

NOTA DE PRENSA

El XXVI Foro ACAVe abordará el reto reputacional del turismo y el desafío de la integración de la IA en las agencias de viajes

- La continuidad empresarial, la inteligencia artificial, la reputación del turismo y el papel de las agencias emisoras como impulsoras del territorio centrarán la jornada
- El encuentro reunirá el 29 de septiembre en Barcelona a profesionales, empresarios, expertos y representantes institucionales del sector turístico

Barcelona, 10 de septiembre de 2026.— La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) celebrará el próximo **29 de septiembre en el Teatro de Sarrià (Barcelona) el XXVI Foro ACAVe**, una jornada de reflexión y debate dedicada a analizar los principales desafíos que marcarán el futuro de las agencias de viajes durante la próxima década.

Bajo el lema **“Próximo destino: Continuidad. Innovación. Reputación. Valor”**, el encuentro reunirá a profesionales, empresarios, expertos y representantes institucionales para compartir experiencias, anticipar tendencias y aportar una visión estratégica sobre la evolución del sector.

El programa se articulará en torno a cuatro grandes retos: el relevo y la continuidad de las empresas, el impacto de la inteligencia artificial en el modelo de negocio, la reputación del turismo y la capacidad de las agencias emisoras para contribuir al desarrollo y la proyección de los territorios. **Rafael Serra, presidente de ACAVE**, señala que *“Queremos que el Foro ACAVe sea un espacio para anticiparnos a los grandes retos que afrontarán las agencias de viajes en los próximos años, compartir conocimiento y generar un debate útil para el conjunto del sector”*.

La primera sesión, titulada **“¿Quién tomará el relevo? La continuidad en las agencias de viajes”**, analizará uno de los desafíos empresariales más relevantes para el sector. Participarán Montse Bea, de Viatges Sakkara–Kaluma Travel; Victoria Martí, de Giroguies; Alfonso Hernández, de Ávoris, y Xavier Andreu, de ViEmocions.

A continuación, el humanista digital **Joan Clotet** ofrecerá la ponencia **“2035: ¿Cómo redefinirá la IA la agencia de viajes?”**, centrada en las oportunidades y

transformaciones que la tecnología generará en la actividad, los procesos y la relación con los viajeros.

La tercera sesión abordará **el reto reputacional del turismo**, con la participación de Elisabeth Keegan, de Lloret Turisme; Juli Alegre, del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida–Ara Lleida; Mateu Hernández, de Turisme de Barcelona, y Pere Granados, alcalde de Salou.

El programa se completará con una mesa sobre **las agencias de viajes emisoras como potenciadoras del territorio**, en la que intervendrán Jordi Canal-Soler, de la Sociedad Geográfica de Cataluña; Marta Puigví Rossell, de Vueling, y Laura Cardona, directora de B-Travel. Esta sesión pondrá el foco en la capacidad de las agencias para diversificar los flujos turísticos, dar visibilidad a nuevos destinos y generar valor económico y social.

La inauguración oficial correrá a cargo de **José Antonio Donaire**, comisionado para la Gestión del Turismo Sostenible del Ayuntamiento de Barcelona. El presidente de ACAVe, **Rafa Serra**, presentará las conclusiones de la jornada, que será clausurada por **Miquel Sàmper, Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya**.

La inscripción al XXVI Foro ACAVe es **gratuita**, con plazas limitadas, y puede realizarse a través de la página web de la asociación.

Para más información:

Oriol García – 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es

Eva Rexach – 647 87 74 61
eva@mahala.es