

## Les agències de viatges d'ACAVE auguren que les vendes continuaran creixent i superaran les de 2022

- Un 60% de les agències enquestades preveu que les reserves de viatges continuïn creixent aquest 2023 i se situïn entre un 5 i un 15% per sobre del 2022. Un altre 20% espera com a mínim igualar els resultats de l'any passat.
- Els Estats Units, l'Àfrica i Europa continuaran creixent com a destinacions preferides pels espanyols, i l'obertura total de les destinacions asiàtiques permet anticipar una alta demanda de viatges, especialment al Japó.
- Les agències es mostren totalment en contra de la nova normativa que els exigeix comunicar diàriament al Ministeri d'Interior les dades de les reserves en allotjaments i de lloguer de vehicles en territori espanyol, cosa que les està obligant a contractar més personal per fer front totes aquestes gestions.

**Madrid, dijous 19 de gener de 2023.-** ACAVE, la principal patronal del sector de les agències de viatges a Espanya i que representa els interessos del sector del nostre país a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, participa un any més a FITUR, i avui ha presentat els resultats d'una enquesta de previsions de viatges per al 2023, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVE a tot Espanya.

**Jordi Martí, president d'ACAVE,** ha fet un balanç molt positiu del tancament del 2022 i ha comentat que *"les xifres del passat any demostren que la recuperació del sector és estable i consistent. Un 87% de les agències enquestades manifesta que en aquests moments ja ha recuperat l'estabilitat financera. Fins i tot ens manifesten que pràcticament cap agència es troba ja en una situació de risc per les conseqüències de la pandèmia. Són bones notícies i esperem que aquest 2023 acabin de consolidar-se."*

La situació de les agències ha millorat, com ho demostra la dada del 87% d'empreses amb estabilitat financera: **un 55% afirma estar igual o millor financerament que el 2019** (últim any pre-pandèmia) i **un 32% diu que la seva situació financera és sòlida i estable, encara que no hagin recuperat encara al 100% els mateixos nivells que 2019.** Només un 13% dels enquestats continua estant en una situació financera inestable i afirma que la total recuperació es produirà si 2023 acaba sent una temporada normal en termes de negoci. Cap afirma estar en una situació complicada o en risc de tancament.



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

En termes operatius, les agències mostren un negoci encara més positiu: un 86% de les agències enquestades han pogut reobrir tots els seus punts de venda, han recuperat el 100% de la seva plantilla i/o estan realitzant actualment noves contractacions. Un 10% també han reobert tots els seus punts de venda, però sí que han hagut de reduir personal. Només un 4% ha hagut de tancar algun dels seus punts de venda i alhora reduir personal.

### Previsions per a la temporada 2023

En la seva majoria, les agències de viatges (independent de la seva especialitat: TTOO, emissor, receptiu o creuers) esperen continuar creixent al llarg d'aquest any 2023 i no preveuen un impacte greu de la inflació actual ni dels pronòstics de recessió que apunten alguns economistes. Un **60% de les agències espera que les reserves de viatge creixin aquest any entre un 5 i un 15% respecte al 2022**. Un altre **20% d'enquestats espera igualar els resultats del 2022**, i només un **10% tem que les reserves baixin respecte al 2022 a causa de la conjuntura econòmica**. El 10% restant no ha facilitat dades.

### Sector emissor: on viatjaran els espanyols

Les agències i TTOO emissors afirmen en l'enquesta que **les destinacions més escollides aquest any pels espanyols per a les seves vacances i viatges** seran principalment viatges internacionals a països europeus, Àfrica, Estats Units i novament aquest any els països asiàtics. En aquest sentit, els enquestats esperen que la reobertura de fronteres d'alguns dels països asiàtics com el Japó i la Xina provoqui un boom en les reserves per a aquests mercats. **El top 10 de països** per als viatges dels espanyols serà, per aquest ordre, **França, Itàlia, Estats Units, Japó, Egipte, Kènia i Tanzània**.

En l'àmbit de **destinacions nacionals**, els enquestats també esperen que es mantingui una notable demanda en la contractació de viatges a través d'agències. En aquest sentit, el **top 10 de destinacions nacionals** per a aquest any és (per aquest ordre): **Andalusia i Catalunya en primer lloc, Balears, Canàries i també les escapades a destinacions urbanes, notablement Madrid, Barcelona, València o Sevilla**.

### Sector receptiu: els viatgers que visiten Espanya

Les agències que reben al nostre país els viatgers d'altres països expliquen que **França i Regne Unit** continuaran sent amb diferència els pàl·lids mercats emissors per al nostre país. **Alemanya** també continuarà sent un mercat clau per a Espanya, juntament amb altres països europeus com **Itàlia** i els del **Benelux**. Els dos creixements més significatius dins d'aquest llistat de mercats principals el protagonitzen Estats Units i, en menor mesura, la Xina. Segons els enquestats, **Estats Units** serà un dels països amb més creixement aquest any, en bona part gràcies a les noves connexions aèries.



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

En el cas de la **Xina**, s'espera que l'aixecament de restriccions es tradueixi en una normalització de la demanda que ja va marcar una línia ascendent durant els últims anys previs a la pandèmia.

### **Comunicació de reserves d' allotjament i lloguer de vehicles**

Des del passat 2 de gener, les agències de viatges, en aplicació del Reial decret 933/2021, de 26 d'octubre, estan obligades a comunicar al Ministeri d'Interior les dades de les reserves de les persones físiques que s'hostatgin en allotjaments espanyols o que lloguin un vehicle a motor al territori espanyol, una cosa que abans tenien que realitzar només els allotjaments. La normativa estableix que s'han de comunicar en un termini no superior a 24 hores, la qual cosa suposa que les agències de viatges es puguin veure abocades a afrontar importants costos de personal per poder gestionar aquestes obligues.

L'enquesta ha inclòs una pregunta sobre això, i **un 20% de les agències afirma que ja s'han hagut de contractar reforços de personal** per poder fer front a l'increment de burocràcia. Un altre **27% diu que es pot permetre contractar més personal per fer front a aquestes gestions i que això li restarà hores disponibles del seu equip per fer treball comercial**. Un 53% de les agències manifesta que encara no ha pogut valorar l'impacte de la mesura adequadament per posicionar-se al respecte, ja que els constants problemes i errors tècnics de la plataforma els ho ha impedit.

Totes les agències de viatges consultades coincideixen en el sense sentit de la norma i en les dificultats de la seva aplicació, confirmant, en els primers dies d'aplicació de la normativa, el caos que ACAVe ja preveia que es produiria.

ACAVe està treballant tant a nivell nacional com europeu per tractar que les agències de viatges quedin exemptes de l'obligació de comunicar, per considerar que aquesta obligació correspondria als prestataris directes dels serveis, i en últim extrem que les dades a comunicar siguin les mínimes possibles, així com que s'aclareixin totes les qüestions referents a l'aplicació de la norma, que a dia d'avui continuen pendents de resposta per part del Ministeri de l'Interior, així com moltes altres qüestions referents a la protecció de dades que podrien entrar en col·lisió amb la normativa europea.



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

### **Sobre ACAVe**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot el país. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

### **Per a més informació:**

Oriol García - 608 51 29 09

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)