



Recull de premsa juny 2026

Número d'impactes: 61

Audiència impactada

AVE

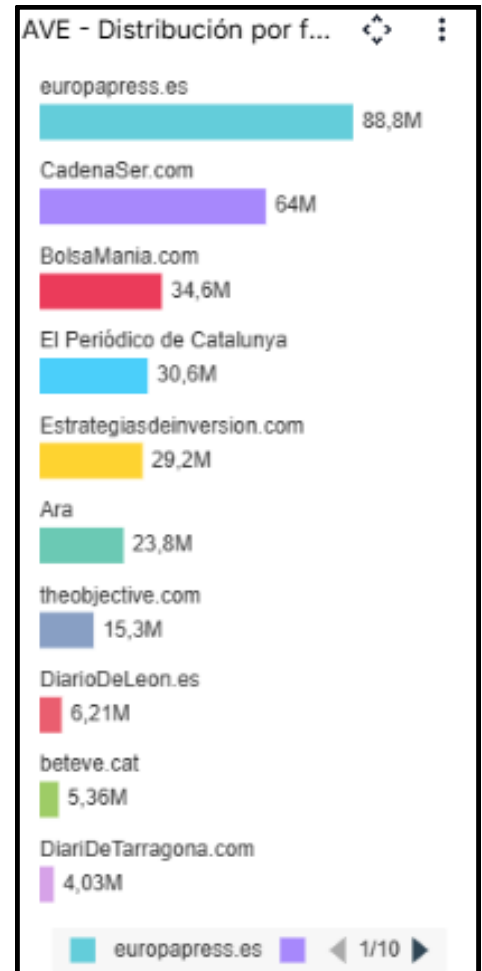
SUMA AVE

313M €

OTS

SUMA OTS

43,7Mill



Núvol de paraules



Índice

Arrancan las vacaciones: 'operación salida' por carretera, tren o avión ElImparcial.es - 30/06/2026	6
La operación 'salida' dispara las plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano diariodesantiago.es - 30/06/2026	8
La operación 'salida' dispara plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano Efe.com - 30/06/2026	10
La operación 'salida' dispara plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano DiarioDeLeon.es - 30/06/2026	12
Què és l'economia platejada i per què és un negoci en auge? beteve.cat - 29/06/2026	14
Què és l'economia platejada i per què és un negoci en auge? beteve.cat - 29/06/2026	16
ACAVE prevé más reservas de última hora este verano soloagentes.com - 29/06/2026	17
Les agències de viatges esperen un estiu amb més reserves d'última hora i destinacions properes beteve.cat - 28/06/2026	19
Las agencias prevén un repunte de reservas de última hora en verano Agenttravel.es - 29/06/2026	21
Catalunya preveu un ple a l'estiu malgrat els preus i la taxa turística Diari de Girona - 28/06/2026	23
El alto precio de los vuelos eleva las reservas de última hora a destinos cercanos La Voz de Galicia - 28/06/2026	24
Catalunya prevé un lleno en verano pese a los precios y la tasa turística El Periódico de Catalunya - 28/06/2026	25
RESERVES D'ÚLTIMA HORA I DESTINS PRÒXIMS Ara - 27/06/2026	26
Nuevos destinos vacacionales tras la tensión en Oriente Medio: estos son los elegidos por los españoles CadenaSer.com - 26/06/2026	27
Las tendencias del turismo de este verano: reservas de última hora y destinos cercanos DiariDeTarragona.com - 26/06/2026	29
ACAVE prevé un verano caracterizado por reservas 'last minute' y una amplia paleta de destinos Hosteltur.com - 26/06/2026	31
Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados forbes.es - 26/06/2026	33
Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados norbolsa.es - 26/06/2026	35
Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados norbolsa.es - 26/06/2026	37

Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados Estrategiasdeinversion.com - 26/06/2026	38
Economía.-Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados BolsaMania.com - 26/06/2026	40
Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados DiarioSigloXXI.com - 26/06/2026	41
Las agencias de viaje anticipan un verano dinámico con auge de reservas de última hora y destinos más variados democrata.es - 26/06/2026	43
Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados europapress.es - 26/06/2026	45
Comença la 15a edició del festival folklòric de balls i música Traveltec Nova Ràdio Lloret - 25/06/2026	47
Bon Dia Bona Hora - 25 Juny 2026 Nova Ràdio Lloret - 25/06/2026	49
CEAV da la bienvenida a ACAVE consolidando (parte) de la unión sectorial Hosteltur.com - 17/06/2026	51
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje pressdigital.es - 17/06/2026	52
Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea y fortalece la unidad de las agencias de viaje democrata.es - 17/06/2026	53
ACAVE se reintegra a CEAV y refuerza la cohesión del Sector de Agencias de Viajes dimensionturistica.com - 22/06/2026	54
Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea general y consolida la cohesión del sector dimensionturistica.com - 17/06/2026	55
El ACAVE vuelve a CEAV fortaleciendo la cohesión del sector dimensionturistica.com - 19/06/2026	56
Acave regresa a CEAV tras su confirmación en la asamblea general y fortalece la cohesión entre las agencias de viajes. dimensionturistica.com - 17/06/2026	57
ACAVE regresa a CEAV consolidando la unidad del sector gacetadelturismo.com - 19/06/2026	58
ACAVE torna a CEAV per reforçar una representació unitària de les agències de viatges comunicatur.info - 18/06/2026	60
ACAVE regresa a CEAV para reforzar la representación unitaria de las agencias de viajes comunicatur.info - 18/06/2026	62
ACAVE regresa a CEAV consolidando la unidad del sector hostelsur.com - 17/06/2026	64
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad del sector Capital.es - 17/06/2026	66

Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje Cantabriaeconomica.com - 17/06/2026	68
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje forbes.es - 17/06/2026	70
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje DiarioSigloXXI.com - 17/06/2026	72
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje norbolsa.es - 17/06/2026	74
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje norbolsa.es - 17/06/2026	75
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje Estrategiasdeinversion.com - 17/06/2026	77
Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea y fortalece la unidad de las agencias de viaje democrata.es - 17/06/2026	79
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje pressdigital.es - 17/06/2026	81
Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje europapress.es - 17/06/2026	82
Economía.- Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje BolsaMania.com - 17/06/2026	84
CEAV ratifica el regreso de ACAGE y eleva a 39 sus asociaciones integradas soloagentes.com - 17/06/2026	86
CEAV reincorpora a Acave y alcanza las 39 asociaciones de agencias Agenttravel.es - 17/06/2026	88
Barcelona es prepara per a l'efecte Sagrada Família' Ara - 12/06/2026	90
La visita del Papa sitúa los viajes religiosos en el foco económico: «Es una máquina turística» theobjective.com - 10/06/2026	91
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio Cantabriaeconomica.com - 03/06/2026	93
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio forbes.es - 03/06/2026	95
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio norbolsa.es - 03/06/2026	97
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio Estrategiasdeinversion.com - 03/06/2026	99

La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio DiarioSigloXXI.com - 03/06/2026	101
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio europapress.es - 03/06/2026	103
La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio pressdigital.es - 03/06/2026	105
Economía.- La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio BolsaMania.com - 03/06/2026	107
La integración de Acave en CEAV se decide en la votación final del 17 de junio democrata.es - 03/06/2026	109



Arrancan las vacaciones: 'operación salida' por carretera, tren o avión

Aerolíneas, empresas de autobuses, además de operadores ferroviarios y marítimos han incrementado las ofertas de plazas de cara a la operación 'salida' de este julio, que da el arranque formal a un verano que aspira a repetir la cifra de cien millones de desplazamientos por carretera.

Los aeropuertos españoles están operando un total 73.229 vuelos entre el pasado viernes 26 de junio y este domingo 5 de julio, un más que un año antes, en parte por el aumento de plazas de Iberia, Air Europa o Wizz Air, lo que ayudará a suplir el recorte de 1,2 millones de asientos de Ryanair durante todo el verano en aeropuertos regionales.

Por su parte, las empresas de transporte en autobús tienen previsto incrementar sus servicios en un 47 % para atender el aumento de la demanda asociado a la operación salida, al turismo nacional e internacional y a las medidas de incentivo al transporte público, ha explicado a EFE la patronal, Confebus.

De hecho, prevén que el 29 % de los viajeros por carretera se desplace en autobús a lo largo de este verano, mientras que operadoras marítimas como Baleària también incrementarán su oferta de cara a las islas o el paso del estrecho de Gibraltar.

Todo ello en un verano en el que, según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), los viajeros han decantado sus vacaciones de verano hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio debido a la incertidumbre geopolítico.

No obstante, Iberia anunció este lunes que, para este julio, ofrecerá 3.021.958 asientos, un 5 % más que en 2025. En el total de la temporada estival -que comprende de finales de marzo a finales de octubre- pondrá a la venta 21,42 millones de plazas.

Por su parte, Air Europa ofrece 9,3 millones de asientos entre junio y septiembre, un más de asientos que un año antes, en parte por sus siete nuevas rutas, al estrenar conexiones desde Madrid con Oviedo, Sevilla, Ginebra, Johannesburgo, Tánger, Bolonia o Alguer.

Este incremento de plazas ayudará a sortear la supresión de 1,2 millones de plazas en aeropuertos regionales de Ryanair, que, no obstante, seguirá creciendo en los principales aeropuertos, por lo que su capacidad total en el país se mantendrá plana.

En los días exclusivamente de la operación salida, entre el viernes 26 de junio y el domingo 5, los aeropuertos españoles gestionados por Aena están operando en España un total de 73.229 vuelos, un más que un año antes, según los datos proporcionados a EFE por el gestor aeroportuario.

El aeropuerto de Madrid-Barajas gestionará 12.416 vuelos, un , mientras que El Prat operará 11.101, un aumento del , mientras Palma de Mallorca operará 10.000 exactos, Málaga, 6.140, y el aeropuerto de Alicante-Elche gestionará 4.475, con un incremento del



Por su parte, Renfe ofrecerá este verano más de 21,6 millones de plazas para viajar en todos sus trenes, de los que 8,9 millones serán trenes de alta velocidad y larga distancia, con 100.000 asientos adicionales a los ofertados en 2025.

Las líneas de alta velocidad con mayor demanda este verano son las que unen Madrid con la Comunitat Valenciana, el norte peninsular, Andalucía y Cataluña, aunque el Sindicato Ferroviario mantiene una huelga para el 15 de julio, tras la realizada este lunes 29 de junio.

Asimismo, Iryo asegura que ofrecerá sus servicios habituales en todas sus rutas con el "compromiso de garantizar la movilidad de los usuarios en estas fechas".

En el transporte marítimo, Baleària ha programado su "mayor oferta comercial", con hasta 37 servicios diarios entre España y el norte de África del 15 de junio al 15 de septiembre para la operación Paso del Estrecho, mientras incrementará también las conexiones interinsulares en las islas Canarias, con cuatro nuevas embarcaciones.



La operación 'salida' dispara las plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano

Aerolíneas, empresas de autobuses, además de operadores ferroviarios y marítimos han incrementado las ofertas de plazas de cara a la operación 'salida' de este julio, que da el arranque formal a un verano que aspira a repetir la cifra de cien millones de desplazamientos por carretera. Los aeropuertos españoles están operando un total 73.229 vuelos entre el pasado viernes 26 de junio y este domingo 5 de julio, un 1,21 % más que un año antes, en parte por el aumento de plazas de Iberia, Air Europa o Wizz Air, lo que ayudará a suplir el recorte de 1,2 millones de asientos de Ryanair durante todo el verano en aeropuertos regionales.

Por su parte, las empresas de transporte en autobús tienen previsto incrementar sus servicios en un 47 % para atender el aumento de la demanda asociado a la operación salida, al turismo nacional e internacional y a las medidas de incentivo al transporte público, ha explicado a EFE la patronal, Confebus.

De hecho, prevén que el 29 % de los viajeros por carretera se desplace en autobús a lo largo de este verano, mientras que operadoras marítimas como Baleària también incrementarán su oferta de cara a las islas o el paso del estrecho de Gibraltar.

Todo ello en un verano en el que, según la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), los viajeros han decantado sus vacaciones de verano hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio debido a la incertidumbre geopolítica.

Iberia y Air Europa lideran los incrementos de plazas

No obstante, Iberia anunció este lunes que, para este julio, ofrecerá 3.021.958 asientos, un 5 % más que en 2025. En el total de la temporada estival -que comprende de finales de marzo a finales de octubre- pondrá a la venta 21,42 millones de plazas.

Por su parte, Air Europa ofrece 9,3 millones de asientos entre junio y septiembre, un 5,9 % más de asientos que un año antes, en parte por sus siete nuevas rutas, al estrenar conexiones desde Madrid con Oviedo, Sevilla, Ginebra, Johannesburgo, Tánger, Bolonia o Alguer.

Este incremento de plazas ayudará a sortear la supresión de 1,2 millones de plazas en aeropuertos regionales de Ryanair, que, no obstante, seguirá creciendo en los principales aeropuertos, por lo que su capacidad total en el país se mantendrá plana.

En los días exclusivamente de la operación salida, entre el viernes 26 de junio y el domingo 5, los aeropuertos españoles gestionados por Aena están operando en España un total de 73.229 vuelos, un 1,21 % más que un año antes, según los datos proporcionados a EFE por el gestor aeroportuario.



El aeropuerto de Madrid-Barajas gestionará 12.416 vuelos, un 5,86 %, mientras que El Prat operará 11.101, un aumento del 3,96 %, mientras Palma de Mallorca operará 10.000 exactos, Málaga, 6.140, y el aeropuerto de Alicante-Elche gestionará 4.475, con un incremento del 10,6 %.

Renfe ofrece 21,6 millones de plazas y Baleària desembarca en Canarias

Por su parte, Renfe ofrecerá este verano más de 21,6 millones de plazas para viajar en todos sus trenes, de los que 8,9 millones serán trenes de alta velocidad y larga distancia, con 100.000 asientos adicionales a los ofertados en 2025.

Las líneas de alta velocidad con mayor demanda este verano son las que unen Madrid con la Comunitat Valenciana, el norte peninsular, Andalucía y Cataluña, aunque el Sindicato Ferroviario mantiene una huelga para el 15 de julio, tras la realizada este lunes 29 de junio.

Asimismo, Iryo asegura que ofrecerá sus servicios habituales en todas sus rutas con el «compromiso de garantizar la movilidad de los usuarios en estas fechas».

En el transporte marítimo, Baleària ha programado su «mayor oferta comercial», con hasta 37 servicios diarios entre España y el norte de África del 15 de junio al 15 de septiembre para la operación Paso del Estrecho, mientras incrementará también las conexiones interinsulares en las islas Canarias, con cuatro nuevas embarcaciones.

Compartir

Te puede interesar...



La operación 'salida' dispara plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano



Madrid (EFE).- Aerolíneas, empresas de autobuses, además de operadores ferroviarios y marítimos han incrementado las ofertas de plazas de cara a la operación 'salida' de este julio, que da el arranque formal a un verano que aspira a repetir la cifra de cien millones de desplazamientos por carretera.

Los aeropuertos españoles están operando un total 73.229 vuelos entre el pasado viernes 26 de junio y este domingo 5 de julio, un 1,21 % más que un año antes, en parte por el aumento de plazas de Iberia, Air Europa o Wizz Air, lo que ayudará a suplir el recorte de 1,2 millones de asientos de Ryanair durante todo el verano en aeropuertos regionales.

Por su parte, las empresas de transporte en autobús tienen previsto incrementar sus servicios en un 47 % para atender el aumento de la demanda asociado a la operación salida, al turismo nacional e internacional y a las medidas de incentivo al transporte público, ha explicado a EFE la patronal, Confibus.

De hecho, prevén que el 29 % de los viajeros por carretera se desplace en autobús a lo largo de este verano, mientras que operadoras marítimas como Baleària también incrementarán su oferta de cara a las islas o el paso del estrecho de Gibraltar.

Todo ello en un verano en el que, según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), los viajeros han decantado sus vacaciones de verano hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio debido a la incertidumbre geopolítico.

Iberia y Air Europa lideran los incrementos de plazas



No obstante, Iberia anunció este lunes que, para este julio, ofrecerá 3.021.958 asientos, un 5 % más que en 2025. En el total de la temporada estival -que comprende de finales de marzo a finales de octubre- pondrá a la venta 21,42 millones de plazas.

Por su parte, Air Europa ofrece 9,3 millones de asientos entre junio y septiembre, un 5,9 % más de asientos que un año antes, en parte por sus siete nuevas rutas, al estrenar conexiones desde Madrid con Oviedo, Sevilla, Ginebra, Johannesburgo, Tánger, Bolonia o Alguer.

Este incremento de plazas ayudará a sortear la supresión de 1,2 millones de plazas en aeropuertos regionales de Ryanair, que, no obstante, seguirá creciendo en los principales aeropuertos, por lo que su capacidad total en el país se mantendrá plana.

En los días exclusivamente de la operación salida, entre el viernes 26 de junio y el domingo 5, los aeropuertos españoles gestionados por Aena están operando en España un total de 73.229 vuelos, un 1,21 % más que un año antes, según los datos proporcionados a EFE por el gestor aeroportuario.

El aeropuerto de Madrid-Barajas gestionará 12.416 vuelos, un 5,86 %, mientras que El Prat operará 11.101, un aumento del 3,96 %, mientras Palma de Mallorca operará 10.000 exactos, Málaga, 6.140, y el aeropuerto de Alicante-Elche gestionará 4.475, con un incremento del 10,6 %.

Renfe ofrece 21,6 millones de plazas

Por su parte, Renfe ofrecerá este verano más de 21,6 millones de plazas para viajar en todos sus trenes, de los que 8,9 millones serán trenes de alta velocidad y larga distancia, con 100.000 asientos adicionales a los ofertados en 2025.

Las líneas de alta velocidad con mayor demanda este verano son las que unen Madrid con la Comunitat Valenciana, el norte peninsular, Andalucía y Cataluña, aunque el Sindicato Ferroviario mantiene una huelga para el 15 de julio, tras la realizada este lunes 29 de junio.

Asimismo, Iryo asegura que ofrecerá sus servicios habituales en todas sus rutas con el «compromiso de garantizar la movilidad de los usuarios en estas fechas».

En el transporte marítimo, Baleària ha programado su «mayor oferta comercial», con hasta 37 servicios diarios entre España y el norte de África del 15 de junio al 15 de septiembre para la operación Paso del Estrecho, mientras incrementará también las conexiones interinsulares en las islas Canarias, con cuatro nuevas embarcaciones.



La operación 'salida' dispara plazas en aviones, trenes y buses y da el arranque al verano



Operación salida Aeropuertos Tren de Alta Velocidad Huelga Iberia

Aerolíneas, empresas de autobuses, además de operadores ferroviarios y marítimos han incrementado las ofertas de plazas de cara a la operación 'salida' de este julio, que da el arranque formal a un verano que aspira a repetir la cifra de cien millones de desplazamientos por carretera.

Los aeropuertos españoles están operando un total 73.229 vuelos entre el pasado viernes 26 de junio y este domingo 5 de julio, un 1,21 % más que un año antes, en parte por el aumento de plazas de Iberia, Air Europa o Wizz Air, lo que ayudará a suplir el recorte de 1,2 millones de asientos de Ryanair durante todo el verano en aeropuertos regionales.

Por su parte, las empresas de transporte en autobús tienen previsto incrementar sus servicios en un 47 % para atender el aumento de la demanda asociado a la operación salida, al turismo nacional e internacional y a las medidas de incentivo al transporte público, ha explicado a EFE la patronal, Confibus.

De hecho, prevén que el 29 % de los viajeros por carretera se desplace en autobús a lo largo de este verano, mientras que operadoras marítimas como Baleària también incrementarán su oferta de cara a las islas o el paso del estrecho de Gibraltar.

Todo ello en un verano en el que, según la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#), los viajeros han decantado sus vacaciones de verano hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio debido a la incertidumbre geopolítica.

Iberia y Air Europa lideran los incrementos de plazas



No obstante, Iberia anunció este lunes que, para este julio, ofrecerá 3.021.958 asientos, un 5 % más que en 2025. En el total de la temporada estival -que comprende de finales de marzo a finales de octubre- pondrá a la venta 21,42 millones de plazas.

Por su parte, Air Europa ofrece 9,3 millones de asientos entre junio y septiembre, un 5,9 % más de asientos que un año antes, en parte por sus siete nuevas rutas, al estrenar conexiones desde Madrid con Oviedo, Sevilla, Ginebra, Johannesburgo, Tángier, Bolonia o Alguer.

Este incremento de plazas ayudará a sortear la supresión de 1,2 millones de plazas en aeropuertos regionales de Ryanair, que, no obstante, seguirá creciendo en los principales aeropuertos, por lo que su capacidad total en el país se mantendrá plana.

En los días exclusivamente de la operación salida, entre el viernes 26 de junio y el domingo 5, los aeropuertos españoles gestionados por Aena están operando en España un total de 73.229 vuelos, un 1,21 % más que un año antes, según los datos proporcionados a EFE por el gestor aeroportuario.

El aeropuerto de Madrid-Barajas gestionará 12.416 vuelos, un 5,86 %, mientras que El Prat operará 11.101, un aumento del 3,96 %, mientras Palma de Mallorca operará 10.000 exactos, Málaga, 6.140, y el aeropuerto de Alicante-Elche gestionará 4.475, con un incremento del 10,6 %.

Renfe ofrece 21,6 millones de plazas y Baleària desembarca en Canarias

Por su parte, Renfe ofrecerá este verano más de 21,6 millones de plazas para viajar en todos sus trenes, de los que 8,9 millones serán trenes de alta velocidad y larga distancia, con 100.000 asientos adicionales a los ofertados en 2025.

Las líneas de alta velocidad con mayor demanda este verano son las que unen Madrid con la Comunitat Valenciana, el norte peninsular, Andalucía y Cataluña, aunque el Sindicato Ferroviario mantiene una huelga para el 15 de julio, tras la realizada este lunes 29 de junio.

Asimismo, Iryo asegura que ofrecerá sus servicios habituales en todas sus rutas con el "compromiso de garantizar la movilidad de los usuarios en estas fechas".

En el transporte marítimo, Baleària ha programado su "mayor oferta comercial", con hasta 37 servicios diarios entre España y el norte de África del 15 de junio al 15 de septiembre para la operación Paso del Estrecho, mientras incrementará también las conexiones interinsulares en las islas Canarias, con cuatro nuevas embarcaciones.



Què és l'economia platejada i per què és un negoci en auge?



L'augment de l'esperança de vida i l'envelliment cada cop més actiu converteix la població sènior en un "mercat ideal" que desperta l'interès de moltes empreses

3 minuts de lectura

Escolta aquesta notícia

Són persones grans, es troben bé, cobren la pensió i tenen ganes de viure. La població sènior amb situació econòmica estable és el motor principal de l' economia platejada . L'edat depèn de cadascú, però s'acostuma a situar a partir dels 55 o 60 anys . Són, en definitiva, aquelles persones —la majoria jubilades— que volen ser autònomes, cuidar-se i fer allò que potser no han pogut fer abans. I això, al final, vol dir consumir.

Es tracta d'un mercat creixent que interessa a moltes empreses que veuen en l'anomenada silver economy una oportunitat. Tot un món de productes que van des d'alimentació fins a propostes d'oci, tecnologia adaptada, propostes a mida per a l'habitatge o serveis assistencials i de salut. Segons l' últim informe d'Acció , a Catalunya hi ha més de 700 empreses que ofereixen serveis i productes específics per a aquest segment de la població.

Més temps, ganes i preferència per la presencialitat

“És un mercat ideal”, diu Ana Isabel Jiménez Zarco , professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC , “perquè tenen temps, ganes i recursos per gastar”. Els proper anys, a més, s'anirà jubilant la generació del baby-boom i, bona part, amb pensions més altes que els seus progenitors.

L'experta ho compara amb el consumidor jove que “potser encara busca una feina estable, té un salari precari o paga molt d'hipoteca o lloguer”, i posa en relleu que “la gent de 60 o 70 anys que es troben bé, potser ja tenen casa pagada, una pensió fixa i temps per dedicar a viatjar, llegir, aprendre informàtica, anar al teatre o al gimnàs”.



Ara bé, per accedir a aquest consumidor cal adaptar-s'hi. “Els processos de compra i consum del producte s'han d'ajustar a les seves necessitats”, diu Jiménez. I això vol dir, per exemple, prioritzar el tracte presencial i personalitzat, oferir facilitats i, sovint, un extra d'accessibilitat: “Igual que la gent jove valora molt la immediatesa, les persones grans prefereixen la interacció personal”.

“Valoren molt anar en grups i la qualitat dels àpats”

Les agències de viatges ho saben molt bé. L'associació que les agrupa — ACAVE — creu que el tracte personal és un dels motius que porta molts clients silver a entrar a les seves oficines. “A partir dels 55 o 60 anys aquest tipus de client viatja més amb agència de viatges”, diu la vicepresidenta de l'entitat, Rosó Morlà. “Quan ets jove vas a estalviar, però quan arribes a una edat poses en valor la feina de l'agència perquè dona tranquil·litat i saps que es fa responsable de qualsevol incidència”.

Segons les seves dades el 2025 la franja de 55 a 70 va gastar un 24 % més que la mitjana del conjunt de viatgers. En general, valoren molt anar en grups reduïts, la qualitat dels àpats i la comoditat a l'hora del transport. També segons les dades d'ACAVE, el turista sènior fa més sortides que la resta: “Per a nosaltres són molt importants perquè poden viatjar tot l'any i desestacionalitzen la demanda”.

Un sector de la població clau per a la cultura

La població jubilada també és clau per al sector cultural: “Clarament sí. Són visitants molt assidus de galeries d'art i de museus”, diu el vocal de les Galeries Associades de Catalunya, Joan Anton Maragall. “A més, moltes d'aquestes persones estan associades a entitats culturals que organitzen sistemàticament visites a exposicions tant de galeries com de museus”, puntualitza. Diu que són més dones que no pas homes i celebra que sovint els deixen el correu electrònic per rebre informació de les inauguracions.

Sobre quin percentatge de visitants suposen, Maragall situa la dada al voltant del 40 %. Explica que habitualment l'entrada d'aquestes persones a les galeries d'art no es tradueix en compra d'obres, però tot i així dona molta importància a aquestes visites. Posa de relleu, de fet, que més enllà de les vendes “per als artistes és molt important que la seva obra es vegi perquè ha estat creada per ser vista”.



ACAVE prevé más reservas de última hora este verano



Las agencias afrontan una campaña activa con más flexibilidad, destinos diversificados y peso creciente del asesoramiento profesional

La encuesta anual de [ACAVE](#) apunta a una temporada de verano con niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por decisiones más tardías, más comparación de opciones y una demanda orientada hacia destinos cercanos, bien conectados y con buena relación calidad-precio.

Un verano activo, pero con decisiones más tardías

Las [agencias de viajes](#) españolas prevén una campaña de verano activa, con un volumen de contratación en niveles similares al del mismo periodo del año pasado, según los resultados de la encuesta anual de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#)

El principal cambio se observa en la forma de reservar. La demanda no se ha frenado, pero sí se está reorganizando: el cliente decide más tarde, compara más alternativas y exige mayor flexibilidad antes de cerrar sus vacaciones. En este contexto, ganan peso los destinos cercanos, con buena conectividad, operativas previsibles y una relación calidad-precio ajustada.

Rafa Serra, presidente de [ACAVE](#), señala que “las reservas entran más tarde que el pasado año, pero se mantienen”. La patronal vincula esta evolución al contexto de incertidumbre geopolítica, al encarecimiento del transporte aéreo y a un viajero más prudente en la toma de decisiones.

España, Europa y destinos de larga distancia seleccionados

En el mercado nacional, la costa mediterránea lidera las preferencias de los viajeros que reservan a través de agencias, seguida de la costa atlántica Baleares y Canarias. El sol y playa sigue siendo el producto principal para quienes optan por viajar dentro de España, aunque también crece el interés por zonas de interior menos expuestas a episodios de altas temperaturas.



Las olas de calor también están modificando la organización del viaje. [ACAVE](#) detecta mayor interés por destinos de montaña, zonas de clima más templado y programas que adaptan las actividades a franjas menos calurosas, con más visitas al aire libre a primera hora o al final del día y mayor presencia de museos y espacios interiores en las horas centrales.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica figuran entre las opciones más demandadas. También se mantiene el interés por safaris, islas del Mediterráneo y determinados grandes viajes, aunque algunos destinos de larga distancia, como China, se ven condicionados por el alza de precios.

Europa del Este gana visibilidad por precio y operativa

Entre los destinos que están ganando protagonismo aparece Europa del Este, impulsada por una mayor competitividad en precio. Países como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia empiezan a figurar con más fuerza en las consultas, junto a opciones europeas consolidadas como Alemania y Austria.

En cambio, Estados Unidos pierde peso entre los destinos más populares, mientras que la situación en Oriente Medio está afectando a la demanda hacia la región por el temor de los viajeros a cancelaciones, cambios de ruta o incidencias operativas. Para quienes mantienen la intención de realizar un gran viaje, Perú, Sri Lanka y Centroamérica se mantienen como alternativas destacadas.

La mirada estratégica para la agencia

Para la agencia de viajes, este escenario refuerza el valor de la venta consultiva. La reserva tardía no implica necesariamente menor demanda, pero sí exige capacidad para proponer alternativas rápidas, explicar condiciones de flexibilidad, anticipar posibles cambios operativos y orientar al cliente hacia destinos con mejor equilibrio entre precio, conectividad y seguridad del itinerario.

Receptivo y eclipse solar del 12 de agosto

En turismo receptivo, Reino Unido y Francia se mantienen como principales mercados emisores hacia España, seguidos de Estados Unidos, Canadá y los países nórdicos. Las costas catalanas y Barcelona concentran buena parte del interés, con una demanda vinculada al sol y playa, pero también a experiencias gastronómicas, culturales y de naturaleza.

Uno de los elementos diferenciales de la temporada será el eclipse solar del 12 de agosto, que está impulsando la demanda hacia zonas de interior y norte peninsular. [ACAVE](#) apunta a reservas agotadas en áreas de Tarragona, Castellón, Aragón, Castilla-La Mancha, La Rioja, País Vasco, Asturias, Cantabria y Castilla y León, con interés procedente de viajeros de distintos mercados internacionales.



Les agències de viatges esperen un estiu amb més reserves d'última hora i destinacions properes



Els turistes busquen gestions previsibles i una bona relació qualitat-preu per als seus viatges, segons ACAVE

2 minuts de lectura

Redacció

Escolta aquesta notícia

(ACN) Les agències de viatges de la patronal ACAVE esperen un estiu actiu amb més reserves d'última hora i l'elecció de més destinacions més properes que l'any passat, segons els resultats d'una enquesta encarregada per l'associació. La temporada d'enguany està marcada per la incertesa geopolítica i l'encariment del transport aeri de viatgers. Els viatgers escullen destinacions més properes perquè ofereixen una gestió més previsible i una bona relació qualitat-preu. Tot i això, les agències de viatges consultades per ACAVE es mostren segures que la contractació de viatges es mantindrà en nivells semblants a l'estiu passat.

Les reserves es mantenen malgrat fer-se més tard

El president d'ACAVE, Rafa Serra, apunta que les reserves entren més tard que l'any passat, però que es mantenen: "Tenim més contractació de darrera hora en pràcticament tots els segments. El client decideix més tard, compara més opcions i exigeix més flexibilitat, però manté intactes les ganes de viatjar", expressa.

Amb períodes cada cop més freqüents d'altres temperatures, les agències de viatges detecten una certa tendència cap a destinacions d'interior, muntanya o amb climes més moderats, i també canvien la manera d'organitzar el viatge dins la mateixa destinació.



Alguns canvis que s'estan registrant són un augment de visites exteriors a primera hora o al final de la tarda, més museus i espais interiors, més presència de la gastronomia i descans en les hores centrals del dia. En circuits, natura o safaris també es tendeix a avançar activitats o concentrar-les en les franges de temperatura més moderada.

La costa mediterrània, preferida entre els espanyols

En el turisme emissor, la destinació preferida dins l'estat espanyol és la costa mediterrània , seguida de la costa atlàntica, les illes Balears i les illes Canàries, amb la platja com a principal reclam. Les destinacions internacionals preferides són les capitals europees i Sud-amèrica. Altres destinacions com els safaris, les illes del Mediterrani i les grans destinacions asiàtiques com la Xina es veuen condicionades pels preus. A més, els Estats Units perden pes entre les destinacions més populars.

Així mateix, Europa de l'Est comença a destacar pels preus econòmics entre el turisme emissor cap a països com Albània, Bulgària, Polònia i Geòrgia, juntament amb Alemanya o Àustria. Entre els viatgers que escullen destinacions llunyanes, Perú, Sri Lanka i Centreamèrica són les preferides.

Anglesos i francesos lideren el turisme receptor

Pel que fa als turistes que arriben a l'estat espanyol, anglesos i francesos són els predominants en el turisme receptor, seguits dels viatgers dels Estats Units, el Canadà i països del nord d'Europa.

La demanda internacional manté un fort interès per la costa i per la ciutat de Barcelona , tot i que creixen les experiències vinculades a la gastronomia, la cultura i la natura. Un dels factors diferencials d'aquesta temporada del turisme receptor és l'eclipsi solar del 12 d'agost , que ha incrementat les reserves en destinacions de l'interior que solen estar fora del radar dels estrangers.



Las agencias prevén un repunte de reservas de última hora en verano



Los viajeros han decantado sus vacaciones hacia destinos más cercanos, bien conectados y una buena relación calidad-precio, según [Acave](#). Las agencias se muestran seguras de que la contratación de viajes se mantendrá en buenos niveles -repitiendo los resultados del mismo periodo del verano del pasado año.

Las [agencias de viajes](#) españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Los resultados de la encuesta apuntan a un cambio de tendencia en la planificación de los viajes: en un año con cierta incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo, los viajeros han decantado sus vacaciones hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio.

Las agencias que han participado en la encuesta se muestran seguras de que la contratación de viajes se mantendrá en buenos niveles -repitiendo los resultados del mismo periodo del verano del pasado año - pero con un mapa de elección de destinos diferente.

Rafa Serra, presidente de [Acave](#), apunta que están notando que “las reservas entran más tarde que el pasado año pero que se mantienen”.

“Tenemos mayor contratación de última hora en prácticamente todos los segmentos. El cliente decide más tarde, compara más opciones y exige mayor flexibilidad, pero mantiene intactas las



ganas de viajar. Este comportamiento está redistribuyendo las reservas hacia nuevos destinos y refuerza el valor del asesoramiento profesional de las agencias”, explica.

Por otra parte, con los períodos cada vez más frecuentes de altas temperaturas , no sólo la patronal detecta una cierta tendencia hacia destinos de interior, montaña o con climas más templados, sino que también está cambiando la forma de organizar el viaje dentro del mismo destino: más visitas exteriores a primera hora o a finales de la tarde, y más museos, espacios interiores, gas. En circuitos, naturaleza o safaris se tiende también a avanzar actividades o concentrarlas en las franjas de temperatura más moderada.

Los viajes de los españoles en verano

Los destinos nacionales preferidos por los españoles que contraten sus viajes a través de agencias serán en primer lugar la costa mediterránea, seguida de la costa atlántica, Baleares y las islas Canarias . La playa sigue triunfando en aquellos viajeros que prefieren permanecer en España, pero también se registra un incremento de la demanda de destinos de interior en zonas menos afectadas por el calor.

En cuanto a destinos internacionales , las capitales europeas y Sudamérica despuntan por encima del resto, aunque se mantienen los safaris, las islas del Mediterráneo y grandes destinos orientales, como China, se ven condicionados por el alza de los precios. Se confirma que Estados Unidos pierde peso entre los destinos más populares y que el conflicto en Oriente Medio ha hecho reducir la demanda: los viajeros prefieren no arriesgarse a que les cancelen el vuelo o les cambien la ruta.

Pero si algunos destinos bajan, otros suben y, en este caso, Europa del Este comienza a destacar debido a los precios más económicos . Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia son ya países que el público tiene en su radar, junto con Alemania o Austria. Para quienes no quieren renunciar al gran viaje, Perú, Sri Lanka, Centroamérica son los destinos preferidos.

@ NOTICIAS RELACIONADAS

TAGS



Un sector en plena expansió



Turistes comprant 'souvenirs' davant la Sagrada Família, divendres passat a Barcelona.

Catalunya preveu un ple a l'estiu malgrat els preus i la taxa turística

La implantació del nou impost sobre els allotjaments turístics no ha actuat per ara amb l'efecte dissuasori que tant temien els hotelers

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
Barcelona

Amb uns preus una mica més alts que l'any passat, al voltant del 4,7% més cars de mitjana, i amb un client internacional disposat a gastar també més que fa un any, perquè busca un viatge més experiencial i més digitalitzat, el sector turístic català afronta aquest estiu amb unes previsions optimistes, gràcies, en bona mesura, al fet que s'ha convertit en destí de molts dels que han volgut evitar els vols cap a l'Orient Mitjà. La implantació del nou impost sobre els allotjaments turístics de la Generalitat, en vigor a tot Catalunya des del 1 d'abril, no ha actuat, ara per ara, amb l'efecte dissuasori que tant temien els hotelers.

L'any està sent molt positiu, admeten representants del sector consultats per aquest diari. «Tenim ocupacions per sobre del 90% de mitjana», asseguren des de la Costa Daurada, a Tarragona.

«Confiem a mantenir la tendència de creixement després del rècord d'1,57 milions de pernотacions registrat el 2025», afegeixen des del Pirineu de Lleida.

De moment, les darreres dades publicades aquesta setmana per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), corresponents al mes de maig, consoliden la tendència positiva del sector turístic a Catalunya i apunten ja a una dinàmica de creixement sostingut que s'allarga durant vuit mesos consecutius pel que fa a les pernотacions dels visitants. En concret, l'activitat hotelera va registrar un augment del 4,41% en el nombre de turistes allotjats respecte del mateix mes de l'any anterior, fins a situar-se en els 2,3 milions de persones, que van passar aquí 6,17 milions de nits, xifra que representa un increment del 2,8% en comparació amb el maig del 2025.

Bones ocupacions

«En el nostre cas, tant de la Costa Daurada com de les Terres de

Les tarifes, al voltant del 4,7% més cares que l'any passat, no foragiten el turista estranger

La incertesa internacional s'ha fet notar en la planificació amb unes reserves més tardanes

l'Ebre, les reserves que tenim fins al moment ens diuen que hi haurà bones ocupacions, tot i que sense massa creixement respecte a l'any passat», explica Berta Cabré, presidenta de la Federació d'Hostaleria de Tarragona.

Les previsions en altres territoris de Catalunya van del 70% a l'interior i el Pirineu fins al 90% i el 95% a la Costa Brava i la costa central durant el mes d'agost. Hi ha casos, com el de la localitat de Sitges (Garraf), que s'ha situat com el destí europeu amb més augment de recerques per a l'estiu del 2026, segons el *Summer Travel Index* de TripAdvisor, que analitza les previsions de viatges entre l'1 de juny i el 31 d'agost.

A última hora

Després d'anys en els quals ha manat la planificació i les reserves amb temps, aquest any el sector està notant (i molt) com la incertesa internacional ha tornat a posar de moda l'última hora. «Estem notant que les reserves entren més tard que l'any passat,

tot i que es mantenen. Tenim més contractació d'última hora en pràcticament tots els segments», assenyalava Rafa Serra, president de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (Acave). «El client decideix més tard, compara més opcions i exigeix més flexibilitat, però manté intactes les ganes de viatjar», afegeix Serra.

A Barcelona, per exemple, s'espera que augmentin les estades de turistes procedents de Mèxic, els Estats Units i la Xina, un visitant que sol disposar d'un pressupost més gran per als seus viatges, que fa estades més llargues i que mostra preferència per experiències premium. Per això, companyies com Visa preveuen que un de cada tres turistes incrementarà la despesa en un 31%. La despesa mitjana superarà els 2.500 euros, i molts d'aquests diners es destinaran al comerç local, la restauració i les activitats locals.

«No es nota»

Aquest serà també el primer estiu d'aplicació de la taxa turística a tot el territori de Catalunya (fins ara només s'havia implantat a la ciutat de Barcelona), però per ara, expliquen els hotelers, «no s'està notant el seu efecte. L'increment lineal que finalment s'ha acordat sí que podria tenir impacte en la temporada baixa, quan els preus dels establiments catalans seran menys competitius que els d'altres comunitats autònomes on aquest impost no existeix», adverteix Cabré. «Però el que ara ens preocupa és saber com faran ús els Ajuntaments del recàrrec municipal previst a partir de l'octubre», assenyalava la presidenta del sector a les comarques de Tarragona.

També la Taula del Turisme d'Espanya ha expressat la seva preocupació per la proposta que, segons els seus càlculs, permetrà pujar dels 8 als 24 euros el recàrrec municipal aplicable als passatgers de creuer en trànsit a Barcelona, cosa que suposaria una càrrega total de fins a 30 euros per escala així com un increment acumulat del 500% en menys de dos anys.

«Aquesta mesura podria reduir seriosament la competitivitat de la capital catalana com un dels principals ports de creuers del Mediterrani, afavorint la desviació d'itineraris cap a altres destinacions i generant un clar impacte negatiu sobre l'activitat econòmica, l'ocupació i la inversió vinculada al sector», alerta Carlos Garrido de la Cierva, president en funcions de la Taula del Turisme d'Espanya. ■



> 28 de junio de 2026 a las 3:46

El alto precio de los vuelos eleva las reservas de última hora a destinos cercanos

MADRID / EFE

Los viajeros han decantado este año sus vacaciones de verano hacia destinos más cercanos, bien conectados, con una operativa más previsible y una buena relación calidad-precio, debido a la incertidumbre geopolítica y al encarecimiento del transporte aéreo, según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave).

Según su presidente, Rafael Serra, las reservas entran más tarde que el pasado año, pero se mantienen y se observa una mayor contratación de última hora en prácticamente todos los segmentos. Por otra parte, con los períodos cada vez más frecuentes de altas temperaturas, no solo hay una cierta tendencia hacia destinos de interior, montaña o con climas más templados, sino que también está cambiando la forma de organizar el viaje dentro del mismo destino (más visitas exteriores a primera hora o a finales de la tarde, y más museos y espacios interiores). Las costas y las islas siguen siendo, no obstante, los destinos preferidos de los españoles.



Un sector en plena expansión



Turistas comprando souvenirs frente a la Sagrada Família, el pasado viernes en Barcelona.

Catalunya prevé un lleno en verano pese a los precios y la tasa turística

► La implantación del nuevo impuesto sobre los alojamientos turísticos no ha actuado por ahora con el efecto disuasorio que tanto temían los hoteleros

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
 Barcelona

Con unos precios algo más altos que el año pasado, alrededor del 4,7% más caros de media, y con un cliente internacional dispuesto a gastar también más que hace un año, porque busca un viaje más experiencial y más digitalizado, el sector turístico catalán afronta este verano con unas previsiones optimistas, gracias, en buena medida, a que se ha convertido en destino de muchos de los que han querido evitar los vuelos hacia Oriente Medio. La implantación del nuevo impuesto sobre los alojamientos turísticos de la Generalitat, en vigor en toda Catalunya desde el pasado 1 de abril, no ha actuado, por ahora, con el efecto disuasorio que tanto temían los hoteleros.

El año está siendo de lo más positivo, admiten representantes del sector consultados por este diario. «Tenemos ocupaciones por encima del 90% de media»,

aseguran desde la Costa Daurada, en Tarragona. «Confiamos en mantener la tendencia de crecimiento tras el récord de 1,57 millones de pernoctaciones registrado en 2025», añaden desde el Pirineo de Lleida.

De momento, los últimos datos facilitados esta semana por el Instituto Nacional de Estadística (INE), correspondientes a mayo, hablan de un encadenamiento ya de ocho meses seguidos de crecimiento en cuanto a pernoctaciones de visitantes en Catalunya. Los hoteles alojaron ese mes un 4,41% más de turistas que un año antes, hasta los 2,3 millones de personas, que pasaron aquí 6,17 millones de noches, un 2,8% más que en mayo de 2025.

Buenas ocupaciones

«En nuestro caso, tanto de la Costa Daurada como de las Terres de l'Ebre, las reservas que tenemos hasta el momento nos dicen que va a haber buenas ocupaciones, aunque sin demasiado crecimiento respecto al año pa-

Las tarifas, alrededor del 4,7% más caras que el año pasado, no ahuyentan al turista extranjero

La incertidumbre internacional se ha hecho notar en la planificación con unas reservas más tardías

sado», explica Berta Cabré, presidenta de la Federació d'Hostaleria de Tarragona.

Las previsiones en otros territorios de Catalunya van del 70% en el interior y el Pirineo hasta el 90% y el 95% en la Costa Brava y la costa central durante el mes de agosto. Hay casos, como el de la localidad de Sitges (Garraf), que se ha situado como el destino europeo con mayor aumento de búsquedas para el verano de 2026, según el *Summer Travel Index* de TripAdvisor, para viajes previstos entre el 1 de junio y el 31 de agosto.

A última hora

Después de años en los que ha mandado la planificación y las reservas con tiempo, este año el sector está notando (y mucho) cómo la incertidumbre internacional ha vuelto a poner de moda la última hora. «Estamos notando que las reservas entran más tarde que el pasado año, aunque se mantienen. Tenemos mayor contratación de última hora en

prácticamente todos los segmentos», señala Rafa Serra, presidente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). «El cliente decide más tarde, compara más opciones y exige mayor flexibilidad, pero mantiene intactas las ganas de viajar», agrega Serra.

En Barcelona, por ejemplo, se espera que aumenten las estancias de turistas procedentes de México, Estados Unidos y China, un visitante que suele disponer de un mayor presupuesto para sus viajes, que realiza estancias más largas y que muestra preferencia por experiencias *premium*. De ahí que compañías como Visa prevea que uno de cada tres turistas van a realizar un incremento del gasto del 31%. El gasto medio superará los 2.500 euros, y muchos destinarán este dinero al comercio, la restauración y las actividades locales.

«No se está notando»

Este será también el primer verano de aplicación de la tasa turística en todo el territorio de Catalunya (hasta ahora solo se había implantado en la ciudad de Barcelona), pero por ahora, explican los hosteleros, «no se está notando su efecto. El incremento lineal que finalmente se ha acordado sí tendrá impacto en la temporada baja, cuando los precios de los establecimientos catalanes serán menos competitivos que los de otras autonomías donde este impuesto no existe», advierte Cabré. «Pero lo que ahora nos preocupa es saber cómo harán uso los ayuntamientos del recargo municipal previsto a partir de octubre», avisa la presidenta del sector en las comarcas de Tarragona.

También la Mesa del Turismo de España ha expresado su preocupación por la propuesta que, según sus cálculos, permitirá elevar de ocho a 24 euros el recargo municipal aplicable a los pasajeros de crucero en tránsito en Barcelona, lo que supondría una carga total de hasta 30 euros por escala y un incremento acumulado del 500% en menos de dos años.

«Esta medida podría reducir seriamente la competitividad de la capital catalana como uno de los principales puertos de cruceros del Mediterráneo, favoreciendo la desviación de itinerarios hacia otros destinos y generando un claro impacto negativo sobre la actividad económica, el empleo y la inversión vinculados al sector», alerta Carlos Garrido de la Cierva, presidente en funciones de la Mesa del Turismo de España. ■



RESERVES D'ÚLTIMA HORA I DESTINS PRÒXIMS

Les agències de viatges de la patronal ACAVe esperen un estiu "actiu", amb més reserves d'última hora i l'elecció de més destinacions més pròximes que l'any passat,

segons els resultats d'una enquesta encarregada per l'associació. La temporada d'aquest any està marcada per la incertesa geopolítica i l'encariment del transport aeri

de viatgers. Però les agències es mostren "segures" que la contractació de viatges es mantindrà en nivells similars a l'estiu passat, tot i que les reserves entrin més tard.



Nuevos destinos vacacionales tras la tensión en Oriente Medio: estos son los elegidos por los españoles



Reservas, itinerarios y destinos cambian con respecto al año pasado en los viajes de los españoles este verano Madrid

Los conflictos internacionales han afectado a las vacaciones de este verano: elevados precios y dudas en los vuelos hacia destinos lejanos o con escalas. Ante la situación geopolítica actual, la ciudadanía española ha optado por un itinerario más previsible y sin incertidumbre ante nuevos ataques. Asimismo, el transporte aéreo se ha encarecido, según la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#).

Esa inseguridad es una de las culpables de las reservas de última hora. Rafael Serra, el presidente de la patronal [ACAVE](#), ha manifestado que este verano se está renegando de realizar reservas con mucha antelación; se observa una mayor contratación de última hora en prácticamente todos los segmentos.

Las agencias insisten en que el turismo se mantendrá en buenos niveles; los españoles viajarán y contratarán viajes este año. Sin embargo, el mapa de los destinos será diferente, con cambios con respecto al año pasado.

A su vez, los periodos más frecuentes y largos de altas temperaturas y olas de calor están alterando el modo de viajar, buscando así más visitas exteriores en las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde, evitando las altas temperaturas. También se suman a los itinerarios los museos y los espacios interiores.

Estos son los destinos favoritos

Las costas y las islas siguen siendo los destinos preferidos para desconectar y refrescarse en las vacaciones de verano. No obstante, el calor extremo no solo ha cambiado el itinerario de nuestros



viajes, sino que se está dando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o con climas más templados.

Para aquellos viajeros que se quedan en España, la playa sigue siendo el destino por excelencia; la costa mediterránea, seguida de la atlántica, Baleares y Canarias son las que más triunfan entre el turismo nacional.

Los destinos internacionales más demandados por los españoles serán las capitales europeas y Sudamérica, que despuntan por encima del resto. También ganan relevancia destinos de Europa del Este con Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia ya en el radar del público, junto con Alemania o Austria, debido a los precios más económicos.

En grandes viajes destacan Perú, Sri Lanka y Centroamérica y, a pesar de que siguen dándose, lo hacen en una menor medida los viajes a islas del Mediterráneo y grandes destinos orientales, como China, que se ven condicionados por el alza de los precios.

Estados Unidos, en cambio, deja de destacar entre los destinos más populares como consecuencia del conflicto en Oriente Medio; ha hecho reducir la demanda, ya que los viajeros prefieren no arriesgarse a que les cancelen el vuelo o les cambien la ruta.

El turismo extranjero en España

En cuanto a los turistas extranjeros, vendrán a España buscando principalmente sol y playa, con las costas catalanas como destino por excelencia. La demanda internacional mantiene el interés por la costa y por Barcelona. Ingleses y franceses serán quienes más viajarán a España, seguidos de los viajeros venidos de Estados Unidos y Canadá y países nórdicos.



Las tendencias del turismo de este verano: reservas de última hora y destinos cercanos



Las agencias de viajes pronostican una campaña con contrataciones similares a la pasada, pero con una inclinación de los viajeros hacia opciones con buena relación calidad precio y con operativas más previsibles y flexibles. Las agencias de viajes nacionales auguran una temporada estival «activa», con un volumen de contrataciones que se espera que se mantenga en niveles similares a los de la campaña de 2025. Eso sí, según muestran los resultados de un estudio de la patronal ACAVE (Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas), este año se revela una tendencia en el comportamiento de los viajeros: la preferencia por destinos más cercanos y un crecimiento de las reservas de última hora.

Estas inclinaciones podrían atribuirse principalmente, como apuntan las agencias, a la voluntad de los turistas a encontrar opciones que ofrezcan operativas más previsibles y flexibles, mejor conectadas y con buena relación calidad-precio. ACAVE apunta, por tanto, que esta temporada turística quedará marcada por la percepción de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo. Pese a estos cambios de tendencia y en el mapa turístico, el optimismo en el sector se mantiene.

¿Sol y playa o naturaleza, montaña y cultura?

El turismo de playa sigue siendo el faro de Catalunya y España. Los destinos de costa son los favoritos tanto de los viajeros locales como de los internacionales —junto con la ciudad de Barcelona—, en especial los del litoral mediterráneo. Sin embargo, desde el sector subrayan un crecimiento progresivo notable de las destinaciones de interior y montaña. Esto se debería mayoritariamente a la búsqueda de climas templados y huir de las altas temperaturas. Por consiguiente, las agencias registran un interés creciente hacia un turismo más centrado en la cultura, los museos, la naturaleza y la gastronomía.

El turismo cultural, gastronómico y de montaña gana terreno progresivamente



Esta tendencia puede ser realmente beneficiosa para el territorio tarraconense . Más allá de sol y playa, la provincia dispone de un potencial inmenso en cuanto a oferta de experiencias turísticas culturales, naturales y, en especial, en cuanto al enoturismo La apuesta de la población nacional por destinos de proximidad puede dar un gran empuje

El eclipse dispara las reservas

Otro hecho que favorece el sector turístico —y la economía, en general— de Tarragona es el eclipse solar total del próximo 12 de agosto . Cabe recordar que ya hace meses que se están agotando las reservas turísticas de alrededor de toda la demarcación, en esos puntos señalados como los mejores para disfrutar de este extraordinario evento astronómico. 18 de los 20 municipios catalanes que la Generalitat recomienda para ver el eclipse se encuentran en la provincia : El Vendrell, Torredembarra, Altafulla, Tarragona, Constantí, Valls, Salou, Cambrils, Montbrió del Camp, Reus, L'Ametlla de Mar, Móra d'Ebre, Gandesa, L'Aldea, Amposta, Camarles, Santa Bàrbara y Alcanar.

Se estima que, durante las fechas de alrededor del fenómeno, más de 85.000 personas se desplazarán al territorio . Sin duda, un factor clave de esta temporada turística para los destinos de interior que no suelen estar en la diana de los viajeros.

Destinos y preferencias

El estudio de la [ACAVE](#) revela que, después de las costas españolas, los destinos favoritos de la población nacional son las capitales europeas , con una tendencia ascendente de Alemania, Austria y la Europa del Este (Albania, Bulgaria, Georgia y Polonia). Por su lado, algunas destinaciones que 'pierden gas' son las islas mediterráneas, safaris, China o Estados Unidos —caídas atribuidas a la subida de precios y la incertidumbre geopolítica—.

A la inversa, los turistas internacionales que más escogen pasar sus vacaciones en España son los británicos y los franceses . Les siguen los visitantes americanos, canadienses y del norte de Europa. Los destinos favoritos del viajero extranjero son las playas catalanas.



ACAVE prevé un verano caracterizado por reservas 'last minute' y una amplia paleta de destinos



Esta temporada alta habrá más comparación de opciones y mayor exigencia de flexibilidad por parte del viajero

Las Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) anticipa una temporada de verano activa, pero más condicionada por la contratación tardía y por una selección de destinos más diversificada. La patronal observa que las ganas de viajar se mantienen en niveles elevados, aunque el cliente retrasa la decisión, compara más alternativas y busca seguridad operativa. España y Europa ganan atractivo en este contexto, mientras Latinoamérica conserva tirón entre quienes preparan grandes viajes organizados internacionales.

agencias asociadas dibuja un mercado emisor prudente, no retraído. La previsión de contratación se mantiene en buenos niveles, en línea con el verano pasado, pero cambia el mapa de preferencias. La incertidumbre geopolítica, el encarecimiento del transporte aéreo y la demanda de mejor relación calidad precio están desplazando parte de las reservas hacia destinos cercanos, bien conectados y con operativas más previsibles este verano turístico.

La costa mediterránea lidera la demanda nacional, seguida de la costa atlántica, Baleares y Canarias, aunque crece el interés por destinos de interior

El comportamiento last minute vuelve a situarse en el centro de la temporada. Según el presidente de [ACAVE](#), Rafa Serra, las reservas "entran más tarde que el pasado año pero se mantienen", con una mayor contratación de última hora en prácticamente todos los segmentos. El viajero decide con más cautela, exige flexibilidad y valora más el acompañamiento de las agencias ante posibles cambios de ruta, sobrecostes o incidencias operativas imprevistas relevantes concretas.

Pocos cambios en las preferencias de viaje



En el mercado nacional, la costa mediterránea aparece como el primer destino para los clientes que contratarán sus vacaciones a través de [agencias de viajes](#). Le siguen la costa atlántica, Baleares y Canarias, con el producto de sol y playa todavía como principal reclamo. No obstante, las agencias detectan también un aumento del interés por zonas de interior menos afectadas por las altas temperaturas y con propuestas de naturaleza o descanso familiar.

Las olas de calor están introduciendo cambios en la organización del viaje, más allá de la elección del destino. [ACAVE](#) señala una tendencia hacia áreas de montaña, interior o climas más templados, pero también hacia itinerarios adaptados dentro del mismo lugar. Las visitas al aire libre se adelantan o se desplazan al final del día, mientras museos y espacios interiores ganan peso en las horas de mayor temperatura ambiental en destino elegido.

El calor condiciona la forma de viajar, con más interés por montaña, climas templados y actividades en franjas menos calurosas

Fuera de España, las capitales europeas y Sudamérica sobresalen entre las preferencias, aunque la demanda se reparte con mayor amplitud entre perfiles y presupuestos. Se mantienen los safaris y las islas del Mediterráneo, mientras destinos orientales como China acusan el impacto del alza de precios. Estados Unidos pierde peso y Oriente Medio sufre por el temor a cancelaciones, cambios de ruta o alteraciones vinculadas al escenario geopolítico todavía inestable en la región mediterránea.

Europa del Este compite en precios

Entre los destinos que ganan terreno figura Europa del Este, favorecida por precios más competitivos y por una creciente presencia en el radar del viajero español. Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia aparecen junto a Alemania y Austria entre las alternativas señaladas por las agencias. Para quienes no renuncian al gran viaje, Perú, Sri Lanka y Centroamérica se mantienen como opciones relevantes dentro de una demanda más selectiva, exigente y diversificada en esta temporada.

En el receptivo, Reino Unido y Francia seguirán siendo los principales mercados emisores hacia España, por delante de Estados Unidos, Canadá y los países nórdicos. La demanda internacional conserva un fuerte interés por el sol y playa, con especial peso de las costas catalanas y Barcelona. Las agencias señalan, además, un mayor apetito por experiencias vinculadas a gastronomía, cultura y naturaleza, combinadas con destinos consolidados de alta demanda turística internacional este verano.

Impacto previsible del eclipse de agosto

El eclipse solar del 12 de agosto se perfila como un elemento singular de la temporada para el turismo de interior. Según [ACAVE](#), el fenómeno ha agotado reservas de alojamiento en zonas de Tarragona, Castellón, Aragón, Castilla-La Mancha, La Rioja, País Vasco, Asturias, Cantabria y Castilla y León. La patronal subraya que la demanda procede de viajeros de todo el mundo y refuerza destinos menos habituales en el circuito turístico



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados



Las agencias de viajes españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de ACAVE, Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezan las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos,



con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados

Europa Press

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de ACAVE, Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezan las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.

Etiquetas:

PUBLICACIÓN: norbolsa.es

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €48.52

AUDIENCIA: 5391

AMD: 179.70

TMU: 3.00 min

AUTOR:

URL: norbolsa.es



> 26 de junio de 2026 a las 17:03

> [Versión en línea](#)

Fuente: Europa Press



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Las [agencias de viajes](#) españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de [ACAVE](#), Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezan las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados



Añadir Estrategias de Inversión en Google

Las agencias de viajes españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de ACAVE, Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de



Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabecen las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.



Economía.-Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados

Archivo - Foto de archivo de unos turistas frente a la fachada de la Universidad de Salamanca AYTO SALAMANCA - Archivo

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Las agencias de viajes españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de ACAVE, Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezan las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.

Acciones con más potencial alcista en bolsa. Aprende a identificarlas



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados



Las [agencias de viajes](#) españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de [ACAVE](#), Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la



organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.

En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezan las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.



Las agencias de viaje anticipan un verano dinámico con auge de reservas de última hora y destinos más variados



Las agencias prevén un verano fuerte, con más reservas de última hora, destinos cercanos diversificados y un impacto inédito del eclipse solar de agosto. Las [agencias de viajes](#) en España anticipan una temporada de verano intensa, con niveles de contratación en línea con los del ejercicio anterior. No obstante, la campaña llega marcada por un giro en los hábitos de consumo, donde ganan protagonismo las reservas de última hora y una oferta de destinos más diversificada, de acuerdo con la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#).

La patronal del sector indica que la actual situación de incertidumbre geopolítica, unida al encarecimiento del transporte aéreo, está reorientando las decisiones de los viajeros españoles hacia destinos más próximos, con buenas conexiones y una operativa considerada más previsible.

El informe subraya también que los clientes reclaman ahora una mayor flexibilidad en las condiciones, más valor añadido y un acompañamiento profesional más cercano en el momento de contratar sus vacaciones.

El presidente de [ACAVE](#), Rafa Serra, ha destacado que, aunque el consumidor retrasa la decisión y compara un mayor número de alternativas, las ganas de viajar siguen siendo muy elevadas.

Serra ha añadido que la reiteración de episodios de altas temperaturas está favoreciendo una inclinación creciente hacia destinos de interior, de montaña o con climas más templados, lo que está modificando igualmente la planificación de las actividades durante el viaje para esquivar las horas centrales de mayor calor.

En el segmento emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto con Baleares y Canarias, se mantienen a la cabeza de las preferencias nacionales, al tiempo que se consolida el aumento de desplazamientos hacia el interior peninsular.



En el plano internacional, las capitales europeas y Sudamérica se sitúan entre las opciones con mejor comportamiento, frente al retroceso de la demanda hacia Oriente Medio y Estados Unidos. Paralelamente, se observa un crecimiento destacado de los viajes a países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia, impulsado por unos precios más competitivos.

En cuanto al sector receptivo, las previsiones apuntan a que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia liderarán las llegadas a España, seguidos por los viajeros de Norteamérica y de los países nórdicos, con especial interés por las costas catalanas y la ciudad de Barcelona.

Como elemento distintivo de esta temporada, la patronal pone el foco en el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un acontecimiento que ha provocado el agotamiento de las plazas de alojamiento en numerosas provincias del interior y del norte del país debido a la fuerte demanda internacional.



Las agencias de viaje prevén un verano activo con repunte de reservas de última hora y destinos diversificados



Europa Press Economía Finanzas

Publicado: viernes, 26 junio 2026 16:57

MADRID 26 Jun. (EUROPA PRESS) -

Las agencias de viajes españolas prevén una campaña de verano activa y con unos niveles de contratación similares a los del año pasado, aunque marcada por un cambio de tendencia que prioriza las reservas de última hora y una mayor diversificación de los destinos, según los resultados de la encuesta anual presentada hoy por la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE).

La patronal del sector ha explicado que el actual contexto de incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del transporte aéreo están redirigiendo la demanda de los viajeros españoles hacia destinos más cercanos, bien conectados y con una operativa previsible.

Asimismo, el informe destaca que los usuarios exigen una mayor flexibilidad, valor añadido y acompañamiento profesional a la hora de contratar sus vacaciones.

El presidente de ACAVE, Rafa Serra, ha señalado que, a pesar de que el cliente decide más tarde y compara más opciones, las ganas de viajar se mantienen intactas.

Serra ha apuntado además que las frecuentes olas de altas temperaturas están impulsando una tendencia hacia destinos de interior, montaña o climas templados, modificando también la organización de las actividades dentro del propio viaje para evitar las franjas horarias de mayor calor.



En el sector emisor, las costas mediterránea y atlántica, junto a Baleares y Canarias, lideran las preferencias nacionales, al tiempo que aumentan los viajes hacia el interior peninsular.

En el ámbito internacional, las capitales europeas y Sudamérica despuntan frente a la caída de la demanda en Oriente Medio y Estados Unidos, registrándose un notable auge hacia países de Europa del Este como Albania, Bulgaria, Polonia y Georgia por sus precios más económicos.

Por su parte, el sector receptivo prevé que los turistas procedentes de Reino Unido y Francia encabezen las llegadas a España, seguidos de los viajeros de Norteamérica y los países nórdicos, con especial interés en las costas catalanas y Barcelona.

Como factor diferencial de esta temporada, la patronal ha destacado el impacto del eclipse solar del próximo 12 de agosto, un fenómeno que ha agotado las reservas de alojamiento en múltiples provincias del interior y del norte del país ante la alta demanda internacional.



Comença la 15a edició del festival folklòric de balls i música Traveltec



La ubicació de l'esdeveniment sempre ha estat a la Plaça Pere Torrent, enguany, però, canviarà on es troba l'escenari.

La 15a edició del festival musical comença avui dijous a les sis de la tarda a la Plaça Pere Torrent amb una desfilada inaugural que recorrerà el carrer de Sant Pere i tornarà a la plaça pel carrer de Just Marlés. L'esdeveniment s'allargarà fins dissabte. El director de TravelTec, Jordi Martí, explica en què consistirà aquesta nova edició del festival.

«El primer i tercer dia és de folklòriques i el dia del mig és de dansa moderna i un concurs». Jordi Martí

Es preveu la participació de més d'un miler de persones, comptant els acompanyants, procedents de més de deu nacionalitats. Aquesta elevada participació consolida el festival com un dels esdeveniments culturals més emblemàtics de la zona.

«La majoria són de l'est, de Geòrgia, de Romania, algun Irlandès. Hi ha hagut altres anys que han vingut inclús dels Estats Units, però aquest any tots seran europeus». Jordi Martí

La principal novetat d'enguany és el canvi d'ubicació de l'escenari, una decisió que permetrà oferir més zones d'ombra al públic i reduir les molèsties al veïnat. Segons Jordi Martí, la Plaça Pere Torrent continua sent un espai idoni per acollir el festival, tot i que admet que trobar una ubicació que garanteixi ombra durant totes les actuacions és complicat.

Martí recorda que, abans de la darrera reforma de la plaça, l'escenari es posava en el costat que hi havia unes graderies. Posteriorment es van traslladar a l'altra banda i, enguany, l'escenari s'ubica al

PUBLICACIÓN: Nova Ràdio Lloret

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR: Meta Time

URL: www.novaradiollloret.org



> 25 de junio de 2026 a las 17:39

> [Versión en línea](#)

fons de la plaça, una distribució que, segons l'organització, millorarà tant la comoditat dels assistents com la convivència amb els veïns.

Actualitat Concurs dansa moderna Escenari Festival de Dansa i Folklore Folklore



Bon Dia Bona Hora – 25 Juny 2026

L'informatiu matinal



00:00

Avui dijous sabem en quin punt es troben les negociacions entre la Policia Local i l'Ajuntament. Al BDBH d'avui, ens visiten dos representants sindicals de la Policia Local de Lloret de Mar per explicar-nos com evolucionen les negociacions pel conflicte laboral que ja fa mesos que està obert i fa uns dies es va agreujar perquè la caserna va haver d'estar tancada tota una nit per manca d'efectius. Arran d'això, l'alcalde Adrià Lamelas va convocar una roda de premsa per donar les explicacions pertinents i va matisar que la seva voluntat era haver arribat a un acord divendres passat. Des de l'Ajuntament, el regidor portaveu Alejandro Pérez ens explica quina és la visió de l'equip de govern.

Altres temes d'interès:

Mobilitat: Ja està en funcionament la nova parada de taxis de l'avinguda Just Marlés. En parlem amb el regidor de Mobilitat, Joan Escalona, a qui també li preguntem per la posada en marxa de la regulació de l'aparcament d'estiu.

PUBLICACIÓ: Nova Ràdio Lloret

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR: Josep Altafulla

URL: www.novaradiollloret.org



> 25 de junio de 2026 a las 9:00

> [Versión en línea](#)

Celebracions: Amb el director de Traveltec, Jordi Martí, parlem del festival folklòric que organitzen cada any i que tindrà lloc a partir d'aquesta tarda a la plaça Pere Torrent.

CEAV da la bienvenida a ACAVE consolidando (parte) de la unión sectorial

La Asamblea General de la [Confederación Española de Agencias de Viajes \(CEAV\)](#) ha ratificado la **incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE)**. Una vuelta a los orígenes que comenzó con la elección de [Rafael Serra](#) como nuevo presidente de la asociación catalana, coincidiendo casi en el tiempo con [otro proceso de integración, el de FETAVE en UNAV](#).

Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje

La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea y fortalece la unidad de las agencias de viaje

La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha ratificado hoy el retorno de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando el proceso para su vuelta a la patronal sectorial y formalizando la unión de ambas organizaciones, tal y como venían adelantando.

ACAVE se reintegra a CEAV y refuerza la cohesión del Sector de Agencias de Viajes

En el dinámico mundo del turismo, la colaboración entre actores del sector es fundamental para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen. Recientemente, se ha dado un paso significativo en ese sentido con la reincorporación de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Este evento markó un hito importante y promete fortalecer la unidad del sector en un contexto cada vez más competitivo.

Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea general y consolida la cohesión del sector

El sector turístico en España se encuentra en un momento de transformación y consolidación, marcado por la reciente asamblea general de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE). En este encuentro, se llevó a cabo la ratificación de la unión con la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), un paso crucial que promete revitalizar y fortalecer el tejido empresarial turístico del país.

El ACAVE vuelve a CEAV fortaleciendo la cohesión del sector

El sector turístico está experimentando un momento de transformación y consolidación en España, Leonardo el propósito de fomentar el diálogo y la colaboración entre los operadores turísticos. Esta unión es fundamental para navegar las complejidades del mercado actual, donde la innovación y la adaptación son más cruciales que nunca.

Acave regresa a CEAV tras su confirmación en la asamblea general y fortalece la cohesión entre las agencias de viajes.

En un contexto donde el sector del turismo se reconfigura tras los retos globales recientes, las agencias de viaje españolas están viendo un nuevo amanecer gracias a un importante acontecimiento: la ratificación de ACAVE, la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas.



ACAVE regresa a CEAV consolidando la unidad del sector



La Asamblea General de CEAV ratifica la incorporación de la asociación, culminando un proceso que busca fortalecer la representatividad del sector y avanzar hacia una voz única de las agencias de viaje. La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha ratificado la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE), culminando así el proceso iniciado tras la aprobación de la operación por parte de los socios de la asociación corporativa en su Asamblea General.

Con esta incorporación, CEAV pasa a integrar 39 asociaciones, lo que refuerza su representatividad y la consolida como la principal organización de referencia de las agencias de viajes españolas.

La reincorporación de ACAVE supone un paso relevante para el conjunto del sector y refuerza el objetivo compartido de avanzar hacia una representación más unitaria y sólida. La incorporación de ACAVE fue uno de los compromisos asumidos por la nueva presidencia de la asociación, encabezada por Rafael Serra, y recibió el respaldo de cerca del 80% de los asociados en la primera Asamblea General celebrada bajo su mandato. La ratificación por parte de la Asamblea de CEAV supone el último paso para hacer efectiva esta vuelta a la Confederación, de la que ACAVE fue miembro fundador.

Según prevé el acuerdo, la reincorporación contempla una representación en los órganos de gobierno de CEAV proporcional al tamaño e importancia de ACAVE como una de las principales asociaciones a nivel nacional: se garantiza la participación del presidente y de los representantes designados por ACAVE, en los órganos de gobierno de la Confederación recogidos en sus estatutos, y confirma que contarán con una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, que estará formado por las asociaciones de mayor representatividad en la confederación, junto a los miembros de la candidatura ganadora de las elecciones que se celebrarán cada cuatro años.

Asimismo, se prevé la representación proporcional de ACAVE en las diferentes instituciones en las que actualmente CEAV participa, principalmente la Mesa del Turismo, CEOE, CEPYME, Convenio



Colectivo, IMSERSO, IATA-APJC, reuniones con compañías aéreas y ferroviarias, Ministerio Asuntos Exteriores, Ministerio de Industria y Turismo, Comité Nacional de Transporte por Carretera, FITUR, WTAAA, etc. Por su parte [ACAVE](#) compartirá con CEAV su representación en ECTAA.

José Manuel Lastra, presidente en funciones de CEAV, ha señalado que la vuelta de [ACAVE](#) “es una excelente noticia para todo el sector. Las [agencias de viajes](#) son más fuertes cuando trabajan unidas y cuando trasladan sus reivindicaciones de forma coordinada ante las administraciones, los proveedores y el conjunto de la industria turística”.

Asimismo, ha añadido que esta incorporación supone “un paso muy importante hacia una mayor cohesión sectorial. Compartimos los mismos desafíos y defendemos los mismos intereses, por lo que tiene todo el sentido sumar esfuerzos para reforzar la representatividad y la capacidad de interlocución de las [agencias de viajes](#) españolas”.

Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#), ha explicado: “El regreso a CEAV era una propuesta que nuestra junta llevaba en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de [ACAVE](#) y de sus asociados. Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria y más capacidad para afrontar conjuntamente los retos presentes y futuros.”

La integración de [ACAVE](#) se produce en un momento especialmente relevante para el sector, marcado por importantes desafíos regulatorios, tecnológicos y de mercado, entre ellos la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, la aplicación del Real Decreto 933/2021, la transformación digital, la inteligencia artificial o las relaciones con los grandes proveedores turísticos.

Con esta incorporación, CEAV continúa avanzando en su objetivo de construir una representación cada vez más amplia, fuerte y cohesionada, capaz de trasladar una voz única del sector ante las diferentes instituciones y organismos nacionales e internacionales.



ACAVE torna a CEAV per reforçar una representació unitària de les agències de viatges

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) s'ha reincorporat oficialment a la Confederació Espanyola d'Agències de Viatges (



L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) s'ha reincorporat oficialment a la Confederació Espanyola d'Agències de Viatges (CEAV), un moviment que reforça la representativitat de l'organització en un moment marcat per importants reptes regulatoris, tecnològics i de mercat per al sector. La incorporació ha estat ratificada per l'Assemblea General de CEAV, culminant un procés iniciat després de l'aprovació dels associats d'ACAVE.

Amb aquest retorn, CEAV passa a agrupar 39 associacions i consolida el seu paper com a principal interlocutor de les agències de viatges davant les administracions i els principals organismes nacionals i internacionals. L'acord garanteix una representació proporcional d'ACAVE en els òrgans de govern de la Confederació, incloent una vicepresidència al Consell Directiu i al Comitè Executiu, així com presència en fòrums com la Mesa del Turisme, CEOE, CEPYME, IATA o FITUR, mentre que ACAVE aportarà la seva representació a ECTAA.

La reunificació arriba en un context especialment rellevant per al sector de la intermediació turística, que afronta assumptes com la revisió de la Directiva de Viatges Combinats, l'aplicació del Reial decret 933/2021 sobre el registre de viatgers, la transformació digital o la incorporació de la intel·ligència artificial als processos de negoci. Tant CEAV com ACAVE coincideixen que una veu més cohesionada permetrà defensar amb més força els interessos de les agències davant aquests desafiaments.

El president d'ACAVE, Rafael Serra, ha destacat que el retorn respon al compromís d'avançar cap a una representació més unificada sense renunciar al pes de l'associació en la presa de decisions. Per la seva banda, des de CEAV s'ha subratllat que la reincorporació reforça la capacitat

PUBLICACIÓN: comunicatur.info

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €54.00

AUDIENCIA:

AUTOR:

URL: www.comunicatur.info



> 18 de junio de 2026 a las 20:20

> [Versión en línea](#)

d'interlocució del sector en un moment en què la coordinació entre les organitzacions empresarials es considera clau per afrontar els canvis que afecten la indústria turística.



ACAVE regresa a CEAV para reforzar la representación unitaria de las agencias de viajes

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) se ha reincorporado oficialmente a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CE



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) se ha reincorporado oficialmente a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), un movimiento que refuerza la representatividad de la organización en un momento marcado por importantes retos regulatorios, tecnológicos y de mercado para el sector. La incorporación ha sido ratificada por la Asamblea General de CEAV, culminando un proceso iniciado tras la aprobación de los asociados de ACAVE.

Con este regreso, CEAV pasa a integrar 39 asociaciones y consolida su papel como principal interlocutor de las agencias de viajes ante las administraciones y los principales organismos nacionales e internacionales. El acuerdo garantiza una representación proporcional de ACAVE en los órganos de gobierno de la Confederación, incluyendo una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, así como presencia en foros como la Mesa del Turismo, CEOE, CEPYME, IATA o FITUR, mientras que ACAVE aportará su representación en ECTAA.

La reunificación llega en un contexto especialmente relevante para el sector de la intermediación turística, que afronta asuntos como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, la aplicación del Real Decreto 933/2021 sobre el registro de viajeros, la transformación digital o la incorporación de la inteligencia artificial a los procesos de negocio. Tanto CEAV como ACAVE coinciden en que una voz más cohesionada permitirá defender con mayor fuerza los intereses de las agencias ante estos desafíos.

El presidente de ACAVE, Rafael Serra, ha destacado que el regreso responde al compromiso de avanzar hacia una representación más unificada sin renunciar al peso de la asociación en la toma



de decisiones. Por su parte, desde CEAV se ha subrayado que la reincorporación refuerza la capacidad de interlocución del sector en un momento en el que la coordinación entre las organizaciones empresariales se considera clave para afrontar los cambios que afectan a la industria turística.

L'entrada ha aparegut primer a Comunicatur .



ACAVE regresa a CEAV consolidando la unidad del sector

La Asamblea General de CEAV ratifica la incorporación de la asociación, culminando un largo proceso. La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha ratificado la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) (ACAVE), culminando así el proceso iniciado tras la aprobación de la operación por parte de los socios de la asociación corporativa en su Asamblea General.

Con esta incorporación, CEAV pasa a integrar 39 asociaciones, lo que refuerza su representatividad y la consolida como la principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) españolas.

La reincorporación de [ACAVE](#) supone un paso relevante para el conjunto del sector y refuerza el objetivo compartido de avanzar hacia una representación más unitaria y sólida. La incorporación de [ACAVE](#) fue uno de los compromisos asumidos por la nueva presidencia de la asociación, encabezada por Rafael Serra, y recibió el respaldo de cerca del 80% de los asociados en la primera Asamblea General celebrada bajo su mandato. La ratificación por parte de la Asamblea de CEAV supone el último paso para hacer efectiva esta vuelta a la Confederación, de la que [ACAVE](#) fue miembro fundador.

Según prevé el acuerdo, la reincorporación contempla una representación en los órganos de gobierno de CEAV proporcional al tamaño e importancia de [ACAVE](#) como una de las principales asociaciones a nivel nacional: se garantiza la participación del presidente y de los representantes designados por [ACAVE](#), en los órganos de gobierno de la Confederación recogidos en sus estatutos, y confirma que contarán con una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, que estará formado por las asociaciones de mayor representatividad en la confederación, junto a los miembros de la candidatura ganadora de las elecciones que se celebrarán cada cuatro años.

Asimismo, se prevé la representación proporcional de [ACAVE](#) en las diferentes instituciones en las que actualmente CEAV participa, principalmente la Mesa del Turismo, CEOE, CEPYME, Convenio Colectivo, IMSERSO, IATA-APJC, reuniones con compañías aéreas y ferroviarias, Ministerio Asuntos Exteriores, Ministerio de Industria y Turismo, Comité Nacional de Transporte por Carretera, FITUR, WTAAA, etc. Por su parte [ACAVE](#) compartirá con CEAV su representación en ECTAA.

José Manuel Lastra, presidente en funciones de CEAV, ha señalado que la vuelta de [ACAVE](#) “es una excelente noticia para todo el sector. Las [agencias de viajes](#) son más fuertes cuando trabajan unidas y cuando trasladan sus reivindicaciones de forma coordinada ante las administraciones, los proveedores y el conjunto de la industria turística”.

Asimismo, ha añadido que esta incorporación supone “un paso muy importante hacia una mayor cohesión sectorial. Compartimos los mismos desafíos y defendemos los mismos intereses, por lo que tiene todo el sentido sumar esfuerzos para reforzar la representatividad y la capacidad de interlocución de las [agencias de viajes](#) españolas”.



Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#), ha explicado: “El regreso a CEAV era una propuesta que nuestra junta llevaba en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de [ACAVE](#) y de sus asociados. Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios: asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria y más capacidad para afrontar conjuntamente los retos presentes y futuros.”

La integración de [ACAVE](#) se produce en un momento especialmente relevante para el sector, marcado por importantes desafíos regulatorios, tecnológicos y de mercado, entre ellos la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, la aplicación del Real Decreto 933/2021, la transformación digital, la inteligencia artificial o las relaciones con los grandes proveedores turísticos.

Con esta incorporación, CEAV continúa avanzando en su objetivo de construir una representación cada vez más amplia, fuerte y cohesionada, capaz de trasladar una voz única del sector ante las diferentes instituciones y organismos nacionales e internacionales.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad del sector



CEAV reintegra a Acave, fortaleciendo la unidad del sector de agencias de viajes en España y su representación ante organismos nacionales e internacionales

Te puede interesar...

CEAV destaca que viajar con agencia es clave en un contexto geopolítico complejo

Por Redacción Capital

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha anunciado la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) a su entidad. Este movimiento culmina el proceso de integración de ambas patronales, lo que respalda la posición de CEAV como la principal organización representativa de las agencias de viajes en España, ahora con un total de 39 asociaciones.

Acave, que fue miembro fundador de CEAV, regresa a la confederación con el objetivo común de fortalecer la unidad y cohesión del sector frente a administraciones, proveedores y organismos tanto a nivel nacional como internacional. La integración contempla la participación de Acave en los órganos de gobierno de CEAV, distribuyéndose su influencia de manera proporcional a su representatividad. Esto incluye su participación en el consejo directivo, el comité ejecutivo y su presencia en varias instituciones del sector, como la Mesa del Turismo, CEOE, Cepyme, y la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes, entre otros.



La integración de [Acave](#) es vista como una excelente noticia que fortalece al sector de las [agencias de viajes](#) al promover su unidad

Además, CEAV participará en la representación de [Acave](#) ante la Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa). José Manuel Lastra, presidente en funciones de CEAV, ha calificado esta incorporación como un éxito significativo para el sector, subrayando la fortaleza que proporciona la unidad. Rafael Serra, presidente de [Acave](#), ha señalado que el regreso a CEAV busca asegurar un papel destacado en la toma de decisiones y fortalecer la capacidad del sector para afrontar los desafíos actuales y futuros.

Esta integración se lleva a cabo en un momento de cambios regulatorios y tecnológicos, donde las [agencias de viajes](#) enfrentan retos como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 y la influencia creciente de la inteligencia artificial. Con este nuevo paso, CEAV avanza en su estrategia para consolidarse como la voz unificada de las [agencias de viajes](#) en España.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje



La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando. Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.



Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una «excelente noticia» para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) «son más fuertes cuando trabajan unidas».

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje



La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando. Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las agencias de viajes en España. Acave fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que Acave tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de Acave en Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una «excelente noticia» para el sector y ha destacado que las agencias de viajes «son más fuertes cuando trabajan unidas».

En la misma línea, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma



conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las agencias de viajes españolas.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje



La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-



APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje

Europa Press

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes](#) Especializadas ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.

PUBLICACIÓN: norbolsa.es

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €48.52

AUDIENCIA: 5391

AMD: 179.70

TMU: 3.00 min

AUTOR:

URL: norbolsa.es



> 17 de junio de 2026 a las 15:03

> [Versión en línea](#)

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje



Añadir Estrategias de Inversión en Google

La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes



cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Acave regresa a CEAV tras su aprobación en la asamblea y fortalece la unidad de las agencias de viaje



La vuelta de Acave a CEAV, ratificada en la asamblea general, refuerza la unidad y la representación de las agencias de viajes en España. La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha ratificado hoy el retorno de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando el proceso para su vuelta a la patronal sectorial y formalizando la unión de ambas organizaciones, tal y como venían adelantando.

Tras esta integración, CEAV pasa a agrupar a un total de 39 asociaciones y consolida su papel como principal entidad de referencia para las agencias de viajes en España. Acave, además, formó parte del grupo fundador de la confederación.

Tal y como han indicado ambas organizaciones, esta vuelta obedece al propósito común de avanzar hacia una mayor unidad del sector y a la necesidad de una representación más integrada ante administraciones, proveedores y organismos tanto nacionales como internacionales.

El acuerdo contempla que Acave disponga de presencia en los órganos de gobierno de CEAV en función de su peso representativo, con participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como en distintas entidades clave del sector, entre ellas la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros foros.

A su vez, CEAV asumirá también un papel en la representación de Acave ante la Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha calificado la reincorporación como una “excelente noticia” para el conjunto de la actividad y ha subrayado que las agencias de viajes “son más fuertes cuando trabajan unidas”.



En términos similares, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha remarcado que el regreso a CEAV persigue asegurar su influencia en la toma de decisiones y potenciar la capacidad del sector para encarar de forma conjunta los desafíos actuales y los que puedan surgir en el futuro.

Esta integración tiene lugar en un escenario marcado por cambios regulatorios, avances tecnológicos y transformaciones en el mercado, con asuntos como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales retos para las agencias.

Con este movimiento, CEAV afianza su hoja de ruta para consolidarse como la voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje

La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando. La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las [agencias de viajes](#) en España. [Acave](#) fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que [Acave](#) tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de [Agencias de Viajes](#) y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes cuando trabajan unidas".

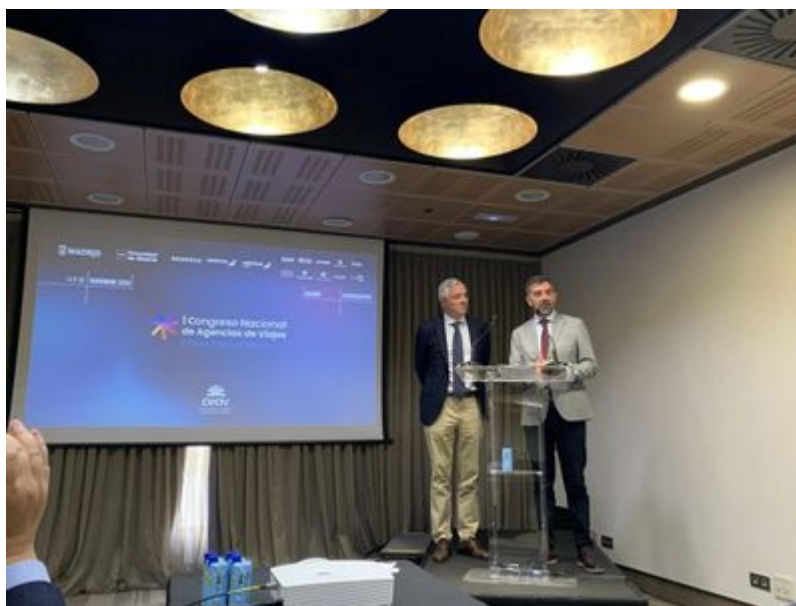
En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje



Europa Press Economía Finanzas

Publicado: miércoles, 17 junio 2026 14:55

MADRID 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las agencias de viajes en España. Acave fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que Acave tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-



APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de [Acave](#) en Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las [agencias de viajes](#) "son más fuertes cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de [Acave](#), Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes](#) españolas.



Economía.- Acave vuelve a CEAV tras su ratificación en la asamblea general y refuerza la unidad de las agencias de viaje

De izquierda a derecha, Carlos Garrido, nombrado recientemente presidente de la Mesa de Turismo de España y José Manuel Lastra, nuevo presidente de CEAV CEAV

MADRID, 17 (EUROPA PRESS)

La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha confirmado hoy la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando así el proceso para su regreso a la organización sectorial con la unión de ambas patronales como venían anunciando.

Con esta integración, CEAV pasa a contar con 39 asociaciones y refuerza su representatividad como principal organización de referencia de las agencias de viajes en España. Acave fue además miembro fundador de la confederación.

Según han explicado ambas entidades, la reincorporación responde al objetivo compartido de avanzar hacia una mayor unidad del sector y una representación más cohesionada ante administraciones, proveedores y organismos nacionales e internacionales.

El acuerdo prevé que Acave tenga presencia en los órganos de gobierno de CEAV de forma proporcional a su representatividad, incluyendo participación en el consejo directivo y en el comité ejecutivo, así como representación en distintas instituciones del sector como la Mesa del Turismo, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), el Consejo Conjunto del Programa de Agencias (IATA-APJC), la Feria Internacional de Turismo (Fitur) o la Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa), entre otros organismos.

Por su parte, CEAV también participará en la representación de Acave en Asociación Europea de Agencias de Viajes y Turoperadores (Ectaa).

El presidente en funciones de CEAV, José Manuel Lastra, ha valorado la incorporación como una "excelente noticia" para el sector y ha destacado que las agencias de viajes "son más fuertes cuando trabajan unidas".

En la misma línea, el presidente de Acave, Rafael Serra, ha señalado que el regreso a CEAV busca garantizar el peso en la toma de decisiones y reforzar la capacidad del sector para afrontar de forma conjunta los retos actuales y futuros.

La integración se produce en un contexto de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, con cuestiones como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, el Real Decreto 933/2021 o la irrupción de la inteligencia artificial entre los principales desafíos del sector.

PUBLICACIÓN: BolsaMania.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €11536.83

AUDIENCIA: 476128

AMD: 42729.00

TMU: 0.31 min

AUTOR:

URL: www.bolsamania.com



> [Versión en línea](#)

> 17 de junio de 2026 a las 14:58

Con este paso, CEAV refuerza su estrategia de consolidación como voz unificada de las [agencias de viajes españolas](#).

Curso de Inversión y Trading para invertir a corto, medio y largo plazo



CEAV ratifica el regreso de [ACAVE](#) y eleva a 39 sus asociaciones integradas



La Asamblea General de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) culmina la reincorporación de la asociación, que fue miembro fundador de la entidad.

CEAV culmina la reincorporación de [ACAVE](#)

La Asamblea General de CEAV ha ratificado la incorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas \(ACAVE\)](#) , cerrando el proceso iniciado tras la aprobación previa de la operación por parte de los socios de la asociación. Con esta reincorporación, la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) pasa a integrar 39 asociaciones

La vuelta de [ACAVE](#) a CEAV se produce después de que la asociación respaldara el acuerdo en su Asamblea General, con el apoyo de cerca del 80% de sus asociados . La reincorporación formaba parte de los compromisos planteados por la nueva presidencia de [ACAVE](#) , encabezada por Rafael Serra

Representación proporcional en los órganos de gobierno

El acuerdo contempla que [ACAVE](#) tenga una representación proporcional en los órganos de gobierno de CEAV , de acuerdo con su tamaño y peso dentro del sector. La asociación participará a través de su presidente y de los representantes designados en los órganos recogidos en los estatutos de la Confederación.

La reincorporación incluye también una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo de CEAV , junto a las asociaciones de mayor representatividad y los miembros de la candidatura ganadora de las elecciones que se celebran cada cuatro años.

José Manuel Lastra, presidente en funciones de CEAV , ha señalado que “las [agencias de viajes](#) son más fuertes cuando trabajan unidas”, en referencia al regreso de [ACAVE](#) a la Confederación.



Presencia institucional y representación sectorial

La integración prevé la representación proporcional de [ACAVE](#) en las instituciones y foros en los que participa actualmente CEAV , entre ellos la Mesa del Turismo CEOE CEPYME , el Convenio Colectivo IMSERSO IATA-APJC FITUR y WTAAA , además de reuniones con compañías aéreas, ferroviarias y administraciones públicas. Por su parte, [ACAVE](#) compartirá con CEAV su representación en ECTAA

Rafael Serra, presidente de [ACAVE](#) , ha afirmado que el acuerdo permite “garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria”, al tiempo que preserva los intereses de la asociación y de sus asociados.

La reincorporación se produce en un contexto marcado por asuntos regulatorios y operativos para las [agencias de viajes](#), como la revisión de la Directiva de Viajes Combinados , la aplicación del Real Decreto 933/2021 , la transformación digital, la inteligencia artificial y la relación con los grandes proveedores turísticos.



CEAV reincorpora a Acave y alcanza las 39 asociaciones de agencias

Se ha ratificado la vuelta de la asociación, culminando un proceso que busca fortalecer la representatividad del sector



La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha ratificado la incorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), culminando así el proceso iniciado tras la aprobación de la operación por parte de los socios de la asociación corporativa en su Asamblea General. Con esta incorporación, CEAV pasa a integrar 39 asociaciones, lo que refuerza su representatividad y supone un paso relevante para el conjunto del sector y refuerza el objetivo compartido de avanzar hacia una representación más unitaria y sólida.

La incorporación de Acave fue uno de los compromisos asumidos por la nueva presidencia de la asociación, encabezada por Rafael Serra, y recibió el respaldo de cerca del 80% de los asociados en la primera Asamblea General celebrada bajo su mandato. La ratificación por parte de la Asamblea de CEAV supone el último paso para hacer efectiva esta vuelta a la Confederación, de la que Acave fue miembro fundador.

Según prevé el acuerdo, como una de las principales asociaciones a nivel nacional: se garantiza la participación del presidente y de los representantes designados por Acave, en los órganos de gobierno de la confederación recogidos en sus estatutos, y confirma que contarán con una vicepresidencia en el Consejo Directivo y en el Comité Ejecutivo, que estará formado por las asociaciones de mayor representatividad en la confederación, junto a los miembros de la candidatura ganadora de las elecciones que se celebrarán cada cuatro años.

Representacion en otras instituciones



Asimismo se prevé la representación proporcional de [Acave](#) en las diferentes instituciones en las que actualmente CEAV participa, principalmente: la Mesa del Turismo, CEOE, Cepyme, Convenio Colectivo, Imsero, IATA-APJC, reuniones con compañías aéreas y ferroviarias, Ministerio Asuntos Exteriores, Ministerio de Industria y Turismo, Comité Nacional de Transporte por Carretera, Fitur, Wtaaa, entre otros. Por su parte [Acave](#) compartirá con CEAV su representación en Ectaa.

José Manuel Lastra , presidente en funciones de CEAV, ha señalado que la vuelta de [ACAVE](#) “es una excelente noticia para todo el sector. Las [agencias de viajes](#) son más fuertes cuando trabajan unidas y cuando trasladan sus reivindicaciones de forma coordinada ante las administraciones , los proveedores y el conjunto de la industria turística”.

Asimismo, ha añadido que esta incorporación supone “un paso muy importante hacia una mayor cohesión sectorial. Compartimos los mismos desafíos y defendemos los mismos intereses, por lo que tiene todo el sentido sumar esfuerzos para reforzar la representatividad y la capacidad de interlocución de las [agencias de viajes](#) españolas”.

Rafael Serra , presidente de [Acave](#), ha explicado que “el regreso a CEAV era una propuesta que nuestra junta llevaba en el programa electoral con la voluntad y el compromiso de llegar a acuerdos, pero preservando siempre los intereses de [ACAVE](#) y de sus asociados. Creemos que es un buen acuerdo que garantiza uno de los puntos críticos para muchos socios : asegurar el peso en la toma de decisiones y garantizar que el sector vuelva a tener una voz unitaria y más capacidad para afrontar conjuntamente los retos presentes y futuros.

La integración de [Acave](#) se produce en un momento especialmente relevante para el sector, marcado por importantes desafíos regulatorios, tecnológicos y de mercado, entre ellos la revisión de la Directiva de Viajes Combinados, la aplicación del Real Decreto 933/2021, la transformación digital, la inteligencia artificial o las relaciones con los grandes proveedores turísticos.

Con esta incorporación, CEAV continúa avanzando en su objetivo de construir una representación cada vez más amplia, fuerte y cohesionada, capaz de trasladar una voz única del sector ante las diferentes instituciones y organismos nacionales e internacionales.



Turistes a la Sagrada Família.

Barcelona es prepara per a l'efecte Sagrada Família'

La ciutat bascula entre l'orgull i el temor d'una pressió turística més alta

GERARD PRUNA
ARNAU BLANCH ANGLADA
BARCELONA

Encara no havia acabat l'espectacle i tothom ja tenia coll avall que la benedicció de la torre de Jesús de la Sagrada Família seria una de les imatges de l'any. Ahir les portades de la premsa de mig món ho certificaven. Com en els Jocs Olímpics del 92, Barcelona tornava a mostrar-se esplèndida en una cerimònia d'abast global. L'endemà de l'esdeveniment era fàcil capturar arreu converses sobre l'impressionant efecte dels drons recreant la figura d'Antoni Gaudí o la bellesa de l'espectacle de llums. Uns comentaris que, sovint, oscil·laven entre l'orgull de la imatge oferta i els recels sobre si això pot repercutir en un increment del turisme a la capital catalana.

El mateix Ajuntament de Barcelona reproduïa d'alguna manera aquest dijous aquest diàleg. D'una banda, el segon tinent d'alcalde, Albert Batlle, es felicitava perquè jornades com la de dimecres permeten "recuperar l'orgull de ciutat i donar la millor imatge"; de l'altre, en una atenció als mitjans per parlar sobre

creuers i sense referir-se directament al que havia passat a la Sagrada Família, el quart tinent d'alcalde, Jordi Valls, defensava la importància de regular l'oferta turística com s'està fent "per no morir d'èxit".

Dins del govern municipal hi ha la convicció que, a diferència del boom postolímpic, aquest cop la projecció internacional enxampa la capital catalana amb bona part dels deures fets. D'una banda, perquè fa anys que l'oferta d'allotjament turístic està limitada i encara es restringirà més un cop s'extingeixin les llicències de pisos turístics el 2028. Del l'altra, perquè s'han dut a terme altres mesures com ara l'augment de la taxa turística, l'acord per reduir terminals de creuers o la creació dels espais de gran afluència per poder gestionar específicament zones més massificades.

Les dades continuen mostrant Barcelona com una de les destinacions turístiques més rendibles. Aquest mateix dimecres, el baròmetre de la patronal del turisme Exceltur sobre el primer quadrimestre del 2026 situava la capital catalana com la gran ciutat de l'Estat on és més car allotjar-se -169,8 euros de preu mitjà per habitació,

Precedent
L'anterior visita d'un Papa va doblar els visitants al temple

Futur
La basílica ja parla d'ampliar aforament i horaris més endavant

un 5% més car que en el mateix període ara fa un any- i també la que té uns ingressos per habitació disponible més alts, amb 130,6 euros, un 7,1% més alt que els primers quatre mesos del 2025. Segons dades de l'Observatori del Turisme a Barcelona, a l'abril també es van batre rècords de passatgers a l'aeroport -5,1 milions, un 4,1% més que fa un any-. Per contra, el nombre de creueristes va caure un 16,4% respecte a l'abril anterior.

Més enllà de l'impacte que pugui tenir sobre els visitants, el president de Turisme de Barcelona, Jordi Clos, creu que amb l'acte d'aquest dimecres "ha nascut una nova icona universal, plena de simbolisme que aglutina i emet valors d'excel·lència, genialitat, convivença i empreudoria de la societat civil". "L'acte de la Sagrada Família va posar sobre la taula un cop més la capacitat d'aquesta ciutat d'organitzar moments històrics que transcendeixen en el temps i fan la volta al món omplint-nos d'orgull a tots els ciutadans", va defensar, i va afegir que "Barcelona consolida la seva posició com una ciutat associada a l'èxit i al progrés".

Sembla indubtable que la projecció de la benedicció de la torre de Je-

sús per part de Lleó XIV es traduirà en més expectació per visitar la basílica, convertida ja definitivament en un emblema global del catolicisme. L'última visita d'un pontífex -la de Benet XVI el 2010- va disparar les xifres de visitants. L'any passat van accedir al temple 4,9 milions de persones, més del doble que fa quinze anys. Al voltant, la pressió també es va multiplicar. Dels prop de 10 milions de persones que s'acostaven a la basílica el 2010 s'ha passat als prop de 20 milions anuals que, segons calcula l'Ajuntament, visiten la zona.

Pel que fa a l'interior, el temple sembla haver arribat de moment al màxim de la seva capacitat. Ara bé, el president delegat de la Junta Constructora de la Sagrada Família, Esteve Camps, apuntava al març que el 2028 -un cop es pugui visitar la torre de Jesús i hi hagi més espais per moure's dins del temple- aquesta xifra augmenti. Esteve va posar sobre la taula també la possibilitat d'ampliar l'horari de visita actual per poder augmentar visitants. Tot plegat, però, requereix un acord amb la Generalitat. A fora del temple, tanmateix, els veïns assumeixen que la pressió creixerà pròximament.

Des de l'associació d'agències de viatge Acave admeten que ja estan percebent un increment de l'interès en la Sagrada Família arran de la culminació de la torre de Jesús. No obstant això, consideren que la projecció internacional de Barcelona "no ha parat de créixer" des dels Jocs Olímpics i "avui en dia poc es pot ampliar".

La marca Barcelona

Més enllà del viatge de Lleó XIV i la benedicció de la torre de Jesús, Barcelona ha de viure pròximament la sortida del Tour de França. Un altre gran esdeveniment d'impacte mundial que pot disparar l'interès per la capital catalana com a destí turístic. El conseller delegat de Summa Branding, Jordi Mateu -que va fundar la companyia, especialitzada en la creació, construcció i gestió de marques poc abans dels Jocs Olímpics de Barcelona 1992-, recorda l'embarcació que va agafar llavors la capital catalana com a marca. Opina que ara, amb l'acte de benedicció de la Sagrada Família, ha guanyat un nou impuls. "Ha estat tot un encert fer coincidir la visita del Papa amb el centenari de la mort de Gaudí, cosa que ha realçat la rellevància de la Sagrada Família", va dir.

Les portades de la premsa internacional destacaven ahir la cerimònia d'aquest dimecres al vespre a la Sagrada Família. *The New York Times* recollia la celebració de la benedicció per part del Papa, però també es feia ressò del conflicte amb els veïns per possibles enderrocs necessaris per completar la façana de la Glòria. La CNN destacava la dimensió simbòlica de la Sagrada Família com a icona mundial de Barcelona i de l'arquitectura de Gaudí. NBC News recollia l'acte i el descrivia com una "cerimònia d'alt impacte visual i arquitectònic".



La visita del Papa sitúa los viajes religiosos en el foco económico: «Es una máquina turística»



Las previsiones apuntan a que el viaje apostólico dejará un impacto de entre 90 y 125 millones de euros

La visita del papa León XIV a España está sirviendo para poner en primer plano el potencial del turismo religioso como uno de los segmentos de mayor valor añadido para la industria turística nacional. Más allá del incremento de la ocupación hotelera o de la llegada puntual de miles de fieles, fuentes del sector consultadas por THE OBJECTIVE consideran que este tipo de eventos proyecta una imagen internacional del país ligada al patrimonio, la cultura y la espiritualidad, al tiempo que genera un importante retorno económico.

Las previsiones apuntan a que el viaje apostólico, que recorre Madrid, Barcelona y Canarias, dejará un impacto económico de entre 90 y 125 millones de euros, según el estudio Turismo religioso en España. Un viaje al interior de un segmento en transformación, elaborado por ObservaTUR junto con las consultoras ReiniziaT y Task ONE. Otras estimaciones elevan incluso esa cifra hasta los 150 millones de euros al considerar el conjunto de beneficios directos e indirectos derivados de la visita.

Las agencias de viajes especializadas defienden que el perfil del turista religioso encaja plenamente en el concepto de «turismo de valor». Se trata de viajeros que no solo participan en los actos litúrgicos, sino que aprovechan su estancia para visitar monumentos, museos, santuarios y espacios históricos, prolongando además su gasto en restauración, comercio y transporte. «Es una máquina turística y el valor de imagen es incalculable», señalan a este diario fuentes del sector.

Un visitante que consume patrimonio y cultura

El informe destaca que el principal legado puede ir más allá del gasto inmediato en hoteles, restauración o transporte. La presencia del Pontífice actúa como un auténtico «efecto escaparate», reforzando la proyección internacional de España como destino de turismo religioso y cultural y favoreciendo futuras llegadas de viajeros interesados en el patrimonio histórico y espiritual.



La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) ha pedido aprovechar el impulso que supone la visita papal y ha definido este segmento como un «turismo bueno», capaz de generar riqueza y de contribuir a la difusión internacional del patrimonio español. La organización considera que el viaje puede servir para consolidar el atractivo de enclaves como la Sagrada Familia, Montserrat y el conjunto del patrimonio religioso catalán.

Barcelona y Madrid, beneficiadas por el tirón

El interés despertado por la visita se ha reflejado en los hoteles. Diversos estudios apuntan a un incremento significativo de las búsquedas de alojamiento en las ciudades incluidas en la gira del Pontífice, con aumentos del 52% en Barcelona y del 46% en Madrid respecto al año anterior.

En la capital catalana, el sector turístico sitúa la ocupación hotelera cerca del 90% durante los días centrales de la visita que acaba de comenzar y confía en que el acontecimiento sirva para posicionar la ciudad como uno de los grandes referentes europeos del turismo religioso. Madrid, por su parte, ha vivido una situación singular al coincidir la visita del Papa con los conciertos de Bad Bunny, una combinación que ha aumentado la demanda de alojamiento y ha contribuido a tensionar las ya elevadas tarifas hoteleras.

España, potencia en turismo religioso

El estudio de ObservaTUR sitúa a España entre los tres grandes destinos internacionales del turismo religioso, junto con Italia y Tierra Santa, gracias a activos como el Camino de Santiago, la Semana Santa, Montserrat, la Basílica del Pilar, la Sagrada Familia y los numerosos años jubilares previstos para 2026. Para el sector, la visita de León XIV supone una oportunidad para reforzar esa posición y avanzar hacia un modelo turístico basado en la calidad y la diversificación de la demanda. En un contexto en el que las administraciones buscan atraer viajeros con mayor capacidad de gasto y menor impacto sobre el territorio, el turismo religioso aparece como una modalidad capaz de combinar actividad económica, conservación del patrimonio y proyección internacional.

El principal referente del potencial económico del turismo religioso en España sigue siendo la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) de 2011, celebrada en Madrid con la visita del papa Benedicto XVI. Aquel encuentro congregó a cientos de miles de peregrinos de todo el mundo y se convirtió en uno de los mayores eventos celebrados en el país. No obstante, los precios de entonces distan mucho de los actuales. Según las estimaciones realizadas tras su celebración, la JMJ generó un impacto económico de 354,3 millones de euros en España, de los que 231 millones correspondieron a la Comunidad de Madrid.

Además, las pernoctaciones hoteleras aumentaron un , se crearon más de 4.600 puestos de trabajo y la recaudación por IVA alcanzó los 28 millones de euros. Hoteles, restaurantes, comercios y empresas de transporte figuraron entre los principales beneficiados por la llegada masiva de visitantes, consolidando el turismo religioso como un importante motor de actividad económica.



La integración de [Acave](#) y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio



La asamblea de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes](#) Especializadas ([Acave](#)), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press. La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de [Acave](#) en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la [asociación catalana](#) respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de [Acave](#) durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de [Acave](#) abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de «un buen acuerdo» que garantiza el peso de [Acave](#) en la toma de decisiones y contribuye a que el



sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES

La futura incorporación de [Acave](#) ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las [agencias de viajes](#).

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.



La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio



La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press. La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de Acave en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la asociación catalana respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de Acave durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de Acave abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de «un buen acuerdo» que garantiza el peso de Acave en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES

La futura incorporación de Acave ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las agencias de viajes.



La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de ACAVE (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.



La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio

Europa Press

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de Acave en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la asociación catalana respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de Acave durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de Acave abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de Acave en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES

La futura incorporación de Acave ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las agencias de viajes.

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de ACAVE (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.

PUBLICACIÓN: norbolsa.es

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €48.52

AUDIENCIA: 5391

AMD: 179.70

TMU: 3.00 min

AUTOR:

URL: norbolsa.es



> 3 de junio de 2026 a las 18:12

> [Versión en línea](#)

Etiquetas:

Fuente: Europa Press



La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio



Añadir Estrategias de Inversión en Google

La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de Acave en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la asociación catalana respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de Acave durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de Acave abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de Acave en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES



La futura incorporación de [Acave](#) ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las [agencias de viajes](#).

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de [ACAVE](#) (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.



La integración de [Acave](#) y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio



La asamblea de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes](#) Especializadas ([Acave](#)), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de [Acave](#) en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la [asociación catalana](#) respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de [Acave](#) durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de [Acave](#) abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.



Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de [Acave](#) en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES

La futura incorporación de [Acave](#) ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las [agencias de viajes](#).

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de [ACAVE](#) (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.



La integración de Acave y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio

La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) votará el próximo 17 de junio por...



La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de Acave en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la asociación catalana respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de Acave durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de Acave abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de Acave en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES



La futura incorporación de [Acave](#) ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las [agencias de viajes](#).

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de [ACAVE](#) (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.



La integración de [Acave](#) y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio



La asamblea de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press. La asamblea de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes Especializadas](#) ([Acave](#)), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de [Acave](#) en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la [asociación catalana](#) respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de [Acave](#) durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de [Acave](#) abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de [Acave](#) en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES



La futura incorporación de Acave ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las agencias de viajes.

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de ACAVE (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.



Economía.- La integración de [Acave](#) y CEAV afronta su último trámite con la votación prevista para el 17 de junio

Rafael Serra como nuevo presidente de [Acave](#) que abrió la puerta a la unión de ambas patronales [ACAVE](#)

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La asamblea de la Confederación Española de [Agencias de Viajes](#) (CEAV) votará el próximo 17 de junio por la reincorporación de la Asociación Corporativa de [Agencias de Viajes](#) Especializadas ([Acave](#)), una operación que supondrá el regreso de la entidad catalana a la patronal nacional, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

La fecha ha sido adelantada este miércoles por Hosteltur y marcará el último trámite para formalizar la integración de [Acave](#) en CEAV, la organización presidida por Carlos Garrido, después de que los socios de la [asociación catalana](#) respaldaran el acuerdo con cerca del 80% de los votos.

La reincorporación ya recibió el visto bueno de los asociados de [Acave](#) durante la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera bajo la presidencia de Rafael Serra, que desde que se incorporó a la presidencia de [Acave](#) abrió la puerta a la unión de ambas patronales.

En este encuentro, los socios aprobaron el acuerdo negociado con CEAV, que contempla el mantenimiento de una representación proporcional de la asociación dentro de la patronal y que, en las próximas semanas, protagonizará por su parte CEAV.

Tras la votación, Serra mostró su satisfacción por el resultado al considerar que se trata de "un buen acuerdo" que garantiza el peso de [Acave](#) en la toma de decisiones y contribuye a que el sector vuelva a contar con una voz unitaria.

Según trasladó entonces la asociación, la representación dentro de CEAV fue uno de los aspectos clave del proceso de negociación entre ambas organizaciones.

UNIÓN DE LOS SECTORES

La futura incorporación de [Acave](#) ha sido valorada positivamente por CEAV, que ha definido la operación como un objetivo de mejora para la representatividad del sector y avanzar hacia una unión entre las [agencias de viajes](#).

La patronal considera que esta integración permitirá fortalecer la comunicación de las agencias con las administraciones y defender de forma conjunta los intereses de las empresas del sector turístico, y teniendo un objetivo en común de avanzar hacia una representación más unitaria.

La votación prevista para el 17 de junio pondrá fin a un proceso de acercamiento que viene impulsado desde la llegada de la nueva dirección de [ACAVE](#) (con Rafael Serra), que había situado la reincorporación a CEAV entre los compromisos de su programa electoral.

PUBLICACIÓN: BolsaMania.com

PAÍS: ESP

TIPO: Web

AVE: €11536.83

AUDIENCIA: 476128

AMD: 42729.00

TMU: 0.31 min

AUTOR:

URL: www.bolsamania.com



[> Versión en línea](#)

> 3 de junio de 2026 a las 18:09

Acciones más alcistas en bolsa para invertir en este momento



La integración de Acave en CEAV se decide en la votación final del 17 de junio



CEAV votará el 17 de junio la reincorporación de Acave, último paso para sellar una integración que busca una representación más unitaria del sector. La asamblea de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) someterá a votación el próximo 17 de junio la reincorporación de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave). Esta operación supondrá el retorno de la organización catalana a la patronal estatal, según ha confirmado CEAV a Europa Press.

Tal y como avanzó este miércoles Hosteltur, esa fecha será la que cierre el último trámite para culminar la integración de Acave en CEAV, presidida por Carlos Garrido. El proceso llega a su recta final después de que los socios de la asociación catalana avalaran el pacto con cerca del 80% de los sufragios.

La vuelta de Acave ya obtuvo el respaldo de sus asociados en la asamblea general celebrada el pasado 19 de mayo, la primera presidida por Rafael Serra. Desde su llegada a la presidencia de Acave, Serra se mostró partidario de retomar la unión entre ambas patronales del sector.

En dicha reunión, los socios dieron luz verde al acuerdo negociado con CEAV, que garantiza una representación proporcional de Acave dentro de la confederación y que, en las próximas semanas, deberá ser refrendado por la propia CEAV.

Tras la votación interna, Serra expresó su satisfacción al considerar que se trata de “un buen acuerdo” que preserva el peso de Acave en la toma de decisiones y favorece que el sector vuelva a disponer de una voz unificada.

La propia asociación subrayó entonces que la representación dentro de CEAV fue uno de los elementos determinantes en las conversaciones entre ambas entidades.

Refuerzo de la unidad sectorial



La futura integración de [Acave](#) ha sido recibida con optimismo por CEAV, que la ha planteado como una oportunidad para reforzar la representatividad del sector y avanzar hacia una mayor cohesión entre las [agencias de viajes](#).

Según la patronal, esta unión permitirá intensificar el diálogo de las agencias con las administraciones públicas y defender de manera conjunta los intereses de las empresas turísticas, con el objetivo compartido de lograr una representación más unitaria.

La votación del 17 de junio cerrará un proceso de acercamiento impulsado desde la nueva dirección de [Acave](#), encabezada por Rafael Serra, que había incluido la reincorporación a CEAV entre los compromisos centrales de su programa electoral.