L'ACAVE Travel Market Tour 2023 comptarà amb 15 trobades a 13 ciutats espanyoles

Barcelona inaugura les trobades creades per ACAVE per exposar de primera mà als agents de viatges les novetats en serveis i productes turístics dels operadors clau del sector

Barcelona, 8 de març de 2023.- ACAVE, l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades, ha celebrat avui a **l'Hotel Seventy** de Barcelona la primera trobada de la temporada 2023 dels **ACAVe Travel Markets,** un Tour que durant aquest any visitarà un total de 13 ciutats espanyoles, amb un total de 15 trobades i que compta amb la participació de més de 50 expositors.

La trobada d'avui a Barcelona ha comptat amb 100 assistents i ha estat conduït i moderat per la **gerent d'ACAVE, Catiana Tur.** El **president d'ACAVE, Jordi Martí**, ha estat l'encarregat de donar la benvinguda i ha confirmat que, "*com ja es va poder constatar a Fitur, les xifres del passat any demostren que la recuperació del sector és estable i consistent. Un 87% de les agències enquestades manifesta que en aquests moments ja ha recuperat l'estabilitat, i gairebé cap es troba ja en una situació de risc per les conseqüències de la pandèmia. Són bones notícies i esperem que aquest 2023 acabin de consolidar-se*."

La ronda de presentacions ha començat amb Carlos González, delegat regional a Catalunya i Aragó de **Abreu.Pro**, qui ha presentat la seva oferta vacacional per a aquest any i les novetats en els seus circuits. A continuació, Alicia Zamora, comercial de TMCs i comptes corporatius **d'Air France-KLM**, ha parlat sobre l'experiència de viatjar amb aquestes aerolínies. Paquita Castillo, directora comercial **d'APG Spain**, ha presentat la ponència "La placa GP275, emissió de les companyies aèries no presents al BSP d'Espanya" i, seguidament, Laura Sánchez, responsable comercial de Catalunya i Menorca de **Baleària**, ha comptat les bondats de la companyia naviliera per viatjar a les illes.

A continuació, Susana Ferrer, directora comercial i d'operacions **d'Enjoy Travel Group**, ha presentat el nou vol Barcelona-l'Havana i, seguint amb els grans viatges, José Luis Gómez, delegat comercial de **Mundomar Cruceros**, ha explicat la nova oferta en castellà de creuers Princess per viatjar pel món a bord dels seus vaixells de categoria Premium Superior. Ágata Witoslawska, directora de **l'Oficina Nacional de Turisme de Polònia a Espanya**, ha fet una presentació d'aquesta destinació emergent, titulada "Polònia, més del que imagines".

Dues ponències sobre rails: Mónica Exposido i Mariló Garrido, del Departament de suport comercial **d'Ouigo**, ha desgranat l'oferta i prestacions del nou operador de trens d'alta velocitat a preus econòmics; i Patricia Hernández, cap de vendes en agències de **RENFE**, ha desenvolupat una presentació sobre la companyia de trens espanyola.

Per concloure, Alfredo Capote, de la **Direcció de Promoció Turística La Palma**, ha exposat els encants de l'Illa Bonita acompanyat de Francisco Raúl Camacho Sosa, **Conseller de Turisme i Esports del Cabildo Insular de La Palma**.

Aquest és el primer ACAVE Travel Market del 2023, però no serà l'únic. Al llarg del mes de **març**, les trobades se succeiran a Sevilla (15 de març), Sant Sebastià (22 de març) i Madrid (29 de març), a més d'un especial durant el Saló del Turisme BTravel (Barcelona, 24 de març). A **l'abril**, l'ACAVE Travel Market tindrà lloc a Santiago de Compostel·la (19 d'abril) i Pamplona (26 d'abril). Ja al **maig**, les seus seran Alacant (3 de maig), Palma de Mallorca (10 de maig), Màlaga (17 de maig), Eivissa (24 de maig) i, de nou, Barcelona (31 de maig). Altres quatre edicions tindran lloc a **l'octubre** (Bilbao, 25 d'octubre) i **novembre** (València, 8 de novembre; A Corunya, 15 de novembre). L'última trobada serà el 22 de novembre a Barcelona.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. És l'Associació més representativa d'Espanya amb aproximadament **450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya**. Formen part de l' Associació agències de les diferents tipologies: emissores vacacionals i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i de creuers.

Per més informació:
Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA Comunicación y Relaciones Públicas