bancaria. Los representantes de las agencias muestran su oposición al proyecto y exigen a la IATA que informe de ello previamente a la APJC
- Presentación del proyecto IATA New Gen: se realiza una presentación, indicando que su implementación está prevista para 2017.

5.2.2 Nuevos criterios financieros aplicables 1 de mayo de 2015

El 1 de mayo de 2015 entraron en vigor los nuevos criterios financieros aprobados en 2013, que implicaron un cambio gradual del período de liquidación pasando el 1 de Mayo de 2014 de liquidación mensual a quincenal y el 1 de mayo de 2015 de liquidación quincenal a decenal, manteniéndose los 10 días naturales para proceder a la entrega de los fondos. Asimismo, las agencias que cumplieran los criterios financieros podían optar a la liquidación mensual voluntario previa presentación del correspondiente aval bancario.

La asesoría jurídica de ACAV ha realizado una amplia labor informativa en relación a los nuevos criterios financieros locales tanto a través de circulares como de atención telefónica.

5.2.3 Ventas a través de las páginas web de las agencias de viajes

El 9 de junio de 2016 la IATA anunció que iba a realizar una votación por e-mail con el objetivo de modificar a nivel mundial de la Resolución 818g con el fin de que todas las agencias de viajes y turoperadores que realizaran ventas de billeteaje aéreo a través de su página web, pasaran a liquidación semanal o el estándar de frecuencia de pago del mercado del país si la liquidación es inferior a la semanal.

ACAVe a través de la patronal europea ECTAA mostró su frontal desacuerdo ante tal decisión, al entender que vulneraba las atribuciones de la APJC que tienen atribuidas en exclusiva las modificaciones de los criterios financieros y la frecuencia de la liquidación. Finalmente la IATA decidió posponer hasta la PAConf de Octubre la votación, quedando nuevamente suspendida dicha votación.

5. ÁREA CORPORATE / VACACIONAL

5.2.4 New Gen ISS

La asesoría jurídica de ACAVe ha estado siguiendo detalladamente los avances en el nuevo programa de IATA New Gen ISS puesto que su entrada en vigor implicará una modificación de todo el sistema IATA: acreditación de un agente, gestión del riesgo, períodos y sistemas de pago.

ACAVe ha manifestado en reiteradas ocasiones su frontal oposición al entender que dicho programa supone una nueva imposición de IATA y una novación del contrato actual.

5.3. REUNIONES DEL ÁREA CORPORATE /VACACIONAL

5.3.1 Reuniones Área de Corporate

A lo largo de 2015 se han celebrado las siguientes reuniones del Comité Corporativo de la Junta Directiva de ACAVe:

- 9 de Febrero: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Informe de trabajo del Comité Corporativo 2014, (ii) situación con Vueling tras diversas reuniones, (iii) Churning TAP, (iv) Megacontrato de la administración, (v) Duplicidad de avales, (vi) Nueva frecuencia de pago a partir del 1 de enero de 2015 y (vii) Contrato Iberia.
- 24 de marzo: en la que se analizó el futuro del business travel y se propuso la posibilidad de realizar una jornada para el sector invitando a diferentes agencias europeas.

5.3.2 Reuniones Área de Vacacional

A lo largo de 2015 se han celebrado las siguientes reuniones del Comité Vacacional de la Junta Directiva:

- 10 de Marzo: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Plan de actuaciones 2015 y (ii) Plan de inversiones para 2015.
- 17 de noviembre: en la que se trataron los siguientes temas: (i) Situación Paris, (ii) Encuesta de la Purísima y Navidades 2015, (iii) Continuación de la política de comunicación hacia el cliente final i, (iv) APJC de 24 de Noviembre 2015

5.3.3 Reunión conjunta del Área Corporate / Vacacional

El 23 de junio se celebró una reunión conjunta del área de vacacional y de corporativo en la que se analizaron las repercusiones de la nueva política del Grupo Lufthansa, los EMDs residuales a la hora de realizar cambios en los billetes y el vídeo promocional de aCAVe

5. ÁREA CORPORATE / VACACIONAL

5.3.4 Reunión conjunta del Área Vacacional /Touroperación

El 18 de mayo se celebró una reunión conjunta del área de vacacional y de touroperación en la que se analizó la posibilidad de coordinar acciones conjuntas en relación a los siguientes temas: recomendaciones del Ministerio de Asuntos Exteriores, agilizar la tramitación de visados y las políticas de comunicación a los clientes sobre el aumento del precio del viaje combinado. También se abordó la respuesta que deben dar los organizadores de viajes ante circunstancias extraordinarias y sobrevenidas como el terremoto de Nepal.

5.4. VIDEO PROMOCIONAL ACAVe

El 25 de junio de 2015, en el transcurso de la II Noche del Socio de ACAVe, se presentó el vídeo "HISTORIAS DE ACAVe".

Se trata de un proyecto totalmente novedoso a nivel asociativo y en el que ACAVe una vez más es pionera. Este video se enmarca dentro de la campaña de comunicación dirigida al consumidor, mediante la cual de una manera fresca, moderna y dinámica queríamos potenciar y poner en valor el servicio de calidad, la profesionalidad, la asistencia y la garantía que ofrecen las agencias de viajes asociadas a sus clientes.

"Historias de ACAVe" es un video dirigido al consumidor, publicitado y distribuido en las principales redes sociales y que ya tiene 19.833 visualizaciones.

El video puede visualizarse en Youtube a través del siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=b3W9p6_qqW4 o bien a través del mismo buscador de Youtube poniendo Historias Acave.

6. ÁREA TOUR OPERADOR

6. ÁREA TOUR OPERADOR

6.1. REUNIONES DEL ÁREA TOUR OPERADOR

El comité de turoperación mantuvo las siguientes reuniones:

- 26 de marzo: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Impresiones del Workshop de Barcelona del pasado 05.03.15, (ii) Workshop exclusivo para TT.OO, (iii) Workshops previstos en Palma de Mallorca (09.04.15) y Bilbao (07.05.15), (iv) Presentación conjunta de producto exclusivo de ACAVe y (v) Promoción per parte de ACAVe vía circulares de empresas turísticas.
- 18 de mayo: reunión conjunta del área de vacacional y turoperación.
- 14 de julio: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Análisis de los Workshosp 2016, (ii) Presentación de turoperadores y (iii) Temporada de verano 2015.
- 16 de Septiembre: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Valoración de la temporada de verano, (ii) Workshops 2016 y (ii) Jornada Mayoristas 2016.
- 26 de noviembre: en la que se abordaron los siguientes temas: (i) Análisis de los Workshosp 2016 y (ii) Jornada de Mayoristas.

6.2. PRESENTACIÓN DE TOUR OPERADORES

Durante 2015, el comité ha trabajado en la organización de la Jornada de Mayoristas que finalmente se celebrará a principios de 2016. En dicha jornada, 7 tour operadores de ACAVe podrán realizar presentaciones de su producto de unos 15 minutos y posteriormente, durante la comida, estarán a disposición de las agencias minoristas asistentes.

6.3. WORK-SHOPS ACAVe 2015

En los meses de marzo, abril y mayo de 2015 se celebró la XVII edición de los Work Shops ACAVe, el gran encuentro anual del sector de las agencias de viajes.

Fueron un total de 45 expositores los que participaron en esta edición y 400 agentes de viajes los que visitaron dichos Work Shops. En esta nueva edición se celebraronás Barcelona, Bilbao y Palma de Mallorca. El proveedor invitado como en la edición pasada fue la compañía aérea **Iberia** y como país invitado fue **República Dominicana**.

El calendario de celebración fue el siguiente:

- ✓ Barcelona – 5 de marzo de 2015 – Gran Teatre del Liceu
- ✓ Palma de Mallorca – 9 de abril de 2015 – Hotel Nixe Palace
- ✓ Bilbao – 7 de mayo de 2015 – Hotel Carlton

6. ÁREA TOUR OPERADOR

Agencias Mayoristas participantes:

Advance Leisure Service, Ambassador Tours, Catai Tours, Grupo Bestours, Mapa Tours, MSC , NCL , Politours, Transrutas, Tu i Lleida, Viajes y Cruceros

Oficinas de Turismo participantes:

Alemania, Andorra, Andalucía, Austria, Bélgica, Brasil, Costa Brava, Croacia, Flandes, La tienda Atout France, Murcia, República Dominicana, Sitges, Sud de France

Cadenas hoteleras participantes:

Hotusa , Marítim Hotels, y Paradores

Destinos Turísticos:

Gran Teatre Liceu y Futuroscope

Transportes participantes:

Acciona, Aerolíneas Argentinas, Airlines Iberia, Hahn Air Lines, Mundomar, LATAM , Royal Air Maroc, Summerwind, Turkish, United, Voyage-SNCF España y Vueling

Empresas Tecnológicas participantes:

Amadeus, Aon Taeds, Axa –Winsartorio, Beroni, ERV, New Risk, Pipeline Software, Travelloop y Travelport

6.4. SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Un año más, la Asociación puso a disposición de las agencias de ACAVe la posibilidad de contratar dicho servicio.

Como en años anteriores, dicho servicio ha tenido como objetivo atender en el plazo de 24 horas (excluidos sábados, domingos y festivos), las consultas realizadas por los clientes por e-mail con motivo de las diferentes incidencias que puedan tener durante el transcurso del viaje.

6. ÁREA TOUR OPERADOR

El resultado del Servicio de Atención al Cliente del año 2015 ha sido el siguiente:

- Se han recibido diversas consultas de los clientes de las agencias que tenían el servicio contratado y la valoración de las agencias que han tenido casos llevados por el Servicio de Atención al Cliente, en general ha sido muy positiva.

La tipología de consultas recibidas ha sido la siguiente:

- * Posibles incumplimientos en la contratación de servicios.
- * Consultas sobre los servicios que los clientes tenían contratados.

En cuanto a las gestiones realizadas por el Servicio de Atención al Cliente, destacar:

- * Información a los clientes sobre sus derechos y obligaciones.
- * Coordinación con el tour operador para la resolución de la incidencia.

Y por último en relación a la valoración de los consumidores que han utilizado este Servicio, podemos indicar que la misma en general ha sido positiva.

7. ÁREA RECEPTIVA

7. ÁREA RECEPTIVA

7.1. MOVILIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA

7.1.1 Plan de Movilidad Urbana del Ayuntamiento de Barcelona.

La Asociación, en su calidad de miembro del Grupo de Movilidad Turística del Pacto de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona, asistió el pasado 31 de marzo de 2015 a la sesión plenaria del Ayuntamiento de Barcelona en la que se informó que el 27 de marzo se había aprobado el Plan de Movilidad Urbana de Barcelona 2013-2018 ("PMU"), sesión que fue presidida por el Alcalde, Regidores de Movilidad y Director de Movilidad, así como por otros técnicos del Ayuntamiento.

En el PMU se incluyen los siguientes objetivos de transporte discrecional:

1. Optimizar la oferta/demanda y ocupación del transporte público discrecional: En el que indican como objetivo que empresas que gestionan su propio servicio de trabajadores, escolares, ... utilizando vehículos adecuados a sus necesidades, puedan beneficiarse de una gestión conjunta del servicio de transporte;
2. Estudiar la revisión de la normativa vigente para prever espacios de encoche y desencoche de autocares discretionales en equipamientos;
3. Ampliar la red de Zona Bus e incorporar nuevas tecnologías para los usuarios ZonaBus; y
4. Elaborar e implementar el Plan de Movilidad Turística, acotando como objetivos: mejorar la fluidez viaria en las zonas urbanas con mucha concentración turística; mejorar la seguridad viaria en las zonas urbanas con mucha concentración turística; reducir la contaminación atmosférica y reducir la contaminación acústica en las zonas con mucha concentración turística.

En dicha Jornada se abordaron el papel fundamental de las agencias de viajes en la movilidad turística de una ciudad como Barcelona y las problemáticas actualmente existentes al respecto.

7.2. BARCELONA: CIUDAD Y TURISMO

El Ayuntamiento de Barcelona organizó tres sesiones de trabajo sobre "*Barcelona: Ciudad y Turismo*", de las que fue comisaria la Sra. Maria Abellanet, en las que participaron representantes del ámbito político, empresarial y vecinal de Barcelona, con el fin de debatir y reflexionar sobre el turismo en la ciudad de Barcelona.

ACAVe formó parte de dichas sesiones de trabajo que se estructuraban en distintos grupos de trabajo a cada uno de los cuales se asignaba un dinamizador externo para facilitar y conducir la sesión y que se celebraron en las siguientes fechas:

- 6 de febrero de 2015: Sesión sobre tendencias y diagnóstico;

7. ÁREA RECEPTIVA

- 23 de febrero de 2015: Sesión sobre retos y temas claves de futuro; y
- 13 de marzo de 2015: Sesión sobre propuestas para mejorar el encaje entre turismo y ciudad.

En dichas sesiones se expusieron por parte de los distintos agentes participantes las problemáticas actualmente existentes en la ciudad de Barcelona en relación con la gestión del turismo así como propuestas de mejora.

Por parte de ACAVe se expusieron las problemáticas actualmente existentes a nivel de movilidad turística y de infraestructuras turísticas. En este sentido se manifestó la necesidad de que se habiliten plazas adecuadas de encoche y desencoche de autocares cerca de todos los centros de interés turístico y hoteles, así como la necesidad de mejorar las infraestructuras actuales: mejorándose la iluminación en algunos puntos de la ciudad e instalándose baños públicos. Igualmente se expuso que es fundamental concienciar a la ciudadanía de la importancia que supone el turismo para la ciudad de Barcelona y de todos los beneficios directos e indirectos de los que todos los ciudadanos se ven beneficiados.

7.3. PARTICIPACIÓN DE ACAVe EN LA ITB BERLÍN

Por primera vez ACAVe estuvo presente en la edición de la **Feria ITB de Berlín**, que se celebró para profesionales **del 4 al 6 marzo** de 2015. Como ACAVe se participó por medio de un mostrador conjunto dentro del Stand corporativo de ***l'Agència Catalana de Turisme (ACT)***, en el que participaron diferentes agencias receptoras asociadas.

En concreto, en dicha mesa conjunta participaron las siguientes empresas: ABACCO INTERNATIONAL, BARCELONA ZERO LIMITS, CONTRASTIP, 4IN TRAVEL, MAGNIFIC MOTIVATION (BARCELONA ON LINE), OLEA SOUL, PREMIUM INCOMING, TEMPS D'OCI, TOPTOURISME SPAIN I TRAVELTEC.

7.4. PARTICIPACIÓN DE ACAVe EN LA WTM.

Por segunda vez, este año ACAVe participó en la edición de la World Travel Market de London, que se celebró del 2 al 5 de noviembre 2015. Las agencias de viajes receptoras que así lo solicitaron, conjuntamente con ACAVe, estuvieron presentes en dicha feria, dentro del stand corporativo de la *Agència Catalana de Turisme (ACT)*.

Las empresas participantes fueron: Abacco International, Als Emotional Spaces, Barcelona Zero Limits, Cicloturisme, Image Tours, Kaptiva Sports Travel, Magnific Motivation, Olea Soul, Temps d'Oci, TopTourisme Spain, Traveltec.

7. ÁREA RECEPTIVA

7.5. GRUPO DE TRABAJO DE GESTIÓN DE VISADOS

Desde la Asociación se ha participado a lo largo de 2015 en el Grupo de Gestión de Visados del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2016 (PNT), del que forman parte Turespaña, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y representantes del sector turístico.

En dichas reuniones se han tratado las principales problemáticas en cuanto a la emisión de visados en los distintos mercados emisores, así como se han trasladado por parte de Turespaña y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de de las principales novedades relativas al procedimiento de gestión y emisión de visados y se ha informado del estado de situación de los mercados emisores que requieren visados, así como del crecimiento en emisión de visados en determinados mercados respecto años precedentes. Igualmente se han tratado el estado de debate de las Propuestas de la Comisión Europea para la simplificación de visados en el área Schengen.

7.6. REUNIONES DE LA ASOCIACIÓN CON LA AGENCIA CATALANA DE TURISMO Y TURISMO DE BARCELONA

La Asociación es miembro de la Agencia Catalana de Turismo y de Turismo de Barcelona y participa activamente en las reuniones llevadas a cabo por dichos organismos.

Se indica a continuación las reuniones a las que ha asistido la Asociación durante el año 2015:

- 1) Agencia Catalana de Turismo: 19 de febrero de 2015; 11 de mayo de 2015; 14 de julio de 2015; 1 de octubre de 2015 y 21 de diciembre de 2015.
- 2) Turismo de Barcelona: 22 de enero de 2015; 5 de marzo de 2015; 21 de abril de 2015; 22 de julio de 2015; 30 de septiembre de 2015; 27 de octubre de 2015; 30 de noviembre de 2015 y 14 de diciembre de 2015.

7.7. REUNIONES ÁREA RECEPTIVA

A lo largo de 2015 se han celebrado las siguientes reuniones del Comité Receptivo de ACAVe:

1. Una reunión en fecha 29 de mayo de 2015 en la que se trataron los siguientes temas: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 21 de octubre de 2014; **(ii)** Informe de reuniones del Comité Ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo; **(iii)** Informe de reuniones del Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona; **(iv)** Situación de la Plataforma www.catalunya.com y posibles acciones para incentivarla; **(v)** Famtrips Diputación de Girona 15.05 y 29.05; **(vi)** Explicación de la Circular sobre la Sagrada Familia; **(vii)** Mesa conjunta WTM; **(viii)** Apertura por parte de la Generalitat de procesos a Airbnb y Uber, regulando la economía colaborativa; **(ix)** Campaña de verano 2015; y **(x)** Ruegos y Preguntas.

7. ÁREA RECEPTIVA

2. Otra reunión el pasado 16 de julio de 2015 con el siguiente orden del día: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 29 de mayo de 2015; **(ii)** Participación conjunta de agencias de ACAVe en la WTM 2015; **(iii)** Jornada de Movilidad Turística en Barcelona; **(iv)** Software receptivos Travel Loop; **(v)** Temporada de verano 2015 y **(vi)** Ruegos y Preguntas.
3. Una reunión en fecha 9 de septiembre de 2015 en la que se abordaron los siguientes temas: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 16 de julio de 2015; **(ii)** Valoración del verano 2015; **(iii)** Investigación Comisión Europea, Caso Eurodisney; **(iv)** Jornada Receptiva y **(v)** Ruegos y Preguntas; y
4. Una última reunión en fecha 28 de octubre de 2015 con el siguiente orden del día: **(i)** Aprobación del Acta del Comité Receptivo del pasado 9 de septiembre de 2015; **(ii)** Jornada Receptiva; **(iii)** Comité Ejecutivo de Turismo de Barcelona; **(iv)** Workshops i famtrips; y **(v)** Ruegos y Preguntas.

7.8. JORNADA RECEPTIVA

El pasado **15 de diciembre de 2015** se celebró en el Recinto Modernista del Hospital Sant Pau de Barcelona la **Primera Edición** de la **Jornada de ACAVe sobre la Movilidad Turística en Barcelona**, con el fin de abordar el papel fundamental de las agencias de viajes en la movilidad turística de una ciudad como Barcelona y las problemáticas actualmente existentes al respecto.

Dicha Jornada fue inaugurada por el Presidente de ACAVe y a continuación la Sra. María Avellanet y el Vicepresidente Receptivo de ACAVe hicieron sus respectivas presentaciones sobre **"Movilidad Turística en Barcelona y el valor de las agencias de viajes"**.

En concreto, la Sra. Avellanet puso en valor el turismo sostenible destacó la necesidad de integrar la movilidad turística en Barcelona a la cadena de valor de la experiencia turística así como la necesidad de implantar un sistema consensuado de movilidad turística planificada, inteligente y sostenible. Por su parte, el Vicepresidente receptivo de ACAVe reiteró la necesidad de consenso con el sector de las agencias de viajes antes de que se implanten medidas de movilidad turística por parte del Ayuntamiento y puso en valor el papel de las agencias de viajes receptivas que ofrecen un profundo conocimiento del mercado, creatividad e innovación. Igualmente resaltó la relevancia del transporte en autocar, resaltando que es fundamental que haya puntos para encoche y desencar cerca de todos los hoteles y centros de interés turístico de la ciudad de Barcelona.

Tras la sesión inaugural, tuvo lugar una mesa redonda sobre **"La movilidad turística a debate"**, que fue moderada por el Presidente de ACAVe y compuesta por el Sr. Jordi Williams

7. ÁREA RECEPTIVA

Carnes, Director de Turismo de Barcelona; el Sr. Agustí Colom, Regidor de Empresa, Ocupación y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona; el Sr. José Adell, CEO del Grupo Julià y el Sr. Joan Callís, Director General de Barcelona Guide Bureau.

En la Mesa Redonda el Presidente de ACAVe, que actuó como moderador, resaltó que la actividad turística es uno de los fenómenos más influyentes y determinantes del S. XXI.

Asimismo el Sr. William Carnes indicó que el medio principal de llegada de turistas a Barcelona es por avión, ya sea en el del Prat de Llobregat, el de Girona o el de Reus y remarcó que es fundamental una buena conexión de transporte entre los aeropuertos y Barcelona. En cuanto a las intervenciones del Sr. Colom cabe destacar que resaltó la importancia del Plan de Movilidad Urbana y el Plan Estratégico de Turismo que analizan los flujos de movilidad turística en la ciudad, estableciendo un diagnóstico que permite definir las líneas de acción prioritarias.

Por su parte el Sr. Adell resaltó que se requieren aparcamientos turísticos cerca de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Finalmente el Sr. Callís señaló el importante papel de las agencias de viajes receptoras que ofrecen un servicio de calidad y eficiente para la movilidad de los turistas en Barcelona.

Dado el éxito de la Jornada, el debate finalizó emplazándose a la realización de una segunda edición de la Jornada en 2016.

8. ÁREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

8. AREA MARKETING /NUEVAS TECNOLOGIAS

8.1. COMUNICACIÓN 2.0

Desde el mes de Octubre de 2014 ACAVe está presente en la web 2.0 para informar, crear y mantener contacto personal y directo con sus dos públicos objetivos: las agencias de viajes y el público final.

Estamos presentes en las 4 redes más importantes actualmente: Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.



FACEBOOK: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100005834297593>
155 amigos/ un amplio álbum de fotos de los eventos realizados durante el año/ 142 comunicaciones.



TWITTER @ACAVE_agencias: https://twitter.com/ACAVE_agencias
293 tweets 466 seguidores/ 492 seguimos/



INSTAGRAM http://instagram.com/acave_agencias?ref=badge



YOUTUBE: <https://www.youtube.com/channel/UCTFVz1cB0Pi8oazphsc3Usg>

8.2. HIGHLIGHT 2015

ACAVe Highlight es una comunicación con carácter mensual que es remitida vía online, dirigida agencias asociadas, no asociadas y empresas del sector turístico, tuvo su primera edición el mes de MAYO de 2014.

Mediante dicha comunicación se dan a conocer las noticias más destacadas del sector, artículos de opinión en la sección un café con..., notas de prensa, y actividades de la asociación. Este Highlight da la posibilidad de **incluir Banners** de Empresas turísticas, Agencias de Viaje, Oficinas de Turismo, Compañías aéreas....

Asimismo existe un espacio dedicado a un destino turístico el cual ponemos a disposición de las oficinas de Turismo y también de las Agencias de Viajes que quieran promocionar un destino destacado: **DESTINO DEL MES**.

Dispone también de un apartado llamado **PRODUCTO DESTACADO** para proveedores tanto turísticos como tecnológicos del sector.

Como novedad desde el mes de noviembre del 2014, el DESTINO DEL MES y el PRODUCTO DESTACADO, aparecen también en nuestro Facebook (ACAVe Marketing) y Twitter (@ACAVE_agencias), con una edición especialmente diseñada para ello. nº1

8. ÁREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

HEMEROTECA 2015

1. EDICIÓN ENERO 2015 // Producto Destacado: Politours: Cruceros Fluviales
2. EDICIÓN FEBRERO 2015 // Producto Destacado: Workshop Austria Destino del Mes: República Dominicana
3. EDICIÓN MARZO 2015 // Producto del Mes: La Rumbeta, Producto Destacado Politours
4. EDICIÓN ABRIL 2015 // Destino del Mes: Tu i Lleida " Las Tierras de Lleida te ofrecen 20 escapadas". Producto Destacado: La Roca Village abre las puertas al arte.
5. EDICIÓN MAYO 2015 // Destino del Mes: Croacia.
6. EDICIÓN JULIO 2015 // Destino del Mes: Noruega
7. EDICIÓN SEPTIEMBRE 2015 // Producto Destacado
8. EDICIÓN OCTUBRE 2015. //Producto Destacado
9. EDICIÓN NOVIEMBRE // DICIEMBRE 2015

Empresas que se han publicitado:

Por medio de Banners: Tarawa Travel, Politours, Politours River Cruises, Beroni Informática.
Como Destino del Mes: Austria, República Dominicana, Brasil, Croacia, Noruega
Como Producto Destacado: La Rumbeta, La Roca Village, Tu i Lleida, Meliá Alicante,

Personajes de un café con:

Enero: Sra. Ana Larrañaga, Directora de Fitur.

Febrero: Sr. Paul de Villiers, Director General de Amadeus España.

Marzo: Sr. Juan Mompó, Vicepresidente Tour Operación ACAVe y Director de Politours Barcelona.

Abril: Sra. Laia Marsal, Directora de Comunicación y Socia de Dinamic Comunicació, Directora de Marqueting Cines Full HD.

Mayo: Sr. Jordi Marti, General Manager Traveltec, Vicepresidente Comité Receptivo ACAVe.

Julio: Sra. Catiana Tur, Gerente de ACAVe.

Septiembre: Sr. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe.

Octubre: Sr. Xesco Espar, Autor y experto en Dirección de equipos e inspiración. Entrenador de Élite.

Noviembre/Diciembre: Sr. Martí Sarrate, Presidente de ACAVe.

8.3. WEB ACAVe: www.acave.travel

La página web de **ACAVE**, www.acave.travel es interactiva, moderna, actualizada, manejable y visual.

8. ÁREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

La misma incluye la siguiente información: las circulares remitidas, un buscador de agencias, una base de datos de legislación actualizada, modelos de contratos y otros formularios, las FAQ's jurídicas, estudios e informes, así como la contratación de seguros, Highlight.

Asimismo en la parte privada cada asociado puede gestionar las cuentas de e-mail en las que desea recibir las circulares y en qué idioma, catalán o castellano, desea recibirlas.

En aras a prestar un mejor servicio a nuestros asociados hemos incluido una novedad en nuestra web que estará activa en 2016, a fin de que nuestros asociados puedan segmentar y seleccionar las circulares que les interesen recibir en función de las áreas.

Con esta nueva funcionalidad, a través de la opción cambiar contraseña y configuración de las circulares, que podrán encontrar en la parte privada en el apartado "**Mi cuenta**", tendrán la posibilidad de seleccionar las circulares que les interese recibir de acuerdo con las siguientes modalidades:

- Área emisora
- Área receptiva
- Asesoría Jurídica: General- Fiscal- Laboral

El buscador de agencias se puede filtrar por tipología de viajes o por actividades que más interesen al cliente. El buscador es el escaparate de nuestras agencias asociadas.

8.4. NOCHE DEL SOCIO

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebró el 25 de Junio 2015 en el Hotel Pullman Skipper Barcelona su **II Noche del Socio**, la cual congregó a más de 200 socios y miembros adheridos, que aprovecharon la velada para realizar networking en un ambiente distendido y festivo y amenizada con los Dj's Pep's Show Boys y con la colaboración especial del Photocall dinámico Refraction Labs.

Durante el cóctel-cena, se hizo entrega de los Premios Noche del Socio ACAVe, unos galardones que creados con motivo de este acto y que premiaron las anécdotas curiosas y divertidas de los asociados y miembros adheridos, siendo los galardonados los siguientes:

- Premio a la mejor anécdota de agencias con clientes a Transrutas.
- Premio a la mejor anécdota de agencias con proveedores: Viajes Ter.
- Premio a la mejor anécdota de Miembros Adheridos Travel Loop.

Colaboraron en la organización de este acto, la **Diputación de Barcelona, Qatar Airways y VUELING**

8. ÁREA MARKETING / NUEVAS TECNOLOGIAS

8.5. JORNADA TECNOLÓGICA

El pasado 12 de febrero ACAVe organizó su primera Jornada Tecnológica dedicada a las agencias de viajes en el Majestic Hotel & Spa de Barcelona.

Un total de 12 expositores realizaron durante un día Workshops y formaciones sobre temas relacionados con la tecnología en el sector de las agencias de viajes.

La Jornada tecnológica sirvió para dar a conocer a las agencias de viajes las principales novedades que pueden implementar en sus negocios y los beneficios que se derivan de éstas, como ser más rentables y optimizar los recursos de que disponen.

En la misma tuvo lugar un Workshop, así como se realizaron diferentes formaciones y presentaciones a cargo de expertos consultores tecnológicos y de comunicación digital, como son **Marta Alonso** y **Laura Rosillo**, y de empresas especializadas en tecnología para agencias de viajes.

Temas como la comunicación digital, estrategias de *e-commerce*, implementación de sistemas de gestión y herramientas profesionales, o sobre la importancia de la figura del "Prosumidor", entre otros, fueron tratados en esta Jornada.

Para la organización de esta Jornada ACAVe contó con la colaboración especial de **Amadeus** y de **Beroni Informática**, contando además con la participación de **Diurnus**, **Fantastiq**, **LaCommunity.com**, **Mystifly**, **Pipeline Software**, **Sabre**, **Banc Sabadell**, **Seidor**, **Travelloop**, **Travelport** y de **la Agencia Catalana de Turismo**.

9. XV FORO ACAVe

9. XV FORO ACAVe

XV Foro ACAVe: 30 de septiembre de 2015
Reactívate: Supera nuevos retos

Más de 300 profesionales del sector turístico de toda España asistieron el pasado 30 de septiembre, en Barcelona, al XV Foro ACAVe que bajo el título **“Reactívate: Supera nuevos retos”**, definió las claves de cómo superar los nuevos retos del sector.

El XV Foro ACAVe abre el debate de cómo superar los nuevos retos en el sector del turismo.

Martí Sarrate, Presidente de ACAVe, destacó que el Foro de este año se ha dedicado a las agencias de viajes “sobre todo por los cambios que se han producido en los últimos años relacionados con el sector y la organización de los viajes; el cierre de importantes tour operadores y agencias de viajes mientras se creaban otras bajo nuevas fórmulas, la convivencia entre paquetes clásicos y paquetes dinámicos o la influencia de las nuevas tecnologías generando nuevos modelos y nuevas fórmulas de comercialización”. Sarrate también remarcó la importancia de las agencias de viajes en situaciones de conflicto “con los hechos graves sucedidos este año, desde accidentes a terremotos pasando por el terrorismo, las agencias han reaccionado rápido y han transmitido tranquilidad y profesionalidad.”

El XV Foro ACAVe contó también con la presencia del Conseller d’Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Felip Puig, que manifestó que “el Gobierno de Catalunya continuará apoyando al sector privado, y más en el campo del turismo, que es muy importante para la economía catalana y para el proyecto de país”.

“Nuevos retos en la organización de viajes” fue la primera sesión y contó con la participación de Ovidio Andrés, CEO de Logitravel, Stefan Dapper, Director General de TUI Spain, Manuel Buitrón, Presidente de Politours y Jorge E. Sánchez, miembro directivo de ASTA y propietario de Mena Tours. Los cambios en la normativa tanto en Catalunya como en el resto de España que afectan a la clasificación de las agencias de viajes, el cierre de las agencias de viajes, la tendencia al aumento de agencias de tamaño más reducido y cada vez más especializadas y el papel de los proveedores respecto a las agencias de viajes, fueron algunos de los temas que se debatieron.

Los Hermanos Torres, poseedores de una estrella Michelin con el Restaurante Dos Cielos de Barcelona, fueron los protagonistas de la presentación “La creatividad como factor de diferenciación empresarial”. Nuestra carta es un viaje a diferentes países a través de nuestros platos.”

Seguidamente, en la tercera sesión “Prepárate para triunfar después de la crisis” José Carlos Díez, economista y Xesco Espar, experto en dirección de equipos y entrenador de balonmano, remarcaron desde sus experiencias profesionales la importancia del turismo en el mundo económico y como liderar los equipos para conseguir los objetivos fijados.

Agustí Colom, concejal de Ocupación, Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, clausuro el XV Foro Acave remarcando “la importancia del turismo en Barcelona como una de las principales fuentes de riqueza para la ciudad que necesita de la búsqueda de equilibrios entre las diferentes actividades económicas.”

10. VIAJES ACAVe

10. VIAJES ACAVe

10.1. JAPÓN

En el mes de febrero, **ACAVe** celebró uno de los viajes anuales, conocer el fascinante destino de **JAPÓN**.

En esta ocasión, **JAPÓN el país del origen del sol**, fué nuestro país anfitrión y se confeccionó un atractivo y completo programa que nos permitió conocer este fascinante país, la tierra de la tradición y de la tecnología, donde desde tiempos remotos, su cultura y tradiciones se han ido fraguando para dejar un riquísimo legado histórico.

Durante nuestra estancia, visitamos **Kyoto, Nara, Nagoya, Shirakawago, Takayama, Tsumago, Nagoya, Hakone, Nikko** y finalizamos en **Tokyo**.

Las fechas del viaje fueron del 20 de febrero al 3 de marzo 2015. .

10.2. ZAGREB

En 1988 la Asociación celebró su primer viaje a Viena, y desde entonces ha sido costumbre organizar este tipo de encuentros que permiten por un lado, profundizar en la riqueza turística del país elegido y por otro, fomentar e intensificar las relaciones y colaboraciones profesionales entre nuestros agentes y el sector turístico del destino elegido.

En esta ocasión, del 13 al 18 octubre de 2015, ACAVe celebró su viaje de corta distancia, en esta para conocer la capital croata, **ZAGREB** y sus alrededores. Se confeccionó un atractivo y completo programa que nos permitió conocer Zagreb, Varazdin, Zagorje, Kumorvec y los preciosos lagos de Plitvice.

En esta ocasión, contamos con la inestimable colaboración de AbacusTours, Oficina de Turismo de Croacia, Croatia Airlines, Sheraton Zagreb, y la Oficina de Turismo de Zagreb.

10.3. FAM TRIP VALLÈS ORIENTAL

Continuando con el acuerdo de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el pasado 6 de febrero de 2015 tuvo lugar el FAMTRIP DE TURISME FAMILIAR EN EL VALLÈS ORIENTAL que la Diputación de Barcelona y el Consell Comarcal del Vallès Oriental organizó para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Barcelona y que dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Dicho famtrip constó de una visita centrada en el Turismo Familiar en el Vallès Oriental, teniendo la oportunidad de visitar el Museo Archivo Tomàs Balvey, en Cardedeu, el Aula de Entorno Rural Can Turró, de Santa Maria de Palautordera, almorzando en el Restaurante Can Putxet de Sant Celoni, donde tuvo lugar una presentación de la empresa ADEMC, y finalizando la visita en Daema Aventura.

Participaron un total de 7 agencias de en el evento.

10. VIAJES ACAVe

10.4. FAM TRIP MARESME

En el marco de colaboración entre la Gerencia de Servicios de Turismo de la Diputación de Barcelona y ACAVe, el pasado 8 de mayo tuvo lugar el FAMTRIP DE TURISMO REUNIONES EN EL MARESME organizado por la Diputación de Barcelona y el Barcelona Province Convention Bureau para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Barcelona y que dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Dicho famtrip constó de una visita centrada en el Turismo de Reuniones en el Maresme, teniendo la oportunidad de visitar el Centro de Congresos y Reuniones Tecnocampus, en Mataró, el Castell Jalpí, de Arenys de Munt, y finalizando la visita en un Celler de Alta Alella, donde se realizó una degustación de vinos y cavas.

Partiparon un total de 12 agencias de viajes a dicho evento

10.5. FAM TRIP INPYRENEES

Siguiendo el acuerdo de colaboración alcanzado entre el Patronat de Turisme de Girona Costa – Brava y ACAVe, del 25 al 27 de Octubre 2015 tuvo lugar un FamTrip InPyrenees, con visitas a la Vall de Núria dónde se realizaron actividades de senderismo y tiro al arco. También se visitó el Monestir de Ripoll, Baget, el Parc Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, Santa Pau y se realizó una Ruta en Burricleta por el Estany de Banyoles.

Al finalizar este famtrip tuvo lugar un Workshop el día 27 de octubre en el Hotel AC Palau Bellavista de Girona en la que 15 agencias de viaje y más de 60 empresarios del territorio participaron en el evento

10.6. FAM TRIP GIRONA

Siguiendo el acuerdo de colaboración alcanzado entre el Patronat de Turisme de Girona Costa – Brava y ACAVe durante el 2015 se organizaron diferentes Famtrips para conocer el territorio.

Dichos famtrips se organizaron exclusivamente para las agencias de viajes de ACAVe, a fin de conocer un poco más las variadas actividades y recursos que ofrece la provincia de Girona y con el objetivo de que las agencias dispongan de la mejor información en el momento de realizar la programación de sus viajes.

Los famtrips realizados fueron:

ALT EMPORDÀ, Viernes 15 Mayo 2015.

Salida de Barcelona en AVE y llegada a Figueres, salida en minibús hacia Empuriabrava. Desayuno de viticultor en el Wine Family Museum, seguido de la visita a las instalaciones del Skydive y Tunel del vent. Almuerzo de *Suquet de Peix*, coincidiendo con las Jornadas Gastronómicas de Rosas y L'Escala. Breve caminata por el camí de Ronda de l'Escala. Visita y degustación de quesos en Mas Marcè y al finalizar salida hacia Figueres para coger el AVE de regreso a Barcelona.

Participaron un total de 17 agencias de viajes.

10. VIAJES ACAVe

BAIX EMPORDÀ, Viernes 29 Mayo 2015.

Salida de Barcelona en AVE y llegada a Girona, salida en minibús hacia Baix Empordà y salida en burricleta por los pueblos medievales. Continuar la visita a Palamós, donde tendrá lugar una salida en la embarcación de vela d'en Rafael. Almuerzo en la experiencia gastronómica a l'Espai del Peix. Salida hacia Platja d'Aro donde podremos vivir una breve experiencia sensorial del "Gerunda Fuga".

Participaron un total de 18 agencias de viajes.

10.7. WORKSHOP DIPUTACIÓN BARCELONA

ACAVe conjuntamente con la Gerencia de Turismo de Diputación de Barcelona organizó una acción promocional dirigida a fomentar el conocimiento y el intercambio entre los agentes del sector del **turismo cultural**.

El objetivo de esta jornada de trabajo fue presentar la empresa y el producto, y así darlo a conocer a las agencias de viajes para que estas pudieran informar a sus clientes de la oferta.

El workshop, **exclusivo para miembros de la Mesa de Trabajo de Cultura y las agencias miembros de ACAVe**, tuvo lugar el 19 de octubre en el **Celler de La Fassina de Can Guineu** (Calle de Sant Pere, 40-42, 08770 Sant Sadurní d'Anoia).

11. FORMACIÓN

11. FORMACIÓN

11.1. PLAN FORMACIÓN CONTINUA 2015

Desde la Asociación, al efecto de promover cursos gratuitos para trabajadores en activo del sector de agencias de viajes, se solicitó en 2014 nuevamente una subvención al Consorcio para la Formación Continua de Cataluña, la cual nos fue concedida y se ha ejecutado a lo largo de 2015.

Dicha oferta formativa ha sido cofinanciada por el **Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya y el Servicio Público de Empleo Estatal**.

Para el desarrollo y ejecución de este plan de formación desde la Asociación se ha contado con la colaboración de **FEMXA FORMACIÓN, S.L.**, empresa con gran experiencia en el sector de la formación.

Igualmente debemos indicar que al ser un Plan de Formación subvencionado exclusivamente para la **CCAA de Cataluña**, cofinanciado por el **Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya y el Servicio Público de Empleo Estatal** se imponía que sólo podía ofrecerse a los trabajadores de agencias de viajes, ya sean centrales o sucursales, ubicadas en Cataluña, así como a personas en situación de desempleo.

Por último, se detallan a continuación las acciones formativas que se han realizado con cargo a dicho Plan:

DENOMINACIÓN	MODALIDAD	Nº HORAS
INGLÉS. NIVEL B2A (MARCO EUROPEO DE REFERENCIA)	Teleformación	75
INGLÉS. NIVEL B2B (MARCO EUROPEO DE REFERENCIA)	Teleformación	75
COMMUNITY MANAGER Y REDES SOCIALES	Teleformación	80
FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	Teleformación	80
FRANCÉS AGENCIAS DE VIAJES	Teleformación	60
GESTIÓN DE REUNIONES, VIAJES Y EVENTOS	Teleformación	70
ORGANIZACIÓN DE VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES	Teleformación	30
UF0511: TRATAMIENTO BÁSICO DE DATOS Y HOJAS DE CÁLCULO	Presencial	50

11. FORMACIÓN

11.2. FORMACIONES 2015

A continuación detallamos las 31 formaciones realizadas durante el año 2015:

10 Febrero. Jornada Fiscal.
10 Febrero. Seminario Turismo Bahamas.
12 Febrero. Jornada Tecnológica.
17 Febrero. Seminario Alemania Nuremberg + Vueling.
19 Febrero. Seminario Alemania Leipzig + Vueling en Girona.
26 Marzo. Seminario AirTicket.
16 Abril. Webinar Vueling
20 Abril. Formación Beroni + Abreu online.
21 Abril. Seminario Latam Airlines.
05 Mayo. Formación Community Manager
06 Mayo. Formación Community Manager
13 Mayo. Seminario Iberrusia.
20 Mayo. Travelloop. Pursuit Corporate.
21 Mayo. Formación Community Manager en Madrid.
25 Mayo. Seminario AMEX.
26 Mayo. 2º Seminario Community Manager
27 Mayo. 2º Seminario Community Manager.
03 Junio. Seminario Turismo Alemania Rutas Románticas.
04 Junio. Desayuno de Trabajo Meliá Hotels.
09 Junio. Turismo Austria. Desayuno Vienes.
30 Junio. LaCommunity en Madrid.
15 Septiembre. Webinar Beroni.
01 Octubre. Seminario Latam Airlines.
08 Octubre. Webinar VisitFlanders.
27 Octubre. Seminario Noruega.
29 Octubre. Presentación Travelloop CRM.
12 Noviembre. Presentación Latam Airlines.
25 Octubre. Webinar Brasil
02 Diciembre. Seminario APG Spain.
03 Diciembre. Travelloop Pursuit.
10 diciembre. Presentación Baraka.

Se propone a todos los miembros asociados y Oficinas de Turismo tanto miembros adheridos como no, la posibilidad de realizar las formaciones a través del nuevo servicio de ACAVe-Webinar, que consiste en un sistema que les permitirá impartir seminario online.

11.3. COMMUNITY MANAGER FORMACION 2015

Con el objetivo de cubrir todas las necesidades formativas que una Agencia de Viajes requiere en la actualidad para adaptarse a los modelos de negocio digitales y así hacer frente a las necesidades de sus clientes, en el 2015 ACAVe organizó el Curso de Community Manager para Agencias de Viajes, enfocado a aportar a nuestros asociados un conocimiento especializado y las habilidades de un Community Manager para Agencias de Viajes.

Este curso fue gratuito para nuestros asociados y se impartió en dos jornadas de 4 horas cada una de ellas los días 5 y 6 de Mayo en Barcelona y el 21 de Mayo en Madrid, estando el mismo a cargo del Sr. Jaume Quer.

11. FORMACIÓN

El programa fue el siguiente:

1. Escenario y mentalidad: cómo enfocar nuestra actuación en los espacios sociales.
 - 1.1. Escenario: ¿qué ha pasado?
 - 1.2. Los actores: la fauna.
 - 1.3. Perfil profesional / personal / empresa
 - 1.4. El centro de la estrategia: el blog (los contenidos)
 - 1.5. ¿Cómo seguimos?
2. Las redes sociales: Dónde se nuestro público.
 - 2.1. Como elegir entre las más de 100 del "mapa de XS"
 - 2.2. Facebook
 - 2.3. Volvemos a reflexionar: los contenidos
 - 2.4. Twitter
 - 2.5. Youtube
 - 2.6. Redes para ayudarnos en nuestro trabajo (TripAdvisor, Foros, ...)
3. Gestión de Comunidades on-line
 - 3.1. Introducción
 - 3.2. Community Manager
 - 3.3. Atención al cliente + Dinamización + Oportunidades
 - 3.4. Organización de los trabajos diarios
 - 3.5. Moderación
 - 3.6. Actuación de crisis
4. Reputación online, un primer acercamiento.
 - 4.1. Introducción breve
 - 4.2. Medir, como de relevantes somos
 - 4.3. Herramientas Social Media
 - 4.4. Nuestro canal, la web/blog
 - 4.5. Analítica web
5. Visión general e-marketing
 - 5.1. Email marketing
 - 5.2. CRM
 - 5.3. Automatización negocio y relación con el cliente
 - 5.4. SEM
6. SEO

12. CIRCULARES

12. CIRCULARES

- 30/12/2015 - Circular #451/15 - Salario Mínimo Interprofesional 2016
- 30/12/2015 - Circular #449/15 - Normativa Internacional de Viajeros Eurail - Renfe 2016
- 30/12/2015 - Circular #452/15 - Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
- 30/12/2015 - Circular #450/15 - Nueva Jornada formativa Directiva Viaje Combinados y Servicios de Viaje
- 28/12/2015 - Circular #448/15 - CONTRATO IBERIA 2016
- 28/12/2015 - Circular #448/15 - CONTRATO IBERIA
- 23/12/2015 - Circular #446/15 - LOTERIA NACIONAL DE NAVIDAD: PREMIO A LA TERMINACIÓN
- 22/12/2015 - Circular #445/15 - Informe Actividad Turística Barcelona Enero 2016
- 21/12/2015 - Circular #444/15 - Newsletter CAP270
- 21/12/2015 - Circular #443/15 - Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social
- 21/12/2015 - Circular #422/15 - RECORDATORIO **PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN CONJUNTA AA.VV. DE ACAVE 2016 A: ITB (BERLIN) / WTM (LONDON)
- 21/12/2015 - Circular #359/15 - IMPORTANTE - RECORDATORIO **Workshops ACAVe 2016***
- 18/12/2015 - Circular #441/16 - Feliz Navidad // Bon Nadal // Merry Christmas
- 18/12/2015 - Circular #440/15 - Desconvocada la Huelga de RENFE
- 18/12/2015 - Circular #442 / 15 - Resumen Comunicados Semanales
- 17/12/2015 - Circular #438/15 - Gracias!! Campaña Recogida Alimentos
- 17/12/2015 - Circular #437/15 - Nuevo comunicado Huelga Renfe: Afectación SNCF
- 17/12/2015 - Circular #433/15 - IATA: posibilidad pago anticipado BSP
- 17/12/2015 - Circular #435/15 - Save the Date II Jornada Tecnológica ACAVe 18 Febrero 2016
- 17/12/2015 - Circular #439/15 - Clúster Español de Turismo de Salud - Spaincares
- 16/12/2015 - Circular #434/15 - Huelga Renfe Operadora 18 diciembre 2015
- 15/12/2015 - Circular #432/15 - Publicación de la Directiva de Viajes Combinados y de Servicios de Viaje Vinculados
- 14/12/2015 - Circular #431/15 - Visados on line Kenia
- 14/12/2015 - Circular #430/15 - Estrategia para un mercado digital único en la UE
- 14/12/2015 - Circular #429/15 - Ayudas Programa GR PYME
- 11/12/2015 - Circular #428/15 - Actualización de la lista de las compañías aéreas prohibidas en la UE
- 09/12/2015 - Circular #427/15 - Calendario de fiestas locales en Cataluña 2016
- 04/12/2015 - Circular #426/15 - Suplemento TAP Navidad y Año Nuevo : Rectificación
- 04/12/2015 - Circular #387/15 - Importante // Recordatorio - Jornada Receptiva ACAVe - 15 de Diciembre 2015 - Recinte Modernista Sant Pau, Barcelona
- 04/12/2015 - Circular #426/15 - Resumen Comunicados semanales
- 02/12/2015 - Circular #425/15 - Cuotas ACAVe 2016
- 01/12/2015 - Circular #423/15 - Flandes, la cara más cálida del Invierno
- 01/12/2015 - Circular #424/15 - Agenda Actuaciones de la DGT y ACT
- 30/11/2015 - Circular #421/15 - Comunicado Vueling Medidas Seguridad Cumbre Clima en París
- 30/11/2015 - Circular #420/15 - Recordatorio. Presentación Destino Cuba de la mano de BARAKA TRAVEL CLUB 10 de diciembre 14:00H sede ACAVe
- 27/11/2015 - Circular #416/15 - Informe Reunión Grupo Gestión Visados 25.11.2015
- 27/11/2015 - Circular #419/15 - Resumen Semanal
- 27/11/2015 - Circular #417/15 - Ayudas a la creación y crecimiento del trabajo autónomo

12. CIRCULARES

- 27/11/2015 - Circular #418/15 - IMPORTANTE. Propuesta de Participación Conjunta AA.VV de ACAVE 2016 en: FITUR (Madrid) / B-TRAVEL (Barcelona)
- 27/11/2015 - Circular #419/15 - Resumen Comunicados Semanales
- 24/11/2015 - Circular #413/15 - Política de Vueling ante la situación de Bruselas
- 24/11/2015 - Circular #412/15 - Política Brussels Airlines situación Bruselas
- 24/11/2015 - Circular #411/15 - Posible huelga de tripulantes de Lufthansa
- 24/11/2015 - Circular #414/15 - Imagen corporativa ACAVe
- 23/11/2015 - Circular #408 - Comunicado Oficina Turismo Flandes
- 23/11/2015 - Circular #409/15 - Fitur Salud 2016
- 23/11/2015 - Circular #410/15 - MUNDIPLAN Calendario fecha de ventas Imerso (Canarias y Baleares)
- 20/11/2015 - Circular #407/15 - Resumen Comunicados Semanales
- 20/11/2015 - Circular #406/15 - Situación en Malí
- 19/11/2015 - Circular #404/15 - Obligatoriedad de publicitar nº inscripción de alojamientos turísticos de Cataluña
- 19/11/2015 - Circular #405/15 - Blog Viaje ACAVe a Zagreb
- 18/11/2015 - Circular #402/15 - Recomendación MAEC Francia 17.11.15
- 18/11/2015 - Circular #403 / 15 - Jornada de Formación del Mercado Italiano
- 17/11/2015 - Circular #400/15 - Actualización política Vueling vuelos hacia/desde París
- 17/11/2015 - Circular #401/15 - Último Comunicado Air France. Tramites de entrada y salida de Francia
- 16/11/2015 - Circular #Política Easyjet Atemptats Paris - 399/15
- 16/11/2015 - Circular #398/15 - Consignas comerciales Air France: Situación seguridad París
- 16/11/2015 - Circular #397/15 - ACAVe Highlights
- 16/11/2015 - Circular #396/15 - Recogida de Alimentos "UN PLAT A TAULA PER TOT HOM".
CÁRITAS
- 14/11/2015 - Circular #395/15 - Atentados París: Recomendación MAEC y Comunicado Vueling
- 14/11/2015 - Circular #394/15 - Atentados Paris - Vuelos Air France
- 13/11/2015 - Circular #392/15 - Instrucciones publicación ofertas Black Friday Barcelona 27-28
Noviembre
- 13/11/2015 - Circular #391/15 - Comunicado Schengen Francia
- 13/11/2015 - Circular #393/15 - Resumen Comunicados Semanales
- 13/11/2015 - Circular #393 /15 - Resumen Comunicados Semanales
- 13/11/2015 - Circular #390/15 - Plan ICEX TARGET USA 2015
- 13/11/2015 - Circular #389/15 - Participación conjunta AAVV ACAVe - Salón Bici&Go
- 12/11/2015 - Circular #388/15 - IATA: Factura cuota anual 2016
- 12/11/2015 - Circular #386/15 - Recordatorio. Presentación APG SPAIN 02 Diciembre a las 14:00h
- 11/11/2015 - Circular #385/15 - Inicio Campaña Imerso 2015/16
- 10/11/2015 - Circular #384/15 - LEY 48/2015 DE PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO 2016
- 10/11/2015 - Circular #382/15 - Encuesta Puente de Diciembre, Navidades 2015
- 10/11/2015 - Circular #381/15 - Cataluña en las Ferias de Turismo 2016
- 10/11/2015 - Circular #383/15 - Inicio de la ventas del Programa del IMSERSO: Islas Canarias y Baleares
- 09/11/2015 - Circular #379/15 - Reunión Grupo de Gestión Visados 18 noviembre 2015
- 09/11/2015 - Circular #378/15 - Congreso sobre Turismo Asiático 23-24 Noviembre
- 09/11/2015 - Circular #380/15 - Recordatorio. Famtrips Agencia Catalana de Patrimonio Cultural

12. CIRCULARES

06/11/2015 - Circular #377/15 - Resumen Comunicados Semanales
05/11/2015 - Circular #376/15 - WEBINAR BERONI 11 NOVIEMBRE
05/11/2015 - Circular #372/15 - Inicio Venta del Programa de Vacaciones del Imsero: continuación
05/11/2015 - Circular #371/15 - IATA: información mails fraudulentos
05/11/2015 - Circular #373/15 - Recordatorio. Presentación AirBerlin -Tui Spain - NH Calderón 19 Noviembre
05/11/2015 - Circular #374/15 - Recogida de Alimentos "UN PLAT A TAULA PER TOTHOM".CARITAS
05/11/2015 - Circular #375/15 - Recordatorio. Black Friday Barcelona 27 y 28 Noviembre
04/11/2015 - Circular #367/15 - RECORDATORIO: Nuevas vías de contacto del Servicio Atención al cliente de IATA aplicables desde el 1 de noviembre 2015
04/11/2015 - Circular #370/15 - Workshop Noruego 13 Noviembre Barcelona
04/11/2015 - Circular #369/15 - Productos Winsartorio Asesores en Seguros
04/11/2015 - Circular #368/15 - Aon Taeds: Seguros Esquí
04/11/2015 - Circular #366/15 - Clúster de Turismo Sanitario (SPAINCARES)
03/11/2015 - Circular #365/15 - Inicio venta del Programa de Vacaciones del IMSERSO
02/11/2015 - Circular #364/15 - Apertura plazo inscripción lista indicativa agencias de viajes para la recepción de turistas chinos
30/10/2015 - Circular #362/15 - Viaje de ACAVe a Brasil - 4 al 14 / 18 de Marzo 2016 -
30/10/2015 - Circular #363/15 - Resumen Comunicados semanales
29/10/2015 - Circular #361/15 - Programa de Inversión Directa al Exterior
29/10/2015 - Circular #360/15 - Chocolatada Navideña Solidaria Perú 2015
28/10/2015 - Circular #357/15 - Aprobación de la Directiva de Viajes Combinados Parlamento Europeo
28/10/2015 - Circular #358/15 - Recordatorio.Conectate Webinar con Instituto Brasileño de Turismo EMBRATUR 25 Noviembre 2015
27/10/2015 - Circular #356/15 - Calendario escolar nacional y de mercados exteriores 2015/2016
26/10/2015 - Circular #355/15 - Recordatorio I Congreso Internacional de Turismo Familiar
23/10/2015 - Circular #351/15 - Recordatorio. Presentación Latam Airlines Group 12 Noviembre 2015 a las
23/10/2015 - Circular #352/15 - Jornada Emprendedores y Pymes: oportunidades para crecer
23/10/2015 - Circular #353/15 - Jornadas gratuitas organizadas por Foment del Treball Nacional
23/10/2015 - Circular #354/15 - Resumen Semanal
22/10/2015 - Circular #350 - Calendario laboral Comunidades Autónomas 2016
21/10/2015 - Circular #349/15 - Webinar 28 Octubre. Nuevo buscador Vuelo+Hotel en Wasabi-s
21/10/2015 - Circular #348/15 - Famtrip Diputació de Barcelona: Igualada y Rec.0 el 06 Noviembre 2015
20/10/2015 - Circular #347/15 - 16ª Edición de los Premios Nacionales a la iniciativa comercial
19/10/2015 - Circular #346/15 - MeetGermany 22 de Octubre 2015
16/10/2015 - Circular #345/15 - Resumen Semanal
16/10/2015 - Circular #344/15 - Préstamos para la modernización de las infraestructuras turísticas
15/10/2015 - Circular #343/15 - Programa "Consolida't": ayudas para apoyar el trabajo autónomo
15/10/2015 - Circular #342/15 - Otto Zutz

12. CIRCULARES

- 15/10/2015 - Circular #341/15 - Presentación IBERCRM (TRAVEL LOOP) 29 Octubre de 10:00 a 12:00
- 14/10/2015 - Circular #340/15 - Suspensión BSP Cameroon Airlines Corporation
- 13/10/2015 - Circular #339/15 - Lotería Navidad
- 13/10/2015 - Circular #338/15 - 3ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes del 4 al 6 de Noviembre en el País Vasco
- 13/10/2015 - Circular #337/15 - Ayudas contratación mayores de 45 años en paro
- 09/10/2015 - Circular #336/15 - Resumen semanal
- 09/10/2015 - Circular #335/15 - Bookexperience.catalunya.com
- 09/10/2015 - Circular #334/15 - Desconvocada huelga Renfe 9 octubre 2015
- 08/10/2015 - Circular #332/15 - Inicio de un proceso consultivo sobre la apertura comercial los domingos y festivos de verano en la zona declarada turística de la ciudad
- 08/10/2015 - Circular #333/15 - Ayudas "Tecnología Cloud Computing" para PYMES
- 07/10/2015 - Circular #329/15 - Suspensión del BSP de la compañía aérea rusa JSC TRANSAEREO AIRLINES
- 07/10/2015 - Circular #328/15 - Guía sobre financiación de proyectos europeos de turismo
- 07/10/2015 - Circular #330/15 - Huelga de Renfe: 9, 16 y 23 de octubre
- 07/10/2015 - Circular #331/15 - FamTrip InPyrenees y Workshop Costa Brava Trade Week
- 06/10/2015 - Circular #326/15 - Programa "Accedemos": ayudas a la contratación para PYMES y Autónomos
- 05/10/2015 - Circular #325/15 - Instituto de Turismo de España: becas para prácticas profesionales
- 02/10/2015 - Circular #322/15 - Recordatorio. Seminario Turismo Noruega 27 Octubre
- 02/10/2015 - Circular #323/15 - XV FORO ACAVe - 30 Septiembre 2015 - Imágenes Jornada, ponencias, resumen de prensa.
- 02/10/2015 - Circular #324/15 - Resumen Semanal
- 01/10/2015 - Circular #321/15 - Tareas de mantenimiento mainframe Ayuntamiento de Barcelona
- 01/10/2015 - Circular #320/15 - Workshop Barcelona Province Convention Bureau 15 Octubre 2015
- 01/10/2015 - Circular #319/15 - Huelga de Renfe 2 de octubre 2015
- 01/10/2015 - Circular #318/15 - Turisme Costa Brava. Trade Week 27 Octubre.
- 25/09/2015 - Circular #315/15 - Cursos Online Plan de CEAV: Continuación
- 25/09/2015 - Circular #316/15 - Cena III Distintivo Turístico MATILDE TORRES 15 Octubre
- 25/09/2015 - Circular #218/15 - Resumen comunicados semanales
- 25/09/2015 - Circular #317/15 - Resumen Comunicados semanales
- 23/09/2015 - Circular #312/15 - Servicio Atención al cliente de IATA: nuevas Vías de contacto a partir del 1 Noviembre 2015
- 23/09/2015 - Circular #314/15 - Licitación RENFE comercialización Hoteles, coches, tren&drive, entradas y otros productos de ocio
- 23/09/2015 - Circular #313/15 - Conéctate al Webinar de VISITFLANDERS el 08 de Octubre 2015 a las 14:00h
- 22/09/2015 - Circular #309/15 - Market Place Turismo Náutico 14 Octubre
- 22/09/2015 - Circular #310/15 - Huelga de controladores aéreos: 26 septiembre y 3 octubre 2015
- 22/09/2015 - Circular #311/15 - Cursos Online dirigidos a trabajadores del régimen G y autónomos de A.V
- 21/09/2015 - Circular #306/15 - Aon Taeds Seguros de Última Hora

12. CIRCULARES

18/09/2015 - Circular #308/15 - Calendario laboral Cataluña 2016

17/09/2015 - Circular #307/15 - Huelga Renfe 18 y 25 de septiembre de 2015

16/09/2015 - Circular #305/15 - Recordatorio Programa de Prácticas a Empresas 2016 ICEX

16/09/2015 - Circular #300/15 - Recordatorio - Workshop Turismo Cultural - Diputació de Barcelona -

15/09/2015 - Circular #303/15 - Recordatorio. Presentación Latam Airlines Group 01 Octubre 2015 a las 14:00

15/09/2015 - Circular #304/15 - Save the Date Workshop Noruego

14/09/2015 - Circular #302 - Mejora de la empleabilidad, la cualificación y la inserción laboral de jóvenes

10/09/2015 - Circular #301/15 - Huelga de Renfe-SNCF en cooperación: 11, 14 y 15 de septiembre de 2015

10/09/2015 - Circular #299/15 - Webinar Beroni 15 de septiembre a las 10:00

09/09/2015 - Circular #298/15 - Planes de formación de la Agencia Catalana de Turismo

09/09/2015 - Circular #297/15 - Oficina Nacional de Turismo de Austria

09/09/2015 - Circular #296/15 - Cap270

08/09/2015 - Circular #295/15 - Análisis de solvencia de Renfe

07/09/2015 - Circular #294/15 - Huelga de pilotos Lufthansa

07/09/2015 - Circular #293/15 - Cursos de formación gratuitos promovidos por ACAVe

07/09/2015 - Circular #293/15 - Cursos de formación gratuitos promovidos por ACAVe

07/09/2015 - Circular #292/15 - GESTACAVE -Servicio de gestoría integral

04/09/2015 - Circular #291/15 - Resumen semanal

04/09/2015 - Circular #290/15 - Directiva de Servicios: Principios de no discriminación por nacionalidad o lugar de residencia

04/09/2015 - Circular #289/15 - Agenda de Actuaciones de la DGT y ACT

02/09/2015 - Circular #288/15 - Resolución otorgamiento Galardones del Turismo 2015

01/09/2015 - Circular #287/15 - Huelga de Renfe días 4, 11, 14 y 15 de septiembre de 2015

01/09/2015 - Circular #286/15 - Recordatorio XII Premios CCC Mejor Iniciativa Lingüística en el sector comercial

31/08/2015 - Circular #284/15 - Recargo Lufthansa a partir del 1 de septiembre de 2015

31/08/2015 - Circular #283/15 - Modificación artículo garantías financieras de viajes combinados RD Legislativo 1/2007

27/08/2015 - Circular #282/15 - Autorización electrónica de viaje (eTA) Canadá

26/08/2015 - Circular #281/15 - Highlight ACAVe

25/08/2015 - Circular #280/15 - Convocatoria programa Emprendetur Internacionalización en el Plan Nacional e Integral del Turismo 2015

21/08/2015 - Circular #279/15 - Resumen comunicados semanales

18/08/2015 - Circular #279/15 - Actualización Recomendación MAEC Tailandia

18/08/2015 - Circular #278/15 - E-visa para viajes de españoles de corta duración a la India

18/08/2015 - Circular #277/15 - ACAVe condena el atentado en Tailandia

18/08/2015 - Circular #276/15 - Comunicado Oficina de Turismo de Tailandia

14/08/2015 - Circular #249/15 - XV FORO ACAVe. Reactíate: Supera nuevos retos, 30 Septiembre 2015.

05/08/2015 - Circular #275/15 - Suspensión en IATA de Aerpostal Alas de Venezuela

03/08/2015 - Circular #273/15 - Nuevos Programas de Trabajo de la ACT

03/08/2015 - Circular #271/15 - Distintivo Matilde Torres

03/08/2015 - Circular #269/15 - Museo del Prado: Programa de exposiciones Julio-Diciembre 2015

12. CIRCULARES

03/08/2015 - Circular #270/15 - 3 Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes - CEAV -
03/08/2015 - Circular #272/15 - Novedad Idiomas en el Park Güell
31/07/2015 - Circular #268/15 - Resumen comunicados semanales
31/07/2015 - Circular #267/15 - XII Premios CCC Mejor Iniciativa Lingüística en el sector comercial
31/07/2015 - Circular #266/15 - Directiva Distribución de Seguros
31/07/2015 - Circular #265/15 - Cambios normativos en materia fiscal y laboral
30/07/2015 - Circular #264/15 - Consulta pública Comisión Europea para mejora competitividad en el sector aéreo UE
27/07/2015 - Circular #263/15 - Novedades Tributarias
24/07/2015 - Circular #324/15 - Resumen Semanal
24/07/2015 - Circular #262/15 - Resumen comunicados semanales
24/07/2015 - Circular #261/15 - Nota de prensa ECTAA - Reclamación contra Lufthansa por nuevo cargo distribución anunciado
24/07/2015 - Circular #260/15 - Ley 23/2015 Sistema Inspección de Trabajo y Seguridad Social
23/07/2015 - Circular #260/15 - Subvenciones para la incorporación de socios a cooperativas y sociedades laborales
23/07/2015 - Circular #259/15 - Anfitriones Online
22/07/2015 - Circular #258/15 - Cuentas Anuales IATA
16/07/2015 - Circular #256/15 - Situación de Grecia: Impacto en el turismo
15/07/2015 - Circular #255/15 - Informe sobre TIC en el sector comercio - Informe e-Pyme 2014
15/07/2015 - Circular #254/15 - Modificación IRPF
15/07/2015 - Circular #253/15 - Programa Forma e Inserta / Programa Formación y Trabajo
15/07/2015 - Circular #252/15 - Mejora derechos consumidores sector alquiler de coches
14/07/2015 - Circular #250/15 - Concurso Turismo de Viena
14/07/2015 - Circular #251/15 - Reforma del código penal y responsabilidades de los directivos.
10/07/2015 - Circular #327/15 - Agenda de Actuaciones de la DGT y ACT
09/07/2015 - Circular #248/15 - Ayudas para proyectos y actuaciones dentro del Programa Emprendetur I+D+i en el marco del Plan Nacional e Integral del Turismo
08/07/2015 - Circular #247/15 - LaCommunity.com
08/07/2015 - Circular #246/15 - Banco Sabadell abona 4.109€ a 51 asociados ACAVe
07/07/2015 - Circular #245/15 - Programa de Prácticas en Empresas 2016 ICEX
06/07/2015 - Circular #244/15 - Misión Empresarial en Chile
03/07/2015 - Circular #240/15 - Cap270
03/07/2015 - Circular #241/15 - Recordatorio. Encuesta Campaña Verano 2015
03/07/2015 - Circular #242/15 - Invitaciones Nits Gaudí: 8, 9, 10 y 11 de julio 2015
02/07/2015 - Circular #238/15 - Obligación de registrar y comunicar la jornada de los trabajadores a tiempo parcial
02/07/2015 - Circular #239/15 - Agenda de actuaciones Agència Catalana de Turisme - Julio 2015 -
01/07/2015 - Circular #236/15 - Situación en Grecia
30/06/2015 - Circular #235/15 - Seminario sobre la creación de una tienda en línea y redes sociales
30/06/2015 - Circular #237/15 - 1ª Noche de Enoturismo en Cataluña 6 de julio
29/06/2015 - Circular #234/15 - Actualización de la lista de compañías aéreas prohibidas en la Unión Europea
26/06/2015 - Circular #233 /15 - Resumen comunicados semanales

12. CIRCULARES

26/06/2015 - Circular #230/15 - Cursos de formación gratuitos promovidos por ACAVe
26/06/2015 - Circular #232/15 - Fotografías II Noche del Socio 2015
26/06/2015 - Circular #231/15 - Video Promocional "Historias ACAVe"
23/06/2015 - Circular #228/15 - Programa de Cupones a la Innovación
23/06/2015 - Circular #227/15 - Buy Catalunya 30 septiembre en Figueres
23/06/2015 - Circular #229/15 - Nuevos Programas de Trabajo de la ACT
22/06/2015 - Circular #226/15 - Presentaciones Plataforma
[HTTP://BOOKEXPERIENCE.CATALUNYA.COM](http://BOOKEXPERIENCE.CATALUNYA.COM)
19/06/2015 - Circular #215/15 - Resumen Semanal
19/06/2015 - Circular #224/15 - Presentación "HISTORIAS DE ACAVE"
18/06/2015 - Circular #223/15 - Ley de Formación y Calificación Profesionales
18/06/2015 - Circular #222/15 - AON - Seguros modulares
16/06/2015 - Circular #221/15 - II Noche del Socio ACAVe 25 de Junio - After-Verbena
15/06/2015 - Circular #220/15 - Propuesta de Directiva de Viajes Combinados
15/06/2015 - Circular #219/15 - Comisiones Compañías Aéreas 2015
15/06/2015 - Circular #207/15 - Recordatorio - Últimas plazas - Presentación Gran Teatre del Liceu, 19 de Junio 2015
12/06/2015 - Circular #217/15 - Índice de precios al consumo
12/06/2015 - Circular #216/15 - Recordatorio. LaCOMUNITY.com El Portal Vacacional para AAVV
Presentación 30 Junio a las 20:00 h en Madrid
10/06/2015 - Circular #215/15 - Renfe-SNFC en cooperación: Tarifa joven
08/06/2015 - Circular #213/15 - Posponemos la Presentación IMS MEDICAL que iba a tener lugar el 16 Junio a las 10:00 horas
08/06/2015 - Circular #214/15 - Nota de Prensa recargo LUFTHANSA
05/06/2015 - Circular #212/15 - Resumen semanal
05/06/2015 - Circular #211/15 - Cursos formación gratuitos promovidos por ACAVe
05/06/2015 - Circular #210/15 - VISITFLANDERS (Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas) - ¿Quieres ganar 2 vuelos desde Barcelona a Flandes con Jetairfly?
04/06/2015 - Circular #208/15 - Huelga controladores aéreos - Servicios mínimos
04/06/2015 - Circular #209/15 - ANULACIÓN. Pospone Presentación Campings Experience 18 de Junio 2015 a las 14:00 horas
03/06/2015 - Circular #205 - Recargo grupo LH - Nota de prensa ECTAA
03/06/2015 - Circular #206/15 - El Castillo de Rosenburg
02/06/2015 - Circular #204 - Recargo grupo LH por reservas realizadas a través de cualquier GDS - Aplicable a partir del 1 de Septiembre 2015
02/06/2015 - Circular #203/15 - 45 Aniversario Café Chinitas
29/05/2015 - Circular #201/15 - Galardones a las Mejores Prácticas del Sector de la Prevención de Riesgos Laborales
28/05/2015 - Circular #200/15 - Recordatorio: Cursos de formación gratuita promovidos por ACAVe
26/05/2015 - Circular #197/15 - Cursos de formación gratuitos promovidos por ACAVe
26/05/2015 - Circular #198/15 - "Rutas temáticas en Alemania" 03 Junio a las 19:30
25/05/2015 - Circular #196/15 - Recordatorio: Estudio impacto económico generado por la actividad de los cruceros del Puerto de Barcelona
25/05/2015 - Circular #195/15 - CANCELACIÓN Seminario Brasil 11 de Junio a las 14:00h en la sede ACAVe Barcelona
22/05/2015 - Circular #279/15 - Resumen comunicados semanales
22/05/2015 - Circular #193/15 - Reunión ACAVe y Sagrada Familia

12. CIRCULARES

21/05/2015 - Circular #191/15 - Estudio impacto económico generado por la actividad de cruceros del Puerto de Barcelona

21/05/2015 - Circular #192/15 - Jornadas Técnicas CEAV 2015 - Programa especial Agencias de Viajes -

20/05/2015 - Circular #190/15 - Participa en el Concurso II Noche del Socio ACAVe

19/05/2015 - Circular #189/15 - FuTurisme: proyectos emprendedores de Turismo

19/05/2015 - Circular #171/15 - RECORDATORIO - Afterwork Airlines 21 Mayo Madrid

19/05/2015 - Circular #188/15 - Recordatorio.Desayuno de Trabajo de Melia Hotels en el Hotel Tryp Barcelona Apolo 04 Junio 2015 a las 09:30 Horas

18/05/2015 - Circular #187/15 - Prohibición de bolsas de plástico gratuitas

18/05/2015 - Circular #185/15 - Desconvocada huelga de Renfe para el día 19 de mayo de 2015

18/05/2015 - Circular #184/15 - Acuerdo marco para la prestación del servicio de gestión y asistencia en viajes. Enmiendas.

18/05/2015 - Circular #181/15 - Vinilos ACAVe

18/05/2015 - Circular #186/15 - Concurso Amadeus Low Cost Fans Quiz

15/05/2015 - Circular #183/15 - Resumen Comunicados Semanal

15/05/2015 - Circular #182/15 - Huelga de RENFE para el día 19 de mayo de 2015

15/05/2015 - Circular #164/15 - Recordatorio - Jornadas Técnicas CEAV 2015 (Girona del 28 al 30 de Mayo 2015)

14/05/2015 - Circular #180/15 - Ley de Fomento de la Financiación Empresarial

14/05/2015 - Circular #179/15 - II Noche del Socio ACAVe 25 de Junio - After-Verbena

14/05/2015 - Circular #178/15 - Venta Privada en la Roca Village del 15 al 24 de mayo 2015

13/05/2015 - Circular #177/15 - Cambios en la Política de Reemisiones de LAN

12/05/2015 - Circular #176/15 - Convocatoria de ayudas a Pymes de comercio catalanas en el Programa InnoComercio

12/05/2015 - Circular #174/15 - Formación sobre Coberturas de Seguros de las tarjetas AMEX y formas de colaboración, Lunes 25 de Mayo de 12 a 14h. Sede ACAVe

12/05/2015 - Circular #175/15 - Recordatorio Presentación PURSUIT CORPORATE (TRAVELLOOP) 20 de Mayo - 10:00 a 12:00 H en la Sede ACAVe

11/05/2015 - Circular #173/15 - Highlight ACAVe

08/05/2015 - Circular #170/15 - Acuerdo entre el Consejo y el Parlamento Europeo para la aprobación de la Directiva Europea de Viajes Combinados

08/05/2015 - Circular #169/15 - Vueling: Vuelos afectados por el incendio en la Terminal 3 del Aeropuerto de Roma-Fiumicino

08/05/2015 - Circular #168/15 - Concurso de acreedores del Grupo Transhotel (continuación)

07/05/2015 - Circular #167/15 - Huelga de pilotos TAP

07/05/2015 - Circular #166/15 - Apertura plazo de inscripción en la lista indicativa de agencias de viajes de la Comunidad Europea para la recepción de grupos de turistas chinos.

07/05/2015 - Circular #165/15 - Concurso de acreedores del Grupo Transhotel (continuación)

05/05/2015 - Circular #163/15 - Jornada "E-Achinar". Claves para vender con éxito en China

04/05/2015 - Circular #162/15 - MODIFICACIÓN POLÍTICA DE CAMBIOS DE QATAR AIRWAYS POR EL TERREMOTO DE NEPAL

04/05/2015 - Circular #161/15 - Blog del Viaje de ACAVe al Japón

30/04/2015 - Circular #160/15 - RECORDATORIO PARA FAMILIAS QUE VIAJEN A SUDÁFRICA CON MENORES DE EDAD

30/04/2015 - Circular #159/15 - Estado excepción Nepal Política Etihad Airways

30/04/2015 - Circular #157/15 - RECORDATORIO: ACUERDO MARCO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN Y ASISTENCIA EN VIAJES. ENMIENDA

12. CIRCULARES

- 30/04/2015 - Circular #155/15 - Estado excepción Nepal Política Qatar Airways
- 30/04/2015 - Circular #154/15 - Recordatorio Curso Community Manager y Comunicación 2.0 el 21 de Mayo en Madrid
- 30/04/2015 - Circular #156/15 - Ayuda damnificados terremoto Nepal
- 30/04/2015 - Circular #158/15 - Huelga de pilotos de TAP
- 29/04/2015 - Circular #152/15 - CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y OTRAS ENTIDADES PARA LA ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD 2015
- 29/04/2015 - Circular #153/15 - Código Ético ACAVe
- 29/04/2015 - Circular #150/15 - RECORDATORIO IATA: Plazo presentación Cuentas Anuales definitivas y período de liquidación cada 10 días
- 29/04/2015 - Circular #151/15 - Viaje de ACAVe a Zagreb -Octubre 2015-
- 28/04/2015 - Circular #148/15 - Concurso de acreedores del Grupo Transhotel (continuación)
- 28/04/2015 - Circular #149/15 - Estado excepción Nepal: Política Turkish Airlines
- 27/04/2015 - Circular #145/15 - Concurso de acreedores del Grupo Transhotel
- 27/04/2015 - Circular #144/15 - Situación Nepal
- 27/04/2015 - Circular #147/15 - Presentación ATOUT FRANCE: París y su región 06 Mayo Madrid.
- 27/04/2015 - Circular #146/15 - Nueva Convocatoria Curso COMMUNITY MANAGER y COMUNICACIÓN 2.0 26 y 27 de Mayo de 9:00 a 14:00 Sede ACAVe
- 24/04/2015 - Circular #225/15 - Resumen Semanal
- 24/04/2015 - Circular #142/15 - Consignas comerciales de Air France como consecuencia de la nube de ceniza provocada por el volcán Calbuco en Chile
- 24/04/2015 - Circular #141/15 - Invitación Asociación Catalana de Profesionales en Turismo
- 23/04/2015 - Circular #139/15 - Acuerdo marco para la prestación del servicio de gestión y asistencia en viajes
- 23/04/2015 - Circular #140/15 - Jornadas Técnicas CEAV 2015
- 22/04/2015 - Circular #138/15 - RECORDATORIO - Famtrip Diputació de Barcelona - Turisme Reunions - Maresme 8 de Mayo 2015
- 21/04/2015 - Circular #135/15 - Nuevo servicio de asesoría fiscal asociados en Madrid
- 21/04/2015 - Circular #137/15 - Tramitación devolución avales IBERIA
- 21/04/2015 - Circular #136/15 - Curso COMMUNITY MANAGER y COMUNICACIÓN 2.0 dias 5 y 6 de Mayo de 09:00 a 14:00 Sede ACAVe
- 20/04/2015 - Circular #133/15 - Convocatoria subvenciones para las empresas en el ámbito del comercio, servicios, artesanía y moda 2015
- 20/04/2015 - Circular #134/15 - Nueva guía digital de la Costa Barcelona
- 17/04/2015 - Circular #132/15 - Resumen Comunicados Semanal
- 16/04/2015 - Circular #131/15 - Galardones de Turismo de Cataluña 2015
- 16/04/2015 - Circular #130/15 - ACAVe. Conéctate vía Webinar :Formación Destino Brasil 19 Mayo a las 14:00 horas
- 16/04/2015 - Circular #129/15 - Workshop Ceav en Alicante 12 de Mayo 2015
- 14/04/2015 - Circular #128/15 - Premios Medio Ambiente 2015
- 13/04/2015 - Circular #127/15 - Ayudas internacionalización 2015
- 10/04/2015 - Circular #125/15 - Resumen comunicados semanal
- 10/04/2015 - Circular #126/15 - Reforma del Código Penal
- 10/04/2015 - Circular #121/15 - Próxima licitación Generalitat para la prestación del servicio de gestión y asistencia en viajes
- 10/04/2015 - Circular #123/15 - LaComunity.com en la Feria B-TRAVEL

12. CIRCULARES

10/04/2015 - Circular #122/15 - Patronato Provincial de Turismo de Cádiz en la Feria B-TRAVEL
10/04/2015 - Circular #124/15 - Comisiones Compañías Aéreas 2015
09/04/2015 - Circular #118/15 - Cuantificación Alhambra
09/04/2015 - Circular #115/15 - RECORDATORIO - Presentación ABREU ONLINE y Comparador de Hoteles WASABI-S (Beroni Informática) 20 Abril
09/04/2015 - Circular #119/15 - Recordatorio. Presentación LATAM AIRLINES GROUP 21 Abril 2015 a las 14:00 horas
09/04/2015 - Circular #120/15 - Recordatorio. Famtrips Patronat de Turisme Costa Brava - Girona (24 Abril - 15 Mayo - 29 Mayo 2015)
08/04/2015 - Circular #117/15 - Informe reunión grupo de gestión de visados 08.04.15
08/04/2015 - Circular #116/15 - Virus CryptoLocker
08/04/2015 - Circular #111/15 - Talleres de la Diputació de Barcelona
08/04/2015 - Circular #110/15 - Roadshow Abril 2015
08/04/2015 - Circular #114/15 - Presentación TURISTREN 15 Abril Sede FGC
08/04/2015 - Circular #112/15 - Comunicado VISITFLANDERS
08/04/2015 - Circular #113/15 - Agenda de actuaciones Agència Catalana de Turisme - Abril 2015 -
07/04/2015 - Circular #108/15 - Clasificación empresarial
07/04/2015 - Circular #109/15 - HUELGA CONTROLADORES FRANCIA
07/04/2015 - Circular #109/15 - B-TRAVEL // B-BUSINESS MATCH
07/04/2015 - Circular #107/15 - RECORDATORIO. WEBINAR con VUELING el 16 Abril 2015 a las 15:00 horas
31/03/2015 - Circular #104/15 - Acuerdo ACAVe-RACE
31/03/2015 - Circular #106/15 - Workshop Illes Balears 8 de Abril Hotel Silken Diagonal, Barcelona
31/03/2015 - Circular #105/15 - Financiación para desarrollar Proyectos innovadores RIS3CAT en Turismo
30/03/2015 - Circular #103/15 - Rectificación calendario de pagos BSP IATA 2015
30/03/2015 - Circular #102 - Reunión Gestión Visados 8 abril 2015
27/03/2015 - Circular #99/15 - Procedimiento devolución avales de IBERIA: aclaración
27/03/2015 - Circular #101/15 - Resumen comunicados semanales
27/03/2015 - Circular #101/15 - Resumen comunicados semanales
27/03/2015 - Circular #100/15 - Recordatorio. Presentación Destino Rusia: IBERRUSIA 13 Mayo a las 13:45
27/03/2015 - Circular #98/15 - Comunicado Amadeus España
26/03/2015 - Circular #98/15 - Procedimiento de devolución avales de IBERIA
26/03/2015 - Circular #96/15 - Tarjeta de peaje obligatorio en Noruega
25/03/2015 - Circular #95/15 - Newsletter CAP 270 (visados)
24/03/2015 - Circular #94/15 - Accidente GermanWings
23/03/2015 - Circular #093/15 - Presetaciones Plataforma
[HTTP://BOOKEXPERIENCE.CATALUNYA.COM](http://BOOKEXPERIENCE.CATALUNYA.COM)
19/03/2015 - Circular #Inauguració Mercat d'Escapades ACT - 92/15
19/03/2015 - Circular #91/15 - Situación Túnez
18/03/2015 - Circular #90/15 - JORNADA FOMENT TREBALL RESPONSABILIDAD PENAL PERSONAS JURÍDICAS Y SUS ADMINISTRADORES 26 MARZO
18/03/2015 - Circular #89/15 - IMPORTANTE: Eliminación avales IBERIA
17/03/2015 - Circular #88/15 - Inscripciones al Forum TurisTIC
17/03/2015 - Circular #87/15 - Actualización datos de la agencia en la Web ACAVe

12. CIRCULARES

13/03/2015 - Circular #84/15 - Modificación del precio del contrato de viaje combinado por variación en el tipo de cambio

13/03/2015 - Circular #85/15 - LaCommunity: Nuevos destinos de Verano

13/03/2015 - Circular #86/15 - Resumen comunicados semanales

12/03/2015 - Circular #82/15 - Extensión eliminación tasas aeropuerto Aqaba

12/03/2015 - Circular #83/15 - Presentación AERTICKET 26 Marzo a las 14:00 Horas

10/03/2015 - Circular #81/15 - Real Decreto-Ley 1/2015 de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social

10/03/2015 - Circular #80/15 - Recordatorio - Encuesta Semana Santa

09/03/2015 - Circular #76/14 - ACLARACIONES Nueva frecuencia de pago de IATA a partir del 1.05.2015

09/03/2015 - Circular #78/15 - CAMPAÑA 2015 ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE SEGUROS DE VIAJE WINSARTORIO

09/03/2015 - Circular #79/15 - Invitación B-TRAVEL

06/03/2015 - Circular #77/15 - Resumen comunicados semanales

05/03/2015 - Circular #75/15 - Programa "Start-DMC-Tourism"

04/03/2015 - Circular #74/15 - Convenio Colectivo Sector de Agencias de Viajes

03/03/2015 - Circular #72/15 - Nueva oficina de ACAVe en Madrid

03/03/2015 - Circular #73/15 - Presentaciones de la plataforma <http://bookexperience.catalunya.com>

27/02/2015 - Circular #71/15 - Resumen Semanal

26/02/2015 - Circular #70/15 - IMPORTANTE: Nueva frecuencia de pago IATA a partir del 1 de mayo de 2015

26/02/2015 - Circular #69/15 - HIGHLIGHT ACAVE

25/02/2015 - Circular #68/15 - Productos Allianz temporalmente inactivos

24/02/2015 - Circular #67/15 - Contratos compañías aéreas-empresas: transmisión datos a PRISM

23/02/2015 - Circular #66/15 - ANULACIÓN. Presentación HibriturSelva 18 de Marzo Paquetes Agencias de Viajes

20/02/2015 - Circular #65/15 - RESUMEN COMUNICADOS SEMANALES

20/02/2015 - Circular #64/15 - Recordatorio Invitación a La Rumbeta 25 de Febrero a las 20:30

20/02/2015 - Circular #63/15 - Workshop de la Oficina Nacional Austriaca de Turismo en Barcelona 12 de Marzo

20/02/2015 - Circular #62/15 - ANULACION.Seminario Hahn Air 04.03.15

19/02/2015 - Circular #61/15 - IMPORTANTE Nuevo Código Ético de ACAVe : Aclaración

19/02/2015 - Circular #60/14 - Informe Asamblea General Ordinaria y Nuevo Código Ético ACAVe

19/02/2015 - Circular #054/15 - Contrato Iberia

13/02/2015 - Circular #57/15 - La Roca Village: Dulces Sorpresas en el año Nuevo Chino

13/02/2015 - Circular #56/15 - Recordatorio.Presentación Oficina Nacional Alemana de Turismo y vueling 19.02.15 en Girona Hotel Carlemany

13/02/2015 - Circular #65/15 - Resumen comunicados semanales

12/02/2015 - Circular #55/15 - Anuncio licitación: servicios de apoyo a la promoción y comercialización de mercados emisores

12/02/2015 - Circular #54/15 - Comunicado Ministerio de Fomento: sistema SARA

11/02/2015 - Circular #53/15 - Acuerdo ACAVe - CAP 270

11/02/2015 - Circular #52/15 - XXXI Edición de los Premios Alimara

12. CIRCULARES

10/02/2015 - Circular #50/15 - Salario mínimo para trabajadores que trabajen en Alemania, incluso en tránsito o de paso: Muy importante aclaración

10/02/2015 - Circular #49/15 - Afectación tráfico Barcelona por Carnaval y Media Maratón

10/02/2015 - Circular #48/15 - Anuncio de licitación: Programa de Turismo social para personas mayores

10/02/2015 - Circular #51/15 - Desconvocatoria huelga AENA

09/02/2015 - Circular #46/15 - Presentación Oficina Nacional Alemana de Turismo y Vueling
17.02.15 – 14:00 horas

09/02/2015 - Circular #47/15 - Trasmediterranea Lineas abierta Península-Baleares todo el 2015

06/02/2015 - Circular #44/15 - Resumen Semanal

06/02/2015 - Circular #45 - Jornada informativa fiscal MADRID

05/02/2015 - Circular #42/15 - Auditorías tecnológicas y energéticas gratuitas en establecimientos Eixample Esquerra de Barcelona

05/02/2015 - Circular #43/15 - 3ª Edición Forum TurisTic 2015

03/02/2015 - Circular #41 - Cambio de fecha de la sesión informativa MICE

02/02/2015 - Circular #39/15 - I Jornadas de Trabajo con el sector turístico de la Alhambra y el Generalife

02/02/2015 - Circular #37/15 - Salario mínimo para trabajadores que trabajen en Alemania, incluso en tránsito o de paso: Muy importante

02/02/2015 - Circular #35/15 - Cambio ubicación jornada informativa fiscal segmento MICE

02/02/2015 - Circular #38/15 - Agenda Actuaciones de la DGT y ACT

02/02/2015 - Circular #040/15 - Recordatorio - Asamblea General Ordinaria de ACAVe -18.02.15
-

02/02/2015 - Circular #036/15 - Presentación Turismo Comunitario Rural America Latina 4 Febrero CETT-UB

30/01/2015 - Circular #33/15 - Salario mínimo para trabajadores que trabajen en Alemania, incluso en tránsito o de paso: continuación

30/01/2015 - Circular #34/15 - Resumen comunicados semanales

29/01/2015 - Circular #32/15 - Salario mínimo para trabajadores que trabajen en Alemania, incluso en tránsito o de paso

27/01/2015 - Circular #31/15 - Recordatorio – Finalización plazo Premios Enoturismo Cataluña 2015

27/01/2015 - Circular #030/15 - Mercat d'Escapades 2015

23/01/2015 - Circular #028/15 - Patronato de Turismo de Cádiz en Fitur.

23/01/2015 - Circular #029/15 - Resumen Comunicados semanales

22/01/2015 - Circular #027/15 - Welcome to FITUR - CEAV 2015 -

21/01/2015 - Circular #Reial Decret-Llei 1107/2014 revalorització pensions i altres prestacions socials públiques 2015 - 26/15

21/01/2015 - Circular #25/15 - Ley 36/2014 Presupuestos Generales del Estado 2015: continuación

21/01/2015 - Circular #023/2015 - Feria B > TRAVEL

21/01/2015 - Circular #22/15 - Cálculo determinación base imponible REAV – Resolución DGT

21/01/2015 - Circular #024/15 - RECORDATORIO - Presentación Oficina de Turismo de Bahamas - 10 de Febrero 2015 - 13:30 horas - ACAVe

20/01/2015 - Circular #21/15 - Recordatorio. I Jornada Tecnológica Acave 12 Febrero

16/01/2015 - Circular #029/15 - Resumen comunicados semanales

15/01/2015 - Circular #019/15 - RECORDATORIO - Famtrip Diputació de Barcelona - Turisme Familiar - Vallés Oriental 6 de Febrero 2015

12. CIRCULARES

14/01/2015 - Circular #18/15 - Ley 36/2014 Presupuestos Generales del Estado 2015
14/01/2015 - Circular #17/15 - Ley 34/2014 de medidas en materia de liquidación e ingreso de cuotas de la Seguridad Social
14/01/2015 - Circular #16/15 - Préstamos Programa Emprendetur Internacionalización 2015
13/01/2015 - Circular #15/15 - Real Decreto-Ley 17/2014 Medidas de Sostenibilidad Financiera
12/01/2015 - Circular #14/15 - Sesión informativa Resolución DGT sobre consulta MICE
09/01/2015 - Circular #13/2015 - Resumen Semanal
09/01/2015 - Circular #12/15 - Real Decreto-Ley 16/2014 Programa Activación para el Empleo
09/01/2015 - Circular #11/15 - Premios de Enoturismo Cataluña 2015: Continuación
08/01/2015 - Circular #07/15 - Seminarios online de la Comisión Europea sobre turismo digital
08/01/2015 - Circular #08/15 - Agenda actuaciones de la DGT y ACT
08/01/2015 - Circular #009/15 - Recordatorio Viaje ACAVe a Japón - 20 Febrero al 3 Marzo 2015
08/01/2015 - Circular #10/15 - Acave Highlight
07/01/2015 - Circular #06/15 - Modificación Reglamento IVA, RD 1073/14
07/01/2015 - Circular #005/15 - Propuesta Webinar ACAVe
05/01/2015 - Circular #004/15 - Calendario pago BSP IATA 2015
02/01/2015 - Circular #001/15 - Invitaciones FITUR 2015
02/01/2015 - Circular #002/15 - Invitación Seminario Japón
02/01/2015 - Circular #003/15 - Resumen Comunicados semanales

13. INFORME COMUNICACIÓN

13. INFORME COMUNICACIÓN

13.1. INTRODUCCIÓN

La **Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializados (ACAVE)** ha mantenido en 2015 una presencia activa y continuada en los medios de comunicación, tanto en los medios de información general como en los sectoriales.

La ACAVe sigue siendo un referente en Cataluña para los temas de turismo, tanto concretamente de las agencias de viajes como de turismo en general.

En este documento MAHALA Comunicación analiza las acciones y resultados conseguidos.

Actuaciones de comunicación

Las informaciones generadas desde la ACAVe se han centrado en los siguientes ámbitos:

Dar a conocer la **actividad propia de ACAVe**: Foro de ACAVe, los workshops anuales en diferentes ciudades, Jornada Receptiva, Jornada Tecnológica, acuerdos entidades, etc.

Posicionamiento de ACAVe en temas de actualidad y de defensa del sector: previsiones de reservas para fechas vacacionales, etc.

Cifras

Acción continua: actualización de la sala de prensa de la web.

Notas de prensa:16

Ruedas de prensa:1

Atención peticiones de prensa:121

Repercusión en los medios:

Prensa escrita y revistas: 42

Radios y televisiones: 79

13.2. ACCIONES REALIZADAS

Atención a medios de comunicación

Peticiones atendidas: 121 de enero hasta el 14 de diciembre

Prensa: 34

TV: 31

Radio: 48

Agencias: 8

Ruedas de prensa (1)+ Eventos (4)

Rueda de Prensa - Jueves 5 marzo, sede de ACAVe.

Asistencia a

13. INFORME COMUNICACIÓN

Workshop de Barcelona (mañana Rueda de prensa y tarde acto en el Liceu).

Nit del Soci.

Foro ACAVe.

Jornada Receptiva Movilidad Turística.

13.3. NOTAS DE PRENSA

30/12/14

“El sector turístico presenta alegaciones al Proyecto de Ley de medidas fiscales, financieras y administrativas de la Generalitat de Cataluña para el año 2015”

6/2/2015

“ACAVe organiza su primera Jornada Tecnológica dedicada a las agencias de viajes”

24/2/2015

“ACAVe presenta un novedoso Código Ético para garantizar la calidad del servicio de sus asociados”

10/3/2015

“ACAVe abre delegación en Madrid ”

5/3/2015

“Las reservas para este verano aumentarán entre un 5 y un 7% respecto el año pasado” (Workshop Barcelona)

24/3/2015

“Los destinos de proximidad los preferidos en Semana Santa”

9/4/15

“Baleares, entre los destinos nacionales preferidos por los españoles para los meses de julio y agosto” (Workshop Palma)

7 /5/ 2015

“El País Vasco, destino vacacional de cultura y naturaleza para este verano 2015” (Workshop Bilbao)

8/6/2015

“ACAVe traslada a Lufthansa su oposición total al recargo por reserva en gds”.

26/6/2015

“ACAVe celebra la Noche del Socio con muy buenas perspectivas para el sector del turismo de las agencias de viajes”

23 /7/2015

13. INFORME COMUNICACIÓN

“El número de reservas para verano se incrementa en un 8% respecto el 2014” (Encuesta verano)

24/07/15

“Las agencias interponen denuncia a Lufthansa ante la Comisión Europea”

04/09/15

“Los hermanos Torres y el triatleta y bróker Josef Ajram protagonistas del XV Foro ACAVe por sus experiencias en creatividad y coaching como ejemplos de éxito”

30/04/15

“El XV Foro ACAVe abre el debate de cómo superar los nuevos retos en el sector del turismo”

02/12/15

“El número de reservas para el puente de diciembre y para Navidad se incrementa en un 8% respecto el 2014”

16/12/15

“La primera Jornada Receptiva de ACAVe analiza los elementos claves de la movilidad turística en Barcelona”

13.4. CONVOCATORIAS DE PRENSA

“ACAVe organiza su primera Jornada Tecnológica dedicada a las agencias de viajes”

Fecha: 12 de febrero 2015

Lugar: Majestic Hotel & Spa (Passeig de Gràcia, 68-70, Barcelona)

Asistencia de prensa:

Conexo
Hosteltur
O2B
Iconotur/Preferente
EFE
QTravel
TV3

“Workshop Barcelona-“Las reservas para este verano aumentarán entre un 5 y un 7% respecto el año pasado”

Fecha: 5 de marzo 2015

Lugar: Rueda prensa, sede ACAVe

Asistencia de prensa:

Onda Cero
SER
BTB
Incentivos & Meetings
Conexo
BCN Press
O2B

13. INFORME COMUNICACIÓN

“El XV Foro ACAVe abre el debate de cómo superar los nuevos retos en el sector del turismo”

Fecha: 30 setiembre 2015

Lugar: Liceu de Barcelona

Asistencia de prensa:

Ara

El Periódico

La Vanguardia

Agencia Catalana de Noticias

EFE

COPE

Conexo/Nexotur

El club del buen turismo

Savia

Tus destinos.net

El Economista

El País

Europa Press BCN

Catalunya Ràdio

Rac1

8TV

“ACAVe celebra la Noche del Socio con muy buenas perspectivas para el sector del turismo de las agencias de viajes”

Fecha: 25 junio 2015

Lugar: Hotel Pullman Skipper Barcelona

“ La primera Jornada Receptiva de ACAVe analiza los elementos claves de la movilidad turística en Barcelona”

Fecha: 15 diciembre 2015

Lugar: Sala Pau y Gil del Recinto Modernista de Sant Pau

Asistencia de prensa:

EFE – Ana Ochoa

Servimedia – Jordi Bascuñana

La Vanguardia – Silvia Angulo

El Punt Avui

Conexo / Nexotur

02B

Travelport

BTV

Otras acciones

Propuesta de campaña de publicidad del destino turístico Egipto en medios nacionales.

13. INFORME COMUNICACIÓN

Campaña de verano en las radios y propuesta de temas. Intervención semanal de Martí Sarrate en la programación veraniega de la Tribu en Catalunya Ràdio.

Actualización mensual de la sala de prensa de la web de ACAVe.

Envío de 2 clippings diarios: el que contiene menciones de ACAVe y el del sector turismo.

Búsqueda y envío de las intervenciones de Martí Sarrate en todos los programas de radio y tv.

13.5. ATENCIÓN Y PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Atención peticiones de prensa

Durante 2015 se han atendido un total de **121 peticiones de prensa**, este año en su mayoría generadas por informaciones enviadas a los medios de comunicación.

Presencia en los medios de comunicación

Siguiendo la línea de los años anteriores, en 2015 la ACAVe ha mantenido una presencia continua en los medios de comunicación, tanto prensa escrita.

Se han registrado un total de **635 noticias de prensa**. Las noticias hacían referencia sobre todo a las informaciones generadas desde la propia asociación, con especial interés sobre las noticias del sector tipo elecciones y previsiones para fechas de verano.

En radio y televisión, la ACAVe ha aparecido en **79 informaciones**, con el Presidente Martí Sarrate en la gran mayoría de los casos, con contadas excepciones, como portavoz. En este caso supone un aumento importante respecto a las intervenciones en estos medios del año anterior.

14. MEMORIA ECONÓMICA

14. MEMORIA ECONÓMICA

14.1. CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2015 ANTES DE IMPUESTOS

GASTOS	
Consumibles escritorios	5.002,52
Correos y mensajeros	2.031,74
Gastos diversos asociación	5.377,06
Gastos comunidad despacho	7.348,04
IBI despacho	2.793,00
Hipoteca Intereses	6.369,02
Despacho Madrid	5.993,40
Renting Fotocopiadora	1.680,00
Mantenimiento y reparaciones	6.263,58
Servicios profesionales	48.317,65
Viajes, reuniones y congresos	38.306,80
Área Receptiva	4.914,36
Área Corporate	120,00
Área Vacacional	2.975,00
Área Tour Operador	2.975,00
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.650,00
Seguros	3.109,44
Gastos financieros	2.130,83
Agua y luz	4.876,66
Teléfono	7.051,18
Foment del Treball Nacional	1.949,08
Consell de Gremis/Osona/Lloret	4.802,08
CLIA	1.875,00
ECTAA	27.232,50
CEAV	22.850,00
Publicidad y propaganda	9.049,99
Gastos de personal	245.814,94
Incentivos personal	18.000,00
Seguridad Social	66.655,13
Servicios profesionales extraordinarios	1.100,00
Impagados	3.315,43
Limpieza oficina	5.052,84
Impuestos y Tasas	663,64
Amortizaciones	16.544,99
TOTAL GASTOS	585.190,90

14. MEMORIA ECONÓMICA

Cuotas Asociados	438.842,09
Cuotas M.Adheridos	38.226,65
Cuotas Inscripción	37.821,52
Ingresos financieros	1.473,87
CEAV	13.754,00
Beneficios actividades ACAVe	133.130,82
TOTAL INGRESOS	663.248,95
RESULTADO	78.058,05

14.2. BALANCE ANTES DE IMPUESTOS 2015

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	690.594,24	PATRIMONIO NETO	761.741,65
<i>Inmovilizado Intangible</i>	<i>67.524,30</i>		
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Intangible</i>	<i>-5.169,45</i>	<i>Fondo Social</i>	<i>263.815,65</i>
<i>Inmovilizado Material</i>	<i>678.294,22</i>	<i>Remanente</i>	<i>419.867,95</i>
<i>Amor. Acumulada Inmovil. Material</i>	<i>-51.224,83</i>	<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>78.058,05</i>
<i>Inversiones Financieras a L/P</i>	<i>1.170,00</i>		
		PASIVO NO CORRIENTE	121.329,69
		<i>Deudas a L/P</i>	<i>121.329,69</i>
ACTIVO CORRIENTE	270.818,09	PASIVO CORRIENTE	78.340,99
<i>Clientes</i>	<i>18.661,00</i>	<i>Deudas a C/P</i>	<i>13.613,86</i>
<i>H.P deudora</i>	<i>1.863.,06</i>	<i>Proveedores</i>	<i>25.877,98</i>
<i>Gastos anticipados</i>	<i>19.712,80</i>	<i>H.P acreedora</i>	<i>25.913,43</i>
<i>Tesorería Caixa Catalunya</i>	<i>143.117,49</i>	<i>Org. Seg. Social acreedora</i>	<i>9.935,72</i>
<i>Tesorería Caja</i>	<i>160,11</i>	<i>Ingresos anticipados</i>	<i>3.000,00</i>
<i>Tesorería Banc de Sabadell</i>	<i>75.834,64</i>		
<i>Tesorería Banco Santander</i>	<i>11.468,99</i>		
	<u>961.412,33</u>		<u>961.412,33</u>

14. MEMORIA ECONÓMICA

14.3. PRESUPUESTO 2016

GASTOS	
Consumibles escritorios y correos	4.500
Mensajeros	1.500
Gastos diversos asociación	4.000
Gastos. Comunidad	8.000
IBI Despacho	2.950
Hipoteca Intereses	4.600
Despacho Madrid	7.272
Renting	1.700
Mantenimiento y reparaciones	7.000
Servicios profesionales	61.076
Viajes, reuniones y congresos	37.000
Área Receptiva	2.500
Área Corporate	2.500
Área Vacacional	2.500
Área Tour Operador	2.500
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.500
Seguros	3.540
Gastos financieros	2.000
Agua y luz	4.900
Teléfono y fax	8.350
Foment del Treball Nacional	2.000
Consell de Gremis/ Osona/ Lloret	5.100
CLIA	2.500
ECTAA	28.977
CEAV	22.850
Publicidad y Propaganda	15.000
Gastos de personal	251.929
Incentivos Personal	20.000
Seguridad Social	69.523
Servicios profesionales extraordinarios	3.000
Impagados	3.000
Limpieza oficina	5.100
Formación Consorci	5.000
Formación ACAVe	10.000
Impuestos y Tasas	1.000
Amortizaciones	23.000
<u>TOTAL GASTOS</u>	<u>638.867</u>

14. MEMORIA ECONÓMICA

INGRESOS	
Cuotas asociados	457.070
Cuotas Miembros Adheridos	45.500
Cuotas Inscripción	38.500
Ingresos financieros	1.000
CEAV	14.488
Beneficios actividades ACAVe	118.940
<u>TOTAL INGRESOS</u>	<u>675.498</u>
RESULTADO	36.631

14. MEMORIA ECONÓMICA

14.4. PRESUPUESTO 2015 – CIERRE 2015 ANTES DE IMPUESTOS

GASTOS	PRESUPUESTO 2015	CIERRE 2015
Consumibles escritorios	6.000	5.002,52
Correos y mensajeros	1.500	2.031,74
Gastos diversos asociación	4.000	5.377,06
Gastos comunidad despacho	7.000	7.348,04
IBI despacho	2.800	2.793,00
Hipoteca Intereses	8.200	6.369,02
Despacho Madrid	7.200	5.993,40
Renting Fotocopiadora	1.700	1.680,00
Mantenimiento y reparaciones	8.000	6.263,58
Servicios profesionales	63.424	48.317,65
Viajes, reuniones y congresos	30.000	38.306,80
Área Receptiva	2.000	4.914,36
Área Corporate	2.000	120,00
Área Vacacional	2.000	2.975,00
Área Tour Operador	2.000	2.975,00
Área MK-Nuevas Tecnologías	2.000	2.650,00
Seguros	3.400	3.109,44
Gastos financieros	2.500	2.130,83
Agua y luz	4.800	4.876,66
Teléfono	8.000	7.051,18
Foment del Treball Nacional	2.000	1.949,08
Consell de Gremis/Osona/Lloret	5.100	4.802,08
CLIA	1.875	1.875,00
ECTAA	27.507	27.232,50
CEAV	23.250	22.850,00
Publicidad y propaganda	10.000	9.049,99
Gastos de personal	242.521	245.814,94
Incentivos personal	18.000	18.000,00
Seguridad Social	69.673	66.655,13
Servicios prof.extraordinarios	6.500	1.100,00
Impagados	5.000	3.315,43
Limpieza oficina	5.100	5.052,84
Formación Consorci	7.000	
Impuestos y Tasas	1.000	663,64
Amortizaciones	23.000	16.544,99
TOTAL GASTOS	616.050	585.190,90
Cuotas Asociados	474.165	438.842,09
Cuotas M.Adheridos	31.855	38.226,65
Cuotas Inscripción	30.000	37.821,52
Ingresos financieros	1.000	1.473,87
CEAV	13.754	13.754,00
Beneficios actividades ACAVe	119.300	133.130,82
TOTAL INGRESOS	670.074	663.248,95
RESULTADO	54.024	78.058,05