

RESUMEN ACUERDOS Y ASUNTOS TRATADOS

COMITÉ RECEPTIVO 19.11.2018

1. APROBACIÓN DEL ACTA DEL COMITÉ RECEPTIVO DEL PASADO 29 DE MAYO DE 2018.

Se procedió a aprobar formalmente por los asistentes el acta del anterior Comité Receptivo de 29 de mayo de 2018.

2. JORNADA RECEPTIVA: FEBRERO 2019.

Se aprueba por los asistentes celebrar la Jornada en el NH Constanza el 27 de febrero de 2018.

Asimismo se acuerda que la Jornada se distribuya de la siguiente manera:

- Una primera presentación de 30 minutos acerca del segmento MICE y el papel de los Conventions Bureau a cargo de la Sra. Navarro;
- A continuación una mesa redonda de duración de 1 hora con la presencia de los Convention Bureau de Barcelona, Madrid y Sevilla;
- Un coffe break de 30 minutos; y
- Para finalizar intentar la participación del coach Sr. Lluís Soldevila y sino valorar una charla a cargo del astrofísico Sr. Joan Anton Català.

Por último se acuerda proponer al Comité Ejecutivo que se cobren 20 euros por asistente a la Jornada, vinculando el precio a alguna aportación a un proyecto solidario, para conjugar RSC con un mayor índice de asistencia.

3. COMITÉ AGENCIA CATALANA DE TURISMO Y PLAN DE MARKETING.

El Vicepresidente Receptivo informa que enviará a todos los miembros del Comité la presentación del nuevo Plan de Marketing de la Agencia Catalana de Turismo.

4. COMITÉ EJECUTIVO TURISMO DE BARCELONA.

El Vicepresidente Receptivo recuerda que hace tiempo el Sr. Albert de Gregori propuso mantener una reunión con ACAVE para valorar un posible intercambio de sinergias. **Se acuerda agendar una reunión.**

5. BALANCE MESA CONJUNTA WTM 2018 Y POSIBLES ACCIONES CONJUNTAS PARA EL 2019: ITB BERLIN Y WTM LONDRES.

Se acuerda seguir organizando para 2019 el stand de ACAVE en la WTM y proponer un stand en la ITB y organizarlo si hay quórum suficiente para Berlín.

6. RUEGOS Y PREGUNTAS.

Se acuerda acabar de decidir entre todos al vocal sustituto del Sr. Josep M^a Bagudà por la baja de Sehrs, señalando el Vicepresidente Receptivo que sería interesante lograr representación en turismo activo o sol y playa.