

XXII
FORO
ACAVE

Transformando el turismo,
transformando el futuro

29.09.2022
Palau de Pedralbes
9:00 a 14:30 horas

El big data, el metaverso y la movilidad sostenible temas centrales del XXII Foro de ACAVE sobre el futuro del turismo

- *El economista Santiago Niño Becerra, iniciará la jornada con una primera sesión titulada "Los retos de la industria turística ante la situación económica mundial", en la que se analizará la situación económica a la que se enfrenta el sector.*
- *Este año el Foro cambia de ubicación y se celebrará el próximo 29 de septiembre en el palacio de Pedralbes de Barcelona.*

5 de septiembre de 2022.- El **XXII Foro ACAVE**, que tendrá lugar el próximo 29 de septiembre en el Palacio de Pedralbes de Barcelona, debatirá este año sobre el futuro y la transformación del turismo y la necesidad de avanzar en la **sostenibilidad e innovación tecnológica**, factores clave para impulsar un turismo socialmente responsable y adaptado a las nuevas demandas de los viajeros.

En esta edición el Foro recupera el formato exclusivamente presencial prepandemia y se espera contar con más de 200 asistentes entre agentes de viajes y profesionales del sector turístico. El Foro está abierto tanto a asociados de ACAVE como a no asociados, y se puede consultar el programa completo, así como realizar la inscripción a través del siguiente enlace: <https://www.acave.travel/es/agenda/foro-acave>

Jordi Martí, presidente de ACAVE será el encargado de dar la bienvenida a una jornada que será moderada y conducida por la periodista **Cristina Riba**.

El Foro arrancará con una **primera sesión** en la que el economista **Santiago Niño Becerra** analizará los retos y las perspectivas de la industria turística ante la cambiante situación económica mundial.

La **segunda sesión** se centrará en la **movilidad sostenible** para la evolución del turismo y de los destinos sostenibles, contando para este análisis y debate con un panel formado por **Teresa Parejo**, directora de Sostenibilidad de IBERIA, L.A.E.; **Marino Santopinto**, director de Health, Quality and Environment de IRYO; y **Marta Doménech**, directora General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.

La **tercera sesión** analizará las oportunidades que ofrece el **Big Data** para la gestión del turismo, facilitando a su vez un turismo más sostenible. Participarán en ella **Almudena Maillo**, titular del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; **Xavier Marcé**, regidor de Turismo e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona; y **Santi Camps**, fundador y CEO de MABRIAN.

La **cuarta sesión** también se centrará en el ámbito tecnológico para explorar el **Metaverso** y las oportunidades que ofrece para convertirse en un nuevo mundo para la industria turística. La sesión estará a cargo de **Roberto Romero Pérez**, Accenture Song Metaverse Continuum Creative Technologist.

La clausura de la jornada irá a cargo del Conseller d'Empresa y Treball de la Generalitat de Catalunya, **Roger Torrent**.

Jordi Martí considera *"que la vuelta al formato exclusivamente presencial del foro de ACAVe es un signo más de vuelta a la normalidad. En esta nueva del Foro ACAVe debatiremos sobre aspectos que se han visto acelerados por la pandemia y que suponen una transformación del turismo. La sostenibilidad de la movilidad es fundamental para la sostenibilidad de la industria turística y de los destinos, a la vez que es muy importante gestionar los destinos aprovechando los avances tecnológicos para el conocimiento de los datos."* El Presidente de ACAVe también destaca que *"el Metaverso es una nueva oportunidad para el crecimiento y el desarrollo de las empresas turísticas en un nuevo entorno y esperamos que en el Foro ACAVe podamos dar las principales claves para apostar por este nuevo mundo"*.

Sobre ACAVe

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe) es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal con sede en Cataluña. ACAVe es la Asociación más representativa de España y engloba 450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España. Forman parte de la Asociación agencias de las diferentes tipologías: emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptivas de costa y de ciudad, agencias online y empresas de cruceros.

Para más información:

Oriol García
Móvil + 34 608 512 909
oriolgarcia@mahala.es
www.mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas