

NOTA DE PRENSA

Las agencias de ACAVE esperan un nuevo verano de récord con clientes muy atentos a los precios y que anticipan cada vez más sus reservas

- La antelación de las reservas también ha sido notable este año: casi el 70% de las agencias ha registrado la mayoría de sus reservas con más de 2 meses de antelación sobre la fecha del viaje.

Jueves 20 de junio de 2024.- ACAVE, principal patronal del sector en España y que representa los intereses de las agencias de viajes españolas en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores, ha presentado hoy los resultados de una encuesta sobre las previsiones de viajes para la campaña de verano, realizada entre las 400 agencias asociadas a ACAVE en toda España.

Realizada a pocos días del inicio oficial de la temporada de verano, los resultados de la encuesta permiten confirmar otro verano de récord, el tercero consecutivo desde el final de la pandemia. **Casi un 60% de los encuestados sitúa el incremento medio de reservas este verano entre el 5 y el 15% respecto al mismo periodo de 2023.** En este sentido, **Jordi Martí, presidente de ACAVE** explica que *“la actividad turística en nuestro país sigue sorprendiéndonos porque está demostrando una solidez y resistencia a prueba de la inflación y de los conflictos bélicos que sí están condicionando la marcha de otros sectores. Creemos que es clave que las administraciones comprendan la necesidad de seguir apostando por el turismo y acompañando a nuestras empresas en su transformación digital, en sus proyectos de expansión y en la atracción de talento. Éste último es el principal reto que nos ocupa a todos y necesitamos que el sector público se implique en esta labor: tenemos que ser capaces entre todos de trasladar a los jóvenes profesionales el valor de una carrera profesional estable, con proyección y segura en un sector en continuo crecimiento”*.

En esta edición de la encuesta, también se ha preguntado a las agencias por cuales son los factores más determinantes para los clientes a la hora de reservar sus vacaciones de verano (al margen de la elección del propio destino). En este sentido, **el factor primordial es que el viaje contratado tenga una buena relación entre calidad y precio.** El **segundo factor** que los encuestados consideran crucial es que se trate de **un destino seguro**, sin riesgos. Mientras, el tercero es que el destino disponga de una **climatología favorable** (temperaturas agradables en verano).

También se registra este año un claro retroceso de la costumbre de esperar **ofertas de última hora**, algo bastante habitual en los años anteriores a la pandemia. Por el contrario, lo que se ha registrado es un adelantamiento de las reservas para lograr mejores precios.

Sector emisor: los viajes de los españoles en verano

El sector emisor que ha notado un incremento en la anticipación de las reservas de los españoles superior a otros años: **un 68% de las agencias emisoras encuestadas afirma que la mayoría de las reservas se han realizado con una antelación de más de 2 meses**, mientras que un **15% ha visto que, de media, la anticipación en la reserva era de entre 1 y 2 meses respecto a la fecha del viaje**.

En cuanto a los **destinos nacionales**, los españoles que contratan sus viajes a través de agencias están apostando esta temporada en primer lugar por **Baleares** y destinos de **costa mediterránea**, destacando especialmente **Andalucía** y **Cataluña**. A continuación, se sitúan destinos de costa atlántica como **Galicia**, **Asturias** o **Cantabria**, que siguen registrando una demanda cada vez más grande por combinar playa con unas temperaturas más moderadas que en el mediterráneo, y también **Canarias**. También se está registrando un buen comportamiento del **turismo rural**.

Sobre los **destinos internacionales**, los encuestados sitúan en primera posición **países asiáticos como China, Japón o Vietnam**, entre otros. En segundo lugar, se sitúan los viajes a los **Estados Unidos**, seguido de **países de Latinoamérica como Brasil, Costa Rica, México, República Dominicana o Cuba**. A continuación, encontramos los destinos de **costa del Mediterráneo y Norte de África como Italia, Francia, Grecia, Chipre, Malta, Marruecos y Túnez**. Le siguen a mayor distancia los **cruceros, otros países africanos y safaris y capitales europeas**.

Preguntados en relación con la afectación por la guerra de Gaza, las agencias de viajes coinciden en señalar la paralización de las reservas de viajes a **Israel** y la importante afectación que están teniendo países fronterizos como **Egipto y Jordania**, destinos que ofrecen total seguridad pero que se están viendo perjudicados por la cercanía geográfica. Recientemente, un grupo de 20 agencias asociadas a ACAVE realizaron un viaje de familiarización a Egipto para certificar la seguridad de este destino y comprobaron que todos los operadores, ciudades y atracciones están operando con total normalidad.

Para esta encuesta, también se ha solicitado a las agencias que dieran sus recomendaciones sobre destinos que todavía son una opción económica interesante para este verano 2024. Entre los destinos más recurrentes en las respuestas encontramos **Rumanía, Albania, Marruecos y Tailandia**.

Sector receptivo: la llegada de visitantes a destinos españoles

Muchas agencias han señalado que este año se ha registrado un adelanto en las reservas de turistas extranjeros, por lo que se ha generado una primera temporada alta en el periodo de mayo y junio, especialmente entre alemanes e ingleses.

Casi un 75% de las agencias receptoras encuestadas considera que la inflación y la subida de precios no ha afectado a la decisión de la mayoría de los turistas extranjeros para viajar a España. En cuanto a la antelación en la reserva, un **40% de las agencias receptoras encuestadas afirma que la mayoría de las reservas se han registrado con una antelación de más de 2 meses**, mientras que un **40% ha visto que, de media, la anticipación en la reserva era de entre 1 y 2 meses respecto a la fecha del viaje**. Otro 20% reserva con menos de 3 semanas de antelación.

Por países, los **mercados de origen más importantes de viajes organizados por agencia** serán por este orden: **Reino Unido**, seguido por **Estados Unidos** y a más distancia **Francia, Alemania y Benelux**.

Los destinos favoritos de esta temporada para **los extranjeros que visitarán España** son, en primer lugar, las **costas de Catalunya y Andalucía**, seguido de destinos de turismo urbano como Barcelona y Madrid, y a mayor distancia Baleares y Canarias. A más distancia, pero con un crecimiento notable este año tenemos también rutas del vino y propuestas de turismo rural.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 400 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García – 608 51 29 09
oriolgarcia@mahala.es