



## NOTA DE PREMSA

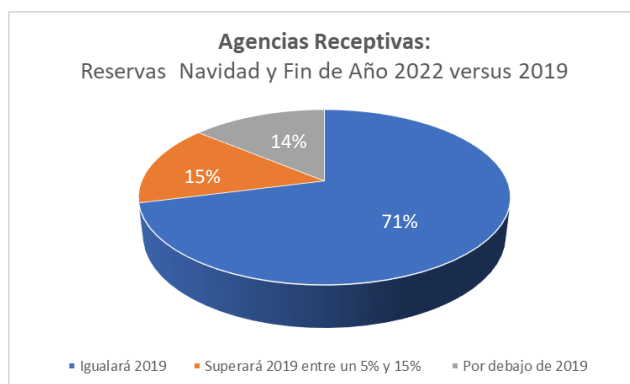
### Més d'un 86% de les agències receptives auguren per Nadal i Cap d'Any un volum d'arribades de turistes igual o superior al 2019

- Les agències de viatges fan un balanç positiu per al conjunt de l'any 2022 que ha estat el de la recuperació: prop d'un 40% de les agències ja han igualat o fins i tot han superat els nivells de facturació previs a la pandèmia.

**Dimecres 14 de desembre de 2022.-** ACAVE, principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operators, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya de Nadal i Cap d'Any, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVE a tot Espanya. La presentació ha tingut lloc en el marc de la jornada sobre **"Transformació Sostenible del Futur"** que s'ha celebrat avui al **Museu de la Ciència CosmoCaixa de Barcelona**.

#### Agències receptives

L'enquesta presenta uns resultats molt positius per a les agències que gestionen l'arribada de turistes a destinacions espanyoles: **un 71% de les agències enquestades espera que la temporada de Nadal i Cap d'Any del 2022 igualarà els nivells de reserves de la mateixa campanya de 2019**, i un **15% de les agències afirma que fins i tot assolirà entre un 5 i un 15% més que les xifres del darrer any de prepanidèmia**.





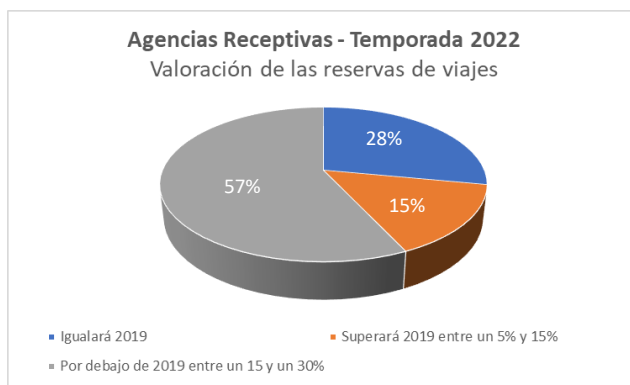
**Jordi Martí, president d'ACAVE**, considera que *“Aquestes dades aporten una lectura molt positiva sobre l'estabilitat de l'activitat turística. En acabar l'estiu i amb una inflació històrica a Europa, temíem que es produís una aturada dràstica, però sortosament l'activitat s'ha mantingut. Encara més, si tenim en compte que la majoria de les reserves per al receptiu es va realitzar majoritàriament amb més de 3 mesos d'antelació”*



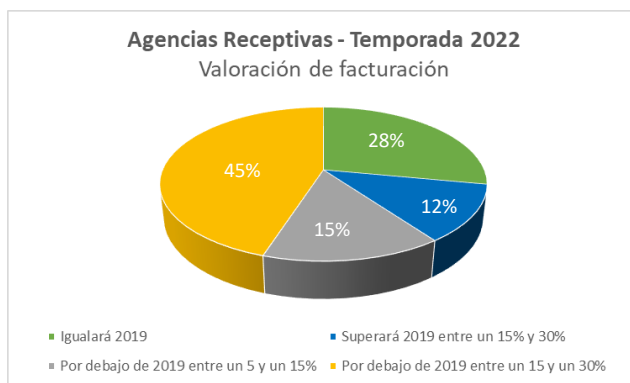
En aquest sentit, un **71% de les agències enquestades va registrar la majoria de reserves de mitjana amb més de 3 mesos d'antelació**, mentre que per a la resta de les agències la mitjana va ser d'1 mes d'antelació.

Si ens fixem a les ciutats “nadalenques” preferides pels estrangers, les agències enquestades assenyalen que la majoria de turistes d'altres països han triat Barcelona, Madrid i Màlaga per passar aquestes dates, una tendència que es repeteix per a les escapades per a cap d'any .

Preguntades per una **primera valoració per al conjunt de la temporada 2022**, un **43% de les agències receptives afirma que ha igualat (28%) o superat (15%) les dades de contractació de viatges del 2019**. El 57% restant encara no ha assolit els nivells pre pandèmia, i se situa entre un 15 i un 30% per sota. Aquestes dades confirmen el pronòstic que apuntava al 2023 com la temporada en què el 100% les agències assoliran la plena normalitat.



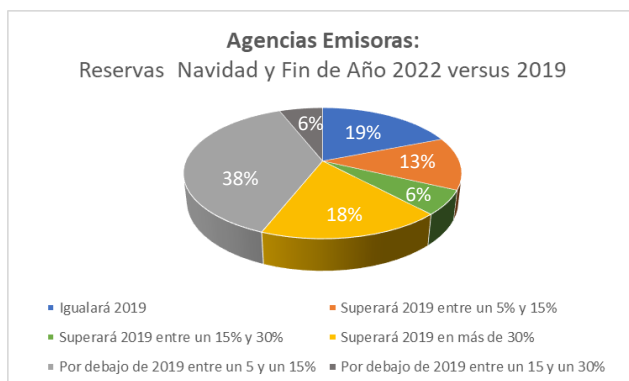
En termes de **facturació de la temporada 2022**, un 28% ha igualat els nivells del 2019 mentre que un 12% ha aconseguit una facturació entre un 15 i un 30% superior a la del 2019. Per la seva banda altres agències han notat la reducció dels ingressos degut a la inflació com ho demostra el fet que un 15% s'hagi quedat entre un 5 i un 15% per sota de la facturació del 2019, o que un 45% assolís una xifra de negocis entre un 15 i un 30% inferior a la del darrer any pre pandèmia.





## Agències emissores

Si analitzem els viatges dels espanyols per al període de Nadal i Cap d'Any del 2022, un **56% de les agències emissores confia a igualar (19%) o superar (37%)** les xifres del 2019 per a aquestes campanyes. Un 44% de les agències no arribarà encara als nivells del 2019 per a les campanyes que tanquen l'any. Algunes han apuntat que no ha estat possible efectuar més reserves davant l'escassetat de places aèries per a aquestes dates i reclamen una programació de vols més gran.



Un **62,5% d'agències afirma que de mitjana les reserves per al mercat emissor s'han fet amb 1 mes d'antelació** i el 37,5% restant han registrat una mitjana de 3 mesos d'antelació. A més de les reserves ja tramitades, les agències esperen que es produeixi un important volum de reserves en dates properes al Nadal pel fet que molta gent ha endarrerit la decisió de compra a causa dels preus i la inflació. I és que un 75% dels enquestats afirma que l'alça de preus ha alentit el ritme natural de reserves i fa que molta gent esperi a l'últim moment per fer la compra.

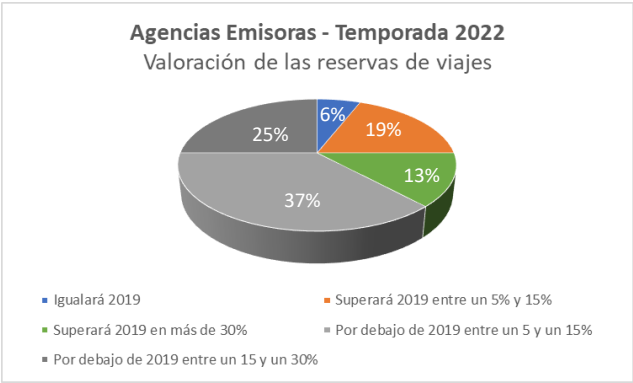
Per tipus de producte, el més demandat per a viatges en els períodes de Nadal i Cap d'Any **són els Estats Units (en particular Nova York per a Cap d'Any) i les capitals europees per visitar decoració i mercats ambulants tradicionals**. A continuació, els clients acudeixen a les agències per reservar viatges a Àfrica i Amèrica del Sud. Creix també aquest any la demanda de viatges nacionals per visitar ciutats espanyoles com Madrid o Barcelona combinant compres i cultura. Pel que fa al turisme d'esquí, s'espera que les reserves s'acabin de fer aquestes darreres setmanes amb l'arribada del fred i la neu.

Amb vista a la celebració de Cap d'Any, les ciutats més triades pels clients d'agències de viatges són Nova York, Madrid, Barcelona, Roma, París i Praga.

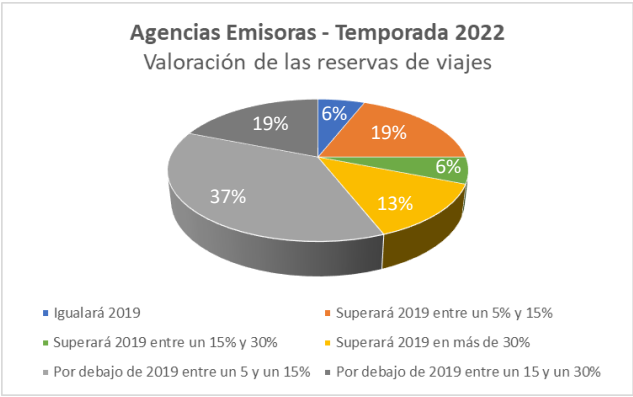
Per al **balanç de la temporada 2022 en termes de contractació de viatges**, un 38% de les agències emissores afirma que ha igualat (6%) o superat (32%) les dades de contractació de viatges del 2019. El 62% restant encara no ha assolit els nivells pre pandèmia.



Aquestes dades demostren l'important impacte que va tenir per al mercat intern la variant Omicron, que va aturar completament l'activitat turística els mesos de gener i febrer.



Les pujades dels preus han ajudat a la facturació global de temporada 2022, si bé això no s'ha traduït en un increment de la rendibilitat. Un 44% ha igualat o superat els nivells del 2019, mentre que un 56% s'ha quedat per sota de les xifres de referència.





### **Sostenibilitat i turisme**

Coincidint amb el tema de la jornada sobre *“Transformació Sostenible del Futur”* que s'ha celebrat avui al Museu de la Ciència CosmoCaixa de Barcelona, l'enquesta també va incloure un apartat sobre viatges i sostenibilitat. Les agències enquestades assenyalen que aquest és un factor cada cop més important per als viatgers i **un 48% afirma que els seus clients cada vegada es mostren més preocupats per factors de sostenibilitat a l'hora de contractar el seu viatge**. El factor més important identificat pels enquestats és la preocupació dels viatgers perquè l'activitat turística reverteixi de manera positiva a les comunitats locals. El segon factor en importància és que el viatge sigui respectuós amb la cultura i els costums de les poblacions locals. I el tercer és que el viatge sigui respectuós amb l'entorn natural i els ecosistemes que es visiten.



### **Sobre ACAVe**

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operators, receptives de costa i de ciutat, agències en línia i empreses de creuers.

### **Per a més informació:**

Oriol García - 608 51 29 09

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)

---

MAHALA

Comunicación  
y Relaciones Públicas

---