

## NOTA DE PRENSA – PREVISIONES SEMANA SANTA 2024

### Las agencias de viajes de ACAVE anticipan una Semana Santa con incrementos de reservas de entre un 5 y un 10% de media respecto a 2023 tanto en el emisor como en el receptor

- **Emisor:** Los españoles que reservan sus vacaciones en agencias están apostando principalmente por vacaciones en capitales europeas y también en Estados Unidos, un destino que campaña tras campaña sigue creciendo en las preferencias de los viajeros.
- **Receptor:** Francia y Reino Unido encabezan la lista de los mercados de origen que más reservas han efectuado para visitar España en estas fechas, seguido de Estados Unidos.

**Miércoles 20 de marzo de 2024.-** La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de Semana Santa, realizada entre las 400 agencias asociadas a ACAVE en toda España.

Los resultados de la encuesta anticipan un muy buen resultado para este arranque oficial de la temporada turística. **Jordi Martí, presidente de ACAVE**, valora positivamente estas cifras y señala que *“Este año tenemos un escenario de Semana Santa temprana y eso ha condicionado las elecciones de los viajeros. Los destinos protagonistas son los de ciudad, como se refleja en los resultados de la encuesta. Muchos viajeros están eligiendo viajes urbanos, especialmente en capitales europeas y destinos de Estados Unidos. Tenemos cierta incertidumbre en cambio para la última hora con las estaciones de esquí, porque tras las últimas semanas han podido alargar su apertura después de un invierno bastante cálido y han llegado a Semana Santa con las instalaciones abiertas, pero la subida de temperaturas de los últimos días podría decantar las preferencias de los viajeros hacia otros destinos en las elecciones de última hora”*.

Según reflejan tanto agencias emisoras como receptoras, un 52% de los encuestados espera incrementar entre un 5 y un 15% sus reservas respecto a 2023, y otro 26% espera una subida de reservas incluso por encima del 15%. Un 9% espera igualar los resultados de la campaña de Semana Santa del año pasado y sólo un 14% ha respondido que podría quedar igual o por debajo de 2023.

### **Sector emisor, los viajes de los españoles por Semana Santa**

Según la encuesta, los destinos más elegidos por los españoles que acuden a las agencias de viajes para planificar sus vacaciones de Semana Santa son principalmente **destinos internacionales**, no obstante, este año se están registrando también muchas reservas para destinos nacionales (una opción que en años anteriores los clientes solían organizar más por su cuenta al margen de las agencias).

Los destinos más populares en estas fechas serán capitales europeas como París, Roma o Londres, pero también coge fuerza Estados Unidos, especialmente las estancias en la ciudad de Nueva York. Entre otros destinos internacionales elegidos para estas fechas encontramos países asiáticos como Japón, China, Vietnam o Tailandia, algo que ha sido posible gracias al restablecimiento de todas las frecuencias aéreas. La nota negativa en este contexto es la **guerra de Gaza**, que ha generado un parón evidente en la demanda de algunos destinos tradicionales para estas fechas en Oriente Medio, especialmente Israel y Jordania.

Como **novedad**, en esta temporada algunas agencias han notado un incremento en la demanda de destinos menos habituales como Azerbaiyán, Uzbekistán o Nepal.

Entre los **destinos nacionales** más elegidos por los españoles para esta Semana Santa se encuentran primero las Islas Canarias, seguidas de los destinos urbanos como Madrid y Barcelona, así como también de otras ciudades con una gran tradición en Semana Santa como Sevilla, Málaga, Valencia, Zamora o León.

Asimismo, se están registrando muchas reservas para Baleares, destinos de turismo rural en toda España y, en menor medida, a las estaciones de esquí. Pese a los buenos niveles de nieve de la mayoría de las estaciones, de momento estos destinos no se sitúan entre las primeras posiciones. No obstante, las agencias creen que a última hora pueden llegar muchas reservas de los viajeros más prudentes.

## Sector receptivo: llegada de viajeros a destinos nacionales

Las agencias receptoras encuestadas señalan que los mercados internacionales seguirán teniendo un mayor peso frente al nacional en los viajes a destinos españoles. Un **75% de las reservas del sector receptivo corresponden a viajeros extranjeros** frente a un 25% de nacionales.

Por países, los **mercados de origen más importantes** de los clientes de las agencias de viajes receptoras serán por este orden: **Francia, Reino Unido**, que constituyen el principal grupo las llegadas en estas fechas, seguidos de **Estados Unidos que ocupa ya la tercera posición**. A continuación, encontramos Alemania y países nórdicos.

Los **destinos españoles** más demandados por los visitantes extranjeros para este periodo serán los archipiélagos de Canarias y Baleares, junto con la costa mediterránea, notablemente Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. Además, crece la demanda de destinos urbanos como Barcelona y Madrid.

## Sobre ACAve

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAve es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

### Para más información:

Oriol García - 608 51 29 09

[oriolgarcia@mahala.es](mailto:oriolgarcia@mahala.es)