

NOTA DE PREMSA

El Fòrum d'ACAVE recupera el format presencial per debatre sobre el futur del turisme després d'un estiu on el 50% del sector va recuperar la facturació prepandèmia

- **Més de 200 agències de viatges i professionals del turisme han participat al XXII Fòrum d'ACAVE, que avui se celebra al Palau de Pedralbes de Barcelona.**
- **El president d'ACAVE, Jordi Martí, ha presentat als mitjans de comunicació els resultats d'una enquesta a les agències de viatges associades a l'ACAVE que confirmen l'èxit de la campanya estival del 2022 però anticipen una lleugera desacceleració per a la tardor.**

Barcelona, 29 de setembre de 2022. El big data, el metavers i la mobilitat sostenible han estat els temes centrals del XXII Fòrum d'ACAVE, la principal trobada de debat del sector de les agències de viatges a Espanya que cada tardor organitza l'Associació Corporativa d'agències de viatges especialitzades. Aquesta edició, que s'ha celebrat al Palau de Pedralbes de Barcelona i que ha reunit més de 200 participants, ha tornat al format original 100% presencial després de dos anys d'una modalitat híbrida, necessària a causa de les restriccions de la pandèmia .

Jordi Martí, president d'ACAVE, ha fet un balanç positiu de la jornada destacant que: "Si bé hem titulat aquest fòrum parlant de "futur", la veritat és que el big data i el turisme sostenible són el present per al sector de les agències de viatges. A l'entorn global actual les agències de viatges han d'aprofitar totes les potencialitats que ofereix la tecnologia per millorar la seva capacitat comercial i per conèixer millor els nous perfils de viatgers, uns clients amb noves necessitats i inquietuds".

A la inauguració de la jornada, Albert Castellanos, Secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya ha explicat que "estem en un moment de transformació disruptiva, en un procés accelerat de digitalització que canvia la manera de comercialitzar els serveis del sector de les agències de viatges. En aquesta era digital el sector de les agències té un rol importantíssim".

El Fòrum, conduït en aquesta edició per la periodista Cristina Riba, ha arrencat amb una primera sessió en què l'economista Santiago Niño Becerra ha analitzat els reptes i les perspectives de la indústria turística davant la canviant situació macroeconòmica mundial. Ha comentat que "ens enfrontem a un escenari d'estancament i fins i tot caiguda de l'economia, i per això, aquelles destinacions que atreguin més turistes amb capacitat de despesa tindran més possibilitats d'afrontar aquesta conjuntura."

La segona sessió s'ha centrat en la mobilitat sostenible per a l'evolució del turisme i de les destinacions sostenibles, comptant per a aquesta anàlisi i debat amb un plafó format per Teresa Parejo, directora de Sostenibilitat d'IBERIA, L.A.E.; Guillem Turner, director de Vendes d'IRYO; i Marta Doménech, directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. Parejo ha comentat que "El repte és immens i l'aviació és ara al punt de mira. Actualment, l'aviació representa entre 2 i el 3% de les emissions totals. Comparat amb la resta de sectors és petit el percentatge, però això no vol dir que el problema no sigui gaire gran. L'aviació és un sector de molt difícil descarbonització, encara que companyies com Iberia tenim aquest objectiu com una prioritat". Per la seva banda, Turner ha augurat que "el sector del transport es transformarà. I hi ha cabuda per als tots els mitjans. Cal complementar els diferents tipus de transports i potenciar-ne la multimodalitat (que els trens d'alta velocitat puguin arribar als aeroports és fonamental). Frenar la mobilitat no és la solució. La mobilitat enriqueix. Hem de corregir moltes coses, però l'impacte positiu que té el Turisme és enorme". Per part seva Marta Doménech ha exposat que la Generalitat de Catalunya està fent "estratègiques bàsiques a llarg termini en 4 àmbits: desestacionalitzar, perquè Catalunya és visitable de l'1 de gener al 31 de desembre, diversificar l'oferta, distribuir el visitant per tot el territori".

La tercera sessió ha analitzat les oportunitats que ofereix el Big Data per a la gestió del turisme, facilitant alhora un turisme més sostenible, amb la participació d'Hector Coronel, director de Turisme Madrid Destino; Xavier Marcé, regidor de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona; i Santi Camps, fundador i CEO de MABRIAN. Coronel ha comentat que "La intel·ligència artificial a través de patrons ens ensenya a identificar el propòsit de viatge dels nostres visitants i mostrar-vos l'oferta adequada aconseguim que el visitant allargui l'estada. Fins ara, l'estada mitjana era baixa". Per a Marcé, "Quan parlem de digitalització i big data significa transformar el conjunt de la gestió d'un sector i utilitzar paràmetres nous d'anàlisi. El desenvolupament digital ja es fa en alguns àmbits com el cultural. Però la clau és oferir una digitalització integrada."

La quarta sessió també ha estat centrada en l'àmbit tecnològic. Roberto Romero Pérez, Accenture Song Metaverse Continuum Creative Technologist ha exposat el potencial del Metavers i les oportunitats que ofereix per esdevenir un nou món per a la indústria turística. A la seva intervenció ha comentat que "Entendre l'ecosistema per poder aprofitar l'oportunitat és la clau. Entendre què està passant per començar a crear la comunitat de la teva marca. El valor real no és ser el primer sinó el primer a fer-ho bé. Per a les agències, el metavers té moltes possibilitats: crear comunitat, visibilitat de marca, exposició de producte, compromís, estratègia de contingut (personalitzar i oferir valor)".

Enquesta de balanç d'estiu i previsió de tardor del 2022.

L'enquesta s'ha realitzat entre les 450 agències que formen part d'ACAVE i que representen tant sector emissor i receptiu a nivell nacional, tant en l'àmbit de touroperadors, minoristes i de creuers.

Balanç i previsions agències emissores

Un 27% de les agències emissores enquestades afirma haver igualat la facturació del 2019, el darrer any de rècord abans de la pandèmia. Un altre 24% va contestar que fins i tot havia superat la facturació del darrer any pre Covid. Aquestes bones dades confirmen que efectivament aquest estiu ha estat de recuperació. Tot i això, segueix havent-hi un altre 50% d'agències que va contestar que la seva facturació ha millorat respecte als dos anys anteriors però que encara està per sota del 2019, entre elles un 32% afirma que va tancar l'estiu entre un 10 i un 20% per sota el 2019.

En els seus comentaris, els enquestats han afirmat que els nivells de reserves més importants per a l'estiu es van registrar entre els mesos de maig i juny. Un 77% va coincidir a assenyalar que la majoria de les reserves es va efectuar amb una antelació d'1 a 3 mesos, cosa que significa que s'està recuperant la contractació anticipada pre Covid. Entre les destinacions nacionals més demandades pels espanyols van destacar especialment els dos arxipèlags (Balears i Canàries), seguits a força distància per Catalunya, Andalusia i la Costa Atlàntica. Entre les destinacions internacionals més demandades encapçala la llista Estats Units, que aquest any va agilitar els tràmits sanitaris per accedir a les seves fronteres, seguit de costes i illes del Mediterrani, el Pròxim Orient i el Mitjà, i Àfrica, seguits a més distància per Creuers, Sud-amèrica i països asiàtics sobre els quals encara pesen restriccions sanitàries.

Preguntats sobre les previsions per a la tardor 2022, un 68% afirma que la inflació ha produït un alentiment en el ritme de reserves que fa que el client endarrerí la seva decisió de contractar el viatge. Mentre un altre 5% no ha notat cap afectació, el 27% restant sí que està experimentant una aturada total de reserves.

Comparat amb la tardor 2019, un 52% dels enquestats espera igualar o superar la facturació: un 29% espera igualar resultats, mentre que un 23% confia superar-los.

A més, s'ha preguntat a les agències emissores per la contractació de nous professionals. Un 66,7% va confirmar que estan realitzant noves contractacions en aquests moments i, entre els que van contestar afirmativament aquesta pregunta, un 71% va afirmar a més que està tenint problemes per trobar personal, cosa que posa de manifest la manca de professionals qualificats disponibles a el sector turístic.

Balanç i previsions agències receptives

Un 50% de les agències receptives ha igualat o superat la facturació del 2019 (un 22% la va igualar i un 28% la va superar). Aquestes dades se situen en línia amb les respostes del sector emissor i confirmen la recuperació del sector de les agències de viatges és homogènia.

Preguntats per l'antelació de les reserves, un 50% va coincidir a assenyalar que la majoria de les reserves es va efectuar amb una antelació d'1 a 3 mesos, mentre que un altre 22% va dir que es van realitzar amb més de 3 mesos respecte a la realització del viatge. Entre les destinacions nacionals més demandades pels viatgers internacionals va destacar en primer lloc Catalunya, seguida de prop per Andalusia, les Balears, la Costa Atlàntica (Galícia, Astúries, Cantàbria i Euskadi) i en menor mesura destinacions d'interior.

Per mercats d'origen, el més important va ser França, seguida per aquest ordre per Alemanya, el Regne Unit, Benelux, els Estats Units (el creixement més gran d'aquesta temporada), els Països Nòrdics i Portugal. Entre els factors clau que van motivar la decisió de compra, els enquestats afirmen que els dos factors que més van pesar en la decisió van ser la relació qualitat-preu dels viatges a Espanya, i en molt menor mesura la percepció de seguretat sanitària (un factor que ha decaïgut entre els viatgers).

Preguntats sobre les previsions per a la tardor 2022, un 65% de les agències receptives afirma que l'alça de preus ha alentit el ritme de reserves i que el client està esperant a l'últim moment per fer la compra. Un altre 6% no ha notat cap afectació, i un 29% sí que ha experimentat una aturada total de la contractació de viatges.

El sector receptiu no és tan optimista com l'emissor pel que fa a les previsions de facturació (respecte a la tardor del 2019). Només un 39% dels enquestats espera igualar o superar la facturació: un 16% la igualarà i un 23% espera superar-la.

Així mateix, s'ha preguntat a les agències receptives per la contractació de nous professionals i un 46,2% va confirmar que estan realitzant en aquests moments i, entre els que van contestar afirmativament aquesta pregunta, un 71% va afirmar que està tenint problemes per a trobar personal (un percentatge idèntic al del sector emissor). Aquestes dades posen de manifest que problemàtica per trobar personal és generalitzada i comuna a tots els sectors.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya amb aproximadament 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències en línia i de creuers.

Para más información:

Oriol García

Móvil + 34 608 512 909

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas