

La 4ª Jornada Tecnológica de ACAVe se centra en la ciberseguridad y en la innovación digital para las agencias de viajes

- El 80% de las agencias de viajes tienen presencia en las redes sociales y dedican el 13% de inversión empresarial en tecnología y sistemas, según el estudio realizado por ACAVe y Amadeus



Fotografías de la Jornada: <https://we.tl/t-7B41zhrA2s> (@Jack Ristol)

Barcelona, jueves 20 de febrero. - La **Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)** ha celebrado esta mañana su cuarta Jornada Tecnológica para Agencias de Viajes con el propósito de dar a conocer a las agencias los principales productos e innovaciones tecnológicas que pueden implementar para en la gestión de sus negocios y así mejorar la competitividad y rentabilidad de las mismas.

Marti Sarrate, presidente de ACAVe ha inaugurado la Jornada señalando que *"la tecnología es fundamental en las agencias de viajes y de acuerdo con los datos de un reciente estudio del sector, realizado conjuntamente por ACAVe y Amadeus, un 13% de la inversión empresarial va dedicada a tecnología y sistemas. Además, casi el 80% de las agencias de viajes tienen presencia en redes sociales"* Sarrate ha afirmado que *"hay que apostar decididamente por la tecnología. El futuro pasa por la digitalización de todos los sectores de cadena del valor del producto turístico. Las agencias deben trabajar en todos los canales digitales para comunicarse con nuevos viajeros cada vez más exigentes a los que debemos acompañar antes, durante y después del viaje a través de herramientas digitales como las Apps móviles. En paralelo, la inversión en tecnología ayudará a las empresas del sector a aumentar la productividad, a la simplificación de procesos internos y a la adaptación a un entorno cambiante y flexible"*.

La ponencia central '**Ciberseguridad y riesgos tecnológicos en las agencias de viajes**' ha sido impartida por **Sisco Barrera**, Cyber Risk Manager de Deloitte con más de diez años de experiencia realizando proyectos de consultoría IT y de Seguridad para el sector de turismo y servicios. *"El no contemplar la seguridad de la información como parte de nuestro día a día puede desembocar en una "ciber-crisis" que puede ir desde el bloqueo de los sistemas de la compañía o la pérdida de información. No son sólo suposiciones, sino que pasa cada día, a pesar de que la industria turística no se sienta especialmente expuesta y sea el tercer sector*



que recibe ataques a nivel mundial, según un estudio de Deloitte” ha señalado Sisco Barrera. El ponente ha concluido la sesión destacando que el desarrollo de una cultura de seguridad informática y de formación del personal es fundamental para minimizar los riesgos tecnológicos en las agencias de viajes teniendo que considerarse no como un gasto sino como una inversión.

A continuación, se han celebrado diversas sesiones de formación, donde profesionales de las empresas participantes han presentado diferentes novedades relacionadas con técnicas de gestión para reservas y ventas de viajes, plataformas de gestión integral y soluciones para optimizar ventas y sistemas de análisis de datos.

- **Amadeus** ha presentado *Amadeus Value Hotels* una nueva solución de reservas centrada en el contenido de pago que ofrece la posibilidad de reservar 400.000 propiedades individuales de todo el mundo. La compañía también ha ofrecido una sesión sobre su servicio *Amadeus Transfers*, una plataforma de coches multiproveedor con cobertura mundial.
- **Pipeline Software** ha expuesto soluciones prácticas para la nueva normativa de “Viajes Combinados” y el nuevo servicio de “Servicios Vinculados” que obligan a los agentes de viajes a realizar cambios significados en sus procesos de trabajo.
- **Grupo Iris** ha enseñado su sistema de gestión web [*avsis*] para la completa gestión de la agencia de viajes, un sistema online multidispositivo, escalable y personalizable en vivo.
- **EventTwo** ha presentado una propuesta para mejorar la experiencia de los asistentes a los eventos y viajes con una aplicación para dispositivos móviles.
- **AERTICKET** ha explicado cómo funciona su plataforma de venta integral para los clientes: *MyCockpit*, un entorno de reservas y motor de búsquedas B2B para agencias.
- **Beroni** ha propuesto soluciones tecnológicas diseñadas para el viajero corporativo en sus múltiples facetas (auto-consulta, auto-reserva y auto-emisión) y ha analizado como estas herramientas han evolucionado hacia una plataforma de servicios a este tipo de cliente. Beroni también ha tratado los informes “Business Intelligence” y cómo la agencia de viajes puede consolidar la relación con su cliente ofreciéndole datos en tiempo real y fiable para mejorar así la toma de decisiones.
- **Banco Sabadell** ha explicado las últimas novedades sobre cómo el banco puede ayudar a las agencias de viaje a optimizar sus ventas desde los medios de pago.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba más de **500 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España (un 20% de ellos de fuera de Cataluña)**. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García / Yolanda Jiménez

Móvil +34 608512909

Barcelona +34 93 412 78 78

Madrid + 34 91 826 17 22

oriolgarcia@mahala.es

www.mahala.es