



CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de premsa

Més de 1.000 agents de viatges a 14 ciutats han participat aquest any a l'ACAVE Travel Market Tour



- **La trobada que s'ha celebrat aquest migdia a Barcelona tanca aquest cicle de presentacions professionals organitzades per ACAVe durant aquest 2022 amb un gran èxit de participació, i a més ja s'han anunciat les dates per a les 15 edicions ATM del proper any.**
- **En aquestes trobades han presentat les propostes més de 60 operadors: destinacions turístiques nacionals i internacionals, companyies aèries i de tren d'alta velocitat, touoperadors, cadenes hoteleres, parcs temàtics, asseguradores i empreses de serveis digitals per a les agències.**

16 de novembre de 2022.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) ha celebrat avui a l'**Estació Espai Gastronòmic** de Barcelona la darrera trobada d'aquest 2022 de l'**ACAVE Travel Market Tour**, un itinerari de presentacions per les principals ciutats espanyoles per exposar de primera mà als agents de viatges les novetats dels operadors clau del sector.

Els més de 1.000 participants a les trobades d'aquest any consoliden l'èxit d'aquest model de formació d'agents de viatges i de promoció de nous productes turístics. Els assistents valoren especialment la possibilitat de conèixer de primera mà les noves programacions dels proveïdors turístics i de les novetats que presenten les destinacions, així com la oportunitat per establir un contacte directe amb els representants dels operadors i les destinacions.

Avui també s'han confirmat les ciutats per a **l'edició 2023 de l'ATM:**

Març

Barcelona
Sevilla
San Sebastià
Múrcia

Abril

Santiago de Compostel.la
Pamplona

Maig

Alacant
Palma de Mallorca
Màlaga
Eivissa
Barcelona

Octubre

Bilbao

Novembre

València
La Corunya
Barcelona

Jordi Martí, president d'ACAVE, considera que *"l'èxit dels ATM rau en el fet que ofereixen una gran oportunitat de formació i un networking més proper pels agents de viatges i els operadors. L'oportunitat de poder oferir actualitzacions periòdiques de les novetats a la programació dels operadors turístics, de forma presencial, dóna un gran valor afegit a aquest esdeveniment". Jordi Martí afegeix "ACAVe ha estat pionera en aquest nou format de formació per als agents de viatges que vam iniciar el 2020 en plena pandèmia i el 2023 continuarem apostant-t'hi, ampliant les ciutats que visitem i connectant els proveïdors i les destinacions amb els agents de viatges, tot d'una manera dinàmica i que aportant coneixements de qualitat als agents de viatges."*

ATM Barcelona

Catiana Tur, gerent de l'associació, ha estat l'encarregada de conduir l'acte, que ha comptat amb les presentacions de 10 empreses del sector turístic.

L'esdeveniment ha començat amb una presentació de **Patricia Flores**, Key Account Manager de **Vueling** que ha exposat els nous destins de l'aerolínia per aquest hivern. A continuació, **Ana Maria Pavón**, Global sales manager de **Volotea**, ha donat de les rutes d'aquesta aerolínia amb seu a Astúries, recentment guardonada com a Millor aerolínia de baix cost líder a Europa als World Travel Awards. Després de les presentacions de les aerolínies, **Xiao Yang**, responsable de promoció internacional de **Turisme de Barcelona**, ha presentat les novetats de l'ens per al mercat asiàtic, i **Montse Redondo**, del Departament comercial de passatges de **Trasmed**, ha comentat els viatges a les Balears i Itàlia amb Trasmed i Grimaldi Lines.

La cinquena presentació ha anat a càrrec de **Laia Sangorrín**, Directora de vendes a Espanya i Portugal, **Teldar Travel**, ha explicat el sistema de reserves d'hotels. Tot seguit, les cadenes hoteleres **Sandos i Marconfort** han presentat la temporada d'hivern 22/23 de la mà de la seva Directora de vendes a la destinació, **Aixa Iglesias**.

Tot seguit, **Xavi Campmany**, Director general de **New Risk**, ha parlat sobre la importància de contractar assegurances a través d'una corredoria especialitzada, i **Magda Briet**, Executiva de comptes d'**Iryo**, ha presentat aquesta nova línia lowcost de tren, que començarà a circular a finals d'aquest any.

Les dues darreres presentacions han estat a càrrec de **David Bretos**, Director de vendes d'**Expedia TAAP**, que ha exposat les noves opcions de pagament d'aquest programa d'afiliació; i **Samuel Durán**, del departament comercial de **Beroni**, que ha parlat de BGS Contract, un sistema que permet la digitalització i la gestió dels contractes de viatge combinats d'una manera fàcil i àgil.

Sobre ACAVE

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAve), amb seu a Catalunya, és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal. És l'Associació més representativa del país, amb aproximadament **450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya**. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat i agències en línia i de creuers.

Per a més informació:

Oriol García
M + 34 608512909
oriolgarcia@mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas
