



## CON MI AGENCIA, VIAJO SEGURO

Nota de prensa

### 67 agencias de viajes de Andalucía participaron ayer en la 3ª edición del ACAVe Travel Market de Sevilla



- **Compañías aéreas y de tren, touroperadores, cadenas hoteleras, oficinas de turismo, empresas de ocio y plataformas digitales presentaron sus novedades.**

**10 de noviembre de 2022.- ACAVe**, la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas, celebró ayer en el **Radisson Collection Hotel** una nueva edición del **ACAVe Travel Market Tour** Sevilla, tras la organizada el pasado 16 de marzo en la misma ciudad andaluza. El evento es una ocasión para reencontrarse con touroperadores, compañías aéreas y de tren, cadenas hoteleras, oficinas de turismo y empresas de ocio y mostrar los nuevos productos y destinos turísticos que ofrecen las agencias especializadas.

Presidido por **Jordi Martí**, y moderado por **Catiana Tur**, gerente de la asociación, el encuentro sirvió para constatar, en palabras de Martí, *“que la actividad turística se halla plenamente recuperada y operando a niveles similares a los del otoño de 2019, si bien esperamos que la inflación remita poco a poco para asegurar el éxito de la campaña de navidades e invierno”*.

El **ACAVe Travel Market Tour** dio comienzo con la ponencia de **Carlos Sánchez**, delegado en Madrid de **APG Spain**, quien presentó la nueva placa validadora GP275 de APG IET. A continuación, **Ricardo Palazuelos**, director de Relaciones Institucionales y Convenios de **CDV**, mostró las utilidades de esta plataforma de consolidación aérea y alojamientos. Tras su intervención, **Anna Barceló**, responsable de marketing de **Costa Brava-Pirineu de Girona**, dio cuenta de las últimas novedades de este destino turístico.

La cuarta presentación estuvo a cargo de **Julia Alejo**, de **Expedia TAAP**, quien hizo una demostración de las nuevas opciones de pago de su programa de afiliación. **Maria José Eiras**, *key account manager* y responsable de ventas de **Iberia**, expuso las novedades que ofrece la compañía aérea. Las ponencias siguientes estuvieron dedicadas a temas de ocio: **Anna Hurtado**, responsable de ventas nacional de **Portaventura World**, mostró la oferta navideña del parque temático, y **Montse Balmes**, responsable comercial de **Puy du Fou**, presentó las actividades de este parque histórico inaugurado en 2019.

En el último turno de intervenciones participaron **Sara Jiménez**, *leisure sales executive* de **Qatar Airways** y **Verónica Sanz**, *senior account executive* de Newlink y representante de Turismo de **Qatar**, quienes realizaron una presentación centrada en Doha, la capital del país, que acogerá el Mundial de Fútbol a partir del 20 de noviembre. **José Luis Mesa**, responsable de ventas de **Sandos Hotels & Resorts**, presentó la temporada 22/23 de la cadena hotelera, que tiene alojamientos en España y México. Finalmente, intervino **Isabel Fernández**, *regional manager* de Vueling, quien expuso las propuestas de la aerolínea para otoño.

La próxima cita del **ACAve Travel Market Tour** tendrá lugar en **Barcelona el 16 de noviembre**. Será la última ocasión para disfrutar de este foro donde responsables del sector se reúnen para poner en común las novedades del mundo del turismo.

### **Sobre ACAVE**

La Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAve), con sede en Cataluña, es la patronal de agencias de viajes de ámbito estatal. Con aproximadamente **450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta en toda España**, forman parte de la asociación agencias emisoras vacacionales y corporativas, tour operadores, receptoras de costa y de ciudad y agencias online y de cruceros.

### **Para más información:**

Oriol García  
M + 34 608512909  
oriolgarcia@mahala.es

---

MAHALA

Comunicación  
y Relaciones Públicas

---