

NOTA DE PREMSA

Les agències d'ACAVE esperen un estiu de rècord amb un 15% d'increment mitjà de reserves respecte al 2022 i superant nivells del 2019

- L'alta demanda ha provocat un encariment dels viatges, afirmen les agències, especialment en dos capítols: transport aeri i allotjament
- L'antelació de les reserves també ha estat excepcional aquest any: el 50% de les agències ha registrat la majoria de les seves reserves amb més de 2 mesos d'antelació sobre la data del viatge.

Dimecres 21 de juny de 2023.- L 'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operadors, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya d'estiu, realitzada entre les 400 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Els resultats de l'enquesta permeten anticipar un estiu de rècord, tot i que la inflació no remet i els preus dels viatges assoleixen aquest any nivells històrics. **Un 80% dels enquestats situa l'increment mitjà de reserves aquest estiu al voltant del 15% respecte al mateix període del 2022,** "la qual cosa –comenta Jordi Martí, president d'ACAVE- no només suposa una confirmació de la total recuperació del sector tant emissor com receptiu sinó un símptoma que ja hem superat també els anys de rècord prepandèmia".

Les agències han aconsellat amb més insistència anticipar les reserves per minimitzar la factura del viatge i, en la mesura del possible, ser flexibles en les dates per aconseguir millors opcions de preus. En aquest sentit, s'ha preguntat a les agències pels quals consideren com a factors principals de l'alça de preus i un **37% dels enquestats ha situat en primera posició la pujada del preu dels bitllets d'avió;** en segon lloc, un **29% ha assenyalat els alts preus de les estades d'hotel;** un **19% de les agències ha apuntat com a 3r factor en importància la pujada dels preus de la restauració** (i els aliments) i finalment un **15%** ha situat en quart lloc l'increment en el preu de les excursions i altres activitats.

Sector emissor, els viatges dels espanyols a l'estiu

El sector emissor que ha notat un increment en l'anticipació de les reserves dels espanyols: **un 50% de les agències emissores enquestades afirma que la majoria de les reserves s'han registrat amb una antelació de més de 2 mesos**, mentre que un **25% ha vist que de mitjana l'anticipació en la reserva era d'entre 1 i 2 mesos respecte a la data del viatge**. Cal destacar que moltes agències estan esperant també un nombre important de reserves d'última hora, ja sigui perquè el client encara no ha tancat les seves dates de viatge o perquè esperi que en l'últim minut es puguin trobar ofertes, una cosa que les agències veuen poc probable en un context com l'actual.

En quant a les **destinacions nacionals**, els espanyols que contracten els seus viatges a través d'agències estan apostant aquesta temporada en primer lloc per **Canàries**, seguit de **Balears**, i destinacions de **costa mediterrània**, destacant especialment **Andalusia** i **Catalunya**. A continuació, se situen les costes atlàntiques i per primera vegada despunten les destinacions de turisme urbà com Madrid.

Sobre les **destinacions internacionals**, els enquestats situen en primera posició **Països d'Orient Pròxim com Egipte i Jordània**, i, en segon lloc, **Estats Units i països del continent asiàtic com la Xina, el Japó, Tailàndia o el Vietnam**. El segueixen a més distància els **creuers, països africans i safaris i capitals europees**.

Per a aquesta enquesta, també s'ha demanat a les agències que donessin les seves recomanacions sobre destinacions que encara són una opció econòmica interessant per a aquest estiu 2023. Entre les destinacions més recurrents en les respostes trobem **Albània, Bulgària, el Marroc i Turquia**.

Sector receptiu: arribada de viatgers majoritàriament estrangers

Gairebé un 67% de les agències receptives enquestades considera que la inflació i la pujada de preus no ha afectat la decisió de molts estrangers per viatjar a Espanya. Quant a l'anticipació en la reserva, un **39% de les agències receptives enquestades afirma que la majoria de les reserves s'han registrat amb una antelació de més de 2 mesos**, mentre que un **23% ha vist que de mitjana l'anticipació en la reserva era d'entre 1 i 2 mesos respecte a la data del viatge**. Un altre 15% també està notant més l'efecte de l'última hora.

Per mercats, de mitjana l'enquesta identifica una **proporció de reserves de 75% internacional i 25% nacional**. Per països, els **mercats d'origen més importants** seran per aquest ordre: **França i Regne Unit, i a més distància Alemanya, i Benelux**. Els **Estats Units continua creixent com a mercat emissor emergent per a Espanya** i en l'àmbit dels viatges gestionats per agències de viatges, ja supera mercats com Benelux.

Les destinacions favorites d'aquesta temporada per als estrangers que visitaran Espanya són en primer lloc les costes de Catalunya i Andalusia, seguit de destinacions de turisme urbà com Barcelona i Madrid, i a major distància Balears i Canàries. A més distància, però amb un creixement notable enguany tenim també rutes del vi i propostes de turisme rural.

Eleccions 23 de juliol

ACAVE valora positivament la decisió de la Junta Electoral Central que els viatges contractats abans de la convocatòria d'eleccions es considerin un motiu per eximir-se de participar en una mesa electoral, però entén que el període relatiu a la contractació del viatge s'ha d'estendre fins a la data en què la persona rep la notificació per formar part de la mesa, i així ho va demanar a la JEC. Referent a això, la Junta va remetre ahir una notificació a ACAVE en què afirma que són les Juntes Electorals de Zona les que tenen "*la competència de valorar, atenent les circumstàncies de cada supòsit concret, la suficiència de les excuses que presentin els electors, si s'escau, respecte al seu deure de formar part de les meses electorals*". Per tant, la JEC obre la porta al fet que un viatger que hagi contractat el viatge després del 30 de maig i abans de la designació com a membre de la mesa, pugui presentar al·legacions aportant els documents del viatge contractat i justificant el dany que li causaria la cancel·lació del viatge, sent en aquest cas la Junta Electoral de Zona qui decidirà atenent les circumstàncies del cas en concret.

Aquest condicionant temporal té molta rellevància en tot el sector turístic i molt especialment en el sector de les agències de viatges. I és que en les dates actuals tradicionalment es registren un gran percentatge de reserves de viatges per a la segona quinzena de juliol, i això podria provocar que molts clients retardin la seva decisió de contractar les seves vacances fins a la data en què es confirmi o no la seva designació per a una taula. Cal recordar que, en processos electorals anteriors, si bé aquest supòsit no estava oficialment reconegut com un motiu oficial, a la pràctica sempre s'acceptava sempre que es demostrés que els viatges havien estat contractats amb anterioritat a la data de notificació.

Pel moment no s'ha registrat un fre en les reserves, però sí un increment molt notable de les consultes a les agències sobre com procedir en cas d'haver d'anul·lar les vacances per ser convocat a una taula i també sobre el procediment a seguir per sol·licitar l'eximent. ACAVE recorda la seva recomanació de contractar **una assegurança de despeses d'anul·lació que cobreixi aquest supòsit**. L'agència de viatges els assessorà degudament sobre l'assegurança que més s'ajusti a les seves necessitats.



Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operators, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García – 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
