

## NOTA DE PREMSA – PREVISIONS SETMANA SANTA 2023

### **Les agències de viatges d'ACAVE preveuen una Setmana Santa d'èxit amb increments de reserves entre un 10 i un 15% de mitjana respecte al 2022**

- **Malgrat la inflació i la pujada de preus -especialment en el transport aeri- segueix creixent la demanda de viatges dels espanyols, que trien principalment viatges a capitals europees, escapades urbanes per Espanya i a la costa mediterrània a més dels arxipèlags de Balears i Canàries.**
- **Els viatges de llarga distància també tenen un paper destacat amb els safaris en destinacions africanes, la reobertura de tots els mercats asiàtics i els viatges a EUA i a Orient Mitjà.**
- **França i Regne Unit encapçalen la llista dels mercats d'origen que més reserves han efectuat per visitar Espanya en aquestes dates. A més, aquest any s'espera una notable pujada del turisme dels Estats Units durant aquestes dates.**

**Madrid, dimecres 29 de març de 2023.-** L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agència de viatges i tour operadors, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya de Setmana Santa, realitzada entre les 380 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Els resultats de l'enquesta anticipen un molt bon resultat per a aquesta temporada. **Jordi Martí, president d'ACAVE**, valora positivament aquestes xifres i assenyala que *"El calendari i la meteorologia han estat molt propicis per animar les ganes de viatjar tant dels espanyols com també dels estrangers. Malgrat les circumstàncies econòmiques, el sector turístic segueix una línia ascendent i això està permetent que les agències de viatges consolidin l'estabilitat econòmica i puguin recuperar el 100% de la seva activitat i plantilles"*.

Segons reflecteixen tant agències emissores com receptives, un 56% dels enquestats esperen incrementar entre un 5 i un 15% les seves reserves respecte al 2022, i un altre 24% registrarà una pujada de reserves fins i tot per sobre del 15%. Un 12% espera igualar els resultats de la campanya de Setmana Santa de l'any passat i només un 8% ha respost que podria quedar igual o per sota del 2022. Tots coincideixen a assenyalar que s'han recuperat els nivells d'activitat prepandèmia.

### **Sector emissor, els viatges dels espanyols per Setmana Santa**

Segons l'enquesta, les destinacions més escollides pels espanyols que acudeixen a les agències de viatges per planificar les seves vacances de Setmana Santa són principalment **destinacions internacionals**, especialment els viatges a capitals europees, una opció que manté la seva recuperació sostinguda des del final de la pandèmia. Destaquen especialment els viatges a París, Roma, Lisboa, Londres, Copenhaguen o Istanbul. Entre altres destinacions internacionals triades per a aquestes dates hi ha Estats Units, països de l'arc mediterrani (Egipte, Tunísia o el Marroc) però també altres productes tradicionals com són els safaris. D'altra banda, la recent obertura dels mercats asiàtics també s'ha traduït en un increment de reserves per a països com la Xina o el Japó.

Les **destinacions nacionals** també són una opció molt atractiva per als espanyols per a aquest període. Els enquestats situen en primer lloc Canàries, Catalunya, Comunitat Valenciana, Andalusia i Balears. Així mateix, es registra un repunt significatiu del turisme urbà vinculat a cultura i shopping en ciutats com Madrid i Barcelona, i del turisme relacionat amb els actes tradicionals de Setmana Santa, especialment a Andalusia i Castella i Lleó.

### **Sector receptiu: arribada de viatgers majoritàriament estrangers**

Les agències receptives enquestades han destacat especialment l'import de reserves que ja s'han registrat procedents de mercats internacionals. Aproximadament el **90% de les reserves del sector receptiu corresponen a viatgers estrangers** davant un 10% de nacionals.

Per països, els **mercats d'origen més importants** dels clients de les agències de viatges seran per aquest ordre: França, Regne Unit, Estats Units i Benelux, seguits a força distància per Itàlia, Portugal i Alemanya. Cal destacar molt especialment l'increment de visitants dels Estats Units respecte a anys anteriors, atrets per destinacions europees pel tipus de canvi favorable dòlar/euro.

Les **destinacions espanyoles** més demandades pels visitants estrangers per a aquest període seran els arxipèlags de Canàries i Balears, juntament amb la costa mediterrània, notablement Catalunya, Andalusia i Comunitat Valenciana. A més, creix la demanda de destinacions urbanes com Barcelona i Madrid.

### **Comunicació de reserves d' allotjament i lloguer de vehicles**

Des del passat 2 de gener, les agències de viatges, en aplicació del Reial Decret 933/2021, de 26 d'octubre, estan obligades a comunicar al Ministeri d'Interior les dades de les reserves de les persones físiques que s'hostatgin en allotjaments espanyols o que lloguin un vehicle a motor al territori espanyol, una cosa que abans tenien que realitzar només els allotjaments. La normativa estableix que s'han de comunicar en un termini no superior a 24 hores, la qual cosa suposa que les agències de viatges es puguin veure abocades a afrontar importants costos de personal per poder gestionar aquestes obligues.

L'enquesta ha inclòs una pregunta sobre això, i **un 52% de les agències afirma que està registrant una important sobrecàrrega de feina, però no han pogut contractar reforços de personal** per poder fer front a l'increment de burocràcia. Afirmen que aquestes gestions els estan restant hores disponibles del seu equip per realitzar treball comercial. Un altre **5% diu que s'han vist obligats a contractar més personal per fer front a aquestes gestions**. Un altre 23% de les agències manifesta que encara no ha pogut valorar l' impacte de la mesura adequadament per posicionar-se al respecte i un altre 20% no l' afecta la mesura per la seva especialitat o tipus d' activitat.

Totes les agències de viatges consultades coincideixen en el sense sentit de la norma i en les dificultats de la seva aplicació i la consideren un greu obstacle a la seva activitat.

### **Sobre ACAve**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAve és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 380 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

#### **Per a més informació:**

Oriol García - 608 51 29 09.

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)