

# Noticias Agosto



Comunicación

## Prensa diaria y suplementos



▶ 1 Agosto, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 58 **TARIFA**: 1615 €

ÁREA: 729 CM<sup>2</sup> - 85%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PROTAGONISTAS



Las agencias son el canal más eficiente, con mejor conversión, y con la mejor capilaridad de red de ventas / El número de reservas aéreas realizadas en Amadeus a través de agencias sigue creciendo cada trimestre / Las reservas NDC se están empezando a activar en mercados a través de Amadeus Web Services / Nuestra estrategia de diversificación comenzó en el año 2000

## «La tecnología NDC es uno de los pilares de la transformación digital»

Fernando Cuesta / Director general de Amadeus en España y Portugal

P.- Amadeus sigue creciendo en el negocio de la distribución aérea vía agencias a pesar de las políticas antiGDS. ¿Cuál es la clave? R.- Efectivamente, el número de

El director general de Amadeus en

España y Portugal y máximo respon-sable para Clientes Retail en Western

Europe, Fernando Cuesta, habla so-

bre algunos de los proyectos en los

que se encuentra inmerso el grupo.

reservas aéreas realizadas en el sistema Amadeus a través de las agencias de viajes sigue creciendo cada trimestre. Las agencias de viaje son el canal más eficiente, con mejor conversión, y con la mejor capilaridad de red de ventas en el mundo. Además de esas ventajas por eficiencia, el

coste de distribución es tanto o más eco-Lstamos muy nómico que el canal directo de los proveesatisfechos con dores, que exige cosel apoyo que las tes de adquisición de agencias están tráfico, marketing y prestando al operativos en sus re des de ventas. Hay proyecto NDC [X] que tomar en cuenta que el valor del bille-

El coste de

distribución de

económico que el

del canal directo

la agencia es

tanto o más

te medio vendido por las agencias de viaje es más alta que el billete ven-dido por el canal directo, con más vuelos en business class por ejemplo, por lo que es un canal que trae más beneficios para las aerolíneas. Por nuestra parte cabe señalar también que, en el área de distribución, seguimos ampliando la oferta de contenido para nuestros clientes, como nuestra oferta de hoteles, que cuen-

ta hoy con más de 750.000 propiedades, oferta puntera en

P.- ¿Confía en seguir manteniendo una tendencia alcista en 2019?

R-Lamisión de las 19.000 personas que trabajamos juntas en

Amadeus en todo el mundo es seguir hacer crecer nuestro negocio de una forma sostenible y amplia en términos de contenido y diversificación de ne-gocio. Esto ya es una realidad en los servicios de pago que ofrecemos a nuestros clientes, el desarrollo de negocio que supone el área de hoteles (tanto en contenido como en mode-los de negocio más flexibles), la tecnología puntera para empresas de ferrocarril, aerolíneas, aeropuertos, y muchísimo más que llegará muy pronto. En cualquier caso, en Amadeus esta-mos convencidos de que la resiliencia de nuestro negocio y la altísima lealtad de nuestros clientes junto con nuestra ambición de expansión de nuestra base de clientes nos permitirá mantener esta tendencia de crecimiento este año y los que vienen.

P.- Las agencias se han volcado con el proyecto NDC [X] de Amadeus: ¿Está satisfecho con el apoyo?

R.- Ciertamente estamos muy satisfechos y muy contentos con el apoyo que están prestando a nuestro proyecto todas las agencias de viajes de nuestro país, pequeñas, medianas y grandes, online, offline, de negocio o vacacional, tanto como de sus princison CEAV, UNAV y ACAVE. Como ejemplos, puedo citar a Travix y Flight Centre, agencias de viajes a escala mundial, que han extendido su cola-

boración y confianza con Amadeus en materia NDC, comenzando a realizar reservas con NDC. Asimismo, estamos trabajando con empresas globales como Amex GBT. BCD, CWT, Egencia, Expedia, eDreams Odigeo y TUI de cara a fa-

cilitar y acelerar la adopción de cada agencia de viajes en cada país

Puedo añadir, que ahora que mi res onsabilidad en Amadeus va más allá de España, como responsable del negocio Retail en Europa Occidental, he de decir que dicha fidelidad y convicción en nuestra estrategia va más allá de nuestras fronteras, y no solo entre nuestros clientes, ya que muchos de los que no lo eran están dispuestos

apostar fuertemente por Amadeus.

P .- ¿En qué punto está el proyecto?

R.- Las reservas NDC se están empezando a activar en mercados a través de Amadeus Web Services y estamos pre-parando ya el des-

pliegue global de la versión preparada para NDC, sucederá muy pronto con Amadeus Selling Platform Connect, el front office líder y de referencia en todo el mundo.

P .- IATA se ha fijado como objetivo que NDC canalice el 20% de las



reservas en 2020. ¿Cree que es factible llegar a este porcentaje?

R.- La tecnología NDC es uno de los pilares de la transformación digital que está experimentando la industria de viajes. Y el Sector ha de afrontar el reto de hacer evolucionar el estándar tecnológico para hacer posible una adopción masiva de este nuevo lenguaje. En el caso de Amadeus, los últimos años han sido los de construcción de nuestras soluciones ha-bilitadas para NDC con las aporta-ciones de nuestros socios del programa NDC[X]. 2019 es el año de la implementación de nuestras princi-

pales soluciones compatibles con NDC para las agencias de viajes, incluyendo Web Services en los próxi-mos meses y Amadeus Selling Platform Connect a continuación. No cabe duda, que cualquier adopción en el mercado será más rápida si las líneas aéreas la impulsan a través de Amadeus Travel Platform.

P.-Amadeus está apostando de forma decidida por la diversificación de la oferta. ¿Era clave esta estrategia?

R.- Nuestra estrategia de diversificación comenzó en el año 2000. Y, desde entonces, junto a nuestra política de adquisiciones y nuestro

crecimiento orgánico, ha sido una de nuestras estrategias más sólidas y una de las claves de nuestro éxito. Esta estrategia nos ha llevado de la industria aérea a otros ámbitos del ecosistema del Turismo y los viajes, ofreciendo mayor contenido y soluciones tecnológicas a otros integrantes fundamentales del sector, como aeropuertos, hostelería y ferrocarriles, y también a ámbitos operativos transversales importantes para todas las entidades del Sector de los viajes, como sistemas de pagos o publicidad de viajes.

P.- ¿Qué peso tiene el negocio de la distribución hotelera en Amadeus? R.- Dentro de su estrategia de

diversificación del negocio, el sector hotelero es una de las apuestas más firmes de Amadeus, para el que estima un potencial de desarrollo cercano a los 6.000 millones de euros, tal y como señaló hace unos meses su consejero delegado, Luis Maroto. Amadeus ofrece más de 3,5 millones de opciones de contratación de hoteles. Además de los hoteles de Restel, recientemente hemos firmado con Booking.com.

En el apartado concreto de la dis-tribución hotelera, estamos avanzando en un sistema de reservas de nueva generación para el sector hotelero con clientes de referencia y me consta que en el futuro nuestra política de distribución se mantendrá así. De este modo, la compañía continuará invirtiendo en el desarrollo de su innovador sistema central de reservas (Central Reservation System) y de su sistema de gestión hotelera (Property Management System).

P.- Las agencias piden la integración de todos los proveedores en los GDS. ¿Llegará pronto? R.- Ciertamente esa es una de las

conclusiones más significativas derivadas de nuestro II Informe de Innovación de las Agencias de Viajes, que indica que el GDS sería —para el 85% de los encuestados- la herramienta más adecuada para efectuar la integración de todos los posibles proveedores y ofrecer así la perso-nalización que los viajeros necesitan. En esta línea Amadeus ha emprendido un proyecto a escala global, encaminado a robustecer y flexibilizar su plataforma de distribución - Amadeus Travel Platformhaciéndolo tan escalable como sea preciso. Un primer paso de este proceso ha sido la transición, ya completada, a sistemas abiertos, para facilitar la innovación y facilitar la colaboración con los actores más diversos.

La plataforma permitirá a las agencias tener acceso a la más amplia gama de contenido, de una manera unificada, comparable y dentro de un único flujo de trabajo, con independencia del tipo de contenido, su proce dencia, o las reglas de negocio. Di-cho contenido podrá distribuirse a través de cualquier tipo de canal o interfaz (ya se trate de una agencia, de una herramienta de autorreserva, una API, chat bots, etc.).

## Cada aerolínea elige su estrategia de negocio

Cada compañía aérea o proveedor de contenido elige su estrategia de negocio y, además, gracias a la cercanía que tenemos con ellos y otros clientes en la cadena de valor, podemos entender mejor las tendencias de mercado, sus estrategias y así poder adelantarnos para adaptarnos de una

forma mejor y más eficiente a sus realidades.

Travel Platform, que in-

Uno de los ejemplos, es la confianza que tenemos en la nueva plata-forma de distribución diseña da para el mejor futuro de nuestra industria, deno-

Amadeus |

bility (NDC) del negocio (como distribuidor y como proveedor tecnológico) y que hoy en día es la

cluye los esfuerzos rea-

lizados al amparo de nuestro pro-grama NDC

[X], que aúna

todas las acti-

bution Capa

vidades de New Distriúnica realidad en el mercado que integra GDS y NDC. En la actualidad nos encontramos en la fase de piloto del proyecto y estamos comenzando a activarla en numerosos mercados a través de Amadeus Web Services y muy, muy pronto en Amadeus

Selling Platform Connect.

FRECUENCIA: Semanal

▶ 1 Agosto, 2019

Las últimas decisiones unilaterales adoptadas por la Asociación Inter-

nacional del Transporte Aéreo

(IATA), con las que las aerolíneas buscan debilitar aún más a las agen-

cias de viajes, preocupan a las gran-

des Organizaciones. El presidente de la Asociación Catalana de Agen-cias de Viajes Especializadas

(ACAVE), Martí Sarrate, habla con

la franqueza que le caracteriza so-

bre esta y otras cuestiones de es-

P.- Se acercan fechas importan-tes para las agencias de viajes.

¿Qué previsiones maneja ACAVE?

R.- Sí, se trata de fechas muy importantes y este año el calenda-

rio es muy favorable para que los

consumidores viajen y aprove

chen las últimas vacaciones. Es

una tendencia que se ha impuesto y por eso las agencias de viajes

realizan muchas programaciones específicas dirigidas a este tipo de

consumidores a nivel nacional e internacional. Este año también

será importante el producto nieve.

En global, esperamos un incremen-to del 10% sobre el año pasado.

pecial relevancia para el Sector.

Está claro que el sistema IATA no tiene inmunidad ante las normas europeas de competencia/Las conexiones NDC no están preparadas para dar respuesta a las necesidades de las agencias de viajes / La mayoría de agencias de viajes han tenido que continuar emitiendo a través de GDS, trasladando a sus clientes unos costes que les restan competitividad

## «A día de hoy, las conexiones NDC no son una alternativa a los GDS»

Martí Sarrate / Presidente de ACAVE



P.- A falta de poco más de un mes para la conclusión de 2018, ¿qué balance hace del ejercicio?

R .- Muy positivo, ya que hemos cumplido con los objetivos reflejados en nuestro plan estratégico y hemos tenido la oportunidad de celebrar nuestro 40 aniversario con un homenaje hacia los asociados, que son el motor de nuestra patronal. Estamos orgullosos de poder defender en cada momento los in-

El balance de

positivo porque

bemos cumplido

con los objetivos

del plan estratégico

2018 es muy

tereses de las agencias de viajes para revalorizar nuestra profesión y, sobre todo, que la reputación de nuestra mar-ca ACAVE sea reconocida por todos.

P.- ¿Se superarán los niveles de ventas del pasado año?

R.- En principio sí. Y ya es una evidencia desde 2014. Nuestro Sector se está afianzado en esta línea de crecimiento sostenible en el tiempo.

P.- Expertos consultados por NEXOTUR coinciden en que se ha producido una ralentización en la segunda mitad de año. ¿Qué opina?

R .- Es posible en algunos meses, pero al final también hay muchas campañas de compra anticipada y cada vez más el consumidor reserva con más antelación sus va caciones. Los valores se deben de analizar al final del ejercicio.

P .- ¿Teme que 2019 sea un año más complicado para el Sector?

R.- Cada año es complicado porque nuestro Sector es totalmente cambiante y dependemos de muchos factores internos y externos, pero se demuestra que somos capaces de salvar todos los inconvenientes adaptándonos muy rápidamente a todos los cambios que afecten a nuestra profesión.

P .- IATA ha adoptado unilateralmente decisiones tan polémicas como desmantelar los APJC o limitar la capacidad de las agencias de acudir a un mediador independiente para solucionar conflictos.

¿Han sobrepasado la

línea roja?
R.- IATA siempre ha sido un sistema desequilibrado para las agencias de via-jes, en el cual las compañías aéreas han tomado decisiones y han aprobado resoluciones unilateral-

mente. Por este motivo, ya hace años, desde CEAV se presentó una demanda contra IATA, la cual a día de hoy todavía se encuentra pen-diente de resolución. Las modifica-

la última PAConf son totalmente inaceptables, pues tratan de vaciar de contenido las APJC locales y limitan el ámbito de actuación del TAC y desde Europa se están estudian-do las acciones a adoptar.

P .- ¿No cree que las autoridades de competencia deberían ac-tuar contra el *lobby* aéreo?

- Está claro que el sistema IATA no tiene inmunidad ante las normas europeas de competencia. Por tanto, las autoridades de competencia, siempre que se incumpla la normativa, deberían actuar. Es su obligación y así lo esperamos.

P.- Las aerolíneas insisten en que el proyecto New Distribution Capability (NDC) beneficiará a las agencias. ¿Coincide con esta visión?

R.- A día de hoy las conexiones NDC no están preparadas para dar

respuesta a las necesidades de las agencias de viajes. Una vez más se trata de un sistema impuesto por las aerolíneas sin contar con las agencias de viajes. Por ello, hoy no podemos compartir está visión. P.- ¿No se trata

El crecimiento

fuera de Cataluña

es continuo y en

2019 lanzaremos

un nuevo plan

de 'marketing'

de un simple ataque a los GDS y por ende a las agencias de viajes?

R.- Las conexio-nes NDC a día de hoy no son una alternativa a los GDS, pues no están ofreciendo a las agen-

cias las mismas funcionalidades. Por tal motivo, la mayoría de agencias de viajes han tenido que continuar emitiendo a través de GDS, trasla-dando a sus clientes unos costes que les restan competitividad.

P.-ACAVE cumplió a mediados de año 40 años con un total de 500 agencias de viajes asociadas. ¿Es en estos momentos la Asociación más potente de España?

R.- Sin lugar a dudas. ACAVE es una Asociación dinámica e innovadora que durante estos 40 años ha experimentado un crecimiento constante, dando respuesta a las necesidades de sus asociados y representando sus intereses en todos los ámbitos y adaptándose a todos los cambios que se han producido en nuestro Sector.

P.- ¿Han conseguido ampliar su presencia fuera de Cataluña? R.-Sí. El crecimiento fuera de Ca

taluña es continuo y a partir del 2019 pondremos en marcha un nuevo plan de marketing que nos per-mitirá crecer todavía más, dentro de nuestra estrategia.

P.- Sus planes de expansión en Baleares generaron rechazo en la Agrupación Empresarial de Agen-cias de Viajes de Baleares (AVIBA). ¿Han logrado rebajar la tensión que

trajo consigo este proyecto?

R.- ACAVE no crea tensiones. Desde la Asociación trabajamos para que el Asociacionismo crezca y seamos más potentes dentro de una unidad sectorial. A día de hoy todavía queda mucho camino por recorrer, pues hay muchas agencias de viajes de Baleares y de otras muchas Comunidades autónomas que todavía no están asociadas. Ese es el trabajo a realizar. Desde ACAVE continuaremos presentando nue tros servicios a todas aquellas

agencias de viajes interesadas en conocernos sin autoim-ponernos límites territoriales, pues somos una Asociación de ámbito estatal.

P.-Las dificultades para sacar adelante los Presupuestos Generales del Estado y la

celebración de un concurso público podrían provocar un retraso en el del Imserso. ¿Teme que esto suceda?

R.- Es evidente que el nuevo concurso registra importantes retrasos, según las previsiones iniciales, ya que los pliegos deberían haberse publicado el mes de septiembre, pero con el cambio del Gobierno ha supuesto una demora en este proceso. Sin embargo, la no aprobación de los presupuestos no va a perjudicar la convocatoria del nuevo concurso, ya que la prórroga de los mismos blindaría la continuidad del programa.

P .- ¿Es urgente revisar al alza la comisión que perciben las agencias por la venta de estos viajes?

R.- Sí, es muy urgente y necesa-rio. Se trata de una comisión muy baja y no compensa el esfuerzo comercial, de atención y dedicación que realizan las agencias de viajes sus equipos para atender a los clientes de este programa social.

### Los últimos cambios de IATA son inaceptables

La Asociación Internacional del (IATA) siempre ha sido un sistema desequilibrado para las agencias de viajes, en el cual las compañías aéreas han tomado decisiones y han aprobado resoluciones unilateralmente. Por este motivo, ya hace años, desde CEAV

da contra IATA, la cual

totalmente inacepta-

a día de hoy todavía se encuentra pendiente de resolución. modificaciones de resoluciones aprobadas unilateralmente por las aerolíneas en la última PAConf son

bles, pues tratan de vaciar de contenido las APJC locales limitan el ámbito de ac-

tuación del TAC y desde Europa se están estudiando las acciones a adoptar

Está claro CS MARTÍ SARRATE que el sistema

IATA no tiene inmunidad ante las normas euPor tanto, las autorida-des de competencia, siempre que se incumpla la normativa, deberían actuar. Es su obligación y así lo esperamos. Desde nuestra Asociación no descartamos ninguna posibilidad y agotaremos todas

las vías que están nuestro al-



PAÍS: España PÁGINAS: 3

**TARIFA:** 912 €

ÁREA: 412 CM<sup>2</sup> - 48%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: OPINION

▶ 1 Agosto, 2019

## Galería de Personajes del Turismo en España

SPECIAL PROTAGONISTAS ACTUALIZA SU GALERÍA. NEXOTUR ofrece -- ya por decimooctavo año consecutivo-- la selección de un centenar de dirigentes, líderes, presidentes, empresarios y primeros ejecutivos (hoteleros, agentes de viajes, mayoristas, transportistas, etc.). así como presidentes y gerentes de Organizaciones y Grupos em-

presariales, directivos, profesionales y expertos en Turismo, que han protagonizado la actualidad turística en España en 2018-2019.

Un año más, cumplimos nuestro compromiso de seleccionar a los protagonistas que han destacado en el Sector Turístico, y que NEXOTUR reúne y jerarquiza para sus lectores. Ofreciendo un amplio abanico, que recoge la opinión de estos líderes, en un centenar de entrevistas exclusivas y semblanzas.

Estos personajes conforman la gran foto de familia del Turismo en España en 2019, con las opiniones y los perfiles de estos auténticos protagonistas de nuestra actividad. NEXOTUR vuelve a je-

rarquizar a los Protagonistas del Turismo en España, en esta 18ª edición especial con un centenar de entrevistas y semblanzas de las figuras clave de Empresariado turístico

Viajes Carrefour, David Villarino; la presidenta de IAG7, Fina Muñoz; y el CEO de Logitravel, Tomeu Benassar. Y los presidentes de los cuatro principales Grupos comerciales del Sector: Prisciliano Fernández (GEA), Juan José Oliván (Aimet-Cybas), Luis Felipe Antoja (AVASA) y Jon Arriaga (DIT).

> rector general comercial de Iberia, Marco Sansavini, y la directora general de Air Europa, María José Hidalgo; y componen la galería los directores de ventas de Iberia en España y Latinoamérica, Guillermo González Vallina y Víctor Moneo; y la completan: Javier Sánchez Prieto (Vueling), Boris Darceaux (Air France-KLM), Julia Hillenbrand (Lufthansa), Emilio Pérez (Alitalia), Thibaud Morand (Latam) y Carlos Muñoz

Aerolíneas.—El elenco lo abren el di-

Mayoristas.—El ranking de líderes de la turoperación en nuestro país lo abren: Emilio Rivas, director general de Travelplán (y de la División Mayorista de Globalia); Gabriel Subías, CEO de Iberojet (y de las mayoristas de Ávoris); y Luis López Hita, director general de TourMundial (turoperador de El Corte Inglés). Se sitúan a continuación: Fernando Sánchez, director general de Catai; Manuel Buitrón, presidente de Politours; Javier Castillo, director general de Soltour; Emilio Ibañez, presidente de Panavisión; Eduard Bogatyr, director general de TUI Spain; y los directores generales de las dos UTEs del Imserso: Jacob Fernández (Mundiplan) y Antonio Romero (MundoSenior).

del TURISMO EN ESPAÑA

Hoteleros.—Los líderes de los grupos hoteleros españoles son: Gabriel Escarrer, presidente de Meliá; Carmen y Luis Riu, consejeros-delegados de RIU; Miguel Fluxá, CEO de Iberostar; Simón Barceló y Simón Pedro Barceló (Barceló), Ramón Aragonés (NH), Amancio López (Hotusa), Abel Matutes (Palladium), Encarna Piñero (Bahía Príncipe), Javier Blanco (BeLive), y Oscar López (Paradores).

Asociaciones.—Las Organizaciones empresariales de agencias continúan lideradas por los presidentes de UNAV, Carlos Garrido de la Cierva, y

ACAVE, Martí Sarrate; seguidos por la vicepresidenta de ECTAA, Eva Blasco; el presidente de honor de UNAV, José Luis Pieto; y los presidentes: César Gutiérrez (FETA-VE), Xuisco Mulet (AVIBA) y Sergio García Ferreira (AEDAV), a los que se unen los tres gerentes: Mercedes Tejero (CEAV), José Luis Méndez (UNAV) y Catiana Tur (ACAVE). El presidente de CEAV, Rafael Gallego, figura en el apartado de Líderes, como máximo representante de los agentes de viajes.

**Proveedores.**—El epígrafe de Otros Proveedores lo forman el director general de Amadeus, Fernando Cuesta; el presidente de Renfe, Isaías Taboas; el director general de Travelport, Fredic Lindgren; los directores generales de las cruceristas: Francesco Muglia (Costa Cruceros), Fernando Pacheco (MSC) y Kevin Bubolz (Norwegian); la directora general de ERGO Seguros de Viaje, Ana Dueñas; y el rent-a-car: Tobías Zisik (Europear) y Francisco Farrás (AvisBudget).

NEXOTUR cumple así, por decimooctavo año, con la compleja labor de jerarquizar las principales figuras del Turismo ofrecer un riguroso quién es quién de este importante Sector, junto con sus opiniones y perfiles de nuestros Protagonistas.

Que les sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

Dirigentes.—Los Reyes de España Felipe VI y Letizia han vuelto a aceptar la presidencia de honor de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CI-MET 2019 y del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental en el Turismo Futuralia, y a recibir en Audiencia Real al Grupo NEXO presentándole formalmente la nueva obra Análisis de Actualidad del Turismo y Agencias de Viajes en España, respectivamente. A continuación, el presidente del Gobierno Pedro Sánchez, los ministros Reyes Maroto (Turismo) y

José Luís Ábalos (Fomento), la secretaria de Estado de Turismo Isabel Oliver, el secretario general de OMT, Zurab Pololikashvili, y el secretario general adjunto Jaime A. Cabal y, cerrando la galería, la comisaria de Transporte y Turismo de la Unión Europea Violeta Bulc, y el director general de TurEspaña, Héctor Gómez.

Lideres.—El Asociacionismo empresarial turístico se abre con los presidentes saliente y entrante del Consejo de Turismo de CEOE, Joan Gaspart y Marta Blanco. La Hotelería sigue liderada por el presidente de CEHAT, Juan Molas, y el Sector de Agencias por el presidente de CEAV, Rafael Gallego. Les siguen el presiden-

te del ICTE, Miguel Mirones, y los presidentes de los lobbies sectoriales: Abel Matutes (Mesa del Turismo) y Gabriel Escarrer (Exceltur). A continuación, los presidentes del Consejo de Transporte de CEOE, Rafael Barbadillo; Asociación de Transporte Aéreo (ACETA), Antonio Pimentel; y Federación de Hostelería y Restauración, José Luis Yzuel.

Grupos empresariales.—Continúa al frente el propietario de la primera corporación turística, Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, seguido de los presidentes de Iberia, Luis Gallego, y Ávoris-Barceló, Simón Pedro Barceló. Les siguen Jesús Nuño de la Rosa, apresidente de El Corte Inglés; Gabriel Escarrer, presidente del Grupo Meliá; Encarna Piñero, CEO del Grupo Piñero (Bahía Príncipe y Soltour); Martin Gruschka, presidente de Wamos (Nautalia, Wamos Tour y Air); Richard Vogel, presidente de Pullmantur; Javier Díaz, presidente de Gowaii; y José Adell, presidente del Grupo Julià.

Agentes de viajes.—Las principales redes minoristas están encabezadas por los directores generales de las tres grandes: Miguel Angel de la Mata (Viajes El Corte Inglés), Carmen López (Halcón Viajes Ecuador) y Enrique Riera (B de Travel Brand). A continuación se sitúan el director general de



23 Agosto, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 20 TARIFA: 31661 €

ÁREA: 736 CM<sup>2</sup> - 100%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 76707 E.G.M.: 444000

SECCIÓN: ESPAÑA



## Alarma internacional por la crisis de seguridad en Barcelona

▶ Grandes cadenas. tour operators y la embajada de EE.UU. avisan a los turistas

### ÀLEX GUBERN/ANNA CABEZA

La «crisis de seguridad» en Barcelona tiene ya alcance internacional. La escalada de robos violentos que registra la Ciudad Condal en los últimos meses, con especial incidencia en las zonas de mayor concentración turística, ha llevado a la embajada de los Estados Unidos en España a lanzar un aviso a los ciudadanos norteamericanos que vayan a viajar a Barcelona, recomendándoles que tomen precauciones. El aviso -en la misma línea de lo que ya están haciendo cadenas hoteleras y «tour operators», según ha podido comprobar ABC- coincide con la serie de reportajes que se han comenzado a publicar en medios internacionales sobre el incremento de la inseguridad en la ciudad (de manera reciente la BBC y las publicaciones alemanas «Der Spiegel» y «Frankfurter Allgemeine Zeitung»).

En su nota de advertencia, la embajada americana señala que «las autoridades locales han informado de un significativo incremento en el número de pequeños hurtos que incluyen el uso de la violencia, como el robo de joyas, relojes y carteras. En algunos casos estos robos han acabado con heridas». La embajada recomienda a los ciudadanos estadounidenses que estén especialmente vigilantes sobre su situación personal, y les insta a no resistirse físicamente si son objeto de un robo. Del mismo modo, les recomienda que no muestren artículos como joyas o relojes caros.

El aviso de ahora no es tanto una advertencia de lo que pueda pasar -como sucedió con los avisos anteriores sobre el proceso soberanista-, sino una descripción aséptica de lo que ocurre ahora en Barcelona. El miércoles. los Mossos ponían cifras a lo que el Ayuntamiento reconoce que es una «crisis de seguridad». Según la negra estadística, los robos con violencia e intimidación -los que más alarma crean- se han disparado un 30% en lo que va de año respecto a 2018. De estos, solo 773 casos el pasado julio.

El mayor patrullaje (incluso con el envío de antidisturbios de los Mossos a Ciutat Vella), el incremento de las detenciones (un 80% más en el caso de robos violentos) y el cambio municipal (coincidiendo con la asunción por parte del edil del PSC Albert Batlle, del área de seguridad) parecen suficiente para darle la vuelta a una crisis de seguridad que, como comienza a difundirse a través de los medios, es tam-



bién ya una crisis de reputación. La muerte de una alto cargo del gobierno de Corea del Sur tras un asalto violento y las heridas sufridas por el embajador de Afganistán por el mismo motivo han disparado la alarma

En este contexto, la advertencia de la embajada de EE.UU. no es un caso aislado. Lo mismo está haciendo el sector hotelero. «Los hoteles nos estamos acostumbrando a avisar a los turistas de que deben vigilar sus pertenencias tercer aviso que lanza la embajada americana sobre Barcelona de manera reciente, si bien los dos anteriores -secundados por otras delegaciones diplomáticas- estuvieron motivados por la tensión política relacionada con el proceso soberanista y la posibilidad de que las manifestaciones pudiesen derivar en actos violentos.

y hemos tenido que reforzar la seguridad privada, sobre todo en los accesos, con más cámaras y personal porque en los alrededores de la entrada suelen relajarse», expone a ABC Manel Casals, director general del Gremio de Hoteles de Barcelona. Según remarca Casals, «al revés de lo que percibe la gente, que cree que esto ha ido a peor, nosotros hemos notado un cambio de mentalidad. El PSC se ha tomado en serio las amenazas y el Ayuntamiento ya ve la seguridad como un tema prioritario» después de años en el que la ciudad «se había descuidado de manera exagerada».

#### Marca Barcelona

El responsable del gremio descarta que la crisis esté afectando al turismo como sí lo hizo el conflicto independentista o los atentados del 17-A: este verano Barcelona tiene una ocupación media cercana al 86%, «muy buena». Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) tampoco han notado una bajada de reservas. «Son casos aislados. Tanto la Guardia Urbana como los Mossos están poniendo remedio», comenta Martí Sarrate, su presidente. Por este mismo motivo, la entidad también lanza más consejos para que los tour operators los trasladen a los visitantes de la Ciudad Condal: que no paseen despistados y que no hagan ostentación de sus pertenencias de valor son sus principales recomendaciones.

«Si seguimos así acabaremos afectando a la marca Barcelona y a nosotros nos interesa ganar turismo de calidad. Por eso hay que seguir luchando contra los delitos, también con leyes más fuertes», pide. Unos y otros coinciden en que la cuestión de la seguridad no es nueva y en que venían alertando de ello ya hace un año. «Llevábamos tiempo avisando de que cada vez nos venía más gente a la que le había sucedido algo», añade Casals.

En esta línea, el presidente de la asociación de apartamentos turísticos de Barcelona, Apartur, Enrique Alcántara, reafirma a este periódico que «la inseguridad no es de ahora. No es más alarmante ahora que hace un año. Además percibimos un punto de inflexión».

### El PP reclama al Gobierno el envío de policías a la Ciudad Condal

J. CASILLAS MADRID

Entre julio y agosto se han producido nueve crímenes violentos en Barcelona. En lo que va de año, ya son doce los asesinatos -los mismos que en 2018- y hasta ahora la alcaldesa Ada Colau solo ve «hechos puntuales». Por ello, ante la falta de refuerzos en la Guardia Urbana y los Mossos d'Esquadra, el PP registró ayer una iniciativa en el Congreso para instar al Gobierno a enviar policías v guardias civiles a Barcelona.

La semana pasada el teniente alcalde de Seguridad en la ciudad, Albert Batlle, reconoció la «crisis de seguridad», pero el Ayuntamiento no ha tomado cartas en el asunto aún. Desde que Colau está al frente del consistorio barcelonés, según los datos facilitados por el PP, hay una media de veinte delitos por hora, 365 hurtos al día y cuarenta robos con violencia.

De ahí que la portavoz del PP en el Congreso, Cayetana Álvarez de Toledo, y la portavoz popular

en la Comisión de Interior, Ana Belén Vázquez, registraran una proposición no de ley para que el Gobierno central ofrezca una solución a los barceloneses.

El PP no es el primero en alertar de la «dejadez política» del consistorio. El sindicato Fepol de los Mossos d'Esquadra también lo ha hecho. Los populares creen que es necesario dotar de más medios personales y humanos a la Guardia Urbana y ofrecer apoyo institucional para garantizar el principio de autoridad, así como emprender reformas legales que garanticen la contundencia frente a la multirreincidencia.



▶ 24 Agosto, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 14

--- 100 ON 0 050/

**TARIFA**: 4112 €

ÁREA: 196 CM<sup>2</sup> - 35%

FRECUENCIA: Diario

**O.J.D.**: 64538 **E.G.M.**: 536000

SECCIÓN: ESPAÑA



## El sector turístico enciende las alarmas por el aumento de la delincuencia en Barcelona

Exige medidas para que no se dañe la imagen de la ciudad

REDACCIÓN / LA VOZ

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento en el que atisba una recuperación tras los convulsos 2017 y 2018 por el desafío independentista, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las Administraciones, según recoge Efe, que actúen para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel. «Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no solo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», señala.

Además de la mayor presencia policial en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes. Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.



Turistas en las Ramblas, en el centro de Barcelona. QUIQUE GARCÍA EFE

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a la prensa de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que no se han resentido las reservas. De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado por el desafío independentista.

Reclaman y juzgados especializados en «delincuencia urbana» y más presencia policial

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación y exige «cortar de raíz» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales. En declaraciones a Efe, ha pedido a las Administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

## Prensa digital





## La Ley de Viajes Combinados, un balance europeo

**22** AGOSTO, 2019 (10:56:49)



En España, la entrada en vigor de la Ley de viajes combinados, el 28 de diciembre de 2018, se hizo "con prisas", en parte con el propósito de evitar que nuestro país fuera multado por la Comisión Europea. La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) consideró hace poco que se hizo de "modo precipitado", generando dudas e incidencias en las agencias de viaje. En otros países europeos, la directiva europea (Directiva (UE) 2015/2302, relativa a los viajes combinados y a los servicios de viaje vinculados) ha sido transpuesta de forma distinta: en algunos lleva años en vigor, en otros ha sido transpuesta hace sólo unos meses.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª

08022 Barcelona



La necesidad de una nueva regulación surgió del aumento de las reservas en línea, que ha transformado la forma en que muchas personas compran sus vacaciones. La fecha establecida para su transposición por los estados miembros era el 1 de enero de 2018, y su entrada en vigor el 1 de julio de 2018. Su objetivo era proteger a los consumidores que reserven otras formas de viajes combinados, como las vacaciones personalizadas, en las que los viajeros escogen los distintos elementos a través de un único punto de venta en línea o fuera de línea. También introducen protección para los «servicios de viaje vinculados», es decir, aquellos en los que a los viajeros se les propone, bien a través de procesos de reserva paralelos cuando están contratando servicios de viaje en un punto de venta, bien tras haber reservado un servicio de viaje en una página web, contratar otro servicio en otra página web.

Dentro de la U.E., los buenos alumnos son Chipre o Bélgica, donde la Directiva fue transpuesta en el año 2017. En Alemania, el Bundestag aprobó en junio de 2017 su implementación, aceptando una nueva categoría de "paquetes de viaje combinados" que podría ser contraria a la directiva y su interpretación en otros países europeos.

Al contrario, la Comisión Europea decidió llevar a Irlanda ante el Tribunal de Justicia de la UE por no haber incorporado en el plazo establecido las normas sobre viajes combinados a su legislación nacional. La Comisión pedía al Tribunal que imponga el pago de un importe mínimo de 1.181.000 euros y una multa diaria de 15.996,96 euros. Finalmente, la Directiva 2015/2302 fue transpuesta a la legislación irlandesa mediante las leyes nº 80/2019 y nº 105/2019, en marzo de 2019.



## El sector turístico se harta de la "dejadez" y exige a Colau acabar con la inseguridad en las calles de Barcelona

EFE 23.08.2019 - 10:32H







- El sector turístico teme que pueda impactarle en un momento de recuperación.
- La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de trabajos.
- Los visitantes de Barcelona señalan la inseguridad como principal aspecto negativo de la ciudad.

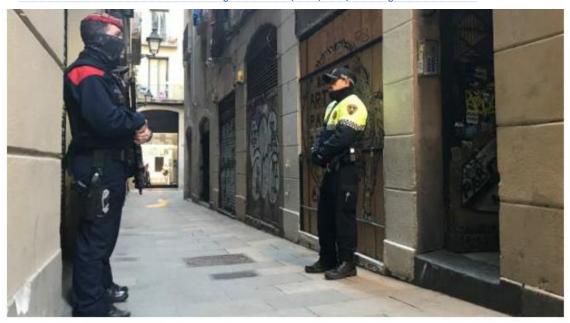


Imagen de agentes de Mossos y de Guardia Urbana en una operación antidroga. ACN

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel. "Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.



Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la **dejadez**" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia. La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.

### De momento las reservas no se resienten

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y **exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad** con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad. Ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la **alta reincidencia en delitos como los hurtos**, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha
advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada. De
momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones
en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano,
pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

### La alarma por la falta de seguridad en Barcelona se internacionaliza

• Grandes cadenas, tour operators y la embajada de EE.UU. avisan a los turistas



Guardia Urbana - Adrián Quiroga

Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª 08022 Barcelona

La «crisis de seguridad» en Barcelona tiene ya alcance internacional. La escalada de robos violentos que registra la Ciudad Condal en los últimos meses, con especial incidencia en las zonas de mayor concentración turística, ha llevado a la embajada de los Estados Unidos en España a lanzar un aviso a los ciudadanos norteamericanos que vayan a viajar a Barcelona, recomendándoles que tomen precauciones. El aviso -en la misma línea de lo que ya están haciendo cadenas hoteleras y tour operators, según ha podido comprobar ABC- coincide con

#### NOTICIAS RELACIONADAS

El PP reclama al Gobierno el envío de policías y guardias civiles a Barcelona por la crisis de seguridad

Solo el 11% de los detenidos por robo con violencia en Barcelona ingresa en prisión

Dos apuñalamientos agravan la crisis de seguridad en Barcelona

la serie de reportajes que se han comenzado a publicar en medios internacionales sobre el incremento de la inseguridad en la ciudad (de manera reciente la BBC y las publicaciones alemanas Der Spiegel y Frankfurter Allgemeine Zeitung).

En su nota de advertencia, la embajada americana señala que «las autoridades locales han informado de un significativo incremento en el número de pequeños hurtos que incluyen el uso de la violencia, como el robo de joyas, relojes y carteras. En algunos casos estos robos han acabado con heridas». La embajada recomienda a los ciudadanos estadounidenses que estén especialmente vigilantes sobre su situación personal, y les insta a no resistirse físicamente si son objeto de un robo. Del mismo modo, les recomienda que no muestren de manera visible artículos como joyas o relojes caros.

El aviso de ahora no es tanto una advertencia de lo que pueda pasar - como sucedió con los avisos anteriores sobre el proceso soberanista-, sino una descripción aséptica de lo que ocurre ahora en Barcelona. El miércoles, los Mossos ponían cifras a lo que el mismo ayuntamiento reconoce que es una «crisis de seguridad». Según la negra estadística, los robos con violencia e intimidación -los que más alarma crean- se han disparado un 30% en lo que va de año respecto al mismo periodo. De estos, solo 773 casos el pasado mes de julio.

El mayor patrullaje (incluso con el envío de antidisturbios de los Mossos a Ciutat Vella), el incremento de las detenciones (un 80% más en el caso de robos violentos) y el cambio municipal (coincidiendo con la asunción por parte del edil del PSC Albert Batlle del área de seguridad) parecen suficiente para darle la vuelta a una crisis de seguridad que, como comienza a difundirse a través de los medios, es también ya una crisis de reputación. La muerte de una alto cargo del gobierno de Corea del Sur tras un asalto violento y las heridas sufridas por el embajador de Afganistán por el mismo motivo han disparado la alarma.

En este contexto, la advertencia de la embajada de EE.UU. no es un caso aislado. Lo mismo está haciendo el sector hotelero. «Los hoteles nos estamos acostumbrando a avisar a los turistas de que deben vigilar sus pertenencias y hemos tenido que reforzar la seguridad privada, sobre todo en los accesos, con más cámaras y personal porque en los alrededores de la entrada suelen relajarse», expone a ABC Manel Casals, director general del Gremio de Hoteles de Barcelona. Según remarca Casals, «al revés de lo que percibe la gente, que cree que esto ha ido a peor, nosotros hemos notado un cambio de mentalidad. El PSC se ha tomado en serio las amenazas y el Ayuntamiento ya ve la seguridad como un tema prioritario» después de años en el que la ciudad «se había descuidado de manera exagerada».

### «Marca Barcelona en peligro»

El responsable del gremio descarta que la crisis esté afectando al turismo como sí lo hizo el conflicto independentista o los atentados del 17-A: este verano Barcelona tiene una ocupación media cercana al 86%, «muy buena». Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) tampoco han notado una bajada de reservas. «Son casos aislados. Tanto la Guardia Urbana como los Mossos están poniendo remedio», comenta Martí Sarrate, su presidente. Por este mismo motivo, la entidad también lanza más consejos para que los tour operators los trasladen a los visitantes de la Ciudad Condal: que no paseen despistados y que no hagan ostentación de sus pertenencias de valor son sus principales recomendaciones.

«Si seguimos así acabaremos afectando a la marca Barcelona y a nosotros nos interesa ganar turismo de calidad. Por eso **hay que seguir luchando contra los delitos**, también con leyes más fuertes», pide. Unos y otros coinciden en que la cuestión de la seguridad no es nueva y en que venían alertando de ello ya hace un año. «Llevábamos tiempo avisando de que cada vez nos venía más gente a la que le había sucedido algo», añade Casals.

En esta línea, el presidente de la asociación de apartamentos turísticos de Barcelona, Apartur, Enrique Alcántara, reafirma a este periódico que «la inseguridad no es de ahora. No es más alarmante ahora que hace un año. Además percibimos un punto de inflexión».

## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

**EFE** 23/08/2019 (09:51)

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel. "Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado. Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia" urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.



De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo. EFE

### La alarma por la falta de seguridad en Barcelona se internacionaliza

• Grandes cadenas, tour operators y la embajada de EE.UU. avisan a los turistas



Guardia Urbana - Adrián Quiroga

Paseo Bonanova, 9 – 4º1ª 08022 Barcelona La «crisis de seguridad» en Barcelona tiene ya alcance internacional. La escalada de robos violentos que registra la Ciudad Condal en los últimos meses, con especial incidencia en las zonas de mayor concentración turística, ha llevado a la embajada de los Estados Unidos en España a lanzar un aviso a los ciudadanos norteamericanos que vayan a viajar a Barcelona, recomendándoles que tomen precauciones. El aviso -en la misma línea de lo que ya están haciendo cadenas hoteleras y tour operators, según ha podido comprobar ABC- coincide con

#### NOTICIAS RELACIONADAS

El PP reclama al Gobierno el envío de policías y guardias civiles a Barcelona por la crisis de seguridad

Solo el 11% de los detenidos por robo con violencia en Barcelona ingresa en prisión

Dos apuñalamientos agravan la crisis de seguridad en Barcelona

la serie de reportajes que se han comenzado a publicar en medios internacionales sobre el incremento de la inseguridad en la ciudad (de manera reciente la BBC y las publicaciones alemanas Der Spiegel y Frankfurter Allgemeine Zeitung).

En su nota de advertencia, la embajada americana señala que «las autoridades locales han informado de un significativo incremento en el número de pequeños hurtos que incluyen el uso de la violencia, como el robo de joyas, relojes y carteras. En algunos casos estos robos han acabado con heridas». La embajada recomienda a los ciudadanos estadounidenses que estén especialmente vigilantes sobre su situación personal, y les insta a no resistirse físicamente si son objeto de un robo. Del mismo modo, les recomienda que no muestren de manera visible artículos como joyas o relojes caros.

El aviso de ahora no es tanto una advertencia de lo que pueda pasar - como sucedió con los avisos anteriores sobre el proceso soberanista-, sino una descripción aséptica de lo que ocurre ahora en Barcelona. El miércoles, los Mossos ponían cifras a lo que el mismo ayuntamiento reconoce que es una «crisis de seguridad». Según la negra estadística, los robos con violencia e intimidación -los que más alarma crean- se han disparado un 30% en lo que va de año respecto al mismo periodo. De estos, solo 773 casos el pasado mes de julio.

El mayor patrullaje (incluso con el envío de antidisturbios de los Mossos a Ciutat Vella), el incremento de las detenciones (un 80% más en el caso de robos violentos) y el cambio municipal (coincidiendo con la asunción por parte del edil del PSC Albert Batlle del área de seguridad) parecen suficiente para darle la vuelta a una crisis de seguridad que, como comienza a difundirse a través de los medios, es también ya una crisis de reputación. La muerte de una alto cargo del gobierno de Corea del Sur tras un asalto violento y las heridas sufridas por el embajador de Afganistán por el mismo motivo han disparado la alarma.

En este contexto, la advertencia de la embajada de EE.UU. no es un caso aislado. Lo mismo está haciendo el sector hotelero. «Los hoteles nos estamos acostumbrando a avisar a los turistas de que deben vigilar sus pertenencias y hemos tenido que reforzar la seguridad privada, sobre todo en los accesos, con más cámaras y personal porque en los alrededores de la entrada suelen relajarse», expone a ABC Manel Casals, director general del Gremio de Hoteles de Barcelona. Según remarca Casals, «al revés de lo que percibe la gente, que cree que esto ha ido a peor, nosotros hemos notado un cambio de mentalidad. El PSC se ha tomado en serio las amenazas y el Ayuntamiento ya ve la seguridad como un tema prioritario» después de años en el que la ciudad «se había descuidado de manera exagerada».

### «Marca Barcelona en peligro»

El responsable del gremio descarta que la crisis esté afectando al turismo como sí lo hizo el conflicto independentista o los atentados del 17-A: este verano Barcelona tiene una ocupación media cercana al 86%, «muy buena». Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) tampoco han notado una bajada de reservas. «Son casos aislados. Tanto la Guardia Urbana como los Mossos están poniendo remedio», comenta Martí Sarrate, su presidente. Por este mismo motivo, la entidad también lanza más consejos para que los tour operators los trasladen a los visitantes de la Ciudad Condal: que no paseen despistados y que no hagan ostentación de sus pertenencias de valor son sus principales recomendaciones.

«Si seguimos así acabaremos afectando a la marca Barcelona y a nosotros nos interesa ganar turismo de calidad. Por eso **hay que seguir luchando contra los delitos**, también con leyes más fuertes», pide. Unos y otros coinciden en que la cuestión de la seguridad no es nueva y en que venían alertando de ello ya hace un año. «Llevábamos tiempo avisando de que cada vez nos venía más gente a la que le había sucedido algo», añade Casals.

En esta línea, el presidente de la asociación de apartamentos turísticos de Barcelona, Apartur, Enrique Alcántara, reafirma a este periódico que «la inseguridad no es de ahora. No es más alarmante ahora que hace un año. Además percibimos un punto de inflexión».

### La alarma por la falta de seguridad en Barcelona se internacionaliza

• Grandes cadenas, tour operators y la embajada de EE.UU. avisan a los turistas



Guardia Urbana - Adrián Quiroga



Paseo Bonanova,  $9 - 4^{o}1^{a}$ 08022 Barcelona La «crisis de seguridad» en Barcelona tiene ya alcance internacional. La escalada de robos violentos que registra la Ciudad Condal en los últimos meses, con especial incidencia en las zonas de mayor concentración turística, ha llevado a la embajada de los Estados Unidos en España a lanzar un aviso a los ciudadanos norteamericanos que vayan a viajar a Barcelona, recomendándoles que tomen precauciones. El aviso -en la misma línea de lo que ya están haciendo cadenas hoteleras y tour operators, según ha podido comprobar ABC- coincide con

#### NOTICIAS RELACIONADAS

El PP reclama al Gobierno el envío de policías y guardias civiles a Barcelona por la crisis de seguridad

Solo el 11% de los detenidos por robo con violencia en Barcelona ingresa en prisión

Dos apuñalamientos agravan la crisis de seguridad en Barcelona

la serie de reportajes que se han comenzado a publicar en medios internacionales sobre el incremento de la inseguridad en la ciudad (de manera reciente la BBC y las publicaciones alemanas Der Spiegel y Frankfurter Allgemeine Zeitung).

En su nota de advertencia, la embajada americana señala que «las autoridades locales han informado de un significativo incremento en el número de pequeños hurtos que incluyen el uso de la violencia, como el robo de joyas, relojes y carteras. En algunos casos estos robos han acabado con heridas». La embajada recomienda a los ciudadanos estadounidenses que estén especialmente vigilantes sobre su situación personal, y les insta a no resistirse físicamente si son objeto de un robo. Del mismo modo, les recomienda que no muestren de manera visible artículos como joyas o relojes caros.

El aviso de ahora no es tanto una advertencia de lo que pueda pasar - como sucedió con los avisos anteriores sobre el proceso soberanista-, sino una descripción aséptica de lo que ocurre ahora en Barcelona. El miércoles, los Mossos ponían cifras a lo que el mismo ayuntamiento reconoce que es una «crisis de seguridad». Según la negra estadística, los robos con violencia e intimidación -los que más alarma crean- se han disparado un 30% en lo que va de año respecto al mismo periodo. De estos, solo 773 casos el pasado mes de julio.

El mayor patrullaje (incluso con el envío de antidisturbios de los Mossos a Ciutat Vella), el incremento de las detenciones (un 80% más en el caso de robos violentos) y el cambio municipal (coincidiendo con la asunción por parte del edil del PSC Albert Batlle del área de seguridad) parecen suficiente para darle la vuelta a una crisis de seguridad que, como comienza a difundirse a través de los medios, es también ya una crisis de reputación. La muerte de una alto cargo del gobierno de Corea del Sur tras un asalto violento y las heridas sufridas por el embajador de Afganistán por el mismo motivo han disparado la alarma.

En este contexto, la advertencia de la embajada de EE.UU. no es un caso aislado. Lo mismo está haciendo el sector hotelero. «Los hoteles nos estamos acostumbrando a avisar a los turistas de que deben vigilar sus pertenencias y hemos tenido que reforzar la seguridad privada, sobre todo en los accesos, con más cámaras y personal porque en los alrededores de la entrada suelen relajarse», expone a ABC Manel Casals, director general del Gremio de Hoteles de Barcelona. Según remarca Casals, «al revés de lo que percibe la gente, que cree que esto ha ido a peor, nosotros hemos notado un cambio de mentalidad. El PSC se ha tomado en serio las amenazas y el Ayuntamiento ya ve la seguridad como un tema prioritario» después de años en el que la ciudad «se había descuidado de manera exagerada».

### «Marca Barcelona en peligro»

El responsable del gremio descarta que la crisis esté afectando al turismo como sí lo hizo el conflicto independentista o los atentados del 17-A: este verano Barcelona tiene una ocupación media cercana al 86%, «muy buena». Desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) tampoco han notado una bajada de reservas. «Son casos aislados. Tanto la Guardia Urbana como los Mossos están poniendo remedio», comenta Martí Sarrate, su presidente. Por este mismo motivo, la entidad también lanza más consejos para que los tour operators los trasladen a los visitantes de la Ciudad Condal: que no paseen despistados y que no hagan ostentación de sus pertenencias de valor son sus principales recomendaciones.

«Si seguimos así acabaremos afectando a la marca Barcelona y a nosotros nos interesa ganar turismo de calidad. Por eso **hay que seguir luchando contra los delitos**, también con leyes más fuertes», pide. Unos y otros coinciden en que la cuestión de la seguridad no es nueva y en que venían alertando de ello ya hace un año. «Llevábamos tiempo avisando de que cada vez nos venía más gente a la que le había sucedido algo», añade Casals.

En esta línea, el presidente de la asociación de apartamentos turísticos de Barcelona, Apartur, Enrique Alcántara, reafirma a este periódico que «la inseguridad no es de ahora. No es más alarmante ahora que hace un año. Además percibimos un punto de inflexión».



## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.



Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo. EFE



## Saltan las alarmas en el sector turístico por el repunte de la inseguridad en Barcelona





FOTOGRAFÍA. BARCELONA (ESPAÑA), 23.08.2019. La Guardia Urbana de Barcelona, los Mossos d'Esquadra y la Policía Portuaria se han desplegado en varios puntos de la capital catalana, especialmente en la Barceloneta y el Port Vell, para saturar el espacio con presencia policial en un dispositivo para evitar la instalación de vendedores ambulantes no autorizados. Efe

Efe - El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis. Barcelona (España), viernes 23 de agosto de 2019.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a Efe, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1a



Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.

## El sector turístico enciende las alarmas por el aumento de la delincuencia en Barcelona

Exige medidas a las Administraciones para que no se dañe la imagen de la ciudad



Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª

08022 Barcelona

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento en el que atisba una recuperación tras el convulso 2017 y 2018 por el desafío independentista, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las Administraciones, según recoge Efe, que actúen para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel. «Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no solo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», señala.

Además de la mayor presencia policial en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a la prensa de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura queno se han resentido las reservas. De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado por el desafío independentista.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación y exige «cortar de tajo» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales. En declaraciones a Efe, ha pedido a las Administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

## Webs





**ECONOMÍ**A

## Las agencias de viajes resisten a Booking y Tripadvisor: crece un 15% su facturación

Los expertos apuntan que el sector ha sabido "reinventar su aportación de valor sobre los pilares de la experiencia de compra, la rapidez y sencillez de contratación"





PUBLICADO 3.8.2019 - 5:15

Las agencias de viaje no sólo resisten, sino que lograr crecer a doble dígito. Según un reciente estudio de Iberinform (Crédito y Caución), la facturación media de estas empresas no ha dejado de crecer desde 2015, con repuntes de media que rondan el 15%, y sus ratios de rentabilidad han recuperado el signo positivo que perdieron con la crisis.

### MÁS INFO

Aunque el peor enemigo de este negocio no ha sido la recesión económica, sino la llegada de operadores online como **Booking o Tripadvisor**. Sin embargo, el estudio de las cerca de 8.000 empresas de este sector que ha realizado la filial de seguro de crédito apunta que la facturación media de estas empresas se sitúan en los **5,4 millones de euros** desde los **3,4** millones de media que tenían en 2008.



El Corte Inglés se alía con Alibaba para promocionar su agencia de viajes

Los analistas de Iberinform destacan que las agencias de viaje han sabido **reinventar su** 

aportación de valor sobre los pilares de la experiencia de compra, la rapidez y sencillez de contratación, las recomendaciones de clientes, el asesoramiento especializado y el abaratamiento de sus costes.

"Las agencias de viajes han sabido adaptarse a los cambios y vaivenes de la economía, y **el sector está experimentando un crecimiento constante en estos últimos años**", explican desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) a este medio.

Esta adaptación que, no sólo ha permitido que el sector mantenga la salud, sino que siga creando nuevas empresas. El 14% de estas 8.000 empresas han sido creadas en el último año y un 38% tiene menos de cinco años. No obstante, este estudio revela que este sector está muy atomizado con empresas de pequeño tamaño. El 82% son microempresas, el 13% pequeñas y sólo el 2% se puede considerar gran empresa.

Esta investigación va en línea con los últimos datos del mes de mayo que ofreció el Instituto Nacional de Estadística (INE). Las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron un 7,7% sus ventas en el mes de mayo en relación al mismo mes de 2018. Según el instituto público, el índice de la cifra de negocio de las agencias de viajes y operadores turísticos ha crecido un 6% en lo que va de año. El pasado 2018, todo el sector en España cerró con un aumento del 4,6%.

## Caída de las sucursales desde 2008

La salud que ofrece este reciente estudio contrasta con los datos de caída de sucursales en la última década. El sector de agencias de viaje tuvo su máximo en el año 2008, en el que se superaron los 13.000 puntos de venta. Sin embargo, la crisis provocó una fuerte reestructuración y supuso el cierre de unas 5.000 agencias hasta el año 2013.

Según detalla el último Estudio Estratégico de las Agencias de Viajes de Amadeus y Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), la situación ha mejorado desde el 2014, lo que ha generado que en el 2017 se volvieran a superar los 60.000 afiliados a la Seguridad Social, cifra parecida a la disponible en el 2008, si bien funcionando con un 30% menos de oficinas respecto las existentes en ese año.

También la crisis ha creado importantes disparidades regionales en lo que respecta al tamaño de las agencias de viajes. **Baleares tiene una media de 35 trabajadores por agencia**, le sigue a mucha distancia Madrid con siete asalariados por agencia de media. Unos datos que también caen cada año, ya que en 2014 el número medio de asalariados en España era de 5,29 y el último dato que ofrece este estudio, que es de 2016, ya ha bajado a 4,73 trabajadores.

# Madrid, Cataluña y Andalucía tienes el 55% de las agencias de viajes y el 53% de las sucursales existentes en el país

El ajuste también ha provocado que el sector en España se concentre, aún más, en tres comunidades autónomas. Madrid, Cataluña y Andalucía tienes el 55% de las agencias de viajes y el 53% de las sucursales existentes en el país. Algunos analistas apuntan a una posible saturación del mercado, ya que España cuenta con un ratio de agencias por número de habitantes muy por encima de otros mercados europeos como Francia, Reino Unido o Alemania.

Su supervivencia vendrá marcada por la capacidad de fidelizar al viajero. El informe de Amadeus y ACAVE apunta que **el 73% de los clientes siempre compra en la misma agencia**. Una forma de compra que no tiene nada que ver con los usuario de Booking o Tripadvisor. El cliente de Internet no acude a la sucursal por comodidad, compara entre varias webs y el factor precio termina siendo la clave de la decisión.

## "A mi mai no em passa res": Espanya, a la cua de les assegurances de viatge

Tot i estar a anys llum de països com el Regne Unit, el mercat espanyol de les assegurances creixerà aquest estiu un 32%



Cada cop volem viatjar més segurs, però encara som els més despreocupats d'Europa. Així ho indica un estudi de la companyia especialista en assegurances InterMundial, que ha vaticinat que, quan acabem l'any 2019, la contractació de pòlisses d'assegurances haurà crescut tan sols un 32%. Pot semblar un percentatge molt elevat, però en comparació amb els països que ens envolten, els índexs espanyols encara són extremadament baixos. "Encara ens mou la cultura de per què he de contractar una assegurança de viatge si a mi mai em passa res", explica Catiana Tur, gerent de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVe). Sense anar més lluny, al Regne Unit, tres de cada quatre britànics no viatgen mai sense una pòlissa sota el brac, segons ABTA, la principal associació d'agències i turoperadors del país anglosaxó.

> "La gent no hi pensa massa, però als Estats Units, si et poses malalt, pràcticament no t'atenen fins que no saben qui pagarà la factura 💟 del que et faran, que acostuma a tenir un cost astronòmic"

Malgrat que les xifres a Espanya siguin encara notablement inferiors, d'uns anys ençà el mercat ha avançat a passes gegantines. "Ara cobreixen una infinitat de conceptes, fins i tot coses que no saps què són fins que ho necessites", explica la gerent. A l'Estat, durant tot l'any passat, els espanyols van viatjar 197,5 milions de cops i, tot i la creixent oferta de les asseguradores, la gran majoria de vegades ho van fer sense estar ben assegurats. "Avui en dia hi ha des d'assegurances que ens cobreixen la repatriació, la cancel·lació i els retards de vols, el retorn dels diners si ens posem malalts o la pèrdua de maletes, entre d'altres", exemplifica Tur.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1a

08022 Barcelona



### Pagar el metge a l'estranger

Precisament, l'informe elaborat per InterMundial indica que sis de cada deu incidències per les quals s'activa l'assegurança és per cancel·lacions del vol. Tanmateix, la principal preocupació dels viatgers no és aquesta: és el cost de l'assistència mèdica fora de territori europeu. "La gent no hi pensa massa, però als Estats Units, si et poses malalt, pràcticament no t'atenen fins que no saben qui pagarà la factura del que et faran, que acostuma a tenir un cost astronòmic", assegura la gerent d'ACAVe. De fet, igual que ja va passar l'any passat, aquest 2019, els viatges als Estats Units seran els que es faran amb més assegurances contractades per culpa de l'elevat cost de l'assistència sanitària al país. Però a banda d'això, els espanyols també s'asseguraran especialment per anar al Japó i al Canadà, pel mateix motiu. "Actualment, nou de cada cent persones fan servir de mitjana la pòlissa contractada, sigui per cancel·lar el vol o bé per recórrer a assistència mèdica", segons l'estudi.

🛨 Més info: Les asseguradores fan 'reset' de la mà de les 'insurtech'

Però el criteri mèdic no és l'únic que fa decantar els viatgers. L'informe també reflecteix que el 41% dels viatgers decideixen contractar una assegurança per poder recuperar els diners en cas d'anul·lar la reserva per problemes de salut, per un nou lloc de feina o per la convocatòria d'exàmens d'oposicions.

El 41% dels viatgers decideixen contractar una assegurança per poder recuperar els diners en cas d'anul·lar la reserva per problemes de salut, per un nou lloc de feina o per la convocatòria d'exàmens d'oposicions

Més enllà d'això, i rànquings a banda, hi ha països on la pòlissa és imprescindible per poder-hi entrar, com Cuba, Rússia, Iran o Algèria. "A Espanya, contractar una assegurança per fer un viatge hauria de ser obligatori", opina Tur. En aquesta línia, ACAVe va fer front comú l'any passat amb la resta d'actors del sector per tal de pressionar el govern espanyol perquè mogués fitxa en aquest sentit. "Al desembre es va aprovar la nova directiva europea de viatges combinats i serveis de viatge vinculat -recorda Tur-. Des d'ACAVe vam demanar que, per protegir encara més el viatger, s'inclogués la necessitat de tenir contractat una assegurança per viatjar, i el govern no hi va accedir", rememora.

Sigui com sigui, les dades demostren que el mercat està madurant a bon ritme, especialment els darrers anys. 
"La tendència va clarament a l'alça -assegura la gerent-. Cada vegada el viatger està més conscienciat de la necessitat de contractar-la i les agències dediquen molts esforços a explicar-ne els beneficis", explica. 
Tanmateix, si el percentatge no és més alt i costa d'incrementar-lo és bàsicament per dues qüestions: el cost i la sensació de poder-s'ho estalviar. "Hi ha gent que, fins que no li passa res, mai la contracta", evidencia l'experta. Però, realment, el cost de les assegurances és ínfim. L'anàlisi d'InterMundial apunta que tan sols significa menys del 3% del preu d'un viatge de vuit dies a destinacions com Nova York, París o Cancun. 
"Contractin o no assegurança, almenys que el viatge el comprin a una agència -recomana Tur-. D'aquesta manera tens algú que saps que vetilarà per tu si et sorgeix algun problema", conclou.



## El sector turístico se harta de la "dejadez" y exige a Colau acabar con la inseguridad en las calles de Barcelona

**♦ 20minutos.es** - **# 23/08/2019** 

EFE El sector turístico teme que pueda impactarle en un momento de recuperación.La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de trabajos.Los visitantes de Barcelona señalan la inseguridad como princi...



#### EFE

- El sector turístico teme que pueda impactarle en un momento de recuperación.
- La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de trabajos.
- Los visitantes de Barcelona señalan la inseguridad como principal aspecto negativo de la ciudad.



El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel. "Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.



Paseo Bonanova, 9 – 4°1a

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la **dejadez**" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia. La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.

### De momento las reservas no se resienten

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y **exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad** con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad. Ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la **alta reincidencia en delitos como los hurtos**, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada. De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

Fuente: 20minutos.es



SEGURIDAD BARCELONA (PREVISIÓN)

# La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.,El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual". ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.



De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



# La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis





**ENLACES RELACIONADOS** 

 Los afiliados en el sector turístico crecen un 3,5% (20/08) Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.



Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª

08022 Barcelona

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referendum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



### **ECONOMÍA**

## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

EFE - Barcelona

23/08/2019 - 10:03h







Vista de la Rambla en el distrito barcelonés de Ciutat Vella, donde los vecinos conviven desde hace décadas con la inseguridad a la vuelta de la esquina. EFE

El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª

08022 Barcelona

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referendum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.

RECLAMAN A LAS INSTITUCIONES SOLUCIONES

## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

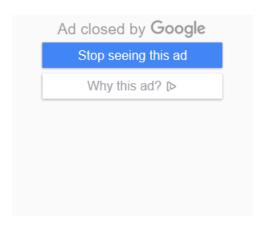
Redacción

España/23 agosto, 2019



El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel.



«Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-0.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige «cortar de tajo» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones, ha pedido a las administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.



Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado que las campañas que promueven «son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas».

«No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público», ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

## 23 DE AGOSTO DE 2019 08:08 Compartir





www.mahala.es

Paseo Bonanova, 9 - 4º1ª

La Guardia Urbana de Barcelona, los Mossos d'Esquadra y la Policía Portuaria se han desplegado en varios puntos de la capital catalana, especialmente en la Barceloneta y el Port Vell, para saturar el espacio con presencia policial en un dispositivo para evitar la instalación de vendedores ambulantes no autorizados.

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



# La inseguridad en Barcelona preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

Fecha:23-08-2019 Deja un comentario





Paseo Bonanova, 9 – 4º1ª 08022 Barcelona El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel.

«Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige «cortar de tajo» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven «son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas».

«No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público», ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo. EFE

Pie de foto: Vista de la Rambla en el distrito barcelonés de Ciutat Vella, donde los vecinos conviven desde hace décadas con la inseguridad a la vuelta de la esquina. EFE/ Alejandro García



# La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis | La Gaceta

Por La Gaceta - viernes, 23 de agosto de 2019















El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel.



«Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», ha señalado.

Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige «cortar de tajo» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones, ha pedido a las administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado que las campañas que promueven «son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas».

«No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público», ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

### **PUBLICIDAD**

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



## La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

23 agosto, 2019 A ProfesionalesHoy

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra «una pérdida de reputación» como destino turístico de primer nivel.

«Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual», ha señalado.



Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la «delincuencia urbana» para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto «disuasorio» entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar «la dejadez» con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con «un ligero incremento» tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.



www.mahala.es

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige «cortar de tajo» la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones «capacidad de reacción» para no dañar la marca Barcelona, «que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia», tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven «son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas».

«No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público», ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.



## Insecurity worries the tourism sector, which demands to tackle the crisis

1 2 hours ago



The rise in insecurity that the city of Barcelona is experiencing has raised alarms in the tourism sector, which fears that it may impact on a moment of recovery after the convulsive period of late 2017 and early 2018, so it requires immediate measures To stop the crisis.

The general director of the Hotel Guild of Barcelona, Manel Casals, has called on the administrations, in statements to EFE, to take action on the matter to prevent the Catalan capital from suffering "a loss of reputation" as a top-level tourist destination.

"We have noticed the increase in insecurity, which concerns us not only with the effect on tourism but as citizens, and we demand measures to turn the current situation around." he said.

In addition to the greater presence of police officers in the most conflictive points of the city, the president of the hotel guild believes it is urgent that there are courts specialized in "urban crime" so that crimes such as thefts can be tried in a few days, which would have a "deterrent" effect among criminals and would reduce recidivism.

Casals has also valued positively the plan of clash against insecurity in which Mossos and Urban Guard collaborate, after lamenting "neglect" with which Barcelona, in his opinion, has managed in recent years phenomena such as street sales or crime

Despite the fact that the security crisis in the Catalan capital has already jumped into the newspapers of tourism-issuing countries such as Germany and Great Britain or the alert launched by the US embassy, Casals says that, for the moment, they have not resented the This summer's

In fact, it anticipates that the summer season will end with a "slight increase" in both the average price of the room and in occupancy and billing in relation to the previous year, which had a complicated start as a result of the events of the end of 2017, marked by the illegal 1-O referendum.

The president of the Corporate Association of Specialized Travel Agencies (ACAVE), Martí Serrate, shares the concern for the events of this summer and demands to "cut the security crisis" with measures such as a consistent deployment of police forces by the city.

In statements to EFE, he has asked the administrations "capacity to react" to avoid damaging the Barcelona brand, "which has been in vogue for 27 years and has demonstrated its resilience", after overcoming the impact of terrorist attacks, the independence process and outbreaks of turismophobia.

Serrate has also called for legal measures to curb the high recidivism in crimes such as thefts, of which tourists are often victims, and has warned that, otherwise, the so-called effect is being fed.

At the moment, the association of travel agencies has not detected cancellations in the contracted packages and predicts a good summer season closure, despite the fact that nearby destinations such as Egypt have been recovered.

The security crisis seems to have left turismophobia in the background, the actions against tourism overcrowding that led the public debate last summer, although the Federation of Neighborhood Associations (FAVB) has carried out a campaign asking tourists Do not explain your visit to Barcelona to anyone to reduce their arrival.

Adriana Roca, the spokeswoman for the left-wing youth organization Arran, very critical of the mass tourism, has explained to EFE that the campaigns they promote "are against a tourist model that saturates the city and, although it impacts more negatively than positively on its inhabitants, it continues to be promoted and promoted from public institutions."

"We do not hate the tourist, our actions are capitalismophobia due to job insecurity, gentrification or the use of public space," he said, after insisting that Arran calls for the expropriation of part of the tourist apartments or the limitation of cruise ships.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1a

08022 Barcelona

Tourist activity accounts for about 15% of the city's GDP and generates tens of thousands of jobs.





# La inseguridad preocupa al sector turístico, que exige atajar la crisis

Agencia EFE 23 de agosto de 2019



Vista de la Rambla en el distrito barcelonés de Ciutat Vella, donde los vecinos conviven desde hace décadas con la inseguridad a la vuelta de la esquina. EFE/ Alejandro García

Barcelona, 23 ago (EFE).- El repunte de la inseguridad que vive la ciudad de Barcelona ha hecho saltar las alarmas en el sector turístico, que teme que pueda impactarle en un momento de recuperación tras el convulso periodo de finales de 2017 y principios de 2018, por lo que exige medidas inmediatas para atajar la crisis.

El director general del Gremio de Hoteles de Barcelona, Manel Casals, ha reclamado a las administraciones, en declaraciones a EFE, que tomen cartas en el asunto para evitar que la capital catalana sufra "una pérdida de reputación" como destino turístico de primer nivel.

"Hemos notado el incremento de la inseguridad, que nos preocupa no sólo por el efecto sobre el turismo sino como ciudadanos, y exigimos medidas para darle la vuelta a la situación actual", ha señalado.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1a

08022 Barcelona



Además de la mayor presencia de efectivos policiales en los puntos más conflictivos de la ciudad, el presidente del gremio de hoteleros considera urgente que haya juzgados especializados en la "delincuencia urbana" para que delitos como los hurtos puedan juzgarse en pocos días, lo que tendría un efecto "disuasorio" entre los delincuentes y haría bajar la reincidencia.

Casals también ha valorado de manera positiva el plan de choque contra la inseguridad en el que colaboran Mossos y Guardia Urbana, tras lamentar "la dejadez" con la que Barcelona, a su juicio, ha gestionado en los últimos años fenómenos como la venta ambulante o la delincuencia.

Pese a que la crisis de seguridad de la capital catalana haya saltado ya a los periódicos de países emisores de turismo como Alemania y Gran Bretaña o a la alerta lanzada por la embajada de Estados Unidos, Casals asegura que, de momento, no se han resentido las reservas de este verano.

De hecho, prevé que la temporada de verano acabe con "un ligero incremento" tanto en precio medio de la habitación como en ocupación y en facturación en relación al año anterior, que tuvo un inicio complicado como consecuencia de los acontecimientos de finales de 2017, marcados por el referéndum ilegal del 1-O.

El presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), Martí Serrate, comparte la preocupación por los sucesos de este verano y exige "cortar de tajo" la crisis de seguridad con medidas como un despliegue acorde de los efectivos policiales por la ciudad.

En declaraciones a EFE, ha pedido a las administraciones "capacidad de reacción" para no dañar la marca Barcelona, "que lleva 27 años en boga y que ha demostrado su resiliencia", tras superar el impacto de los ataques terroristas, el proceso independentista y los brotes de turismofobia.

Serrate también ha pedido medidas legales para frenar la alta reincidencia en delitos como los hurtos, de los que suelen ser víctimas los turistas, y ha advertido que, de lo contrario, se está alimentando el efecto llamada.

De momento, la asociación de agencias de viaje tampoco ha detectado anulaciones en los paquetes contratados y augura un buen cierre de temporada de verano, pese a que se han recuperado destinos próximos como Egipto.

La crisis de seguridad parece haber dejado en un segundo plano la turismofobia, las acciones contra la masificación del turismo que protagonizaron el debate público el verano pasado, aunque la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) ha llevado a cabo una campaña pidiendo a los turistas que no expliquen a nadie su visita a Barcelona para reducir la llegada de éstos.

Adriana Roca, la portavoz de la organización juvenil de izquierda independentista Arran, muy crítica con la masificación del turismo, ha explicado a EFE que las campañas que promueven "son contra un modelo turístico que satura la ciudad y, aunque impacta más negativa que positivamente en sus habitantes, se sigue fomentando y promocionando desde las instituciones públicas".

"No odiamos al turista, nuestras acciones son de capitalismofobia por la precariedad laboral, la gentrificación o el uso del espacio público", ha dicho, tras insistir en que Arran pide la expropiación de parte de los pisos turísticos o la limitación de los cruceros.

La actividad turística supone cerca del 15 % del PIB de la ciudad y genera decenas de miles de puestos de trabajo.





## La patronal hotelera amenaza al Imserso

en Nacional, Noticiario, Uncategorized 30, 2019

90.000 empleos podrían ir al paro y dejar a los clientes mayores sin vacaciones

### Amenaza de la patronal hotelera

Dejar las cosas para más adelante trae las inevitables consecuencias, que el "después" siempre hace posible. En esta ocasión, la Administración ha dejado, con esa pasividad y sospechosa soberbia que suele utilizar, el acuerdo con la patronal, para hacer posible el Programa del Imserso, que permite, con precios bajos, viajar a los mayores, que consiguen viajes – algunas veces sospechosamente casi en precario – por todo el territorio nacional a partir del próximo otoño.

Y es que la otra parte - la Asociación de Empresarios Hoteleros - tiene parte de razón, ya que reciben por viajero la cantidad de 20 euros, más IVA, lo que no permite enfrentarse a las fórmulas empresariales en el sector turístico de una manera normal. Y es que los hoteleros, deben - así lo aseguran para este Programa del Imserso - junto a restauración más o menos decente, vino en las comidas, oferta de pasatiempos para los viajeros y una larga lista de atractivos que tienen su valor y que, por desgracia, parece que la Administración, no valora adecuadamente.

### 900.000 plazas del Imserso en peligro

El número de plazas programadas es de 900.000 agrupadas en tres lotes como en las anteriores temporadas: costa peninsular, turismo en zonas de costa insular (Canarias y Baleares) y turismo de interior. Las de turismo de interior son las que más demanda tienen, por lo que este año se han incrementado un 7% y las de costas se han reducido un 6%.

Paseo Bonanova, 9 - 4º1a



En la anterior temporada participaron 400 establecimientos hoteleros, que registraron 8 millones de pernoctaciones gracias al programa de Turismo Social del Imserso, con 90.000 empleos generados y 938.000 plazas. La gestión de estos viajes la realizaron Mundosenior (los lotes 1 y 3 de costa peninsular y turismo de interior) y Mundiplan (lote 2 a Canarias y Baleares), bajo concurso prorrogado.

El Programa de Vacaciones de Mayores, con un presupuesto de 63 millones de euros, posibilita una recaudación en impuestos, en cotizaciones a la Seguridad Social y en ahorro de prestaciones por desempleo de casi 100 millones, según la patronal hotelera.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) reprochó al Gobierno la demora en el concurso de viajes del Imserso, que posibilita los viajes de invierno para casi un millón de jubilados españoles, y contribuye a la desestacionalización del sector. Un retraso que se atribuyó al rechazo en el Congreso de los Presupuestos, pero que para los hoteleros «no tenía justificación». El compromiso inicial fue aprobar los pliegos en diciembre de 2018 para que el proceso de adjudicación y resolución se hiciera con márgenes suficiente

La impugnación, que constata el enfado de los empresarios turísticos y que va en la línea de las recomendaciones de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) instando a cambios en los pliegos que permitan el acceso de un mayor número de compañías, abre varias vías: que se prorrogue el actual contrato, que lograron Mundosenior -Halcón Viajes y Ávoris-, y Mundiplan -Iberia, Alsa, Gowaii y IAG-, pero que dejaría fuera al Traveltino Senior; que se desestime el recurso presentado por la patrona Cehat; o que se cancele el programa de forma indefinida. Lo que sí parece claro es que los hoteleros, dispuestos a negociar, no van aceptar las actuales ofertas económicas que el Gobierno, que aseguran que les hacen perder dinero.

Los hoteleros españoles se muestran **satisfechos con esta resolución preliminar** y esperan poder reunirse con los responsables de Turismo y de Sanidad y Asuntos Sociales. Su objetivo, aseguran los empresarios, es "poder consensuar una salida a este problema que pueda satisfacer a todos los implicados".

La patronal denuncia que los **pliegos impugnados "suponen una rebaja del 8%, 10% y hasta el 12% sobre los precios de mercado"**. Para evitar pérdidas, los empresarios creen que el precio – que actualmente está en los 22 euros de media– debería ser de 25 euros y recuerdan que dan muchos más servicios que desayuno, comida y cena.

De no cambiarse los pliegos, desde la Cehat se asegura que **muchos hoteles de los alrededor de 350 que participan en el programa podrían cerrar en octubre**, dejando en el aire 12.000 empleos. La patronal espera poder negociar con el Gobierno y confían en tener pronto una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto.

### Conflicto de precios y subvenciones

Mientras el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social reconoce que en el cálculo de los costes de alojamiento y manutención se parte de un importe mínimo de 23 euros por estancia, que puede llegar a 42 según los paquetes, los hoteleros insisten en que esa cantidad no es suficiente y que cobrar solamente entre 22,10 y 22,50 euros al día por cada cliente - IVA incluido - supone pérdidas y exigen una tarifa que ronde 25 euros. Por su parte, las agencias de viaje también reclaman su parte e incrementar las comisiones actuales, "que no llegan a los diez euros, que claramente resultan totalmente insuficientes", reconocen desde la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), que engloba a más de medio millar de establecimientos.

Por su parte, desde el Gobierno, se ha asegurado que pase lo que pase los viajes no están en peligro. Así, el director general del Imserso, **Manuel Martínez Domene**, ha asegurado que existen alternativas que el Ejecutivo pondrá en marcha, en el caso de que no se resuelva el recurso interpuesto por la Cehat, que ha provocado la paralización del concurso. Más de 900.000 pensionistas, que realizan siete millones de pernoctaciones y cerca de ocho millones de desplazamientos, se juegan las vacaciones, y **muchos no pueden afrontar otra alternativa para un merecido descanso.** 

Quieren que si se incrementan las plazas de turismo interior y circuitos culturales, que no sea a costa de recortar plazas en zonas vacacionales. Piden eliminar la prioridad y valoración de la participación de los hoteles de 4 estrellas. Además, reclaman que aquellos hoteles que han venido trabajando en el programa tengan un derecho prioritario para seguir haciéndolo.

Para el nuevo pliego 2019-2020 "se debería contemplar un escenario que permitiera una mejora de la retribución hotelera de forma que no se continúen generando pérdidas a los establecimientos participantes. Bien con cargo al Estado, bien con cargo al usuario", reclaman desde la Cehat. De igual forma, aseguran que el Estado debe velar por la garantía del empleo y los salarios vinculados, y debe proveer ingresos suficientes para el ratio 1 trabajador cada 7,5 clientes.

Los hoteleros quieren que las fechas de aplicación del programa en periodo ordinario sea del 15 de octubre a 30 de abril. Mientras que la temporada baja (precios económicos) toquen del 1 diciembre a 10 de febrero.

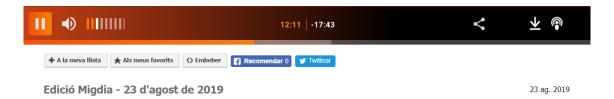
## Radio



www.mahala.es



### Ràdio 4 - Notícies migdia



http://www.rtve.es/alacarta/audios/serveis-informatius-radio-4/edicio-migdia-23-dagost-2019/5370301/





### TV3 – Telenoticies vespre



https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/telenoticies-vespre-27082019/video/5907469/



### **COPE - La Tarde**



'La Tarde' (27/08/2019) de 16 a 17 horas

https://www.cope.es/programas/la-tarde/audios/tarde-27-08-2019-horas-20190827\_838594